



PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.





Surat Pernyataan dari Pengurus Perseroan

Letter of Statement

Yang bertanda-tangan di bawah ini / *The undersigned below* :

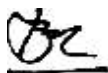
1. Nama / Name : **Supiandi Prawirawidjaja**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Kyai Gde Utama no. 15, Bandung
Jabatan / Position : Presiden Komisaris
2. Nama / Name : **Endang Suharya**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Semboja no. 28, Kel. Kebon Kelapa, Bogor
Jabatan / Position : Komisaris Independen
3. Nama / Name : **Soeharsono Sagir**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Bukit Dago Selatan no. 7, Bandung
Jabatan / Position : Komisaris
4. Nama / Name : **Sabana Prawirawidjaja**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Kyai Gde Utama no. 7, Bandung
Jabatan / Position : Presiden Direktur
5. Nama / Name : **Samudera Prawirawidjaja**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Kyai Gde Utama no. 7, Bandung
Jabatan / Position : Direktur
6. Nama / Name : **Jutianto Isnandar**
Alamat Kantor / Office Address : Jln. Raya Cimoreme 131, Padalarang, Kab. Bandung
Alamat domisili / Home Address : Jln. Tubagus Ismail VIII no. 8, Bandung
Jabatan / Position : Direktur

dengan ini menyatakan bahwa / *herewith collectively stated that*:

- a. bertanggung-jawab penuh atas penyusunan dan penyajian Laporan Tahunan 2008 / *They are fully responsible of the preparation and presentation of the 2008 Annual Report.*
- b. laporan tahunan tersebut tidak memuat informasi atau fakta material tentang Perseroan yang tidak benar / *this Annual Report does not contain any Company information or facts that are false or fraudulent.*

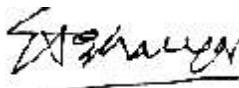
Demikian penrnnyataan ini dibuat dengan sebenarnya, dan merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan 2008 secara keseluruhan / *This is a true statement and it is an inseparable part of the 2008 Annual Report as a hole.*

Bandung, Maret / March 2009



Supiandi Prawirawidjaja

Presiden Komisaris / President Commissioner



Endang Suharya

Komisaris Independen / Independent Commissioner



Soeharsono Sagir

Komisaris / Commissioner



Sabana Prawirawidjaja

Presiden Direktur / President Director



Samudera Prawirawidjaja

Direktur / President Director



Jutianto Isnandar

Direktur / President Director



Ikhtisar Data Keuangan

Financial Summary

| | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|
| Harta Lancar | 826,610 | 551,947 | 421,543 | 416,427 | 431,790 | <i>Current Assets</i> |
| Penyertaan Saham | 46,525 | 42,230 | 34,933 | 27,132 | 27,147 | <i>Investment</i> |
| Aktiva Tetap (net) | 766,345 | 765,807 | 790,208 | 786,798 | 780,339 | <i>Fixed Asstes (net)</i> |
| Total Aktiva | 1,740,646 | 1,362,830 | 1,249,080 | 1,254,444 | 1,300,241 | <i>Total Assets</i> |
| Kewajiban Lancar | 445,866 | 232,730 | 355,875 | 262,802 | 89,625 | <i>Current Liabilities</i> |
| Hutang Bank | 127,020 | 274,093 | 70,212 | 22,480 | 48,548 | <i>Bank Loans</i> |
| Hutang Sewa Guna Usaha | 22,320 | - | - | - | - | <i>Lease Payables</i> |
| Hutang Obligasi | - | - | - | 153,165 | 349,776 | <i>Bonds Payables</i> |
| Total Kewajiban | 605,321 | 531,672 | 434,280 | 439,979 | 490,304 | <i>Total Liabilities</i> |
| Total Ekuitas | 1,135,323 | 831,158 | 814,800 | 814,465 | 809,937 | <i>Total Equity</i> |
| Modal Kerja Bersih | 380,744 | 319,217 | 65,668 | 153,625 | 342,165 | <i>Net worth</i> |
| Penjualan Bersih | 1,362,607 | 1,126,800 | 835,230 | 711,732 | 546,325 | <i>Net Sales</i> |
| Laba (Rugi) Kotor | 260,731 | 322,572 | 251,887 | 215,925 | 174,365 | <i>Gross Income (Loss)</i> |
| Laba (Rugi) Usaha | (67,012) | 73,742 | 66,077 | 61,132 | 86,453 | <i>Operating Income(Loss)</i> |
| Laba (Rugi) Bersih | 303,712 | 30,318 | 14,731 | 4,528 | 4,414 | <i>Net Income (Loss) After Tax</i> |
| Total Saham (lembar) | 2,888 | 2,888 | 2,888 | 2,888 | 2,888 | <i>Total Shares (sheet)</i> |
| Laba (Rugi) Bersih per Saham | 105 | 10 | 5 | 2 | 2 | <i>Earning (Loss) per shares</i> |

Catatan:

- Angka-angka disajikan dalam jutaan rupiah kecuali Total Saham dalam jutaan lembar dan Laba per Saham dalam satuan rupiah.
- Nilai Aktiva Tetap adalah nilai setelah dikurangi akumulasi penyusutan.

Notes:

- All figures are in million Rupiahs except Total Share in million sheets and Earning per Share in Rupiahs.
- Values of Fixed Assets are values after subtracted by accumulated depreciation.


Rasio-rasio Keuangan

Financial Ratios

| | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
|---|----------|--------|--------|--------|--------|
| Rasio-rasio Keuangan <i>Financial Ratios</i> | | | | | |
| Aktiva Lancar terhadap Kewajiban Lancar <i>Current Assets to Current Liabilities</i> | 185.39 | 237.16 | 118.45 | 158.46 | 481.77 |
| Total Kewajiban terhadap Total Aktiva <i>Total Liabilities to Total Assets</i> | 34.78 | 39.01 | 34.77 | 35.07 | 37.71 |
| Total Kewajiban terhadap Total Ekuitas <i>Total Liabilities to Total Equity</i> | 53.32 | 63.97 | 53.30 | 54.02 | 60.54 |
| Rasio-rasio Usaha <i>Operating Ratios</i> | | | | | |
| Laba Kotor terhadap Penjualan Bersih <i>Gross Profit to Net Sales</i> | 19.13 | 28.63 | 30.16 | 30.34 | 31.92 |
| Laba Usaha terhadap Penjualan Bersih <i>Operating Income to Net Sales</i> | (4.92) | 6.54 | 7.91 | 8.59 | 15.82 |
| Laba Usaha terhadap Total Aktiva <i>Operating Income to Total Assets</i> | (3.85) | 5.41 | 5.29 | 4.87 | 6.65 |
| Laba Usaha terhadap Total Ekuitas <i>Operating Income to Total Equity</i> | (5.90) | 8.87 | 8.11 | 7.51 | 10.67 |
| Laba Bersih terhadap Penjualan Bersih <i>Net Income to Net Sales</i> | 22.29 | 2.69 | 1.76 | 0.64 | 0.81 |
| Laba Bersih terhadap Total Aktiva <i>Net Income to Total Assets</i> | 17.45 | 2.22 | 1.18 | 0.36 | 0.34 |
| Laba Bersih terhadap Total Ekuitas <i>Net Income to Equity</i> | 26.75 | 3.65 | 1.81 | 0.56 | 0.54 |
| EBIT terhadap Beban Bunga (net) <i>Interest coverage</i> | 1,587.55 | 205.08 | 164.06 | 110.23 | 101.34 |
| EBITDA terhadap Beban Bunga (net) <i>EBITDA Coverage</i> | 1,988.32 | 390.96 | 332.04 | 250.82 | 184.84 |

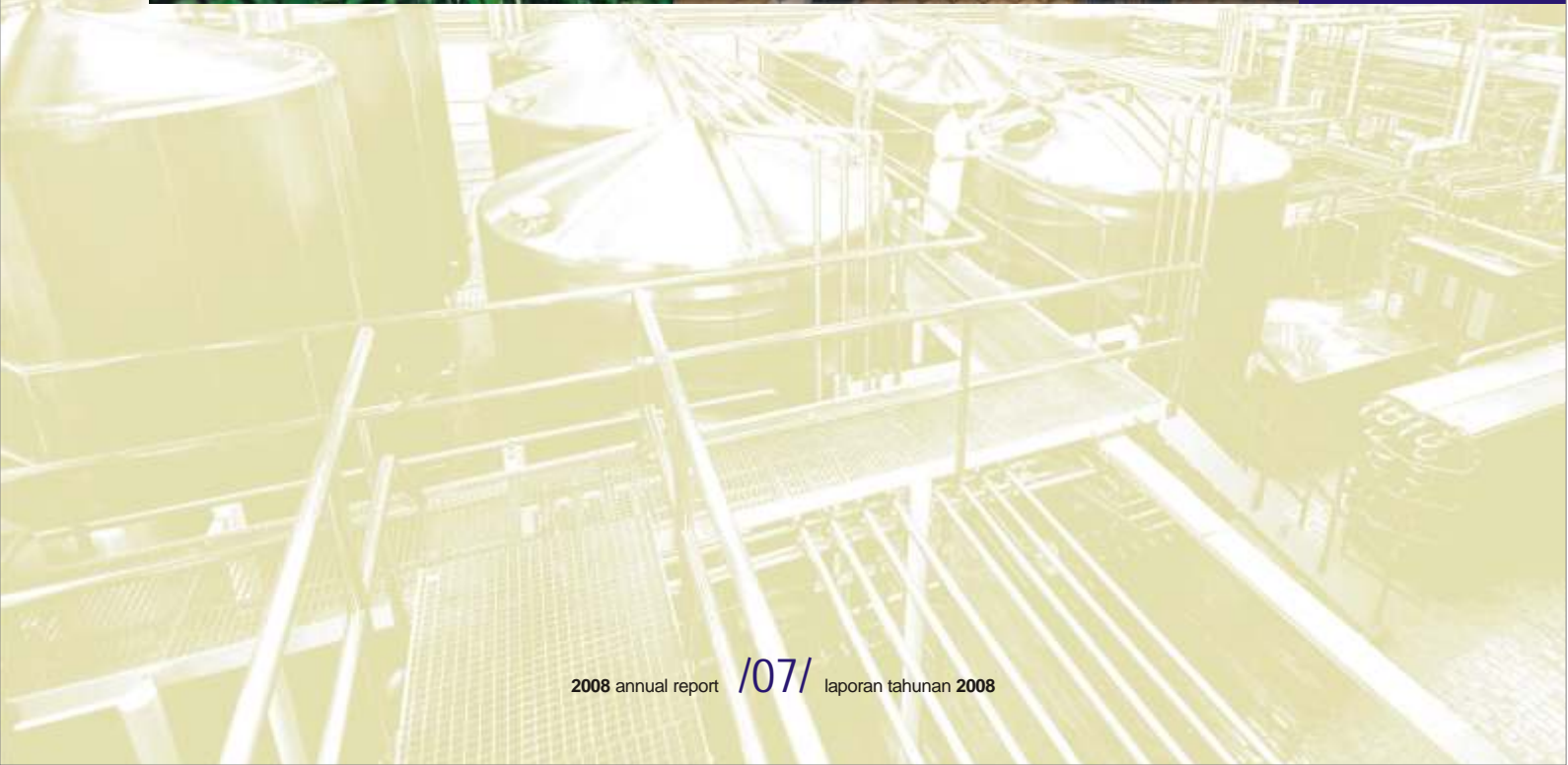
Perkembangan Harga Saham Perseroan di Bursa Efek tahun 2008 dan 2007

Stock Fluctuation at the Stock Exchange in 2008 and 2007



| TAHUN Year | TRIWULAN Quarter | HARGA TERTINGGI Highest Price | HARGA TERRENDAH Lowest Price | HARGA PENUTUPAN Closing Price | JUMLAH SAHAM DIPERDAGANGKAN Trading of Shares |
|---------------|---------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | (Rp) | (Rp) | (Rp) | (unit) |
| 2008 | I | 650.- | 400.- | 640.- | 1,425,000 |
| | II | 840.- | 450.- | 750.- | 91,532,500 |
| | III | 780.- | 500.- | 690.- | 14,943,000 |
| | IV | 800.- | 540.- | 800.- | 5,866,000 |
| 2007 | I | 425.- | 365.- | 425.- | N.A. |
| | II | 640.- | 350.- | 570.- | N.A. |
| | III | 900.- | 400.- | 780.- | N.A. |
| | IV | 800.- | 450.- | 650.- | N.A. |

Angka-angka tersebut di atas merupakan data perdagangan efek yang terjadi di Bursa Efek Indonesia.
Figures stated above are transaction data obtained from the Indonesia Stock Exchange.



Kebijakan dan Realisasi Pembayaran Dividen

Policy and Realization of Dividend Payment

1. Pembayaran Dividen yang diusulkan pada saat Penawaran Umum Perdana tahun 1990
 - Laba bersih s/d 1 milyar = 25% - 35%
 - Laba bersih di atas 1 milyar = 36% - 45%
 2. Pembayaran Dividen yang diusulkan setelah Penawaran Umum Terbatas I tahun 1994 = 35% dari Laba Bersih
 3. Pembayaran Dividen yang diusulkan setelah Penawaran Umum Terbatas II tahun 1999
 - Laba Bersih kurang dari Rp. 10 miliar = 25% s/d 35%
 - Laba Bersih Rp. 10 miliar atau lebih = 36% s/d 50%
 4. Pembayaran Dividen yang diusulkan setelah Penawaran Umum Terbatas III tahun 2004
 - Laba Bersih kurang dari Rp. 10 miliar = 25% s/d 35%
 - Laba Bersih Rp. 10 miliar atau lebih = 36% s/d 50%
1. *The proposed Dividend Payment at the IPO in 1990:*
 - *Net income up to 1 billion Rupiah = 25% - 35%*
 - *Net income beyond 1 billion Rupiah = 36% - 45%*
 2. *The proposed Dividend Payment at the Preemptive Rights Issue I in 1994* = 35% of the Net Income
 3. *The proposed Dividend Payment at the Preemptive Rights Issue II in 1999*
 - *Net income up to 10 billion Rupiah = 25% s/d 35%*
 - *Net income 10 billion Rupiah or more = 36% s/d 50%*
 4. *The proposed Dividend Payment at the Preemptive Rights Issue III in 2004*
 - *Net income up to 10 billion Rupiah = 25% s/d 35%*
 - *Net income 10 billion Rupiah or more = 36% s/d 50%*

| TAHUN BUKU YEAR | LABA BERSIH NET INCOME (Rp 1,000,000) | JUMLAH DIVIDEN / TOTAL DIVIDEND | | JUMLAH SAHAM TOTAL SHARES (x 1,000,000) | DIVIDEN / SAHAM DIVIDEND / SHARE (Rp) |
|--------------------|---|---------------------------------|--------------|---|---|
| | | % | Rp 1,000,000 | | |
| 1990 | 4,009.- | 51.13 | 2,050.- | 20,5 | 100.- |
| 1991 | 5,101.- | 40.18 | 2,050.- | 20,5 | 100.- |
| 1992 | 6,097.- | 36.10 | 2,201.- | 22,0 | 100.- |
| 1993 | 7,367.- | 35.29 | 2,600.- | 88,0 | 30.- |
| 1994 | 17,725.- | 37.25 | 6,600.- | 220,0 | 30.- |
| 1995 | 19,053.- | 40.41 | 7,700.- | 220,0 | 35.- |
| 1996 | 21,362.- | 36.04 | 7,700.- | 220,0 | 35.- |
| 1997 | 1,381.- | *) | *) | | |
| 1998 | 7,140.- | *) | *) | | |
| 1999 | 12,104.- | 47.75 | 5,780.- | 385,1 | 15.- |
| 2000 | 29,874.- | *) | *) | | |
| 2001 | 30,396.- | *) | *) | | |
| 2002 | 18,902.- | 50.93 | 9,628.- | 1,925.6 | 5.- |
| 2003 | 7,485.- | *) | *) | | |
| 2004 | 4,414.- | *) | *) | | |
| 2005 | 4,528.- | 318.93 | 14,442.- | 2,888.3 | 5.- |
| 2006 | 14,732.- | *) | *) | | |
| 2007 | 30,317.- | **) | **) | | |

*) Tidak ada pembagian dividen
*) No dividend payment

Laporan Dewan Komisaris

Report from the Board of Commissioner

Kondisi dunia usaha pada tahun buku 2008 pada umumnya dirasakan sangat berat, bukan saja oleh Perseroan namun juga oleh hampir seluruh kalangan yang terlibat langsung di dalam dunia usaha pada umumnya.

Di tengah kondisi perekonomian nasional yang kurang menggembirakan, tanpa kerja keras dan dedikasi yang tinggi, sangatlah sulit bagi sebuah perusahaan untuk dapat tetap menjalankan kegiatannya dengan hasil yang baik.

Namun demikian, seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan melihat bahwa pada tahun buku 2008 yang sulit tadi seluruh Direksi, Staf, dan Karyawan Perseroan telah menunjukkan kinerja yang cukup baik dan menggembirakan sebagaimana diharapkan oleh seluruh Manajemen Perseroan dan harapan kami selaku Dewan Komisaris Perseroan. Kinerja Perseroan yang cukup baik ini ditandai dengan meningkatnya penjualan bersih terutama di sektor produk minuman susu UHT serta lebih baiknya indikator keuangan lainnya. Terlihat pula adanya efisiensi di beberapa sektor produksi.

Dewan Komisaris yakin bahwa Perseroan memiliki keunggulan yang tidak dimiliki perusahaan lain. Perseroan merupakan pionir di bidang produk minuman UHT dan selalu menjadi pemegang pangsa pasar tertinggi di bidangnya. Perseroan mempunyai produk-produk dengan kualitas prima yang sangat digemari oleh masyarakat pada umumnya. Oleh karenanya, kami beranggapan bahwa hal ini menggambarkan cukup baik dan tepatnya kebijakan Direksi yang diterapkan dalam tindakan-tindakan korporasi.

Selama tahun berjalan Dewan Komisaris telah senantiasa mengawasi pengelolaan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi Perseroan, dan memberikan masukan-masukan yang diperlukan. Dalam menjalankan tugas pengawasan ini Dewan Komisaris senantiasa dibantu oleh Komite Audit, satu-satunya komite yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Dalam melakukan tugasnya untuk memantau kegiatan Perseroan Komite Audit ini senantiasa bekerja sama dengan Divisi Internal Audit.

In general, the business world in 2008 was indeed in a difficult period. A challenging time that not only affected the Company but it has also perturbed almost all entities in the business world as a whole.

Amidst this unfavourably demanding national economic condition, without extra hard work and earnest dedication, it is almost impossible for a company to be able to run its business activities and hoping to obtain desired good results.

However, the Board of Commissioners observed attentively, and gladly confirmed that all the Directors, staff and employees have shown a satisfactory and gratifying performance, as hoped and wished by the Company's Management and the Board of Commissioners. The Company's pleasing performance is reflected by the increase of net sales, especially in the UHT milk sector and also the improved financial indicators. We also see improvement of efficiency in several production sectors.

The Board of Commissioners believes that the Company enjoys several superiorities not owned by other companies. The Company is the pioneer in the UHT drinks sector and it has always been holding the largest target market in the industry. The Company manufactures the finest quality products that are loved by our consumers. Therefore, we consider the policy and strategy performed in corporate conducts by the Directors are appropriate and satisfying.

All through the year, the Board of Commissioners continuously monitored the Company's management activities conducted by the Directors, while also provided necessary advises and inputs. In conducting its supervisory function the Board of Commissioners is constantly assisted by the Audit Committee, the only committee which is directly under the supervision of the Board of Commissioners. In conducting its monitoring function of the Company's activities, Audit Committee works cooperatively with Internal Audit Division.

Pada tahun buku 2008 Dewan Komisaris telah melakukan beberapa kali Rapat, diantaranya merupakan rapat bersama dengan Direksi Perseroan, terutama sekali untuk membahas masalah atau hal-hal yang diajukan oleh Direksi Perseroan dalam kaitannya dengan strategi usaha Perseroan. Secara rutin, baik secara lisan ataupun secara tertulis, Direksi telah senantiasa memberikan informasi mengenai kegiatan usaha yang telah dilaksanakannya, terutama mengenai hal-hal yang bersifat khusus dan penting.

Dewan Komisaris telah mempelajari Laporan Keuangan Perseroan Tahun buku 2008 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih dengan pendapat Wajar Tanpa Pengecualian. Dewan Komisaris juga telah mempelajari Laporan Direksi tentang hasil usaha yang dicapai dan laporan kinerja tahun buku 2008.

Dewan Komisaris beranggapan bahwa langkah-langkah Direksi Perseroan di tahun buku 2008 tersebut cukup baik dan dapat dipertanggungjawabkan, dan kebijakan-kebijakan yang diterapkan cukup efektif dan efisien. Pencapaian usaha ini tentunya terjadi berkat dukungan yang berkesinambungan dari para stakeholders dan mitra usaha Perseroan.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah memungkinkan pencapaian usaha ini, termasuk kepada para stakeholder, para pemegang saham Perseroan, dan seluruh anggota Direksi, Staf, dan Karyawan Perseroan atas ketekunan mereka dalam bekerja.

Semoga di masa yang akan datang kita akan dapat meraih hasil yang lebih baik lagi.

In 2008 the Board of Commissioners has held several meetings, among others, joint meetings with the Company's Directors, especially when the need arises to discuss special problems and issues brought forward by the Directors, especially those that are related with the Company's business strategy. Routine verbal and written reports submitted by the Directors provide information on business activities, especially those that are important in nature.

The Board of Commissioners has reviewed the Company's 2008 Annual Report audited by Public Accountants Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih, with Unqualified opinion. The Board of Commissioners has also reviewed the Directors' report on business results achieved and the 2008 performance report.

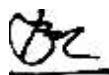
The Board of Commissioners considers that all steps taken by the Directors in 2008 are appropriate, satisfactory and accountable. Policies conducted are sufficiently effective and efficient. The successful business achievement was obtained through the continuous support of our stakeholders and business partners.

Finally, the Board of Commissioners would like to convey our gratitude and appreciation to all parties that have helped make this successful achievement possible, including our stakeholders, shareholders, Directors, staff and employees, for their consistent hard work.

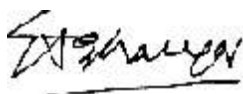
We hope and wish we will be able achieve better results in the days to come.

Bandung, Maret 2009

March 2009



SUPIANDI PRAWIRAWIDJAJA
Presiden Komisaris • President Commissioner



Drh. ENDANG SUHARYA
Komisaris Independen • Independent Commissioner



SOEHARSONO SAGIR, S.E.
Komisaris • Commissioner

Tahunbuku 2008 diawali dengan situasi dan kondisi perekonomian yang dirasakan sangat sulit bagi para pelaku dunia usaha, sebagai akibat dari krisis ekonomi yang tidak saja telah melanda dan dirasakan di Indonesia dan negara-negara berkembang pada umumnya, namun juga oleh negara-negara maju. Namun demikian, Perseroan berhasil melewati semua kesulitan dan kendala-kendala yang ada dan berhasil menunjukkan kinerja yang cukup baik yang ditandai dengan meningkatnya Penjualan Bersih sebesar 20,93%, yaitu dari Rp. 1,13 triliun di tahunbuku 2007 menjadi Rp. 1,36 triliun di tahunbuku 2008.

Secara rinci, kenaikan tersebut berasal dari meningkatnya penjualan produk minuman UHT sebesar 24,36%, penjualan produk susu kental manis 2,65%, dan penjualan produk-produk lainnya meningkat sebesar 43,29%. Namun demikian, di sektor susu bubuk, yang diproduksi berdasarkan toll packing, menurun sebesar 35,06%.

Kenaikan sebesar 24,36% di sektor produk minuman UHT tadi, berasal dari naiknya penjualan produk susu cair UHT sebesar 34,21% yaitu dari Rp. 603,06 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 809,37 milyar di tahun 2008. Atau apabila dilihat dari sisi volume produk kenaikannya adalah sebesar 23,18% yaitu dari 68,55 juta liter di tahun 2007 menjadi 84,43 juta liter di tahun 2008. Meningkatnya penjualan bersih sebesar hampir 21% ini kami rasakan sebagai suatu hal cukup menggembirakan mengingat bahwa semula hanya ditargetkan meningkat sebesar 15% saja. Yang lebih menggembirakan adalah bahwa kontribusi kenaikan penjualan dari produk susu cair UHT menunjukkan angka yang cukup signifikan. Kami yakin bahwa usaha-usaha kami untuk lebih berkonsentrasi di bidang produk susu, misalnya, di tahunbuku 2008 ini telah menunjukkan hasil yang cukup baik.

Di sisi lain, sulitnya kondisi perekonomian yang kami rasakan di tahunbuku 2008 tercermin dari meningkatnya hampir semua harga-harga bahan baku, baik yang berasal dari dalam negeri maupun bahan baku impor, dan harga kebutuhan produksi lainnya. Hal ini menyebabkan harga pokok produksi dan harga

The year 2008 was initiated by a challenging economic condition faced by the business world at large, as the direct impact of the economic crisis that has not only affected Indonesia and other developing countries, but also it has given a serious effect to developing countries as well. However, the Company has successfully overcome all the constraints and difficulties and achieved a satisfying performance reflected by a growth of Net Sales of 20,93%, from Rp 1.13 trillion in 2007 increased to Rp 1.36 trillion in 2008.

The increase originated from a sales increase of UHT beverage of 24.36%, sales increase of sweetened condensed milk of 2.65% and sales increase of other products by 43.29%. However, in the powdered milk (toll packing) sector, sales decreased by 35.06%.

The increase of 24.36% in the UHT beverage sector originated from a sales increase of UHT milk of 34.21%, from Rp 603.06 billion in 2007 increased to Rp 809.37 billion in 2008. Or, when viewed from sales volume, the increase was 23.18%, from 68.55 million litre in 2007 to 84.43 million litre in 2008. We feel that the net sales increase of almost 21% is satisfying, since we have targeted of only 15% increase. We are even happier because sales of UHT milk contributed a significant portion. We are contented to see that our efforts to concentrate in milk products in 2008 has shown such a satisfying result.

Additionally, the difficulty of the 2008 economic condition was reflected in price hikes of almost all raw materials and other production materials, imported as well as locally made. Obviously, this caused a significant increase of production cost and cost of goods sold. Cost of goods sold increased by 37.01%,

pokok penjualan meningkat secara cukup signifikan. Harga pokok penjualan meningkat 37,01% yaitu dari Rp. 804,23 milyar di tahun buku 2007 menjadi Rp. 1,1 triliun di tahun buku 2008, sehingga Laba Kotor yang diperoleh Perseroan menurun sebesar 19,17% yaitu dari Rp. 322,57 milyar di tahun buku 2007 menjadi Rp. 260,73 milyar di tahun buku 2008. Beban Usaha tahun 2008 secara total meningkat sebesar 31,71% yang mengakibatkan Perseroan mengalami Rugi Usaha sebesar Rp. 67,01 milyar atau 4,92% dari Penjualan Bersih tahun 2008.

Kinerja di bidang keuangan masih menunjukkan hasil yang cukup baik yang ditandai dengan Current Ratio yang menunjukkan angka 185,39%. Rasio ini lebih tinggi dari rasio yang disyaratkan kreditor sehubungan dengan fasilitas pinjaman yang diberikan kepada Perseroan yang hanya 100%.

Tingkat solvabilitas juga masih cukup baik, *debt to equity ratio* menunjukkan penurunan dari 63,97% di tahun 2007 menjadi 53,32% di tahun buku 2008, Interest Coverage meningkat dari 205,08% di tahun buku 2007 menjadi 1.587,55% pada tahun buku 2008, dan EBITDA yang juga meningkat dari 390,96% menjadi 1.988,32%. Sedangkan Earning per share, yang menggambarkan jumlah laba yang diperoleh untuk setiap lembar sahamnya, meningkat dari Rp. 10,- per saham di tahun 2007 menjadi Rp. 105,- per saham di tahun 2008.

Di bidang pemasaran, Perseroan secara konsisten terus berusaha untuk meningkatkan dan memperkuat brand awareness dan berusaha untuk terus menggalakkan kebiasaan mengkonsumsi minuman yang menyehatkan kepada masyarakat melalui kegiatan advertensi, promosi, dan kegiatan *public relations*.

Untuk tujuan itu, selain menambah 10 (sepuluh) kantor-kantor perwakilan pemasaran di kota-kota besar di Pulau Jawa, Perseroan juga menambah beberapa agen dan distributor di luar P.Jawa serta lebih meningkatkan pembinaan dan kerjasama dengan para agen dan distributor yang tersebar di seluruh kepulauan Indonesia. Dengan bertambahnya

from Rp 804.23 billion in 2007 to Rp 1.1 trillion in 2008, as such, Gross Income decreased by 19.17%, from Rp 322.57 billion in 2007 to Rp 260.73 billion in 2008. Total Operating Expenses in 2008 increased by 31.71% and this caused the Company to suffer Operating Loss of Rp 67.01 billion or 4.92% of 2008 Net Sales.

Our financial performance showed a satisfying result, reflected by Current Ratio of 185.39%. This ratio is way beyond the creditors' requirement, which is 100% only.

Solvability is appropriately sufficient, debt to equity ratio showed a decrease from 63.97% in 2007 to 53.32% in 2008, Interest Coverage increased from 205.08% in 2007 to 1,587.55% in 2008, and EBITDA increased from 390.96% to 1,988.32%. While Earning per Share, that shows total income earned per share, increased from Rp10.- per share in 2007 to Rp 105.- per share in 2008.

In the marketing field, the Company consistently attempts to reinforce brand awareness and continuously pursues to promote health beverage to the public through advertisements, promotions and public relations activities.

For that purpose, additional to establishing 10 new marketing offices in large cities in Java, the Company also enlarges the number of agents and distributors spread all over the Indonesian archipelago. With these additional marketing representative offices and sales agents and distributors, it is hoped we could expand out market with effective and efficient penetration. We

kantor perwakilan pemasaran dan agen-agen penjualan serta distributor ini diharapkan pasar akan semakin bertambah luas dengan penetrasi yang efisien dan efektif. Kami berharap dalam tahun 2008 ini jumlah retailer dapat melampaui 60.000 outlet yang tersebar di seluruh Indonesia.

Tidak ada penambahan jenis produk baru di tahun 2008 namun kami tetap berusaha untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk-produk kami. Melalui Divisi Penelitian & Pengembangan (R & D) yang kami miliki, kami pun senantiasa memantau dan mempelajari selera para konsumen.

Di bidang produksi, untuk mengurangi bottle neck yang kadang-kadang menyebabkan terganggunya pasokan produk ke pasar, pada tahun 2008 Perseroan mulai melakukan penambahan bangunan pabrik dan gudangnya, di samping melakukan rekayasa (re-engineering) beberapa mesin-mesin produksi dan peralatannya untuk sekaligus meningkatkan kapasitas produksinya. Di bidang produksi ini Perseroan masih melakukan kerjasama dengan PT Sanghyang Perkasa yang merupakan pemegang lisensi dari Morinaga Milk Industry Co. Ltd. di Jepang, dan dengan PT Unilever Indonesia Tbk. pemilik dari merk dagang Buavita dan Gogo.

Di bidang HRD, selain secara rutin memberikan pelatihan untuk meningkatkan tingkat kapabilitas dan kompetensi para staf dan karyawannya yang dilakukan di lingkungan sendiri maupun yang diadakan di luar, Perseroan telah mempersiapkan regenerasi melalui program management trainee. Dalam hal ini Perseroan telah merekrut 12 trainee terbaik yang terpilih dari lebih dari ± 400 sarjana S-1 lulusan perguruan tinggi terkemuka di Indonesia seperti Institut Teknologi Bandung (ITB), Institut Pertanian Bogor (IPB), Universitas Indonesia (UI), Universitas Padjajaran, serta perguruan tinggi swasta seperti Unika Parahyangan (Unpar) dan Universitas Maranatha di Bandung.

Penutup

Direksi yakin bahwa situasi dan kondisi sosial, politik dan perekonomian nasional khususnya, di tahun-

hope in 2008 our total retailers will exceed 60,000 outlets, dispersed throughout the country.

There were no new products launched in 2008, however we constantly pursue to keep improving our products' quality. Through our Research & Development, we consistently monitor and study our customers' preference of taste.

In the production aspect, in its attempt to reduce the bottle-neck effect that sometimes disturbs flow of products to the market, in 2008 the Company started to build additional space for its plant and storage, to conduct reengineering of its production machineries and equipment in order to allow production capacity increase. The Company also conducts a production cooperation with PT Sanghyang Perkasa, the license holder of Morinaga Milk Undustry Co, Ltd, in Japan, and with PT Unilever Indonesia Tbk., trademark holder of Buavita and Gogo.

In the Human Resource Development aspect, aside from regular trainings held at our own premises or outside, in order to improve staff capability and competence, the Company also prepared regeneration efforts through a management trainee program. In this respect, the Company recruited the best 12 trainees selected from ± 400 S1 graduates of some foremost universities in Indonesia, such as: Institut Teknologi Bandung (ITB), Institut Pertanian Bogor (IPB), Universitas Indonesia (UI), Universitas Padjajaran and other private universities like Unika Parahyangan (Unpar) and Universitas Maranatha in Bandung.

Closing

The Directors believe that our national economic and social situation and condition will improve in the days to

tahun mendatang akan lebih baik, sehingga oleh karenanya Direksi Perseroan merasa optimis akan mampu meraih tingkat pertumbuhan penjualan tahunbuku 2009 dengan kenaikan 10% dibandingkan tahunbuku 2008.

Pada kesempatan ini Direksi juga menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

- Para Pemegang Saham Perseroan yang senantiasa mendukung semua kebijakan yang kami tetapkan,
- Dewan Komisaris Perseroan yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahannya,
- seluruh mitra usaha Perseroan yang telah membantu kegiatan operasional Perseroan, dan
- seluruh mitra kerja Perseroan yaitu Staf dan Karyawan Perseroan atas komitmen, dedikasi, dan loyalitasnya kepada Perseroan.

Semoga di tahun-tahun mendatang kita dapat berkarya lebih baik lagi dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati semua usaha kita.

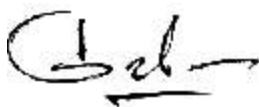
come, as such, the Directors are optimistic we could reach a sales growth of 10% in 2009, as compared to 2008.

The Management wishes to convey our appreciation and gratitude to:

- *Our shareholders who continue to support our policies,*
- *The Company's Board of Commissioners who continuously provide counsel and directions,*
- *All our business partners who support the Company In conducting its operational activities, and*
- *All our colleagues, staff, and employees for their commitment, dedication and loyalty to the Company.*

May the years to come bring us better opportunities and may God bless us and our endeavors.

Bandung, Maret 2009
March 2009



SABANA PRAWIRAWIDJAJA
Presiden Direktur • *President Director*



SAMUDERA PRAWIRAWIDJAJA
Direktur • *Director*



JUTIANTO ISNANDAR
Direktur • *Director*



Pertumbuhan Perseroan di masa lalu
dimungkinkan oleh falsafah yang sederhana:
“Komitmen untuk menghasilkan produk berkualitas
yang dibutuhkan oleh konsumen di Indonesia”.
Falsafah ini, yang di masa lalu telah berhasil kami lakukan,
akan senantiasa kami pegang di masa-masa mendatang.



*Our past growth has been made possible by a simple philosophy:
“A commitment to producing high quality branded packaged products
that meet the needs of the Indonesian consumer.”
The philosophy, which has served us well in the past,
will continue to serve us in the future.*

(Sabana Prawirawidjaja)



Profil Perseroan

Company Profile

| | | |
|--|---|---|
| Nama Perseroan <i>Name of Company</i> | : PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk. | |
| Alamat Perseroan <i>Company Address</i> | : Jln. Raya Cimareme 131, Padalarang - 40552, Kab. Bandung. | |
| Alamat Surat <i>Mailing Address</i> | : P.O. Box 1230 - Bandung 40012 | |
| Telepon & Fax <i>Telephone & Fax</i> | : Tlp. (022) 86700700 • Fax. (022) 6654612 | |
| E-mail | : admin@ultrajaya.co.id | |
| Website | : www.ultrajaya.com | |
| Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i> | : 2 Nopember 1971 | |
| Bidang Usaha <i>Line of Business</i> | : Industri Makanan & Minuman | |
| Awal Produksi Komersil <i>Initial Commercial Production</i> | : Maret 1975 | |
| Target Pemasaran <i>Marketing Target</i> | : Domestik = 90 % Ekspor = 10 % | |
| Jumlah karyawan <i>Total Employees</i> | : ± 1200 orang | |
| Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i> | : Supiandi Prawirawidjaja Endang Suharya Soeharsono Sagir | • Presiden Komisaris • Komisaris Independen • Komisaris |
| Direksi <i>Directors</i> | : Sabana Prawirawidjaja Samudera Prawirawidjaja Jutianto Isnandar | • Presiden Direktur • Direktur • Direktur |
| Sekretaris Perusahaan <i>Corporate Secretary</i> | : Eddi Kurniadi | eddikur@ultrajaya.co.id |
| Akuntan Publik <i>Public Accountant</i> | : K.A.P. Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih Jln. P.H. Hasan Mustafa no. 58 Bandung - 40124 Telepon : (022) - 7273665 Fax : (022) - 7202088 | |
| Biro Administrasi Efek <i>Securities Administration Bureau</i> | : PT Sirca Datapro Perdana Jl. Johar no. 18, Menteng Jakarta - 10340 Telepon : (021) - 3140032 Fax : (021) - 3140185 | |
| Pemeringkat Efek <i>Rating Agency</i> | : PT Moody's Indonesia Menara Rajawali 22 th floor Mega Kuningan Lot #5.1 Jakarta 12950 Telepon : (021) - 5761431 Fax : (021) - 5761430 | |
| Terdaftar di BEJ sejak <i>Registered at the Jakarta Stock Exchange</i> | : 2 Juli 1990 | |

Visi dan Misi Perseroan

The Company's Vision and Mission



Visi

Menjadi perusahaan industri makanan dan minuman yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

Vision

To become the best and largest Food and Beverage industry in Indonesia, by always prioritizing consumers' satisfaction, and to highly uphold trust of our stockholders and business partners.

Misi

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggung-jawaban kepada para pemegang saham.

Mission

To conduct business based on high sensitivity, always oriented to the market and consumers, while remaining environmentally conscientious, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance in our responsibility to our shareholders.

Keterangan tentang Perseroan

Brief Company History

Sejarah PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk.

Bermula dari usaha keluarga yang dirintis sejak tahun 1960an oleh Bapak Achmad Prawirawidjaja (alm), PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk ("Perseroan") dari tahun ke tahun terus berkembang, dan saat ini telah menjadi salah satu perusahaan yang cukup terkemuka di bidang industri makanan & minuman.

Usaha keluarga ini sejak awal telah bergerak di bidang susu murni yang diolah secara sederhana, dan pada tahun 1970an memasuki tahapan baru dengan memperkenalkan dan memasarkan minuman yang diproses dengan teknologi UHT (Ultra High Temperature) yang dikemas dalam kemasan karton aseptik (Aseptic Packaging Material).

Pada tahun 1975 Perseroan mulai memproduksi secara komersial produk minuman susu cair UHT dengan merk dagang "Ultra Milk", tahun 1978 produk minuman sari buah UHT dengan merk dagang "Buavita", tahun 1981 produk minuman teh UHT dengan merk dagang "Teh Kotak". Pada tahun 1982 Perseroan memperoleh lisensi dari Kraft General Food Ltd, USA, untuk memproduksi dan memasarkan produk keju dengan merk dagang "Kraft", dan pada tahun 1994 kerjasama ini ditingkatkan dengan didirikannya perusahaan patungan PT Kraft Ultrajaya Indonesia.

Pada tahun 1994 Perseroan melakukan ekspansi dengan memasuki bidang industri Susu Kental Manis (Sweetened Condensed Milk), dan di tahun 1995 mulai memproduksi susu bubuk (Powder Milk).

Perseroan melakukan kerjasama produksi dengan beberapa perusahaan multi nasional seperti Morinaga, Unilever, dan lain-lain.

Sampai saat ini Perseroan telah memproduksi lebih dari 60 macam jenis produk dan terus berusaha untuk senantiasa memenuhi kebutuhan dan selera

Brief History of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co. Tbk.

Starting as family business since 1960 pioneered by the late Mr. Achmad Prawirawidjaja commenced a family business in the 1960's. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. (herein after called the "Company") has grown dramatically into its present position as one of the leading producers of food and beverage products.

The family business that originally started in simple dairy processing, later in the 1970's it stepped into a new era and became the pioneer in UHT (Ultra High Temperature) processed beverage industry, packaged in carton aseptic packs.

In 1975, the Company produced UHT milk product bearing the commercial name of "Ultra Milk," in 1978, it produced UHT fruit juice product bearing the commercial name of "Buavita," and in 1981 produced UHT tea product bearing the name of "Teh Kotak." In 1982, the Company was granted a license by Kraft General Food Ltd., USA, to produce and market cheese products bearing the commercial name of "Kraft". In 1994, this partnership was upgraded into a joint venture company, PT Kraft Ultrajaya Indonesia.

In 1994, the Company expanded by entering the SCM industry (Sweetened Condensed Milk) and Powdered Milk industry, and in 1995 it started to produce powdered milk.

The Company conducted production cooperation agreements with several multinational companies like Morinaga, Unilever, and others.

To date, the Company has produced more than 60 different products and continues to strive to meet our customers' needs. The Company continuously

konsumen-konsumennya. Perseroan senantiasa berusaha untuk meningkatkan kualitas produk-produknya, dan selalu berusaha untuk menjadi market leader di bidang industri minuman aseptik.

Perseroan melakukan penawaran perdana (IPO) di tahun 1990.

Akta pendirian dan akta perubahan anggaran dasar Perseroan

Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 Nopember 1971, juncto Akta Perubahan No. 71 tanggal 29 Desember 1971, yang dibuat oleh Komar Andasmita SH, Notaris di Bandung. Kedua akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Keputusan No. Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir dilakukan untuk disesuaikan dengan Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yaitu dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan No. 43 tanggal 18 Juli 2008 dibuat oleh Fathiah Helmi S.H., Notaris di Jakarta, dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan no. AHU-56037.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 27 Agustus 2008.

attempts to become the market leader in the aseptic beverage industry.

The Company made its initial public offering (IPO) in 1990.

The Articles of Association and Its Amendments

The Company was established by virtue of Act No. 8 on November 2, 1971 and amended by deed No. 71 on December 29, 1971 - both legalized by Komar Andasmita SH, Public Notary in Bandung. The deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by the Decree No. Y.A.5/34/21, 20 January 1973 and published in Supplement No. 313 of the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 34, April 27, 1973.

The Company's Articles of Association have several times been amended. The last amendment was conducted to comply with Law No 40 Year 2007 on Limited Companies, i.e. by Decree of Extraordinary Shareholders General Meeting Act No.43, dated July 18, 2008, legalized by Fathiah Helmi SH, Public Notary in Jakarta, and it has been approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia by Decree no. AHU-56037.AH.01.02 Year 2008, dated August 27, 2008.



Bidang Usaha

Perseroan bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman, khususnya minuman yang diproduksi dengan teknologi UHT (Ultra High Temperature) dan dikemas dalam kemasan karton aseptik (Aseptic Packaging Material).

Di bidang makanan Perseroan memproduksi mentega (butter), susu bubuk (powder milk), dan susu kental manis (sweetened condensed milk). Di bidang minuman Perseroan memproduksi rupa-rupa jenis minuman seperti minuman susu, sari buah, teh, minuman tradisional dan minuman untuk kesehatan. Perseroan juga memproduksi teh celup (tea bags) dan konsentrat buah-buahan tropis (tropical fruit juice concentrate).

Lokasi Kantor Pusat dan Pabrik Perseroan

Kantor pusat dan pabrik Perseroan berdiri di atas tanah milik Perseroan seluas lebih dari 20.000 M2 yang terletak di jalan Raya Cimoreme no. 131, Padalarang, Kabupaten Bandung.

Lokasi ini sangat strategis karena terletak di daerah lintasan hasil peternakan dan pertanian sehingga memudahkan Perseroan untuk memperoleh pasokan bahan baku dan memudahkan pendistribusian hasil produksinya.

Pasokan Bahan Baku

Susu murni dipasok oleh para peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) - Pangalengan, dan Koperasi Unit Desa lainnya. Buah-buahan segar seperti jambu, mangga, nenas, sirsak, dll. dipasok oleh petani buah yang tergabung dalam Koperasi Unit Desa yang berada di Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Tengah dan Jawa Timur.

Untuk menjaga kelangsungan dan keteraturan pasokan bahan baku ini Perseroan membina dan memelihara hubungan kemitraan yang sangat baik dengan para peternak dan para petani tersebut antara lain dengan memberikan bimbingan dan penyuluhan baik segi teknik, manajemen, dan permodalan, khususnya kepada para peternak sapi perah dan petani buah. Buah-buahan lain seperti jeruk (orange), leci (lychee), dan anggur (grape), demikian pula bahan kemasan aseptik (aseptic packaging materials) untuk produk minuman UHT masih diperoleh secara impor.

Line of Business

The Company engages in the food and beverage industry, especially beverages produced with the UHT (Ultra High Temperature) technology and packaged in aseptic packaging material.

In the food section, the Company produces butter, powdered milk and sweetened condensed milk. In the beverage section, the Company produces a variety of beverages such as milk drinks, fruit juices, tea, and traditional drinks and health tonics.. The Company also produces tea bags and tropical fruit concentrates.

The Company's Head Office and Plants

The Company's head office and plants are located on a 20,000 sq meters land, in Jalan Raya Cimoreme no. 131, Padalarang, Kabupaten Bandung. This location is very strategic because it located at the junction of dairy and agricultural produce. So this favorably facilitates the Company to obtain its raw material supply and makes it easier to distribute its products.

Raw Material Supply

Fresh milk is supplied by farmers who are members of the South Bandung Farmer Cooperatives (KPBS) in Pangalengan, and other District Unit Cooperatives. Fresh fruits, such as guava, mango, pineapple, soursop etc. are supplied by fruit farmer cooperatives in West Java, DKI Jakarta, Central and East Java.

To maintain a continuous and dependable supply of raw material, the Company establishes a strong partnership with farmers by providing guidance, technical and managerial trainings, financing, especially to dairy and fruit farmers. Other fruits like orange, lychee and grape are imported - so too, aseptic packaging materials are still imported.

Distribusi dan Penjualan

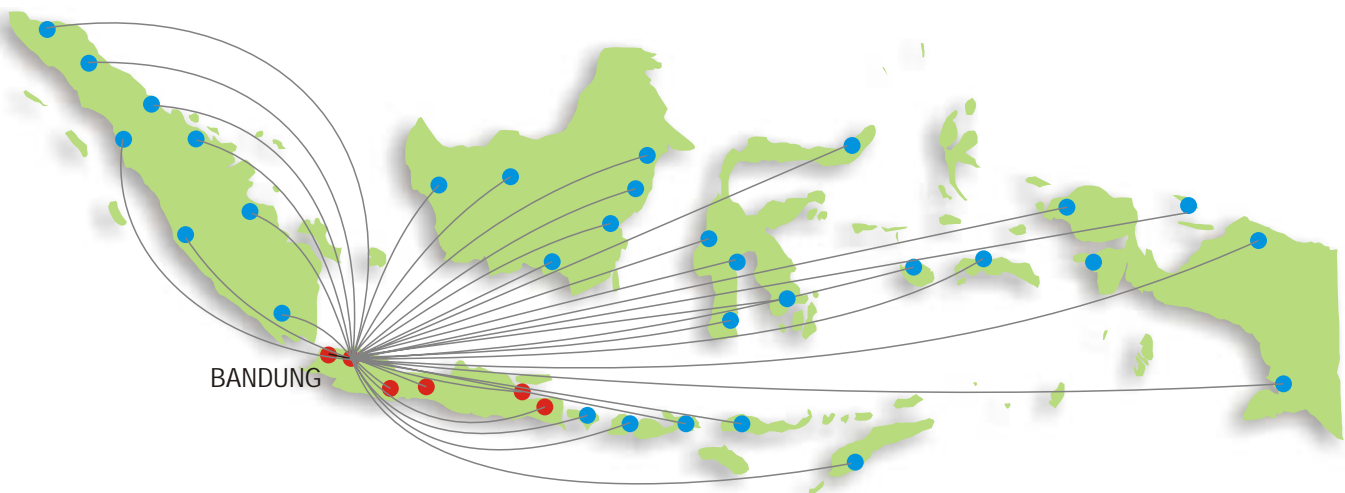
Perseroan menjual hasil produksinya ke seluruh pelosok di dalam negeri melalui penjualan langsung (direct selling), melalui modern trade (modern trade), dan melalui penjualan tidak langsung (indirect selling) yang dilakukan melalui agen atau distributor

Penjualan langsung (direct selling) dilakukan ke toko-toko, kios-kios, dan pasar-pasar tradisional lainnya di seluruh Pulau Jawa dengan menggunakan armada penjualan milik Perseroan yang terdapat di kantor-kantor pemasaran dan depo-depo yang terletak di beberapa kota besar seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, serta beberapa kota lainnya di Pulau Jawa.

Distribution and Sales

The Company markets all its products by direct selling, by modern trade retail outlets, and by indirect selling through nationwide agents and distributors.

Direct selling is conducted through retail stores, kiosks and traditional markets throughout the Isle of Java, utilizing the Company's sales force stationed at marketing offices and depots located in Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya and other cities in Java.



Distribution Function covers:

- * 8 Marketing Representative Offices and 3 Depots
- * 65 Distributors in large cities of Indonesia
- * 2,500 Wholesalers
- * 25,000 retail stores

● Own distribution channels

● Distribution agents

Penjualan melalui modern trade seperti ke supermarket, hypermarket, dan mini market yang tersebar di seluruh wilayah di P.Jawa juga dilakukan melalui kantor pemasaran dan depo-depo tersebut. Sedangkan penjualan tidak langsung (indirect selling) dilakukan ke pelanggan yang berada di luar Pulau Jawa dan dilakukan melalui agen atau distributor yang ditunjuk yang tersebar di seluruh ibukota propinsi di seluruh wilayah Indonesia. Di samping penjualan di dalam negeri Perseroan juga melakukan penjualan ekspor ke beberapa negara.

Selling through modern trades such as supermarkets, hypermarkets and mini markets scattered throughout Java, are conducted by our marketing offices and depots too. Whilst indirect selling to clients stationed outside Java is handled by appointed agents and distributors in provincial capitals in Indonesia. The Company also exports its products to several overseas countries.

Produk-produk yang Dihasilkan Perseroan

The Company's Range of Products

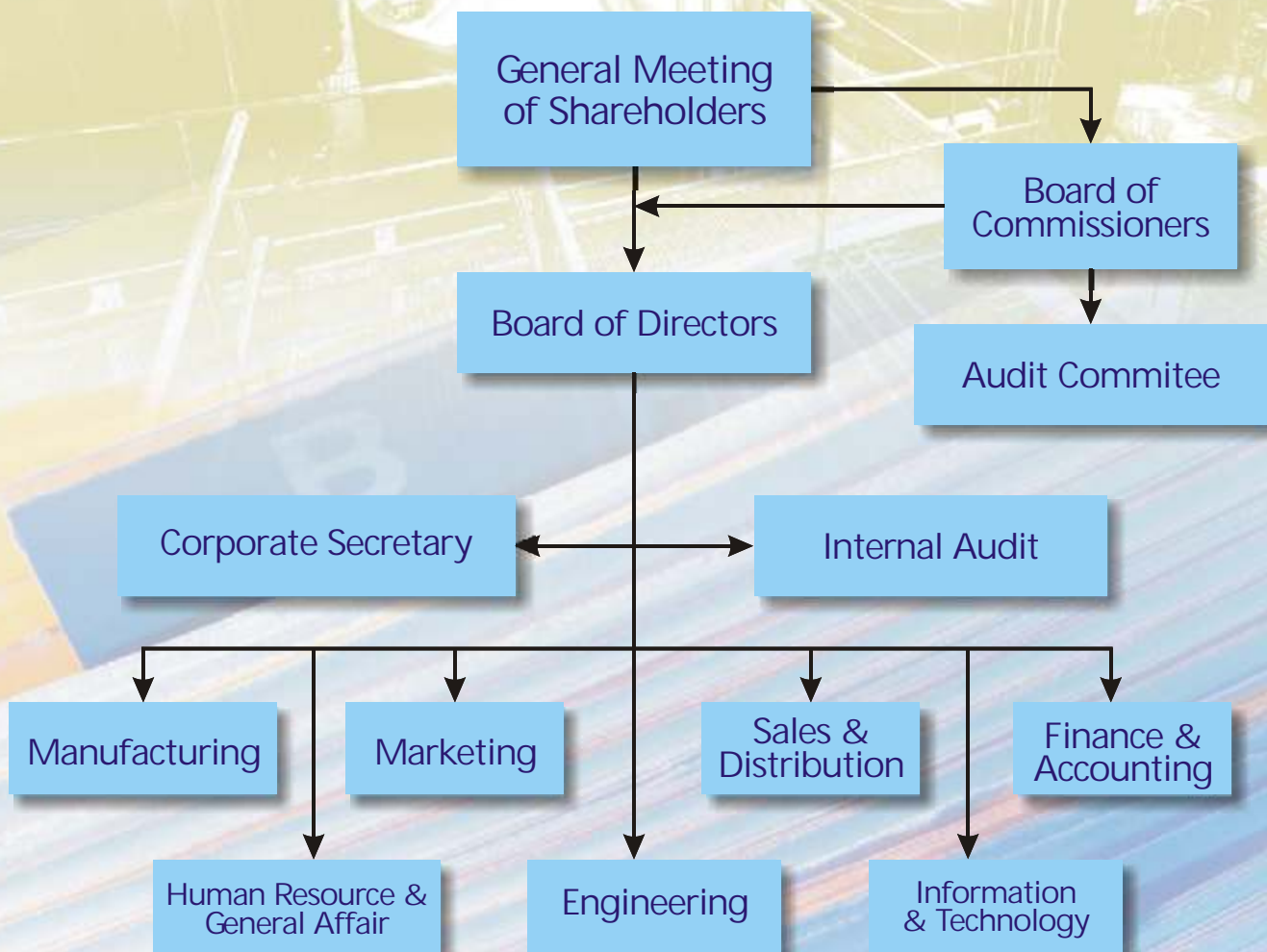
Produk-produk yang diproduksi dan/atau diperdagangkan Perseroan antara lain sebagai berikut:
Products manufactured and traded by the Company, among others are:

| JENIS TYPE | PRODUK PRODUCT | MERK DAGANG TRADE MARK | RASA FLAVOUR |
|---------------------------|---|---|---|
| Minuman UHT UHT Drinks | Susu Cair Liquid Milk | ULTRA MILK | Murni/Plain Moka/Mocca Coklat/Chocolate Strawberi/Strawberry |
| | | SUSU SEKOLAH | Soya, Susu / Milk |
| | | SUSU UKS | Coklat/Chocolate |
| | | SUSU SEHAT | Coklat/Chocolate, Murni/Plain Strawberi/Strawberry |
| | | LOW FAT Hi Cal | Murni/Plain |
| | | ULTRA MIMI | Coklat/Chocolate Strawberi/Strawberry |
| | Sari Buah Fruit Juice | BUAVITA *) | Jeruk/Orange Jambu/Guava Apel/Apple Mangga/Mango Sirsak/Soursop Leci/Lychee Tomat/ Tomato |
| | | BUAVITA MINI *) | Jeruk/Orange Jambu/Guava Apel/Apple Mangga/Mango |
| | Teh Tea | TEH KOTAK | Teh Melati/Jasmine Tea Blackcurrant Jeruk/Orange Apel/Apple |
| | | TEH BUNGA | Teh Chrysanthemum/ Chrysanthemum Tea |
| Makanan Food | Minuman Kesehatan Health Drinks | SARI ASEM ASLI | Murni Asam/Pure Tamarind |
| | Minuman Lainnya Other Drinks | SARI KACANG IJO | Kacang hijau/Green Peas |
| | | SARI KACANG POLONG | Pandan/Pandanus Jah /Ginger |
| | | COCO PANDAN | Saripati Kelapa/Coconut Milk |
| | Mentega Butter | ULTRA | Tawar/Unsalted Butter |
| | Susu Bubuk Powder Milk | MORINAGA **) | Rupa-rupa/Miscellaneous |
| | Susu Kental Manis Sweetened Condensed Milk | CAP SAPI GOLDEN CHOICE ULTRA MILK | Creamer Creamer Full Cream, Coklat/Chocolate |
| | Lain-lain Others | ULTRA | Nenas/Pineapple Sirsak/Soursop Mangga/Mango Jambu/Guava |
| | | | |

*) diproduksi untuk PT Unilever Indonesia / produced for PT Unilever Indonesia
**) diproduksi untuk PT Sanghiang Perkasa / produced for PT Sanghiang Perkasa

Struktur Organisasi

Organization Structure



Pengawasan dan Kepengurusan Perseroan

Company Supervision And Management

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, yang telah disesuaikan dengan Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan no. AHU-56037.AH.01.02 Tahun 2008 tanggal 27 Agustus 2008, Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari paling sedikit 3 (tiga) orang yang terdiri dari 1 orang Presiden Direktur dan paling sedikitnya 2 orang Direktur, yang dalam melaksanakan tugasnya berada dibawah pengawasan Dewan Komisaris yang terdiri atas sedikitnya 3 (tiga) orang anggota yang terdiri dari 1 orang Presiden Komisaris dan paling sedikitnya 2 orang anggota Dewan Komisaris. Baik anggota Dewan Komisaris maupun anggota Direksi seluruhnya diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun setelah tanggal pengangkatan.

Berdasarkan akta risalah Rapat Umum Pemegang Saham no. 12 tanggal 29 Juni 2004 dari Ny. Fani Andayani, S.H., Notaris di Cimahi, Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang saat ini menjabat ditetapkan untuk masa jabatan sampai dengan Rapat Umum Pemegang Saham tahun 2009, dan pada tanggal 31 Desember 2007 komposisinya adalah

Dewan Komisaris:

- Tn. Supiandi Prawirawidjaja - Presiden Komisaris
- Tn. drh. Endang Suharya - Komisaris Independen
- Tn. Soeharsono Sagir, S.E. - Komisaris

Direksi:

- Tn. Sabana Prawirawidjaja - Presiden Direktur
- Tn. Samudera Prawirawidjaja - Direktur
- Tn. Ir. Jutianto Isnandar - Direktur

In accordance with the Company's Articles of Association, after amendment in compliance with Law No. 40 2007 regarding Limited Companies, which was approved by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia by Decree No. AHU-56037.AH.01.02 2008, dated August 27, 2008, the Company is governed and managed by a Board of Directors, consisting of a minimum of three members, 1 is appointed as President Director and at least 2 Directors, which is under the supervision of the Board of Commissioners, consisting of at least 3 members, 1 is appointed as President Commissioner and at least 2 other members. The Board of Commissioners and the Board of Directors are all elected in a General Meeting of Stockholders to serve for a five year term starting from the date of inauguration.

Based on the minutes of the General Meeting, act no 12, dated June 29, 2004, by Mrs. Fani Andayani, S.H., Notary in Cimahi, the current Company Board of Commissioners and Board of Directors are assigned in their offices until the 2009 General Meeting of Shareholders, and as decided on December 31, 2007, the board members are as follows:

Board of Commissioners:

- Tn. Supiandi Prawirawidjaja - President Commissioner
- Tn. drh. Endang Suharya - Independent Commissioner
- Tn. Soeharsono Sagir, S.E. - Commissioner

Board of Directors:

- Tn. Sabana Prawirawidjaja - President Director
- Tn. Samudera Prawirawidjaja - Director
- Tn. Ir. Jutianto Isnandar - Director

Riwayat Hidup Singkat Pengurus Perseroan

Concise Biographies of Company Management

SUPIANDI PRAWIRAWIDJAJA - Presiden Komisaris

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1945. Menempuh pendidikan di bidang Business Administration, Nan Yang University, Singapore. Lulus tahun 1967. Menjabat sebagai Wakil Direktur Perseroan (1971-1980), dan diangkat sebagai Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 1980 - sekarang.

ENDANG SUHARYA - Komisaris Independen

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1937. Menempuh pendidikan di Fakultas Kedokteran Hewan, Institut Pertanian Bogor, lulus tahun 1963. Pernah menjabat sebagai Kepala Dinas Peternakan di beberapa Kabupaten di Propinsi Jawa Barat, Kepala Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat, Direktur Bina Usaha dan Pengelolaan Hasil Peternakan Ditjen Peternakan, Sekretaris Jenderal Gabungan Koperasi Susu Indonesia. Diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 1996-sekarang.

SOEHARSONO SAGIR - Komisaris

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1934. Lulusan Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung tahun 1960. Menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran (1968-1972), Staf Ahli Panglima Komando Pemulihan Keamanan & Ketertiban Republik Indonesia (1978-1983), Staf Ahli Menteri Tenaga Kerja Republik Indonesia (1983-1988), Staf Ahli Menteri Koordinator Politik & Keamanan Republik Indonesia (1988-1989). Diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 1998-sekarang.

SABANA PRAWIRAWIDJAJA - Presiden Direktur

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1941. Menempuh pendidikan di bidang General Management, Nan Yang University, Singapore. Merupakan salah seorang pendiri Perseroan. Menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1971-sekarang. Selain itu yang bersangkutan juga merupakan Komisaris dari PT Kraft Ultrajaya Indonesia (1994-sekarang), dan sebagai Presiden Komisaris di PT Campina Ice Cream Industry sejak tahun 1995-sekarang.

SUPIANDI PRAWIRAWIDJAJA - President Commissioner

Indonesian citizen, born in 1945. Graduated in Business Administration, Nan Yang University, Singapore in 1967. He held position as Deputy Director of the Company from 1971-1980. He has served as the Company's President Commissioner since 1980-today.

ENDANG SUHARYA - Independent Commissioner

Indonesian citizen, born in 1937. Graduated from the Faculty of Veterinary, the Institute of Agriculture of Bogor, in 1963. He held the position as Department Head of Animal Husbandry in several regions in West Java, Head of the Department of Animal Husbandry, West Java Provincial Government, Director of Animal Husbandry Product Management, the Directorate General of Animal Husbandry, Secretary General of the Indonesian Milk Cooperatives Association. He has served as a Company since 1996-today.

SOEHARSONO SAGIR - Commissioner

Indonesian citizen, born in 1934. Graduated from the Faculty of Economics, the University of Padjadjaran, Bandung in 1960. He held the position of the Dean of Faculty of Economics, University of Padjadjaran, Bandung (1968-1972), Expert Staff of the Chief Commander of Security and Order of the Republic of Indonesia (1978-1983), Expert Staff of the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia (1983-1988), Expert Staff of the Coordinating Minister of Politics & Security of the Republic of Indonesia (1988-1989). He has served as a Company Commissioner since 1998-today.

SABANA PRAWIRAWIDJAJA - President Director

Indonesian citizen, born in 1941. Graduated from the Faculty of General Management, Nan Yang University, Singapore. He was one of the founding fathers of the Company and has been holding the position of President Director since 1971-today. He is also the Commissioner of PT Kraft Ultrajaya Indonesia, since 1994-today, and President Commissioner of PT Campina Ice Cream Industry, since 1995-today.

SAMUDERA PRAWIRAWIDJAJA - Direktur

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1965. Menempuh pendidikan di Southern California College, USA, dan lulus tahun 1988. Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 1989-sekarang. Selain itu yang bersangkutan juga merupakan Direktur dari PT Kraft Ultrajaya Indonesia (1994-sekarang) dan sebagai Direktur di PT Campina Ice Cream Industry (1995- sekarang).

JUTianto ISNANDAR - Direktur

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1943. Menempuh pendidikan di Fakultas Teknologi Makanan, Institut Pertanian Bogor, lulus tahun 1963. Pernah bekerja di PT Indomilk, Jakarta (1970-1974). Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1974. Di Perseroan pernah menjabat sebagai Manajer Produksi, Asisten Manajer Pabrik, Manajer Pabrik, Manajer Penjualan & Distribusi, dan diangkat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 1996-sekarang.

SAMUDERA PRAWIRAWIDJAJA - Director

Indonesian citizen, born in 1965, graduated from Southern California College, USA, in 1988. He holds the position of a Company Director, since 1989-today; and is also the Director of PT Kraft Ultrajaya Indonesia, since 1994-today: and Director of PT Campina Ice Cream Industry, since 1995-today.

JUTianto ISNANDAR - Director

Indonesian citizen, born in 1943, graduated from the Faculty of Food Technology, the Institute of Agriculture, Bogor, in 1963. He worked for PT Indomilk, Jakarta (1970-1974), he then joined with the Company as Production Manager, Assistant to the Plant Manager, Sales & Distribution Manager and Director from 1996 until today.



Sumber Daya Manusia

Human Resources

Perseroan sangat menekankan pada pentingnya Sumber Daya Manusia (SDM) karena SDM merupakan salah satu faktor penentu dari maju atau tidaknya Perseroan. Oleh karena itu Perseroan senantiasa selalu berusaha untuk melakukan peningkatan kemampuan dan profesionalisme SDM serta pendaayagunaannya secara optimal.

Untuk membentuk sumber daya manusia yang berkualitas, terampil dan terlatih, Perseroan senantiasa menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan bagi para karyawan sesuai dengan tingkat pendidikan dan jabatan mereka yang dilakukan melalui suatu program pendidikan dan pelatihan secara reguler, baik yang dilakukan secara internal (in-house training) maupun yang dilakukan di luar lingkungan Perseroan, di dalam maupun di luar negeri.

Pada tanggal 31 Desember 2008 Perseroan memiliki sekitar 1239 orang karyawan, dengan komposisi sebagai berikut:

The company puts great importance in Human Resources as a deciding factor for the success of the company. Hence, the Company continues its effort to increase the Human Resource capability and professionalism to the maximum.

To form a high quality human resource, trained and skilled, the Company is always conducting training and education for the employees according to their level of education and their position in the company, through a regular schedule, whether it is an in-house trainings, or sending them abroad.

Up to 31 December 2008, the Company employs approximately 1239 employees, with the breakdown as follows:

Komposisi menurut penempatan *Composition of Employees by Position Placement*

| <u>Divisi / Division</u> | |
|-----------------------------|-----|
| Sales & Distribution | 530 |
| Marketing | 12 |
| Plant / Manufacturing | 488 |
| Personnel & General Affairs | 93 |
| Finance & Accounting | 23 |
| I.T. | 13 |
| Engineering | 43 |
| Internal Audit | 14 |
| Management | 23 |

Komposisi menurut Jenjang Manajemen *Composition of employees by Management Level Category*

| <u>Jabatan/Fungsi • Position/Function</u> | |
|--|-----|
| Direksi / Directors | 3 |
| Manajer Senior / Senior Managers | 56 |
| Manajer lainnya & Supervisor / Managers and Supervisors | 150 |
| Staf (Administrasi, Produksi, Sales) / Staff (Administration, Production, Sales) | 265 |
| Operator Produksi & Sales / Production operators & Sales | 765 |

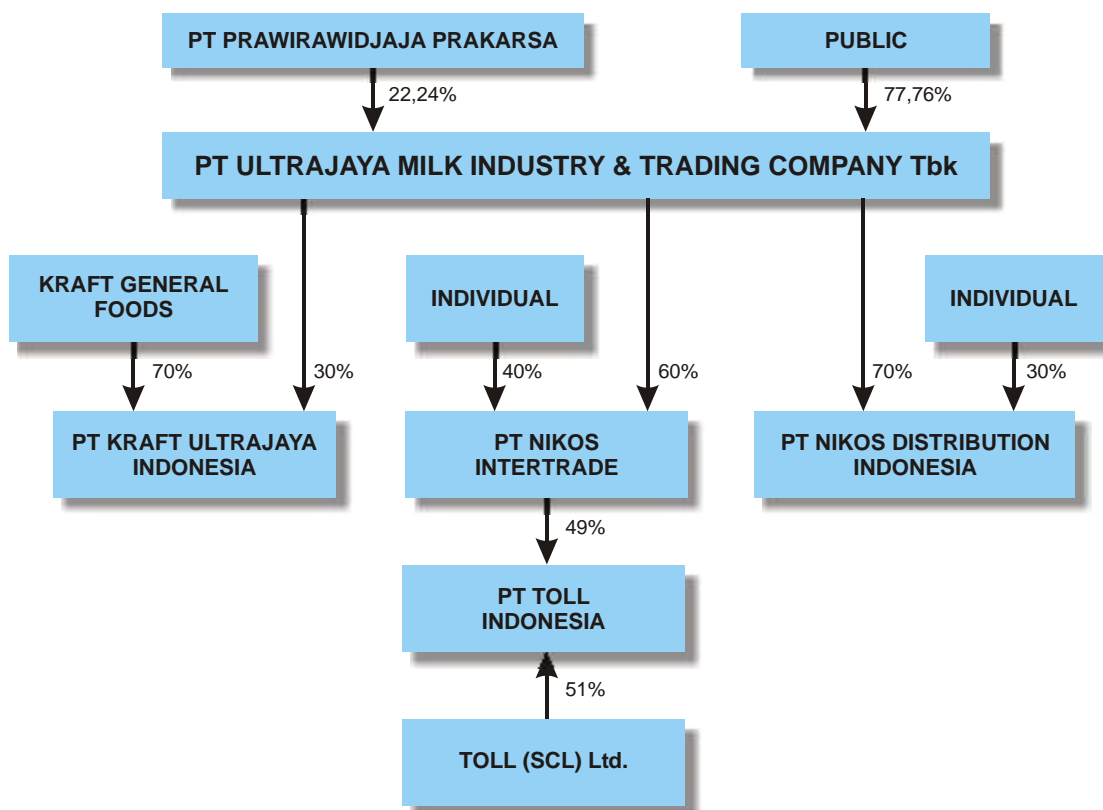


Komposisi menurut Jenjang Pendidikan *Composition of Employees by Education Level Category*

| <u>Pendidikan / Education</u> | |
|--|-----|
| S-1 dan S-2 / Undergraduate and Master degrees | 202 |
| D-1, D-2 dan D-3 / Bachelor | 123 |
| SMA dan sederajat / Senior highschool | 745 |
| SMP dan sederajat / Junior highschool | 120 |
| SD dan sederajat / Primary school | 49 |

Perusahaan Asosiasi dan Anak Perusahaan

Holding Company and Subsidiaries



PT Prawirawidjaja Prakarsa dimiliki oleh Sabana Prawirawidjaja (75%), Samudera Prawirawidjaja (12,5%) dan Supiandi Prawirawidjaja (12,5%).

***PT Prawirawidjaja Prakarsa** is owned by Sabana Prawirawidjaja (75%), Samudera Prawirawidjaja (12,5%) and Supiandi Prawirawidjaja (12,5%).*

PT Kraft Ultrajaya Indonesia merupakan perusahaan patungan antara Perseroan (30%) dan Kraft General Foods Ltd. (70%). PT Kraft Ultrajaya Indonesia bergerak dalam bidang industri keju berdasarkan lisensi dari Kraft General Foods Ltd.

***PT Kraft Ultrajaya Indonesia** is a joint-venture company of the Company (30%) and Kraft General Foods Ltd. (70%). PT Kraft Ultrajaya Indonesia is in the cheese industry under the license of Kraft General Foods Ltd.*

PT Nikos Intertrade dimiliki oleh Perseroan (60%), dan oleh Tn. Handri Wana, Tn. Kurnia Wana, Ny. Lai Su Yim, dan Tn. Sabana Prawirawidjaja masing-masing sebesar 10%. PT Nikos Intertrade memiliki 49% saham PT Toll Indonesia (dahulu bernama PT Semblog Indonesia) yang bergerak dalam bidang logistik.

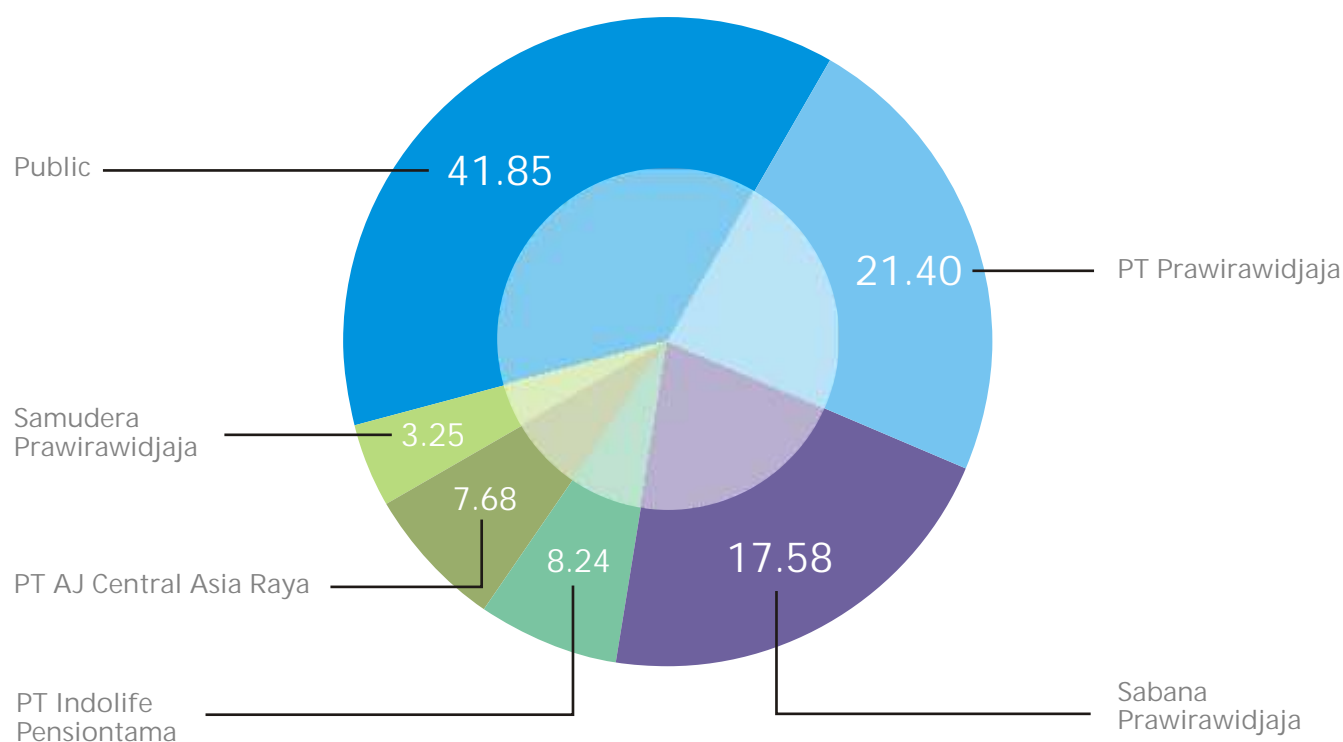
***PT Nikos Intertrade** is owned by the Company (60%), and Mr. Handri Wana, Mr. Kurnia Wana, Mrs. Lai Su Yim, dan Mr. Sabana Prawirawidjaja each owns 10% of shares. PT Nikos Intertrade owns 49% shares of PT Toll Indonesia (formerly PT Semblog Indonesia) which is in the business of logistics.*

PT Nikos Distribution Indonesia dimiliki oleh Perseroan (70%), dan oleh Tn. Handri Wana, Tn. Kurnia Wana, dan Tn. Sun Swie Som masing-masing sebesar 10%. PT Nikos Distribution Indonesia bergerak dalam bidang perdagangan, angkutan, dan jasa.

***PT Nikos Distribution Indonesia** owned by the Company (70%), and Mr. Handri Wana, Mr. Kurnia Wana, and Mr. Sun Swie Som, 10% each. PT Nikos Distribution Indonesia is in the business of trading, transportation and services.*

Komposisi Pemilikan Saham Perseroan (%)

The Company's Share Ownership Composition (%)



CATATAN :

1. Sabana Prawirawidjaja dan Samudera Prawirawidjaja adalah Presiden Direktur dan Direktur Perseroan.

2. Pemilikan saham oleh masyarakat dengan total 41,85% terdiri dari 1.133 pemegang saham yang masing-masing memiliki kurang dari 5 % (lima persen) dengan klasifikasi :

| | | | | |
|------------------------------|---|-------------|---|---------|
| a. Perseroan Terbatas | = | 66 bh | = | 25.25 % |
| b. Perseorangan | = | 1.060 orang | = | 15.30 % |
| c. Dana Pensiun & Reksa Dana | = | 4 bh | = | 0.76 % |
| d. Asuransi | = | 3 bh | = | 0.54 % |

41.85%

NOTE :

1. Sabana Prawirawidjaja and Samudera Prawirawidjaja are the Company's President Director and Director.

2. Total shares owned by the public: 41.85%, consists of 1,133 shareholders, each owns less than 5% (five percent) with the following classification:

| | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|---|---------|
| a. Limited companies | = | 66 entities | = | 25.25 % |
| b. Individuals | = | 1.060 people | = | 15.30 % |
| c. Pension Funds & Reksa Dana | = | 4 entities | = | 0.76 % |
| d. Insurance | = | 3 entities | = | 0.54 % |

41.85%

Kronologis Pencatatan Saham Perseroan

Chronology of Shares Listing

| No | Tanggal Pencatatan <i>Date of Listing</i> | Jumlah Saham <i>Total Shares</i> | Keterangan <i>Notes</i> |
|-----------------------|--|-------------------------------------|---|
| 1. | Juli 1990 | 6,000,000 | Penawaran Umum Perdana <i>Initial Public Offering</i> |
| 2. | September 1990 | 14,500,000 | <i>Company Listing</i> |
| 3. | Agustus 1992 | 1,506,720 | Dividen Saham <i>Share Dividends</i> |
| 4. | April 1994 | 66,020,160 | Penawaran Umum Terbatas ke I <i>Preemptive Rights Issue I</i> |
| 5. | Desember 1994 | 132,040,320 | Saham Bonus <i>Bonus Shares</i> |
| 6. | Agustus 1999 | 165,050,400 | Penawaran Umum Terbatas ke II <i>Preemptive Rights Issue II</i> |
| | | 385,117,600 | |
| 7. | Desember 2000 | 1,925,588,000 | Pemecahan Saham (stock split) 1:5 <i>Stock Split 1:5</i> |
| 8. | Maret 2004 | 962,794,000 | Penawaran Umum Terbatas ke III <i>Preemptive Rights Issue III</i> |
| Jumlah / Total | | 2,888,382,000 | Saham yang Ditempatkan & Disetor Penuh <i>Fully Paid and Placed Shares</i> |

KETERANGAN:

- Pada bulan Juli 1990 Perseroan melakukan penawaran umum perdana (*initial public offering*) sebanyak 6.000.000 saham dengan harga penawaran sebesar Rp 7.500.- per saham, dengan nominal Rp 1.000.- per saham.
- Pada bulan September 1990 Perseroan mencatatkan saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh sebelum dilakukannya IPO (*Company Listing*).
- Pada bulan September 1992 Perseroan membagikan dividen saham sebanyak 1.506.720 saham dengan nilai nominal Rp 1.000.- per saham.
- Pada bulan April 1994 Perseroan melakukan penawaran umum terbatas ke I (*rights issue I*) sebanyak 66.020.160 saham, dengan ketentuan perbandingan 1: 3 yaitu pemegang 1 saham lama berhak untuk memesan terlebih dahulu 3 saham baru dengan harga Rp. 2.500.- per saham dengan nilai nominal Rp 1.000.- per saham.
- Pada bulan Februari 1995 Perseroan membagikan kepada para pemegang saham, 132.040.320 saham bonus (*bonus share*) yang berasal dari agio dengan ketentuan 2: 3 yaitu pemegang 2 saham lama akan mendapat 3 saham baru dengan nilai nominal Rp 1.000.- per saham.
- Pada bulan Agustus 1999 Perseroan melakukan penawaran umum terbatas ke II (*rights issue II*) sebanyak 165.050.400 saham, dengan ketentuan perbandingan 4:3 yaitu pemegang 4 saham lama berhak untuk memesan terlebih dahulu 3 saham baru dengan harga Rp 1.000.- per saham dengan nilai nominal Rp 1.000.- per saham.
- Pada bulan Januari 2001 Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan menyetujui untuk meningkatkan Modal Dasar Perseroan dan melakukan pemecahan saham (*stock split*). Nilai nominal saham yang semula Rp 1.000.- per saham dirubah menjadi Rp 200.- per saham.
- Pada bulan Maret 2004 Perseroan melakukan penawaran umum terbatas ke III (*rights issue III*) sebanyak 962.794.000 saham, dengan ketentuan perbandingan 2:1 yaitu pemegang 500 saham lama berhak untuk memesan terlebih dahulu (HMETD) 250 saham baru dengan harga Rp 260.- per saham dengan nilai nominal Rp 200.- per saham, dan/atau 1 satuan Obligasi III Ultrajaya Tahun 2004 Dengan Tingkat Bunga Tetap senilai Rp 41.500.- yang ditawarkan dengan nilai 92.50%.

NOTES:

- In July 1990 the Company held an initial Public Offering of 6,000,000 shares priced at Rp 7,500,- per share, with a par value Rp 1,000,- per share.
- In September 1990 the Company listed all paid and placed shares prior to the IPO.
- In September 1992 the Company paid dividends for 1,506,720 shares with a par value of Rp 1,000,- per share.
- In April 1994 the Company held the Preemptive Right Issue I of 66,020,160 shares, with a ratio of 1:3, i.e. the current shareholder of one share may place an order of 3 new shares at Rp 2,500,- per share, with a par value Rp 1,000,- per share.
- In February 1995 the Company distributed 132,040,320 bonus shares, with a ratio of 2:3, i.e. the current shareholder of 2 shares will get 3 new shares at the par value of Rp 1,000,- per share.
- In August 1999 the Company held the Preemptive Right Issue II of 165,050,400 shares, with a ratio of 4:3, i.e. the current shareholder of 4 shares may place an order of 3 new shares at the par value of Rp 1,000,- per share.
- In January 2001 the Shareholders General Assembly agreed to increase the Company's Capital and carried out a stock split. The initial par value of the share was Rp 1,000,- per share was then revalued to Rp 200,- per share.
- In March 2004 the Company held the Preemptive Right Issue III of 962,794,000 shares, with a ratio of 2:1, i.e. the current shareholder of 500 shares may place an order of 250 new shares at the price of Rp 260,- per share, par value of Rp 200,- per share, and/or one Bond III of Ultrajaya 2004 with a fixed interest of Rp 41,500,- offered at 92.50% value.

Alamat Kantor Perwakilan & Pemasaran

Marketing Representative Offices



DAERAH PEMASARAN : DKI JAKARTA dan sekitarnya

Kawasan Industri Pulogadung
Jalan Terate 1 no.5 - Pulogadung
Jakarta Timur - 13020

Kompleks Pergudangan Nila Alam - Gudag A
Jalan Daan Mogot Raya km. 18 - Kalideres Cengkareng
Kelurahan Ujung Menteng, Cakung
Jakarta Barat 11850

Kompleks Industri KIMU - Blok B. 1a
JI Pintu Gerbang Tol Cibitung
Desa Gandasari - Cikarang Barat
Bekasi - 17520

Jln Raya Bogor km. 32 No. 9 Cimanggis
Depok

Jln Raya Pemda Kedunghalang No. 32 A - Talang
Bogor

Jln Raya Banten No.8 RT.01 RW.01
Serang - 42151

DAERAH PEMASARAN : JAWA BARAT

Jalan Raya Cimareme 131 - Padalarang
Kabupaten Bandung Barat - 40552

Jalan A. Yani no. 888 - By Pass
Cirebon - 45141

Jalan Mayor S.L. Tobing no. 39
Desa Tugu Raya Cihideung
Tasikmalaya - 46125

Jalan Raya Sukaraja no.278
Sukabumi

DAERAH PEMASARAN : JAWA TENGAH

Jalan Karang Rejo Raya no. No. 8 Banyumanik
Semarang 50263

Jalan Palaraya IX no.104, RT.03 RW.XI
Kel. Mejasem, Kec. Kramat,
Kabupaten Tegal

Jalan Kabupaten Km 3,8 no. 99
Desa Ngawen Gamping Trihanggo, Sleman
Yogyakarta - 55294

Jalan A. Yani no 158, Kertasura - Sukohardjo
Solo

Jalan HOS Notosuwiryo no. 40, RT.02 RW.14
Kel Teluk, Kec. Purwokerto Selatan
Purwokerto 53146

DAERAH PEMASARAN : JAWA TIMUR

Rungkut Industri - Jalan Brebek Industri I No.23
Sidoarjo 61256

Jalan Taman Tenaga Baru I no. 3, Kec. Blimbing
Malang - 65215

Jalan Letjen Panjaitan no. 143
Jember

Jalan Raya Gembong - Pati km. 4, RT.03, RW.01,
Kel. Muktiharjo, Kec. Margorejo
Pati

Jalan Raya Madiun no. 13
Karangtengah KUD Sidomulyo Bagor
Nganjuk - 64461



Kinerja Perseroan di tahun 2008

Corporate Performance in 2008



Analisis dan Pembahasan Kinerja Perseroan

Analysis and Company Performance Review

Tinjauan Umum

Perseroan bergerak di bidang usaha industri makanan dan minuman. Kelompok produk minuman terdiri dari minuman yang terbuat dari susu murni, sari buah, teh, dan bahan tradisional lainnya seperti kacang ijo dan gula-asem. Produk minuman ini diolah dengan teknologi UHT (Ultra High Temperature) dan dikemas dalam kemasan karton aseptik. Sedangkan kelompok produk makanan terdiri dari susu kental manis (sweetened condensed milk), susu bubuk (powder milk), dan mentega (butter). Hampir seluruh pendapatan usaha Perseroan berasal dari hasil penjualan produk-produk tersebut. Penjualan produk sebagian besar dilakukan di dalam negeri (lokal) dan sebagian kecil saja di ekspor ke beberapa negara di Asia, Afrika, dan Amerika.

Overall View

The Company's business is in the food and beverage industry, particularly in beverage production made from milk, fruit juice, tea and other traditional beverages, such as green pea and tamarind. These drinks are processed with UHT (Ultra High Temperature) technology and packed in carton packaging. Additionally, the Company also produces food group, in the form of sweetened condensed milk, powdered milk and butter. Almost all Company revenue is derived from the sales of these products. The majority of which are sold domestically, with a small percentage exported to various countries in Asia, Africa, and the United States of America.

A. Pertumbuhan Penjualan

A. Sales Growth

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| PENJUALAN BERSIH | 2008 | | 2007 | | NET SALES |
|---------------------------|----------|--------|----------|--------|------------------|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Menurut Daerah Geografis: | | | | | Geographic Area: |
| Ekspor | 40.05 | 2.94 | 30.35 | 2.69 | Export |
| Lokal | 1,322.56 | 97.06 | 1,096.45 | 97.31 | Domestic |
| Jumlah | 1,362.61 | 100.00 | 1,126.80 | 100.00 | Total |
| Menurut Jenis Produk: | | | | | Type of Product: |
| Minuman UHT | 1,222.24 | 89.70 | 982.42 | 87.19 | Beverages |
| Makanan | 140.37 | 10.30 | 144.38 | 12.81 | Foods |
| Jumlah | 1,362.61 | 100.00 | 1,126.80 | 100.00 | Total |

Penjualan Bersih tahun buku 2008 meningkat sebesar 20,93% dari Rp. 1.126,80 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 1.362,61 milyar di tahun 2008. Pendapatan Penjualan Bersih ini diperoleh dari penerimaan hasil operasional Perseroan (penjualan produk-produk Perseroan) dan tidak termasuk penerimaan hasil penjualan merk dagang Buavita dan Gogo senilai Rp. 400 milyar yang dilakukan pada bulan Januari 2008.

Net Sales was Rp 1,126.80 billion in 2007 increased to Rp 1,362.61 billion in 2008, an increase of 20.93%. Net Sales was obtained from operations (sales of Company's products), excluding sales of Buavita and Gogo that amounted Rp 400 billion obtained in January, 2008.

Dilihat menurut daerah geografis, hasil Penjualan Bersih tahun buku 2008 berasal dari penjualan ekspor sebesar Rp. 40,05 milyar (2,94%) dan dari penjualan di dalam negeri (lokal) sebesar Rp. 1.322,56 milyar (97,06%). Dibandingkan dengan tahun 2007 maka pada tahun buku 2008 Perseroan berhasil meningkatkan penjualan ekspornya sebesar 31,95% yaitu dari Rp. 30,35 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 40,05 milyar, dan meningkatkan penjualan di dalam negeri sebesar 20,62% yaitu dari Rp. 1.096,45 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 1.322,56 milyar di tahun 2008.

As viewed from its geographical area, sales in 2008 originated from export sales of Rp 40.05 billion (2.94%) and domestic sales of Rp 1,322.56 billion (97.06%). Compared to 2007, the Company in 2008 successfully increased export sales by 31.95%, i.e. from Rp 30.35 billion in 2007 up to Rp 40.05 billion, and increased domestic sales by 20.62%, from Rp 1,096.45 billion in 2007 up to Rp 1,322.56 billion in 2008.

Kenaikan penjualan ekspor diperoleh dari meningkatnya penjualan produk minuman UHT sebesar 66,12%, penjualan susu kental manis 7,31% dan produk lainnya sebesar 23,27%.

Dilihat dari jenis produk, Penjualan Bersih sebesar Rp. 1.362,61 milyar di tahun 2008 tersebut berasal dari penjualan produk minuman UHT sebesar Rp. 1.222,24 milyar (89,7%), dan penjualan produk makanan sebesar Rp. 140,37 milyar (10,30%).

Perseroan berhasil meningkatkan penjualan produk minuman UHT senilai Rp. 239,82 milyar atau 24,41% yaitu dari Rp. 982,42 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 1.222,24 milyar. Namun mengalami penurunan penjualan di sektor produk makanan senilai Rp. 4,01 milyar atau 2,78% yaitu dari Rp. 144,38 milyar di tahun 2007 menjadi Rp. 140,37 milyar.

Kenaikan hasil penjualan di sektor produk minuman UHT terjadi karena penjualan produk minuman susu meningkat 34,21%, produk minuman sari buah menurun 28,67%, dan produk teh & minuman tradisional meningkat 48,30%. Penurunan penjualan produk sari buah (Buavita dan Gogo) terjadi karena produk tersebut diproduksi dan dijual hanya kepada PT Unilever dengan struktur harga tertentu.

Di sektor produk makanan, penjualan produk susu kental manis meningkat sebesar 2,65%, pendapatan tol packing dari susu bubuk menurun sebesar 35,06%, dan penjualan produk lainnya meningkat 43,29%.

Dilihat dari volume penjualan, penjualan produk minuman UHT naik sebesar 26,73%, produk susu kental manis turun sebesar 12,23%, produk susu bubuk (tol packing) turun sebesar 36,63%. Kenaikan volume penjualan produk minuman UHT berasal dari kenaikan penjualan produk susu sebesar 23,18%, produk sari buah sebesar 13,26%, dan produk teh serta minuman lainnya sebesar 41,26%.

B. Beban Pokok Penjualan

Beban Pokok Produksi tahun buku 2008 yang jumlahnya sebesar Rp. 1.086,08 milyar atau 79,71% dari Penjualan Bersih tahun buku 2008. Secara vertikal mengalami peningkatan sebesar 5,07% dibandingkan dengan Beban Pokok Produksi tahun buku 2007 yang jumlahnya sebesar Rp. 841,08 milyar atau 74,64% dari Penjualan Bersih tahun buku 2007.

The increase of export sales was obtained from the sales increase of 66.12% in UHT Beverage, 7.31% in condensed milk and 23.27% in other products

As viewed from type of products, Net Sales of Rp 1,362.62 billion in 2008 originated from sales of UHT Beverage Rp 1.222.24 billion (89.7%) and sales of food products Rp 140.37 billion (10.30%).

The Company succeeded in increasing sales of UHT Beverage amounting Rp 239.82 billion or 24.41% , i.e. from Rp 982.42 billion in 2007, up to Rp 1,222.24 billion. However, sales of food products decreased Rp 4.01 billion or 2.78%, i.e. from Rp 144.38 billion in 2007, up to Rp 140.37 billion.

Increase in sales of UHT Beverage originated from an increase of sales by 34.21% of milk beverage, a decrease by 28.67% of fruit juice and an increase by 48.30% of traditional beverage. Sales decrease of fruit juice products (Buavita and Gogo) happened because all these products are produced by and sold solely to PT Unilever at a structured price.

In food products, sales of condensed milk increased by 2.65%, sales of powdered milk tol packing decreased by 35.06%, and sales of other products increased by 43.29%

Sales volume of UHT beverage increased by 26.73%, condensed milk decreased by 12.23%, tol packing powdered milk decreased by 36.63%. Increase of sales volume of UHT beverage originated from sales increase of milk products by 23.18%, fruit juice by 13.26% and tea products and other beverage by 41.26%.

B. Cost of Goods Sold

Cost of Goods Manufactured in 2008 amounted Rp 1,086.08 billion or 79.71% of Net Sales in 2008. Vertically, it experienced an increase of 5.07% compared to Cost of Goods Manufactured in 2007 which amounted Rp 841.08 billion or 74.64% of Net Sales in 2007.

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| Beban Pokok Penjualan | 2008 | | 2007 | | Cost of Goods Sold |
|-------------------------------|----------|--------|----------|--------|----------------------------|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Penjualan Bersih | 1,362.61 | 100.00 | 1,126.80 | 100.00 | Net Sales |
| Pemakaian Bahan Langsung | 867.30 | 63.65 | 660.69 | 58.63 | Direct Raw Material Use |
| Upah Langsung | 15.05 | 1.10 | 12.96 | 1.15 | Direct Labour |
| | 882.35 | 64.75 | 673.65 | 59.78 | |
| Beban Produksi Tidak Langsung | 203.73 | 14.95 | 167.43 | 14.86 | Factory Overhead |
| Beban Pokok Produksi | 1,086.08 | 79.71 | 841.08 | 74.64 | Cost of Goods Manufactured |
| Persediaan Barang Jadi Awal | 80.62 | 5.92 | 43.76 | 3.88 | Beginning Inventory |
| Persediaan Barang Jadi Akhir | (64.82) | (4.76) | (80.62) | (7.15) | Ending Inventory |
| Beban Pokok Penjualan | 1,101.88 | 80.87 | 804.22 | 71.37 | Cost of Goods Sold |

Peningkatan ini terutama sekali disebabkan oleh karena adanya kenaikan pada pos Pemakaian Bahan Langsung, yaitu dari sebesar 58,63% dari Penjualan Bersih (tahunbuku 2007) menjadi 63,65% dari Penjualan Bersih (tahunbuku 2008). Kenaikan ini adalah sebagai akibat dari naiknya harga-harga bahan baku di sektor produk minuman UHT, terutama bahan baku impor. Secara horizontal Pemakaian Bahan Langsung tahunbuku 2008 ini meningkat sebesar Rp.206,61 milyar atau 31,27% dari Pemakaian Bahan Langsung tahunbuku 2007.

The increase was mainly due to an increase of Direct Raw Material Use, i.e. 58.63% of Net Sales in 2007, up to 63.65% of Net Sales in 2008. This increase was the result of price hikes of raw materials, especially imported materials in the UHT beverage. Horizontally, Direct Raw Material Use in 2008 increased Rp 206.61 billion or 31.27% of Direct Raw Material Use in 2007.

Beban Pokok Penjualan tahunbuku 2008 yang jumlahnya sebesar Rp. 1.101,88 milyar atau 80,87% dari Penjualan Bersih tahunbuku 2008. Secara vertikal mengalami peningkatan sebesar 9,50% dibandingkan dengan Beban Pokok Penjualan tahunbuku 2007 yang jumlahnya sebesar Rp. 804,22 milyar atau 71,37% dari Penjualan Bersih tahunbuku 2007.

Cost of Goods Sold in 2008 amounted Rp 1,101.88 billion or 80.87% of Net Sales in 2008. Vertically, it experienced an increase of 9.50% compared to Cost of Goods Sold in 2007 which amounted Rp 804.22 billion or 71.37% of Net Sales in 2007.

C. Beban Usaha

C. Operating Expenses

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| Beban Usaha | 2008 | | 2007 | | Operating Expenses |
|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|-----------------------------------|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Penjualan Bersih | 1,362.61 | 100.00 | 1,126.80 | 100.00 | Net Sales |
| Beban Usaha : | | | | | Operating Expenses: |
| Beban Penjualan | 271.32 | 19.91 | 190.71 | 16.92 | Sales Expenses |
| Beban Administrasi dan Umum | 56.42 | 4.14 | 58.12 | 5.16 | Administration & General Expenses |
| Jumlah Beban Usaha | 327.74 | 24.05 | 248.83 | 22.08 | Total of Operating Expenses |

Beban Usaha terdiri dari Beban Penjualan dan Beban Administrasi dan Umum.

Operating Expenses consist of Sales Expenses and Administration & General Expenses.

Dalam tahun buku 2008 Beban Penjualan adalah sebesar Rp. 271,32 milyar atau 19,91% dari Penjualan Bersih, sedangkan Beban Penjualan tahun buku 2007 jumlahnya sebesar Rp. 190,71 milyar atau 16,92% dari Penjualan Bersih tahun buku 2007. Secara vertikal, Beban Penjualan tahun 2008 ini meningkat sebesar 2,99% dibandingkan dengan Beban Penjualan tahun buku 2007. Namun dilihat secara horizontal terjadi kenaikan Beban Penjualan tahun buku 2008 sebesar Rp. 80,61 milyar atau sebesar 42,27% dari tahun sebelumnya.

Kenaikan ini terutama sekali terjadi pada pos Biaya Iklan dan Promosi (naik Rp. 42,15 milyar) sebagai akibat dari diadakannya program Milk Campaign, Biaya Angkutan (naik Rp. 12,81 milyar) sebagai akibat dari meningkatnya volume pengiriman barang sehubungan dengan meningkatnya penjualan, Biaya Sewa (naik Rp. 10,64 milyar), dan Biaya Litbang (naik Rp. 5,35 milyar).

Beban Administrasi & Umum tahun buku 2008 adalah sebesar Rp. 56,42 milyar atau 4,14% dari Penjualan Bersih tahun buku 2008. Secara vertikal turun sebesar 1,02% dibandingkan dengan Beban Administrasi & Umum tahun buku 2007 yang jumlahnya Rp. 58,12 milyar atau 5,16% dari Penjualan Bersih tahun buku 2007. Penurunan ini terjadi hampir di semua pos sebagai hasil nyata dari penerapan efisiensi dan program penghematan.

In 2008 Operating Expenses amounted Rp 271.32 billion or 19.91% of Net Sales, while Operating Expenses in 2007 was Rp 190.71 billion or 16.92% of Net Sales in 2007. Vertically, Sales Expenses in 2008 increased by 2.99% as compared to Sales Expenses in 2007. However, horizontally there was an increase of Sales Expenses in 2008 of Rp 80.61 billion or 42.27% of the previous year's.

This increase was mainly in Cost of Advertising and Promotion (increased Rp 42.15 billion) which was caused by conducting Milk Campaign program, transportation Cost (increased Rp 12.81 billion) as the result of increase in volume of goods transported as a consequence of increased sales, Rental Cost (increased Rp 10.64 billion) and R&D Cost (increased Rp 5.35 billion).

Administration & General Expenses in 2008 amounted Rp 56.42 billion or 4.14% of Net Sales in 2008. Vertically, it decreased by 1.02% compared to Administration & General Expenses in 2007 which amounted Rp 58.12 billion or 5.16% of Net Sales in 2007. This decrease occurred in almost all posts as the real result of implementation of efficiency and economizing programs.

D. Pertumbuhan Laba

D. Income Growth

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| Laba | 2008 | | 2007 | | Income |
|--------------------|----------|--------|----------|--------|-------------------------|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Penjualan Bersih | 1,362.61 | 100.00 | 1,126.80 | 100.00 | Net Sales |
| Laba (Rugi) Kotor | 260.73 | 19.13 | 322.57 | 28.63 | Gross Income (Loss) |
| Laba (Rugi) Usaha | (67.01) | (4.92) | 73.74 | 6.54 | Operating Income (Loss) |
| Laba (Rugi) Bersih | 303.71 | 22.29 | 30.32 | 2.69 | Net Income (Loss) |

1. Laba (Rugi) Kotor

Dilihat secara horizontal, perolehan margin Laba Kotor tahun buku 2008 mengalami penurunan sebesar Rp. 61,84 milyar atau 19,17% dibandingkan dengan tahun buku sebelumnya, yaitu dari Rp. 322,57 milyar di tahun buku 2007 menjadi Rp. 260,73 milyar di tahun buku 2008. Sedangkan dilihat secara vertikal, margin Laba Kotor tahun buku 2008 ini juga menunjukkan adanya penurunan sebesar 9,50%, yaitu dari 28,63% di tahun 2007 menjadi 19,13% di tahun buku 2008.

1. Gross Income (loss)

Horizontal analysis shows that Gross Income in 2008 decreased Rp 61.84 billion or 19.17% compared to the previous year's, i.e. Rp 322.57 billion, down to Rp 260.73 billion in 2008. While vertical analysis shows Gross Income in 2008 decreased by 9.50%, i.e. 28.63% in 2007, down to 19.13% in 2008.

Penurunan marjin Laba Kotor ini diakibatkan oleh karena:

- a. meningkatnya Beban Pokok Penjualan sebagai konsekuensi dari meningkatnya harga bahan baku terutama harga bahan baku impor seperti skim milk powder, dan naiknya kurs valuta asing terhadap rupiah.
- b. menurunnya perolehan marjin dari penjualan produk sari buah sehubungan dengan telah dijualnya merk dagang Buavita dan Gogo yang pada tahun buku 2007 memberikan kontribusi marjin yang cukup besar, tapi menurun di tahun 2008 dengan diberikannya diskon atas penjualan produk Buavita dan Gogo yang masih diproduksi oleh Perseroan. Namun demikian kondisi ini hanya untuk tahun buku 2008 saja karena diskon tersebut tidak diberikan lagi pada tahun-tahun buku selanjutnya.

2. Laba (Rugi) Usaha

Pada tahun buku 2008 Perseroan mengalami Rugi Usaha sebesar Rp. 67,01 milyar atau (4,92%) dari Penjualan Bersih tahun buku 2008, sedangkan di tahun buku 2007 Perseroan memperoleh Laba Usaha sebesar Rp. 73.74 milyar atau 6.54% dari Penjualan Bersih tahun buku 2007. Analisis secara horizontal menunjukkan bahwa Laba Usaha tahun buku 2008 menurun sebesar Rp. 140,75 milyar atau sebesar lebih dari 190% dibandingkan dengan perolehan Laba Usaha tahun buku 2007. Sedangkan secara vertikal, Laba Usaha tahun buku 2008 menunjukkan adanya penurunan sebesar 11,46% dibandingkan dengan perolehan marjin laba usaha tahun buku 2007.

3. Laba (Rugi) Bersih

Laba Bersih tahun buku 2008 adalah sebesar Rp. 303,71 milyar atau 22,29% dari Penjualan Bersih tahun buku 2008, sedangkan Laba Bersih tahun buku 2007 adalah sebesar Rp. 30.32 milyar atau 2.69% dari Penjualan Bersih tahun buku 2007.

Terjadi peningkatan yang cukup signifikan pada pos Laba Bersih tahun buku 2008 sebagai akibat dari adanya penjualan merk dagang Buavita dan Gogo senilai Rp. 400 milyar. Selain itu, di tahun buku 2008 ini terjadi penurunan pada pos Bunga Bank (turun 8,92%) dan hilangnya pos Beban Bunga Obligasi karena telah dilunasinya Hutang Obligasi. Namun demikian pada tahun buku 2008 timbul pos Beban Bunga Sewa Guna Usaha karena adanya Hutang Sewa Guna Usaha sehubungan dengan adanya transaksi Sewa Guna Usaha untuk pembiayaan mesin-mesin produksi senilai Rp. 100 milyar.

The decrease of Gross Income was due to:

- a. increase of Cost of Goods Sold as a consequence of an increase of raw material price, especially imported materials such as skimmed milk powder and the rise of foreign currency rates*
- b. decrease of income obtained from sales of fruit juice was mainly caused by Buavita and Gogo trademarks which have been sold in 2007, but the decrease in 2008 was caused by giving sales discount of Buavita and Gogo which are still produced by the Company. However, it will happen only in 2008 as the discount will no longer be given in the following years.*

2. Operating Income (loss)

In 2008 the Company experience Operating Loss of Rp 67.07 billion or 4.92% of Net Sales in 2008, while in 2007 the Company obtained Operating Income of Rp 73.74 billion or 6.54% of Net Sales in 2007. Horizontal analysis shows Operating Income in 2008 decreased Rp 140.75 billion or 190% compared to Operating Income in 2007. While vertical analysis shows Operating Income in 2008 decreased by 11.46% compared to Operating Income in 2007.

3. Net Income (loss)

Net Income in 2008 was Rp 303.71 billion or 22.29% of Net Sales in 2008, while Net Income in 2007 was Rp 30.32 billion or 2.69% of Net Sales in 2007.

There was a significant increase in Net Income in 2008 as the result of the sales of Buavita and Gogo trademarks of Rp 400 billion. Additionally, in 2008 there was a decrease of Interest Payables (decreased 8.92%) and the deleted Bond Interest Payables post because it was paid off Bond Payables. However, in 2008 there emerged a post of Interest Lease Payables caused by Sale and Lease Back Transaction to purchase production machineries of Rp 100 billion.

E. Aktiva, Kewajiban dan Ekuitas

1. Total Aktiva

| (dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah) | | | | | |
|---|----------|--------|----------|--------|----------------------|
| | 2008 | | 2007 | | |
| | Rp | % | Rp | % | |
| Aktiva Lancar | 826.61 | 47.49 | 551.95 | 31.71 | Current Assets |
| Penyertaan Saham | 46.52 | 2.67 | 42.23 | 2.43 | Investment in Stocks |
| Aktiva Pajak Tangguhan | 43.10 | 2.48 | 0.00 | 0.00 | Deferred Tax Assets |
| Aktiva Tetap (net) | 766.34 | 44.03 | 765.81 | 44.00 | Fixed Assets (net) |
| Aktiva Lain-lain | 58.07 | 3.34 | 2.84 | 0.16 | Other Assets |
| Total Aktiva | 1,740.64 | 100.00 | 1,362.83 | 100.00 | Total Assets |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa dibandingkan dengan tahunbuku 2007 Total Aktiva tahunbuku 2008 menunjukkan penambahan sebesar Rp. 377,81 milyar atau 27,72%, yaitu dari Rp. 1,36 triliun di tahun 2007 menjadi Rp. 1,74 triliun di tahun 2008.

Penambahan nilai Total Aktiva ini terutama sekali disebabkan oleh karena :

- kenaikan Aktiva Lancar yaitu di pos Kas dan Setara Kas sebesar Rp. 122,88 milyar atau 307% sebagai hasil aktivitas operasi perusahaan.
- kenaikan Aktiva Lancar karena adanya akun Investasi senilai Rp. 160 milyar, untuk mencatat penempatan dana berupa Surat Utang Negara yang dananya diperoleh dari hasil penjualan merk dagang Buavita dan Gogo.
- adanya akun Aktiva Pajak Tangguhan senilai Rp. 43,10 milyar yang di tahunbuku 2007 muncul sebagai Kewajiban Pajak Tangguhan. Akun ini terjadi karena perbedaan waktu pengakuan beban antara metode fiskal dan dan metode komersil yang diterapkan di Perseroan.
- kenaikan akun Aktiva Lain-lain sebesar Rp. 55.23 milyar sebagai akibat adanya uang muka pembelian Aktiva Tetap.

E. Assets, Liabilities and Equity

1. Total Assets

The above table reflected a comparison of Total Assets in 2007 and 2008 that showed an addition of Rp 377.81 billion or 27.72%, i.e. Rp 1,36 trillion in 2007, up to Rp 1,74 trillion in 2008.

Increase of Total Assets was mainly due to:

- increase of Current Assets, i.e. in Cash and Cash Equivalents of Rp 122.88 billion or 307% as the result of the Company's operating activities*
- increase of Current Assets due to Investment account of Rp 160 billion, placement in Government Bonds (SUN) paid from the proceeds of the sale of Buavita and Gogo trademarks*
- there is an account of Deferred Tax Assets of Rp 43.10 billion which used to be Deferred Tax Liability in 2007. This account occurred because of time difference of fiscal and commercial methods applied in the Company.*
- Increase in Other Assets account of Rp 55.23 billion as the result of advanced payment for the purchase of Fixed Asset.*



2. Total Kewajiban

2. Total Liabilities

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| | 2008 | | 2007 | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Kewajiban Lancar | 445.87 | 73.66 | 232.73 | 38.45 | Current Liabilities |
| Kewajiban Tidak Lancar | 158.13 | 26.12 | 297.76 | 49.19 | Non Current Liabilities |
| Hak Minoritas atas Aktiva Bersih Anak Perusahaan | 1.33 | 0.22 | 1.18 | 0.19 | Minority Interest in Net Assets Subsidiaries |
| Total Kewajiban | 605.33 | 100.00 | 531.67 | 100.00 | Total Liabilities |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa Total Kewajiban tahun buku 2008 meningkat sebesar ± Rp. 73,66 milyar atau 13,85% dibandingkan dengan Total Aktiva tahun buku 2007, yaitu dari Rp. 531,67 milyar menjadi Rp. 605,33 milyar.

The above table reflected Total Liabilities in 2008 increased Rp 73.66 billion or 13.85% compared to Total Liabilities in 2007, i.e. Rp 531.67 billion up to Rp 605.33 billion.

Kenaikan ini antara lain disebabkan :

- Akun Hutang Usaha kepada Pihak Ketiga tahun buku 2008 naik sebesar ± Rp. 137,18 milyar atau 141,77% sebagai akibat meningkatnya pembelian bahan baku, bahan pembantu, dll. sejalan dengan meningkatnya produksi sebagai konsekuensi meningkatnya Penjualan.
- Akun Hutang Bank Yang Jatuh Tempo Dalam Satu Tahun meningkat 36,55% namun Hutang Bank Jangka Panjang menurun sebesar 53,66%
- Di tahun buku 2008 terdapat akun baru yaitu Hutang Sewa Guna Usaha yang pada tanggal 31 Desember 2008 menunjukkan nilai sebesar Rp. 38,48 milyar.

This increase was caused by:

- Account of Operating Liabilities to third parties increase in 2008 amounted Rp 137.18 billion or 141.77% as the result of the increase of purchase of raw materials, indirect materials, etc., as the consequence of an increase of sales, hence increase of production.*
- Increase of account of Current Maturities of Long Term Liabilities in one year, of 36.55% but long term Bank Payables decreased by 53.66%.*
- In 2008 there was a new account of Lease Payable that showed a value of Rp 38.48 billion on December 31, 2008.*

Seluruh kewajiban dan hutang-hutang Perseroan, kecuali sebagian Hutang Usaha dan Hutang Bank Jangka Panjang, merupakan hutang dalam mata uang Rupiah.

All the Company's liabilities and payables are in Rupiah currency, except a portion of Operating Liabilities and Long Term Bank Loans.

3. Total Ekuitas

3. Total Equity

(dalam milyar Rupiah / in billion Rupiah)

| | 2008 | | 2007 | | |
|----------------------------------|---------|--------|---------|--------|--|
| | Rp | % | Rp | % | |
| Modal Saham Disetor | 577.68 | 50.88 | 577.68 | 69.50 | Paid in Capital |
| Tambahan Modal Disetor | 51.13 | 4.50 | 51.13 | 6.15 | Additional Paid in Capital |
| Selisih Penilaian Aktiva Tetap | 37.11 | 3.27 | 37.11 | 4.46 | Revaluation Increment in Fixed Assets |
| Nilai Wajar dan Cadangan Lainnya | (9.55) | (0.84) | (10.00) | (1.20) | Fair Value Reserves and Other Reserves |
| Saldo Laba | 478.95 | 42.19 | 175.24 | 21.08 | Retained Earnings |
| Total Ekuitas | 1,135.3 | 100.00 | 831.16 | 100.00 | Total Equity |

Total Ekuitas per 31 Desember 2008 adalah sebesar Rp. 1.135,32 milyar, meningkat sebesar 36.60% dibandingkan dengan Total Ekuitas per 31 Desember 2007 yang berjumlah sebesar Rp. 831.16 milyar. Kenaikan ini disebabkan oleh meningkatnya Saldo Laba sebesar Rp. 303,71 milyar.

Total Equity as per December 31, 2008 amounted Rp 1,135.32 billion, increased 36.60% compared to Total Equity as per December 31, 2007 amounted Rp 831.16 billion.

The increase was due to an increase in Retained Earnings of Rp 303.71 billion.

F. Lain-lain

1. Kemampuan Membayar Utang dan Tingkat Kolektibilitas Piutang

| | 2008 | | 2007 | |
|----------------------------------|--------|------------|--------|------------|
| <i>Current ratio</i> | 185.39 | % | 237.16 | % |
| <i>Cash ratio</i> | 72.41 | % | 17.18 | % |
| <i>Quick ratio</i> | 121.63 | % | 111.92 | % |
| <i>Receivable turnover</i> | 8.74 | kali/times | 7.92 | kali/times |
| <i>Average collection period</i> | 41.00 | hari/days | 45.00 | hari/days |

Kemampuan Membayar Utang

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa kemampuan Perseroan untuk membayar hutang-hutang lancar (current ratio) pada tahun buku 2008 menurun sebesar 51,77% dibandingkan dengan tahun buku 2007, yaitu dari 237,16% menjadi 185,39%. Hal ini dikarenakan kenaikan Kewajiban Lancar dari tahun buku 2007 ke tahun buku 2008 sebesar 91,61% lebih besar dari kenaikan Aktiva Lancar tahun buku 2007 ke tahun buku 2008 yang hanya 49,76%.

Namun demikian, kemampuan Perseroan untuk membayar hutang yang sangat lancar (cash ratio) meningkat sebesar 55,23%, yaitu dari 17,18% menjadi 72,41%. Demikian juga kemampuan Perseroan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya tanpa bertumpu pada penjualan persediaan (quick ratio) pada tahun buku 2008 naik sebesar 9,71% terhadap tahun buku 2007, yaitu dari 111,92% menjadi 121,63%.

Tingkat Kolektibilitas Piutang

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa tingkat perputaran Piutang Dagang (receivable turnover) yang menggambarkan kemampuan dana Perseroan yang tertanam dalam Piutang Dagang dalam suatu periode tertentu meningkat sebesar 10,35% yaitu dari 7,92 kali di tahun 2007 menjadi 8,74 kali di tahun buku 2008. Sedangkan rata-rata tingkat kemampuan Perseroan untuk mencairkan Piutang Dagangnya meningkat dari 45 hari di tahun 2007 menjadi 41 hari di tahun buku 2008.

F. Others

1. Capability to Pay Liabilities and Receivables Collection Level

Capability to Pay Liabilities

The above table reflected the Company's capability to pay its current liabilities (current ratio) in 2008 decreased by 51.77% compared to 2007, i.e. from 237.16% down to 185.39%. This was caused by an increase in Current Liabilities from 2007 to 2008 of 91.61% more than the increase of Current Assets from 2007 to 2008 which was only 49.76%.

However, the Company's capability to pay its most current liabilities (cash ratio) increased by 55.23%, from 17.18% up to 72.41%. The Company's capability to pay its short term liabilities without relying on inventories sales (quick ratio) in 2008 increased 9.71% compared to 2007, from 111.92% up to 121.63%.

Receivables Collectibility Level

The above table showed Trade Receivables Turnover level that reflected the Company's funds invested in Trade Receivables in a certain period increased by 10.35%, that was 7.92 times in 2007 compared to 8.74 times in 2008. While the Company's average capability to cash its Trade Receivables increased from 45 days in 2007 to 41 days in 2008.

2. Perikatan

a. PT Sanghiang Perkasa

Perseroan melakukan kerjasama Produksi (tol packing) dengan PT Sanghiang Perkasa untuk memproduksi produk-produk Morinaga Milk Industry Co. Ltd.

b. PT Bina San Prima

Perseroan juga mengadakan perjanjian kerjasama dengan PT Bina San Prima yang ditunjuk sebagai penyalur eksklusif pada sektor agen pasar, warung, apotek, toko obat, dan institusi di seluruh Indonesia.

c. PT Unilever Indonesia Tbk.

Perseroan juga mengadakan perjanjian kerjasama Produksi dengan PT Unilever Indonesia Tbk. untuk memproduksi produk minuman UHT dengan merk dagang Buavita dan Gogo.

3. Peristiwa Setelah Tanggal Neraca

a. Perpanjangan Fasilitas Kredit

Melalui Surat No.10081GBK/2009 tanggal 17 Februari 2009 PT Bank Central Asia Tbk. telah menyetujui perpanjangan fasilitas kredit modal kerja dan Omnibus Letter of Credit, dengan jangka waktu mulai tanggal 18 Maret 2009 sampai dengan 18 Maret 2010.

b. Pencairan Deposito Deposit Withdrawal

Pada tanggal 20 Februari 2009 induk perusahaan telah mencairkan Deposito di bank UBS AG Singapore sebesar Rp 42.000.000.000. Sisa Deposito yang belum dicairkan sebesar Rp 10.560.000.000.

c. Pembayaran Hutang Pokok Pinjaman Sindikasi

Pada tanggal 15 Maret 2009 induk perusahaan telah melakukan pembayaran hutang pokok atas pinjaman

2. Agreements

a. PT Sanghiang Perkasa

The Company established a production cooperation (tol packing) with PT Sanghiang Perkasa to manufacture products of Morinaga Milk Industry Co. Ltd.

b. PT Bina San Prima

The Company signed an agreement of cooperation with PT Bina San Prima, which is appointed as exclusive distributor to certain agents, kiosks, drugstores, pharmacies and institutions throughout Indonesia.

c. PT Unilever Indonesia Tbk.

The Company established an agreement of production cooperation with PT Unilever Indonesia Tbk. to manufacture UHT beverage products under the trademarks Buavita and Gogo.

3. Subsequent Events

a. Extension of Credit Facility

The Letter No.10081GBK/2009, dated February 17, 2009 from PT Bank Central Asia Tbk. agreed to facilitate a credit extension of work capital and an Omnibus Letter of Credit, extended from March 18, 2009 to March 18, 2010.

b. Deposit Withdrawal

On February 20, 2009 the parent company withdrawal a deposit at the Bank of UBS AG Singapore the amount of Rp 42,000,000,000. The balance of the deposit (not yet withdrawn) amounted Rp 10,560,000,000.

c. Payment of Bank's Syndicate Loan

On March 15, 2009 the parent company paid off a loan to HSBC:

| | | |
|-------------------------------|-----|--------------|
| Principal Repayment Tranche A | USD | 1,725,000.00 |
| Principal Repayment Tranche B | USD | 650,000.00 |
| Jumlah / Total | USD | 2,375,000.00 |

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Good Corporate Governance



Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) merupakan salah satu kunci sukses suatu perusahaan untuk tumbuh dan berkembang dengan sehat, dan pada gilirannya akan sanggup meraih keuntungan serta mampu memenangkan persaingan bisnis. Tata Kelola Perusahaan yang Baik juga merupakan hal yang sangat penting untuk diterapkan dan dijalankan di sebuah perusahaan agar hak-hak dan kepentingan para Pemegang Saham dapat dilindungi, sehingga karenanya diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan para Pemegang Saham terhadap pengelolaan perusahaan tersebut.

Oleh karena itu, di dalam kegiatan sehari-harinya Perseroan senantiasa menjunjung tinggi dan terus berusaha menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik secara konsisten dan berkesinambungan, serta terus berusaha menjadikannya sebagai landasan operasional. Prinsip dasar tata kelola perusahaan tersebut adalah transparansi, akuntabilitas, pertanggung-jawaban, independensi, dan keadilan.

Di Perseroan, prinsip-prinsip dasar tersebut tercermin dalam hal-hal sbb :

ANGGARAN DASAR PERSEROAN

Sebagai badan hukum yang didirikan dan melakukan kegiatan di Indonesia, dalam kegiatan sehari-harinya Perseroan selalu berusaha untuk mematuhi semua ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik undang-undang mengenai Perseroan Terbatas maupun undang-undang mengenai Pasar Modal, serta berusaha mematuhi semua ketentuan dan peraturan yang berlaku di bursa efek dimana saham-saham Perseroan dicatatkan dan diperdagangkan.

Sehubungan dengan itu, seluruh Anggaran Dasar Perseroan telah diubah dan disesuaikan dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan disesuaikan pula dengan Undang-undang Pasar Modal.

ORGAN PERSEROAN

Di dalam Undang-undang tentang Perseroan Terbatas yang dimaksudkan dengan Organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi.

It has been generally accepted that implementation of Good Corporate Governance is one of the key factors that allows a company to grow and develop healthily, to secure profitable earnings and to win the fierce business competition. Implementation of Good Corporate Governance is also a very important means to secure the company's shareholders' rights and interests, in the hope that it will reinforce the shareholders' trust in the way we manage the Company.

Therefore the Company conducts its daily activities by consistently and continuously implementing Good Corporate Governance principles and constantly pursues to making it as the foundation of our operation. Good Corporate Governance principles incorporate transparency, accountability, responsibility independency and fairness.

Those basic principles are reflected as the following:

THE ARTICLES OF ASSOCIATION

As a business entity established in Indonesia, in its daily activities the Company constantly pursues to comply with all Indonesian law and regulations, both the Law on Limited Companies and Law on Capital Market, while also pursues to comply with all rules and regulations in the stock exchange where the Company's shares are listed and traded.

Therefore the Company's Articles of Association was amended and adapted to comply with Law No.40, 2007, regarding Limited Companies, and adapted to comply with the Capital Market Law.

COMPANY ORGAN

The Law on Limited Companies comprehend Company Organ as an organ that consists of General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners and Directors

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan Organ Perseroan yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam undang-undang dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

Perseroan mengenal 2 (dua) jenis RUPS yaitu RUPS Tahunan (RUPST) dan/atau RUPS lainnya yang disebut RUPS Luar Biasa (RUPSLB). Di dalam Anggaran Dasar telah ditentukan bahwa Perseroan wajib menyelenggarakan RUPST setiap tahun, dan RUPST yang agendanya untuk menyetujui Laporan Tahunan wajib diadakan paling lambat 6 (enam) bulan setelah tahun buku Perseroan ditutup, sedangkan RUPSLB dapat diselenggarakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan.

Di dalam RUPST untuk menyetujui Laporan Tahunan, Direksi menyampaikan usulan agar RUPS dapat :

- menyetujui Laporan Tahunan, termasuk pengesahan laporan keuangan tahunan serta laporan tugas pengawasan Dewan Komisaris,
- memutuskan penggunaan laba Perseroan, dan
- menunjuk akuntan publik yang akan memeriksa buku-buku Perseroan,

Selain agenda-agenda tersebut di atas RUPS Tahunan juga dapat membahas agenda lain sepanjang agenda lain tersebut dimungkinkan berdasarkan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan lain yang terkait dengan status dan kegiatan usaha Perseroan.

Dalam penyelenggaraan RUPS Perseroan selalu melaksanakannya sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan otoritas pasar modal yang berlaku. Sebelum RUPS dilaksanakan Perseroan terlebih dahulu memberitahukan kepada para Pemegang Saham Perseroan bahwa akan diadakan RUPS. Perseroan selanjutnya memanggil para Pemegang Saham Perseroan untuk menghadiri RUPS disertai dengan penjelasan tentang tata cara dan persyaratan untuk menghadiri RUPS. Pemberitahuan dan Panggilan RUPS ini dilakukan dengan mengumumkannya di surat kabar harian yang berperedaran nasional.

Pada saat RUPS dilaksanakan Perseroan memberi kesempatan kepada Pemegang Saham untuk

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

General Meeting of Shareholders (RUPS) is a Company Organ that holds an authority that is not given to Directors and the Board of Commissioners, within a time frame as stated by the law and/or the Company's Articles of Association.

The Company has two types of RUPS, i.e. Annual RUPS (RUPST) and/or another RUPS which is named as Extraordinary RUPS (RUPSLB); The Articles of Association stated that the Company is compulsory to hold RUPST each year, and the agenda of RUPST is to approve the Annual Report which is compulsory to be held at the latest 6 months after the closing of the Company fiscal year. While RUPSLB may be held at any time deemed necessary.

The RUPST is held to approve Annual Report, the Directors proposed RUPS:

- *to approve the annual report and to ratify the annual financial report including the report on the supervisory function of the Board of Commissioners.*
- *to determine the Company's income usage,*
- *to appoint a public accountant to review and audit the Company's books.*

Additionally, the above mentioned agenda of the RUPST may also discuss other agenda as long as the agenda comply with the Articles of Association and laws and regulations related to the Company's status and business activities.

The Company conducts RUPS in accordance with the Company's Articles of Association and capital market regulations. Before a RUPS is organized, the Company should announce the schedule of the RUPS to the Company Shareholders, followed by an invitation to the Company Shareholders to attend RUPS, with a clear explanation on the procedure and requirement of attending RUPS. The announcement and invitation are conducted through a nationwide newspaper.

When RUPS is conducted the Company gives an opportunity to Shareholders to ask questions

bertanya tentang materi RUPS, dan untuk menggunakan hak suara yang dimilikinya. Hasil RUPS juga diumumkan melalui surat kabar harian yang berperedaran nasional.

Dalam tahun 2008 RUPST diadakan pada tanggal 24 Juni 2008 di Bandung, yang pada hari yang sama dilanjutkan dengan RUPSLB. RUPST dan RUPSLB tersebut dihadiri oleh pemegang saham dan/atau kuasanya dari 2.425.229.952 saham, atau mewakili lebih dari 83,96% saham yang dikeluarkan Perseroan, dan antara lain memutuskan :

- menerima dan menyetujui Laporan Keuangan tahun buku 2007 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih,
- menerima dan menyetujui Laporan Tahunan tahun 2007,
- menentukan penggunaan laba,
- menunjuk Kantor Akuntan Publik Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih untuk memeriksa pembukuan Perseroan tahun buku 2008, dan
- menyetujui untuk merubah dan menyesuaikan seluruh anggaran dasar Perseroan dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Perseroan merencanakan akan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham berikutnya pada bulan Juni 2009.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan. Dewan Komisaris melakukan atas pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan ataupun mengenai usaha Perseroan, serta memberikan nasihat kepada Direksi.

Dewan Komisaris juga mempunyai kewenangan untuk memeriksa semua dokumen bukti-bukti pembukuan Perseroan, berhak pula untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan Direksi, dan meminta penjelasan dari Direksi tentang jalannya Perseroan.

Setiap anggota Dewan Komisaris tidak dapat bertindak sendiri-sendiri sehingga keputusan Dewan Komisaris merupakan keputusan Dewan Komisaris secara bersama-sama.

regarding items and agenda of the RUPS and to use their votes. Results of the RUPS will also be announced through a nationwide newspaper.

In 2008 RUPST was held on June 24, 2008 in Bandung, followed by RUPSLB held on the same day.

RUPSt and RUPSLB were attended by holders and/or representatives of 2.425.229.952 shares, representing more than 83.96% shares issued by the Company.

The decisions were among others:

- *accepted and approved 2007 Financial Report audited by Public Accountants Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih,*
- *accepted and approved 2007 Annual Report*
- *determined usage of income*
- *appointed Public Accountants Koesbandijah - Beddy Samsi - Setiasih to audit the Company's 2008 accounting records, and*
- *approved amendment and adjustment of the Company's Articles of Association to comply with Law No. 40, year 2007, on Limited Companies.*

The Company plans to hold the next RUPS in June, 2009.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is the Company's Organ that conducts supervisory of Directors' policies in managing the Company, and provides opinion and advises to Directors. The Board of Commissioners has the authority to temporarily acquit one or more members of the Board of Directors who conducted business acts that deviate from the Company's Articles of Association or stipulated laws.

The Board of Commissioners also has the authority to review all of the Company's financial statements, and require clarification from the Directors regarding the Company's management policies.

Each member of the Board of Commissioners is not allowed to act individually, as such, decisions made by the Board of Commissioners are collective decisions.

Keanggotaan Dewan Komisaris Perseroan terdiri dari paling sedikit 3 (tiga) orang anggota, dengan susunan seorang Presiden Komisaris dan paling sedikit 2 (dua) orang anggota Dewan Komisaris. Sesuai dengan peraturan pasar modal dan peraturan bursa efek maka 30% dari anggota Dewan Komisaris merupakan Komisaris Independen.

Anggota Dewan Komisaris ini diangkat dan diberhentikan oleh RUPS untuk jangka waktu 5 (lima) tahun sejak tanggal pengangkatan sebagaimana diputuskan dalam RUPS, sampai penutupan RUPS Tahunan yang ke 5 setelah tanggal pengangkatan. Setelah masa jabatan berakhir mereka dapat diangkat kembali untuk masa jabatan berikutnya. RUPS dapat memberhentikan seorang anggota Komisaris meskipun masa jabatannya belum berakhir, dan mengangkat orang lain untuk menggantikannya dengan masa jabatan yang sama dengan sisa masa jabatan Komisaris yang lainnya. Anggota Dewan Komisaris dapat menerima gaji atau honorarium dan tunjangan lainnya, yang jumlahnya atau besarnya ditetapkan oleh RUPS.

Dewan Komisaris, berdasarkan suatu keputusan Rapat Dewan Komisaris, mempunyai kewenangan untuk memberhentikan sementara seorang atau lebih anggota Direksi yang telah bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar Perseroan atau perundang-undangan yang berlaku.

Setiap rapat Dewan Komisaris hanya sah dan dapat mengambil keputusan yang mengikat bila dihadiri oleh lebih dari $\frac{1}{2}$ bagian anggota Dewan Komisaris dan keputusannya disetujui oleh lebih dari $\frac{1}{2}$ bagian jumlah suara yang dikeluarkan. Rapat Dewan Komisaris bisa diadakan setiap waktu bila dianggap perlu dengan syarat dan ketentuan yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan.

Pada tahun 2008 Dewan Komisaris Perseroan telah melakukan 3 kali rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris. Pada saat ini Perseroan mempunyai seorang Presiden Komisaris, seorang Komisaris Independen, dan seorang Komisaris.

DIREKSI

Direksi adalah organ perseroan yang berwenang dan bertanggung-jawab penuh atas pengelolaan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar Pengadilan,

The Board of Commissioners consists of a minimum three Commissioners, with one appointed as President Commissioner and a minimum of two Commissioners. In accordance with Capital Market and Stock Exchange regulation, 30% of Board of Commissioners members are Independent Commissioners.

Members of the Board of Commissioners are appointed RUPS to serve for a period of five years from the date of appointment, as decided at the RUPS, until the closing of the 5th year Annual RUPS. After the termination of service, they may be reappointed for the next term. RUPS may acquit a member of the Board of Commissioners before their term ended, and appoint a new member to replace him for a period of the remaining time of service. Members of the Board of Commissioners receive salaries or honorarium and other allowances, the amounts of which are determined by the RUPS.

The Board of Commissioners, based on a decision made by the Board of Commissioners, has the authority to temporarily acquit one or more Directors who deviated their conducts from the Company's Articles of Association, or against stipulated laws.

Meetings of the Board of Commissioners are legitimate and may make binding decisions when the meetings are attended by more than half of the Board of Commissioners members, and the decisions are supported by more than half of the votes. Meetings of the Board of Commissioners may be held at any time whenever the need arises, and in accordance with requirements and regulations as stated in the Company's Articles of Association.

In 2008, the Board of Commissioners held 3 meetings attended by all BOC members.

Presently, the Company has one President Commissioner, one Independent Commissioner and one Commissioner.

Board of Directors

The Board of Directors (BOD) is the Company's organ that has the authority and is fully responsible in executing its tasks for the Company's interest that comply with the Company's goals, and acts on behalf of the Company in and outside the court, while abiding

sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku dan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan. Direksi juga berkewajiban untuk menjamin bahwa semua aset Perseroan telah digunakan sesuai peruntukannya guna kepentingan Perseroan dan para Pemegang Saham Perseroan.

Direksi mewakili dan mengikat Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan, dan berhak melakukan untuk dan atas nama Perseroan segala perbuatan pengelolaan dan segala perbuatan pemilikan, dengan beberapa pembatasan sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. 2 (dua) orang anggota Direksi yang ditunjuk Rapat Direksi, secara bersama-sama mempunyai hak dan kewenangan bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.

Keanggotaan Direksi terdiri atas paling sedikit 3 (tiga) orang anggota Direksi dengan susunan seorang Presiden Direktur dan paling sedikit 2 (dua) orang Direktur.

Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS untuk masa jabatan selama 5 tahun sejak tanggal yang ditentukan pada RUPS yang mengangkat mereka, sampai penutupan RUPST yang ke 5 (lima) setelah tanggal pengangkatan mereka. Anggota Direksi yang masa jabatannya telah berakhir dapat diangkat kembali untuk masa jabatan berikutnya.

RUPS dapat memberhentikan seorang anggota Direksi meskipun masa jabatannya belum berakhir, dan mengangkat orang lain untuk menggantikannya dengan masa jabatan yang sama dengan sisa masa jabatan Direksi lainnya.

Anggota Direksi dapat menerima gaji, uang jasa, dan tunjangan lainnya yang jumlahnya atau besarnya ditetapkan oleh RUPS. Wewenang untuk menetapkan besarnya jumlah gaji, uang jasa, dan tunjangan lainnya ini dapat dilimpahkan kepada Dewan Komisaris. Berdasarkan jumlah remunerasi yang telah ditetapkan RUPS untuk Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan berjumlah Rp. 1.250.000.000.- (satu milyar dua ratus lima puluh juta rupiah) per tahun.

Direksi Perseroan dapat mengadakan Rapat Direksi setiap waktu sesuai keperluan, di tempat kedudukan Perseroan, di tempat kegiatan usaha, atau di tempat kedudukan Bursa Efek di mana saham-saham Perseroan dicatatkan, asal saja di Indonesia. Rapat

existing regulations and laws. Directors are responsible of guaranteeing that all Company's assets are used in the interest of the Company and its shareholders.

Directors represent the Company and conduct binding representation inside and outside the court and has the right to act on behalf of the Company in all its management conducts with a few limitations as regulated by the Company's Articles of Association. Meeting of the Board of Directors appoints two Directors who collectively have the right and authority to act on behalf of the Board of Directors representing the Company.

The Board of Directors consists of at least three members with one appointed as President Director, and a minimum of two members as Directors.

Members of the Board of Directors are appointed and acquitted by the RUPS, to serve for a period of five years from the date of appointment until the closing of the 5th RUPST. After the termination of service, they can be reappointed for the next term.

RUPS may acquit a member of the Board of Directors before their term ended, and appoint a new member to replace him for a period of the remaining time of service.

Members of the BOD receive salary, representation fee and other allowances, the amounts of which are determined by the RUPS. Authority of determining the amounts may be delegated to the Board of Commissioners. RUPS has determined the total of annual remuneration for the Board of Commissioners and Directors amounted Rp 1,250,000,000.- (one billion two hundred and fifty million rupiahs).

The BOD may hold BOD Meetings at any time whenever deemed necessary, located at the Company's premises, at business activity places or at the domestic Stock Exchange where the Company's shares are listed. BOD Meetings should be conducted

Direksi harus dilakukan sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Dalam tahun 2008 Direksi melakukan rapat yang dihadiri oleh seluruh anggota Direksi paling sedikit 1 kali dalam sebulan.

KOMITE AUDIT

Dalam melaksanakan tugas pengawasan mengenai jalannya Perseroan, Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit. Komite ini merupakan satu-satunya komite yang berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

Komite Audit ini antara lain bertugas sbb. :

- a. membantu Komisaris dalam mengevaluasi laporan-laporan yang disampaikan oleh Direksi Perseroan, baik berupa laporan keuangan maupun laporan kegiatan operasional lainnya.
- b. memastikan bahwa laporan keuangan Perseroan telah dibuat dan disusun sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang berlaku, termasuk telah diterapkannya Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.
- c. memastikan bahwa sistem pengendalian internal telah dilaksanakan secara memadai.

Anggota-anggota Komite Audit diangkat dan diberhentikan oleh Rapat Dewan Komisaris, dan pada saat ini dijabat oleh :

- Tn. drh. Endang Suharya - Ketua / Komisaris Independen
- Tn. Drs. Abu Sardjono Sudarmin, Ak. - Anggota
- Tn. Nadi Rusnadi, S.H. - Anggota

ENDANG SUHARYA, Ketua,

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1937. Menempuh pendidikan di Fakultas Kedokteran Hewan, Institut Pertanian Bogor, lulus tahun 1963. Meniti karir di Direktorat Jenderal Peternakan Departemen Pertanian. Pernah menjabat sebagai Kepala Dinas Peternakan di beberapa Kabupaten di Propinsi Jawa Barat, Kepala Dinas Peternakan Propinsi Jawa Barat, dan pensiun sebagai Direktur Bina Usaha dan Pengelolaan Hasil Peternakan Ditjen Peternakan. Pernah pula menjabat sebagai Sekretaris Jenderal Gabungan Koperasi Susu Indonesia. Diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 1996 - sekarang.

in compliance with stipulated regulations as stated in the Company's Articles of Association.

In 2008 the Directors held meetings at least once a month, attended by all members of the BOD.

AUDIT COMMITTEE

In conducting its supervisory function the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee. This committee is the only committee which is under the supervision of the Board of Commissioners.

Audit Committee has the following functions:

- a. to assist Commissioners in evaluating the Company's reports submitted by Directors, financial reports as well as reports on other operational activities*
- b. to ensure that the Company's financial reports are prepared in compliance with stipulated regulations and according to the Indonesia Financial Accounting Standards*
- c. to ensure that the internal control system is appropriately applied.*

Members of the Audit Committee are appointed and acquitted by the Board of Commissioners. At the moment they are as follows:

- Mr. drh. Endang Suharya - Head / Independent Commissioner*
- Mr.. Drs. Abu Sardjono Sudarmin, Ak. - Member*
- Mr.. Nadi Rusnadi, SH - Member*

ENDANG SUHARYA, Head

Indonesian citizen, born in 1937, graduated in 1963 from the Faculty of Veterinary at the Institute of Agriculture, Bogor. He once worked at the Directorate General of Animal Husbandry in the Department of Agriculture. He used to be the - Director of the West Java Provincial Board of Animal Husbandry, retired as the Director of Business Management of Animal Husbandry of the Directorate General of Animal Husbandry. He was the Secretary General of the Indonesian Milk Cooperatives Association. He has been appointed as the Company's Commissioner from 1998 until today.

ABU SARDJOJO SOEDARMIN, Anggota
Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1947. Menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran (FE UNPAD) di Bandung, lulus tahun 1980. Sejak tahun 1981 meniti karir di Direktorat Jenderal Departemen Keuangan Negara (DJPKN) yang kemudian berganti nama jadi Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP), dan pensiun dari BPKP tahun 2004. Ditunjuk menjadi anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2004 - sekarang.

NADI RUSNADI, Anggota
Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1959. Menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Islam Nusantara (UNINUS) di Bandung, lulus tahun 1983. Tahun 1982 - 1985 bekerja di Pan Indonesian Bank Ltd (PANIN Bank), tahun 1987 s/d 1999 di PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan jabatan terakhir Senior Auditor II. Ditunjuk menjadi anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2004 - sekarang.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Perseroan telah mengangkat seorang Sekretaris Perusahaan yang terutama sekali bertugas sebagai penghubung antara Perseroan dengan masyarakat umum dan memastikan bahwa Perseroan telah mematuhi ketentuan perundang-undangan.

Secara rinci tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan adalah meliputi :

- sebagai penghubung antara Perseroan dengan para pemegang saham, otoritas pasar modal, komunitas pasar modal, biro administrasi efek, media massa, serta masyarakat umum lainnya.
- mengikuti perkembangan Pasar Modal dan Bursa Efek, khususnya dalam masalah ketentuan perundang-undangan dan peraturan lainnya yang berlaku di pasar modal.
- menjalankan dan mematuhi aturan-aturan dan ketentuan-ketentuan yang telah ditentukan di dalam Anggaran Dasar Perseroan, Undang-undang Pasar Modal, Undang-undang Perseroan Terbatas, dan undang-undang serta peraturan pemerintah lain yang berlaku di Indonesia.
- mematuhi ketentuan-ketentuan Badan Pengawas Pasar Modal & Lembaga Keuangan (Bapepam & LK) dan Bursa Efek sehubungan dengan kewajiban-kewajiban Perseroan sebagai perusahaan publik.
- Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab kepada Direksi.

ABU SARDJOJO SOEDARMIN, Member
Indonesian citizen, born in 1947, graduated in 1980 from the Faculty of Economics (Accounting), Universitas Padjadjaran. In 1981 he started his career at the Directorate General of the Department of Finance (DPJKN) which later was renamed as the Board of Financial and Development Supervision (BPKP) and he retired from BPKP in 2004. He was appointed as a member of the Audit Committee in 2004 until today.

NADI RUSNADI, Member
Indonesian citizen, born in 1959, graduated in 1983 from the Faculty of Laws at the Universitas Islam Nusantara (Uninus) in Bandung. During 1982-1985 he worked for PANIN Bank, 1987-1999 worked for PT Bank Danamon Indonesia Tbk holding his last position as Senior Auditor II. He was appointed as a member of the Audit Committee in 2004, until today.

CORPORATE SECRETARY

The Company appointed a Corporate Secretary, who is responsible mainly as a liaison between the Company and the public at large and to ensure that the Company is operating in compliance with rules and regulations.

The Corporate Secretary's responsibilities include:

- acting as a liaison between the Company, its Shareholders, capital market authorities, capital market community, stock registering bureau, the media, and other communities.
- monitoring the development of capital market and stock exchange, especially in the law and regulations issues which are legally valid in the capital market.
- ensuring corporate compliance with all rules and regulations as stated in the Company Articles of Association, Capital Market Law, Limited Company Law, and other Indonesian Government laws and regulations.
- ensuring corporate compliance with Bapepam and Stock Exchange rules and regulations in relation with the Company's responsibilities as a public company.
- the Corporate Secretary is responsible to the Board of Directors.

Pada saat ini jabatan Sekretaris Perusahaan dipegang oleh :

EDDI KURNIADI, Sekretaris Perusahaan

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1949. Menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran (FE UNPAD) di Bandung, lulus tahun 1978.

Meniti karir di PT INALUM (1978 - 1981), dan mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1981 sampai dengan sekarang. Di Perseroan pernah menjabat sebagai Office Manager (1981), Administrative Manager (1982-1985), Finance & Accounting Manager (1985-1990), dan diangkat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 1990 - sekarang.

Dalam tahun buku 2008 Sekretaris Perusahaan telah memfasilitasi penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, dan Publik Ekspose, mengkoordinasikan penerbitan Laporan Tahunan, mengorganisir penerimaan kunjungan (factory visit) Ikatan Pialang Efek Indonesia, dan melaksanakan seluruh kewajiban Perseroan kepada Bapepam dan Bursa Efek tepat pada waktunya.

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Di Perseroan, divisi Internal Audit bertanggungjawab langsung kepada Direksi Perseroan. Dalam melaksanakan kegiatannya Internal Audit dituntut untuk bertindak dan bersikap secara independen, namun diharapkan dapat tetap berperan secara obyektif dan profesional sehingga dapat memberikan nilai tambah dalam penyempurnaan organisasi secara keseluruhan.

Divisi Internal Audit dibentuk tidak dengan tujuan untuk menemukan kesalahan dan kecurangan, tapi dengan adanya divisi Internal Audit ini diharapkan tercipta suatu kerangka sistem pengendalian internal yang efisien, sehingga dapat meningkatkan efektifitas kerja dan dapat menciptakan etos kerja yang baik di seluruh bagian Perseroan.

Divisi Internal Audit bertanggungjawab untuk menyusun rencana, melaksanakan, melakukan koordinasi, dan mengendalikan kegiatan-kegiatan audit di internal Perseroan, serta memberikan masukan berupa opini yang obyektif dan independen kepada Direksi Perseroan serta memberikan saran-saran yang diperlukan.

The current Corporate Secretary is held by:

EDDI KURNIADI, Corporate Secretary

Indonesian citizen, born in 1949, studied Accountancy at the Faculty of Economics of Universitas Padjajaran, graduated in 1978.

He started his career at PT INALUM (1978-1981), and joined the Company in 1981 until today. He used to hold the position as Office Manager (1981), Administrative Manager (1982-1985), Finance & Accounting Manager (1985-1990), and he was appointed as the Company's Corporate Secretary in 1990, until today.

In 2008, the Corporate Secretary conducted the Annual General Meeting of Shareholders, Extraordinary General Meeting of Shareholders and Public Exposé, coordinated the publication of Annual Report, organized factory visits for the Indonesian Association of Stock Brokers, and has carried out all Company's tasks determined by Bapepam and Stock Exchange well on time.

INTERNAL AUDIT

Internal Audit is directly responsible to the Directors. In conducting its activities Internal Audit is required to act independently, objectively and professionally. These will provide value added in its attempt to improving the organization as a whole.

Internal Audit was not formed to find mistakes and embezzlements, but it is hoped Internal Audit will create an efficient internal control system, to improve work effectivity and to create good work ethics in all parts of the Company.

Internal Audit is responsible to establish a plan, to conduct coordination and to control internal audit activities within the Company, and to provide necessary advises to the Company Derectors..

Dalam tahun 2008, selain secara berkala melakukan audit atas kegiatan operasional di divisi Sales & Distribution, divisi Internal Audit juga melakukan audit di divisi Engineering dan divisi Manufacturing. Audit di divisi Sales & Distribution bukan saja mencakup semua aspek finansial dan operasional, tapi juga audit atas kepatuhan akan aturan dan kebijakan yang ditentukan. Audit dilakukan di semua kantor-kantor perwakilan dan depo-depo yang berlokasi di Jakarta, Bandung, Tasikmalaya, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, dan kota-kota lainnya di P. Jawa. Laporan audit disampaikan langsung kepada Direksi Perseroan setelah temuan-temuan audit disepakati oleh pihak yang diaudit (auditan).

Di divisi Engineering dan divisi Manufacturing, Internal Audit melakukan audit dengan penekanan pada aspek finansial seperti prosedur pelaksanaan pengadaan bahan baku, bahan pembantu, keperluan pabrik, keperluan kantor, dan suku cadang.

Dalam rangka meningkatkan kemampuan dan kompetensi seluruh staf Divisi Internal Audit, Perseroan secara berkala selalu memberikan pelatihan kepada seluruh staf-nya, baik yang diadakan di internal perusahaan, maupun yang diadakan di luar perusahaan.

Pada saat ini Divisi Internal Audit memiliki 13 karyawan yang semuanya berlatarbelakang pendidikan sarjana jurusan akuntansi, dan dipimpin oleh:

UUN ATANG DJUANDA

Warga Negara Indonesia, dilahirkan tahun 1951. Menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi, Institut Ilmu Keuangan, Departemen Keuangan RI di Jakarta, lulus tahun 1981. Sejak tahun 1975-1992 meniti karir di Direktorat Jenderal Departemen Keuangan Negara (DJPN) yang kemudian berganti nama menjadi Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan (BPKP); tahun 1982-1989 menjadi dosen di FISIP UNPAD dan di beberapa PTS di Bandung; tahun 1993-2001 menjadi Konsultan Proyek di PT Telkom dan Staf di Koperasi Pegawai PT Telkom. Diangkat menjadi Kepala Internal Audit Perseroan sejak tahun 2002-sekarang.

In 2008, additional to periodical audit on operational activities in Sales & Distribution division, Internal Audit also conducted audits in the Engineering and Manufacturing divisions. Audits in Sales & Distribution division do not only include financial and operational aspects, but also include audits of compliance with regulations and stipulated policies. Audits are conducted in all representative offices and depots located in Jakarta, Bandung, Tasikmalaya, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, and other cities on the Isle of Java. Audit reports are submitted directly to the Board of Directors after the audit findings are approved by the audited party.

In the Engineering and Manufacturing divisions, Internal Audit conducts audits that are focussed on financial aspects such as procedure of supply execution of raw materials, auxiliaries, factory supplies, office supplies and spareparts.

To improve capability and competence of all Internal Audit staff, the Company periodically provides continuous trainings, in-house trainings as well as ones held by third parties.

At the moment Internal Audit operates with a total of 13 employees, all are graduates in accounting, led by:

UUN ATANG DJUANDA

Indonesian citizen, born in 1951, graduated from Accounting at the Institut Ilmu Keuangan in 1981, the Department of Finance in Jakarta. During 1975-1992 he started his career at the Directorate General, the Department of Finance (DJPN), later renamed as the Supervisory Board of Finance & Development (BPKP). He was a lecturer at FISIP UNPAD (1982-1989) and at several other universities in Bandung. He was a project consultant of PT Telkom and a staff at the PT Telkom Employees Cooperatives. He was appointed as Head of Internal Audit in 2002, until today.

PERATURAN PERSEROAN DAN PERJANJIAN KERJABERSAMA

Dalam masalah ketenagakerjaan Perseroan mengacu dan selalu mematuhi aturan dan ketentuan yang terdapat dalam Undang-undang Ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia.

Perseroan juga telah memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang merupakan panduan bagi seluruh karyawan dalam melaksanakan tugasnya. PKB ini disusun oleh sebuah tim yang merupakan gabungan antara wakil pihak Perseroan dengan pihak Serikat Pekerja dengan tujuan utama untuk menjelaskan dan menegaskan hak dan kewajiban masing-masing pihak, baik yang sudah ada atau pun yang belum diatur dalam Undang-undang Ketenagakerjaan.

Selain itu Perseroan juga mempunyai Peraturan Perusahaan yang merupakan panduan etika kerja bagi golongan staf & manajerial.

Peraturan Perusahaan ini bisa berbentuk Surat Keputusan Direksi, Memo Direksi, Pengumuman Direksi, dll. Baik PKB maupun Peraturan Perusahaan mengatur bagaimana karyawan Perseroan harus menjalankan tugasnya sesuai dengan hukum, nilai-nilai etika, dan perundang-undangan yang berlaku, dan melarang untuk melakukan tindakan-tindakan yang bertentangan dengan aturan Perseroan dan hukum serta perundang-undangan yang berlaku.

COMPANY REGULATION AND MUTUAL WORK AGREEMENT

In the area of Manpower, the Company's conducts always comply with rules and regulations as stated in the Law of Manpower in Indonesia.

The Company has the Mutual Work Agreement (PKB) which was designed as a guideline for employees in carrying out their tasks. PKB was designed by a team representing the Company and a team representing the Employees Union, with the main intention to clarify the details of each party's rights and responsibilities, including items already regulated or not yet regulated in the the Law of Manpower.

Additionally the Company also has Rules and Regulations that provide guidelines to work ethics of staff and managerial personnel.

Company's Rules and Regulations may be in the form of Board of Directors' Decrees, Memos or Announcements. But the Mutual Work Agreement and the Company's Rules and Regulations are guidelines for Company employees to conduct their tasks in compliance with the law, ethical values, on conducts prohibition of adverse actions that are against the Company's regulations and stipulated law.

Kepedulian Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility



Di dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasionalnya Perseroan senantiasa berusaha untuk tidak hanya dapat memberikan manfaat bagi para pemegang sahamnya tapi juga berusaha untuk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Perseroan berusaha agar keberadaannya tidak membebani dan merugikan masyarakat tapi justru harus dapat dirasakan membantu dan menguntungkan masyarakat, terutama bagi masyarakat yang berada di sekitar lokasi kantor dan pabrik Perseroan. Perseroan sangat peduli dengan masalah-masalah yang dirasakan dan dihadapi oleh masyarakat, dan senantiasa berperan serta untuk ikut menanggulangnya.

Kepedulian di Bidang Pendidikan

Bentuk kepedulian Perseroan di bidang pendidikan adalah dengan berperan-serta secara aktif melalui program pemberian bea siswa yang diberikan kepada siswa-siswa tingkat SLTP, SLTA, dan program D-3 atau S-1. Selain itu Perseroan juga mempunyai program bantuan pembangunan dan/atau renovasi bangunan sekolah, atau menjadi sponsor dalam berbagai acara, seminar, dan kegiatan-kegiatan yang bertemakan pendidikan.

In carrying out its business activities and operations, the Company is committed to give the best to our shareholders, and also to ensure provision of benefits to the community. The Company attempts to make its existence beneficial to surrounding communities, especially the people living in areas around the offices and plants. The Company is very much concerned of issues faced by the community, and the Company continuously takes an active part in helping to overcome their problems.

Concerns in Education

The Company takes an active part in scholarship programs granted to students of junior-high, senior-high, D3 or S1 programs. Additionally, the Company is also active in assistance programs of constructing and renovating school buildings, sponsorships in various seminars and other education activities

Program bea-siswa bagi siswa-siswa tingkat sekolah dasar dan SLTP terutama sekali dimaksudkan untuk turut membantu Pemerintah dalam mensukseskan program Wajib Belajar Siswa 9 tahun, dan membantu siswa-siswa yang berprestasi namun kekurangan dana untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Program beasiswa bagi siswa tingkat sekolah dasar diberikan terutama sekali kepada mereka yang datang dari keluarga yang kurang mampu yang berdomisili di sekitar Perseroan, yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah lanjutan pertama (SLTP). Untuk tingkat SD/SLTP ini bea-siswa diberikan dalam bentuk bantuan dana seperti Dana Sumbangan Pendidikan (DSP), uang bangunan, uang sekolah, uang BP3, seragam sekolah & pramuka, buku-buku dan alat tulis yang diperlukan. Tahun ajaran 2008 - 2009 merupakan tahun ke 8 (delapan) pelaksanaan program beasiswa tersebut, dan sampai dengan tahun ajaran 2008-2009 ini Perseroan telah memberikan bea-siswa kepada lebih dari 1.100 siswa-siswi terpilih.

Program bea-siswa juga diberikan kepada siswa-siswa tingkat SLTA yang ingin melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi. Pada tahun 2008 Perseroan telah bekerja sama dengan Technical Education Development Program, sebuah lembaga pendidikan politeknik di Bandung, untuk mendidik 24 orang siswa yang telah terpilih dari sekitar 1000 siswa yang melamar. Mereka akan menerima beasiswa penuh dari Perseroan sampai kelulusan mereka. Beasiswa diberikan dalam bentuk biaya kuliah, ujian, penelitian, praktikum, penyusunan makalah/skripsi, dll., serta uang saku bulanan untuk akomodasi dan transport. Mereka akan menyelesaikan studi setingkat D-3, dan bagi mereka yang berprestasi dimungkinkan untuk melanjutkan ke jenjang D-4 atau S-1.

Perseroan juga sangat terbuka bagi para siswa dan mahasiswa yang akan melakukan studi perbandingan atau melakukan penelitian dalam rangka penyusunan karya-karya ilmiahnya, sampai ke tingkat doktoral sekalipun.

Bentuk lain dari kepedulian Perseroan di bidang pendidikan adalah, bekerja sama dengan salah satu TV swasta, menyelenggarakan dan mensponsori acara "Bintang Pintar Ultra", sebuah acara kuis berhadiah dengan tema pendidikan yang diadakan

Scholarship programs for elementary and junior-high students are mainly intended to assist the Government in its effort to attain Compulsory 9 years Study Program and to help well performing students, but financially incapable, to further study to higher levels of education.

Therefore, scholarships are granted to elementary school students, especially students living in the Company's surrounding areas, who want to continue their study to junior highschool. Scholarships for elementary/junior-high students are given in the form of Education Support Funds (DSP), school fees, BP3, school & scouts uniforms, books and stationeries. The period between 2008-2009 was the 8th year of the scholarship program. And up to this date the Company has granted more than 1,100 selected students.

Scholarship programs are also granted to senior-high students who want to continue their studies to higher education. In 2008 the Company established a cooperation with Technical Education Program, a politech institution in Bandung, to accommodate 24 students selected from approximately 1000 applicants. They will be granted a full scholarship until they graduate. Scholarships are given in the form of tuition fee, examination fee, costs of research, lab, etc, plus a monthly allowance for accommodation and transportation. When they graduate, they will obtain a certificate equivalent to Bachelor, and for the better performing students the doors are open for them to further study up to the level of Undergraduate.

The Company also welcomes students conducting research, preparing scientific works and planning to continue to further studies.

Another form of the Company's contributions in the field of education is to collaborate with an independent private TV station, organizing and sponsoring the "ULTRA Bright Star" program, an education themed program with prizes for junior-high students. Year 2008

khusus untuk siswa-siswi Sekolah Menengah Pertama. Tahun 2008 merupakan tahun ke 4 (empat) pelaksanaan dan penayangan acara ini, dan telah melibatkan siswa-siswi di lebih dari 25 kota-kota besar di Indonesia.

Kepedulian akan lingkungan sekitar

Perseroan turut berperan-serta secara aktif dalam program Pemerintah di bidang kesehatan "Menuju Indonesia Sehat 2010". Perseroan memberikan bantuan masing-masing 1 (satu) buah mobil Ambulance kepada Desa Cimoreme dan Desa Gadobangkong - Kabupaten Bandung Barat, Propinsi Jawa Barat. Perseroan juga memberikan bantuan alat-alat kesehatan kepada Puskesmas yang berlokasi di Desa Cimoreme dan Desa Gadobangkong tersebut, serta bantuan alat-alat kesehatan kepada 8 lokasi Posyandu yang ada di desa-desa tersebut. Selain dari alat-alat kesehatan ini, Perseroan memberikan dana bantuan untuk penyuluhan tentang kecukupan gizi dan kesehatan masyarakat bagi petugas-petugas Posyandu, yang pada gilirannya akan memberikan penyuluhan kepada masyarakat.

Menyadari tentang sangat pentingnya air bersih bagi pemenuhan hajat hidup, secara berkesinambungan dari waktu ke waktu Perseroan membantu menyediakan dan menyalurkan air bersih kepada masyarakat yang berdomisili di sekitar Perseroan dengan membuat bak-bak penampungan air bersih di RW 04, RW 05, RW 06 Desa Gadobangkong, dan RW 06 Desa Cimoreme, lengkap dengan instalasi pemipanya. Bak-bak ini menampung air bersih yang disalurkan dari 3 (tiga) buah sumur bor yang dibuat khusus oleh Perseroan, 1 (satu) diantaranya dibuat di RW 06 Desa Cimoreme, untuk selanjutnya digunakan oleh masyarakat yang membutuhkan. Sedangkan untuk rumah-rumah ibadah dan sekolah-sekolah yang ada di sekitar lokasi Perseroan, dibuatkan saluran pemipaan khusus tanpa melalui bak penampungan.

Perseroan juga turut membantu membiayai pengerasan dan pengaspalan jalan desa sepanjang ± 500 m di Desa Sindangsari, yang menghubungkannya dengan jalan Raya Cimoreme. Perseroan turut membantu menyediakan peralatan 2 (dua) set komputer lengkap bagi kantor Desa Cimoreme dan kantor Desa Gadobangkong.

was the fourth year that the Company conducts this program and has involved students coming from more than 25 cities throughout Indonesia.

Concerns in Surrounding Environment

The Company is actively supporting the Government's health program "Toward Healthy Indonesia in 2010". The Company assisted Cimoreme Village and Gadobangkong Village by donating an ambulance to each and donated medical tools for Community Health Centers located in these areas, along with medical tools for eight Healthcare Posts in those villages. In addition to the medical tools, the Company also donated funds to cover education for Healthcare Posts employees, so they can in turn educate the villagers to better understand good nutrition and healthy living practices.

Realizing the significance of clean water, the Company actively helps provide clean water to the community living in the neighborhood of the Company by building water reservoirs in RW 04, RW 05, RW 06 Desa Gadobangkong, and RW 06 Desa Cimoreme, all furnished with waterworks pipelines. These reservoirs retain clean water ducted from three deep wells built by the Company - one of which was built in RW06 Desa Cimoreme. For mosques and schools, the Company has built special pipelines without providing a reservoir.

The Company helps finance the costs of hardening and asphaltting a village road, about 500m long, in Desa Sindangsari that connects it with the main road of Jalan Raya Cimoreme. The Company provided two computers to Desa Cimoreme and Desa Gadobangkong village offices.

Kepedulian terhadap Seni dan Budaya Daerah

Perseroan sangat peduli dengan upaya dan kegiatan dalam rangka mengembangkan, meningkatkan, maupun mempertahankan seni dan budaya daerah, khususnya kesenian dan budaya daerah Jawa Barat. Perseroan berperan serta aktif memberikan dukungan dan bantuan dana dengan menjadi sponsor di berbagai acara kesenian dan budaya, baik yang dipentaskan di dalam negeri maupun di luar negeri.

Kepedulian di bidang Kehidupan Beragama

Kepedulian dalam bidang keagamaan ditunjukkan Perseroan dengan peran serta aktif dalam memberikan dukungan untuk acara dan kegiatan yang bertemakan keagamaan, terutama dukungan berupa dana dan material lain untuk pembangunan dan renovasi mesjid, baik yang berada di sekitar lokasi Perseroan maupun yang berada di luar lokasi. Perseroan juga seringkali menjadi sponsor dalam berbagai acara peringatan hari besar Islam, perlombaan-perlombaan, dan lain-lain, dan menjadi donatur tetap beberapa panti asuhan.

Concerns in Regional Art and Culture

The Company is very much involved in activities to develop, enrich, and preserve local art and culture, especially the West Javanese art and culture. The Company takes an active role in financially contributing to various stage performance programs of art and culture that are held in domestic and overseas.

Concerns in Religious Matters

The Company also takes an active role in supporting and organizing events and activities with religious themes. We provide funds to build and to renovate mosques located around the Company's location. Frequently, the Company sponsors various Moslem celebrations, sports events, etc. The Company is also a regular contributor donating several homes for children.

Sertifikasi dan Penghargaan

Certificates and Awards



Susu Ultra

- Susu Ultra diluncurkan sejak lebih dari 31 tahun yang lalu dan merupakan perintis di pasar Susu UHT (*Ultra High Temperature*).
- Pengakuan akan kualitas Susu Ultra terlihat jelas dari fakta bahwa produk ini telah diekspor ke mancanegara, termasuk Amerika Serikat, Australia, Jepang, Singapura dan Kepulauan Pasifik.
- Tahun 2005, Susu Ultra meraih Medali Perak untuk "Outstanding Brand in Consumer Packaging" dalam event Indonesia Brand Identity Summit.
- Pada tahun 2006, Susu Ultra dianugerahi status Superbrand setelah melalui proses riset yang mendalam.

Buavita

- Merek Buavita dilahirkan tahun 1978 dalam bentuk kemasan 250 ml. Ini adalah bentuk jus UHT (*Ultra High Temperature*) yang pertama kali diproduksi di Indonesia.
- Buavita adalah salah satu merek ternama di pasar jus Indonesia dan memimpin kategori jus buah sejak peluncurannya. Riset pasar menunjukkan bahwa 6 dari 10 orang Indonesia memilih Buavita untuk jenis jus dalam kemasan karton UHT.
- AC Nielsen Modern Trade Retail Audit juga menunjukkan dominasi Buavita ini, bahkan melampaui merek-merek impor.
- Tahun 2003, hanya satu tahun setelah peluncurannya, Buavita 125 ml diakui sebagai merek paling populer di kalangan anak-anak oleh Frontier Market Research untuk kategori jus dalam kemasan.
- Buavita dianugerahi pula Medali Emas untuk "Outstanding Brand" dalam Consumer Branding Award 2005 yang merupakan bagian dari event Indonesia Brand Identity Summit.
- Pada tahun 2006, Buavita dianugerahi status Superbrand setelah melalui proses riset yang mendalam.
- Pada tahun 2008, merek dagang "Buavita" dan "Go-Go" dijual ke PT Unilever Indonesia Tbk.

PT Ultra Jaya Milk Industry

PT Ultra Jaya Milk Industry dianugerahi Piagam Bintang Dua Keamanan Pangan dari Badan POM RI.

Susu Ultra

- Ultra Milks is a pioneer in the UHT Milk market and was launched more than 31 years ago.*
- A testament to the quality of Ultra Milk is that it has been exported to many countries, including the US, Australia, Japan, Singapore and Pacific Island nations.*
- In 2005, Ultra Milk won the Silver Award for "Outstanding Brand in Consumer Packaging" at the Indonesian Brand Identity Summit.*
- In 2006, Ultra Milk has been awarded Superbrand Status following a stringent research process.*

Buavita

- Buavita brand was born in 1978 in a 250 ml pack size. This was the first ever UHT (Ultra High Temperature) juice produced in Indonesia.*
- Buavita is one of the best-known brands in the Indonesia juice market, clearly leading the fruit juice category since its introduction. Market research shows that more than six out of every ten people in Indonesia consume Buavita when it comes to carton-packed UHT juice.*
- The AC Nielsen Modern Trade Retail Audit also shows Buavita dominance in the carton-packed UHT juice category, well ahead even leading imported brands.*
- In 2003, just one year after its launch, Buavita 125 ml was named the most popular brand among kids in the Packaged Juice Category by Frontier Market Research.*
- Buavita was also awarded the Gold Prize for "Outstanding Brand" in the Consumer Branding Award 2005, held during the Indonesia Brand Identity Summit.*
- In 2006, Buavita has been awarded Superbrand Status following a stringent research process.*
- In 2008 the trademarks of "Buavita" and "Go-go" were sold to PT Unilever Indonesia Tbk.*

PT Ultra Jaya Milk Industry

PT Ultra Jaya Milk Industry was awarded Two Stars Food Star Award from Badan POM RI.