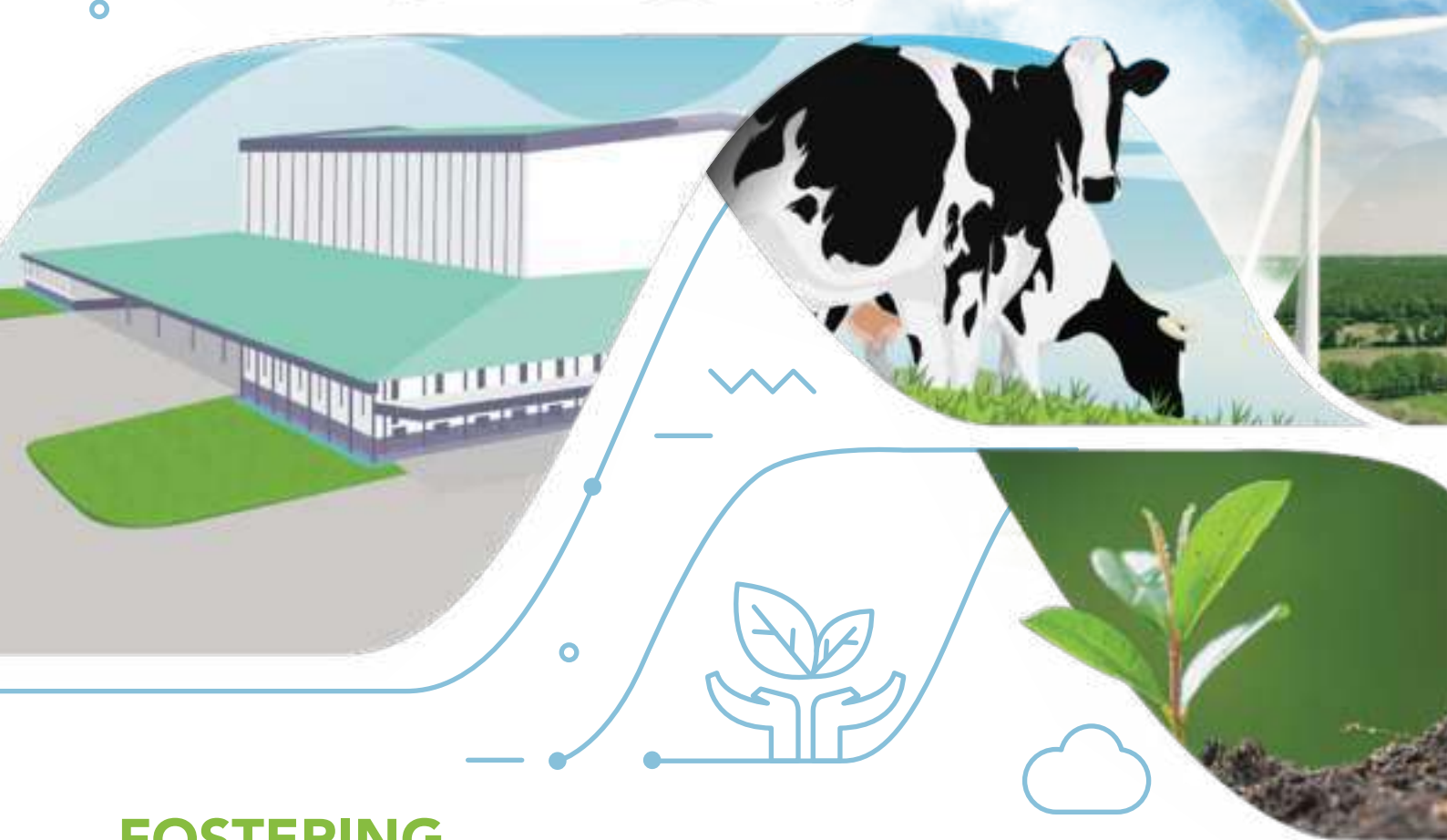




2024

Laporan Keberlanjutan Sustainability Report

FOSTERING THE SPIRIT OF SUSTAINABILITY

Mengawal Semangat Keberlanjutan

Dalam industri pengolahan minuman dan makanan yang dinamis, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk menyajikan Laporan Keberlanjutan dengan tema yang menggambarkan komitmen mendalam, **"Fostering the Spirit of Sustainability" atau "Mengawal Semangat Keberlanjutan."**

Inti dari misi Perseroan terletak pada upaya untuk memperkuat nilai-nilai keberlanjutan yang menjadi fondasi operasional, serta menciptakan struktur keberlanjutan yang semakin kokoh melalui langkah-langkah strategis berikut:

1. Inovasi Berbasis Keberlanjutan

Sebagai pelopor dalam Industri pengolahan makanan dan minuman, Perseroan terus melanjutkan inovasi dalam rantai pasokan, mulai dari pengelolaan peternakan sapi perah, proses produksi dengan teknologi termutakhir, yakni pengolahan secara Ultra High Temperature (UHT), teknologi pengemasan aseptik (Aseptic Packaging Material), hingga pengolahan limbah, dengan menempatkan keberlanjutan sebagai inti dari setiap langkahnya.

2. Kemitraan untuk Keberlanjutan

Dengan menyadari pentingnya kerja sama dalam mencapai tujuan keberlanjutan, Perseroan menjalin kemitraan erat dengan para Pemangku Kepentingan seperti peternak, pemasok, dan rekan industri. Kolaborasi ini bertujuan untuk saling berbagi pengetahuan guna meningkatkan praktik keberlanjutan di seluruh rantai bisnis.

3. Optimalisasi Energi dan Reduksi Emisi

Sebagai bagian dari revolusi produk susu, Perseroan fokus pada penghematan energi, penerapan sumber energi terbarukan, serta pengurangan emisi karbon di seluruh proses operasional. Langkah ini diambil untuk mengurangi dampak lingkungan sekaligus memperkuat keberlanjutan operasional.

4. Komitmen pada Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Perseroan berkomitmen untuk mempertahankan pertumbuhan yang berkesinambungan melalui peningkatan pendapatan, keuntungan, serta ekspansi pangsa pasar, sekaligus berkontribusi terhadap kesejahteraan sosial dan perlindungan lingkungan.

In the dynamic food and beverage processing industry, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk presents its Sustainability Report under the theme **"Fostering the Spirit of Sustainability."**

The core of the Company's mission lies in its efforts to strengthen sustainability values as the foundation of its operations, and to create an increasingly robust sustainability structure through the following strategic steps:

1. Sustainability-Driven Innovation

As a pioneer in the food and beverage processing industry, the Company continues to drive innovation across its supply chain, from dairy farm management and production processes using the latest technology, namely Ultra High Temperature (UHT) processing and aseptic packaging technology, to waste management, placing sustainability at the core of every step it takes.

2. Partnerships for Sustainability

Recognizing the importance of collaboration in achieving sustainability goals, the Company has forged strong partnerships with Shareholders such as farmers, suppliers, and industry peers. These collaborations aim to share knowledge and enhance sustainability practices across the entire business value chain.

3. Energy Optimization and Emission Reduction

As part of the dairy product revolution, the Company is focused on energy conservation, the adoption of renewable energy sources, and reducing carbon emissions across all operational processes. These steps are taken to minimize environmental impact and strengthen operational sustainability.

4. Commitment to Sustainable Growth

The Company is committed to sustaining growth through increased revenue, profitability, and market share expansion, while contributing to social welfare and environmental protection.



Cakupan Pelaporan

1. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini memberikan gambaran tentang komitmen dan praktik bisnis PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dalam perjalanan mengawal semangat keberlanjutan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/ Sustainable Development Goals (SDGs).

Reporting Period

1. This report covers the period from January 1 to December 31, 2024. It provides an overview of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk's commitment and business practices in pursuing sustainability aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) adalah serangkaian 17 tujuan pembangunan berkelanjutan yang terintegrasi dan saling terkait untuk memastikan seluruh manusia di dunia dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan pada tahun 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) are a series of 17 sustainable development goals integrated and interrelated to ensure global peace and prosperity by 2030.

2. Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan
Penyusunan laporan ini berdasarkan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan, serta kriteria dalam Surat Edaran OJK (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini juga merujuk pada Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021.

2. References Used as the Basis
This report is prepared in accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance, and the criteria outlined in OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Public Companies. Additionally, this report refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021.

3. Tema berkelanjutan
2021: Membangun Fondasi Keberlanjutan
2022: Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan
2023: Mendorong Keberlanjutan ke Tingkat Berikutnya
2024: Mengawal Semangat Keberlanjutan
4. Pernyataan Mengandung Prakiraan
Laporan ini memuat pernyataan mengenai kondisi keuangan, kinerja operasional, proyeksi, serta rencana strategis Perseroan. Pernyataan ini dapat berubah tergantung pada risiko dan ketidakpastian yang dihadapi.
5. Untuk informasi, saran, dan pertanyaan lebih lanjut terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut:

Kontak Pelaporan

Nama : Investor Relations Team
Alamat : Jl. Raya Cimoreme No. 131,
Bandung Barat 40552 Indonesia
Email : investor-relations@ultrajaya.co.id
Telepon / Phone : +62-22-86700700

6. Istilah seperti "Perseroan," "Perusahaan," "PT Ultrajaya," atau "Grup" merujuk pada PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
7. Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perseroan
Laporan ini menyediakan Lembar Umpan Balik bagi para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan saran, kritik, atau pendapat terkait Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya. Pada Laporan Tahun 2023, Perseroan menerima umpan balik dari Pemangku Kepentingan serta mendapatkan masukan berharga dari berbagai pihak dengan latar belakang profesi yang beragam.

3. Sustainability Themes
2021: Building the Foundation of Sustainability
2022: The Path to a Sustainable Future
2023: Driving Sustainability to the Next Level
2024: Fostering the Spirit of Sustainability.
4. Forward-Looking Statements
This report contains statements regarding the Company's financial condition, operating performance, projections, and strategic plans. These statements may change depending on the risks and uncertainties faced.
5. For further information, suggestions and questions regarding this report, please contact the following:

Contact Information

Name : Investor Relations Team
Address : Jl. Raya Cimoreme No. 131,
Bandung Barat 40552 Indonesia
Email : investor-relations@ultrajaya.co.id
Telephone : +62-22-86700700

6. Terms such as "Company," "Enterprise," "PT Ultrajaya," or "Group" refer to PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
7. Feedback and Responses
This report provides a Feedback Form for Shareholders to submit suggestions, criticisms, or opinions regarding PT Ultrajaya's Sustainability Report. The Company has received feedback from Stakeholders and valuable input from various parties with diverse professional backgrounds.



Daftar Isi

Table of Contents

01**Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy**06**

Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	08
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of the Sustainability Strategy	09
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References Used as Basis	02
Rencana Aksi Berkelanjutan / Sustainable Action Plan	11

02**Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights**18**

Aspek Ekonomi / Economic Aspect	20
Aspek Sosial / Social Aspect	20
Aspek Lingkungan / Environmental Aspect	21
Penghargaan / Awards	23

03**Profil Perusahaan**
Company Profile**28**

Identitas Perusahaan / Company Identity	30
Sekilas Perseroan / Company at a Glance	30
Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value	32
Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale	34
Bidang Usaha / Line of Business	37
Produk Perseroan / The Company's Products	38
Perubahan Signifikan di Tahun 2024 / Significant Changes in 2024	41
Keanggotaan Asosiasi / Membership of the Association	41
Wilayah Operasional / Operational Area	42
Pendekatan Keberlanjutan / Approach to Sustainability	44

04**Penjelasan Direksi**
Board of Directors' Report**46****05****Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance**52**

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / PIC of Sustainability Aspects Implementation	54
Peran Direksi dan Dewan Komisaris Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners	54
Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business	55

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance Structure	55
Manajemen Risiko Keberlanjutan / Sustainability Risk Management	56
Tantangan Keberlanjutan / Sustainability Challenges	56
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Shareholders Relations	57

06

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

60

Membangun Budaya Keberlanjutan Perseroan Building the Culture of Sustainability of the Company	62
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	62
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	64
Penggunaan Material / Material Usage	68
Penggunaan Energi / Usage of Energy	69
Penggunaan Air / Usage of Water	70
Penggunaan Emisi / Usage of Emission	70
Pengelolaan Limbah / Waste Management	72
Keanekaragaman Hayati / Biodiversity	73
Material Ramah Lingkungan / Environmentally Friendly Material	74
Kesejahteraan Hewan Ultrajaya / Animal Welfare Ultrajaya	76
Kinerja Sosial / Social Performance	77
Ketenagakerjaan / Employment	78
Masyarakat / Community	80
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial / Social Responsibility Activities	81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities	85

Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

88

Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017
(SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

Indeks Isi Standar GRI

90

GRI Standard Content Index

Lembar Umpan Balik

95

Feedback Form

Keselarasan Laporan Keberlanjutan dengan Metrik ESG

98

Alignment of the Sustainability Report with ESG Metrics



01



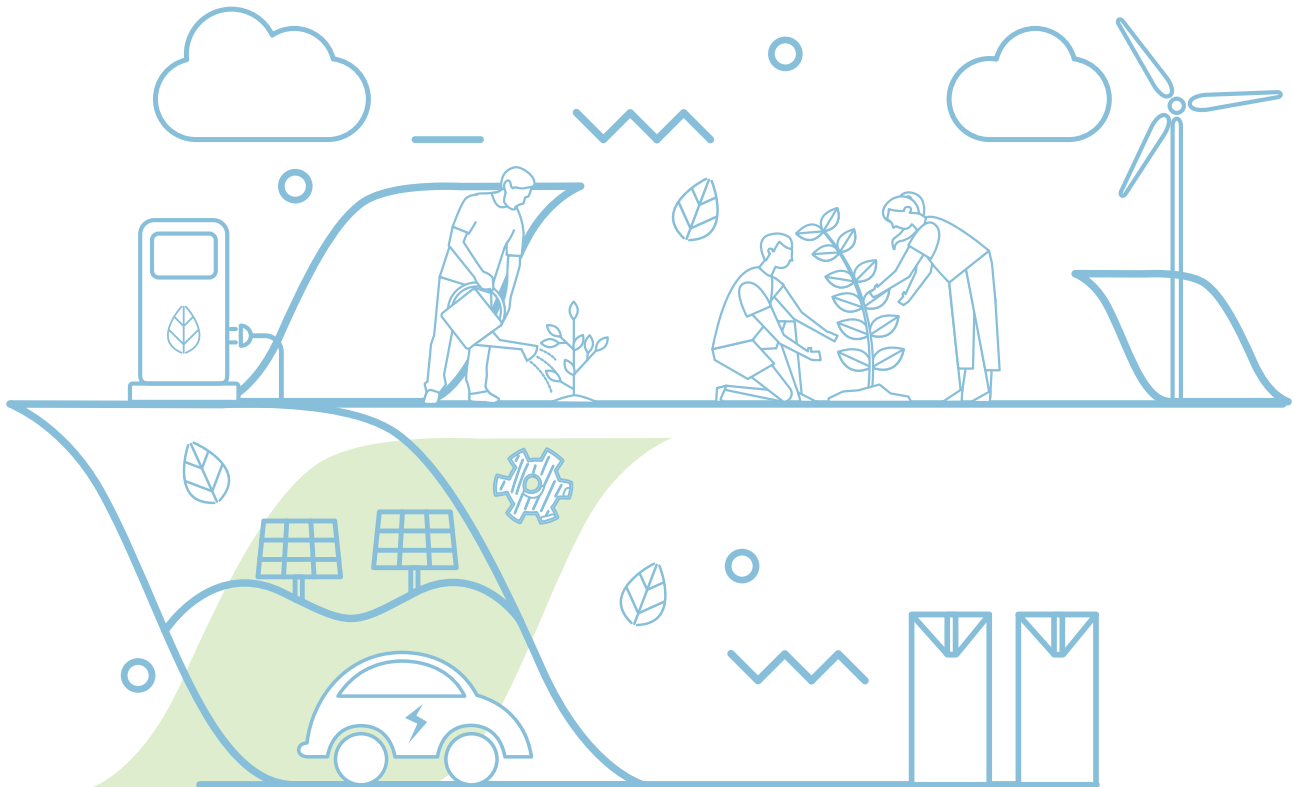
Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy [GRI 2-22] [POJK A.1]



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk mengadopsi strategi keberlanjutan yang berlandaskan tiga pilar utama: Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan. Dengan memastikan keseimbangan di antara ketiga aspek ini, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan manfaat bagi seluruh Pemangku Kepentingan. Selain itu, Perseroan memastikan bahwa pengelolaan dampak dari aktivitas bisnisnya sesuai dengan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Langkah ini diambil untuk memastikan bahwa generasi mendatang tetap dapat menggunakan sumber daya yang tersedia serta mendukung pembangunan berkelanjutan yang sejalan dengan inisiatif Pemerintah Indonesia.

Strategi jangka panjang Perseroan dirancang berdasarkan delapan pilar utama:

1. Dasar industri yang kokoh.
2. Posisi unggul di pasar yang siap mendukung pertumbuhan berkelanjutan.
3. Keberadaan dalam berbagai kategori produk serta rekam jejak yang positif dalam inovasi produk.
4. Fasilitas produksi yang terintegrasi secara vertikal dan sepenuhnya otomatis.
5. Sistem pengendalian kualitas yang ketat di seluruh proses produksi.
6. Jaringan distribusi berskala nasional yang luas.
7. Ketersediaan pasokan susu segar berkualitas tinggi.
8. Tim manajemen yang berpengalaman.

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk adopts a sustainability strategy grounded in three core pillars: Economic, Social, and Environmental. By ensuring a balance among these three aspects, the Company is committed to creating value for all Shareholders. Furthermore, the Company ensures that the management of its business impacts aligns with the principles of Environmental, Social, and Governance (ESG). This step is taken to ensure that future generations can continue to utilize available resources and support sustainable development in line with the Indonesian Government's initiatives.

The Company's long-term strategy is designed based on 8 (eight) key pillars:

1. A solid industry foundation.
2. A strong market position ready to support sustainable growth.
3. Presence in various product categories and a positive track record in product innovation.
4. Vertically integrated and fully automated production facilities.
5. Strict quality control systems throughout the production process.
6. A broad national distribution network.
7. Availability of high-quality fresh milk supply.
8. An experienced management team.

Struktur laporan ini telah disesuaikan dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mencakup aspek kinerja pembangunan berkelanjutan seperti Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Strategi yang diterapkan menekankan efisiensi, termasuk pengelolaan operasional untuk meminimalkan limbah, penghematan energi, dan penggunaan air. Semua inisiatif ini bertujuan untuk menjaga efisiensi biaya operasional sekaligus mendukung kelestarian lingkungan dengan mengurangi dampak negatif terhadap ekosistem.

Tujuan Strategi Keberlanjutan

Goals of Sustainability Strategy

Tujuan jangka panjang strategi keberlanjutan Perseroan berfokus pada:

1. Mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.
2. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan kesejahteraan bersama.
3. Berkontribusi pada pemberdayaan sosial masyarakat.
4. Melestarikan alam dan lingkungan.
5. Mematuhi prinsip tata kelola yang baik sesuai regulasi.

Kehidupan Sehat dan Sejahtera

- Menyediakan nutrisi melalui produk susu UHT dan minuman kesehatan UHT berbahan alami tanpa bahan pengawet dan pemanis buatan, yang aman bagi konsumen di atas usia 2 tahun.
- Mendukung peningkatan kesehatan masyarakat, termasuk posyandu di sekitar lingkungan perusahaan.
- Menyediakan akses air bersih yang memadai bagi masyarakat sekitar.
- Menerapkan protokol kesehatan di lingkungan kerja.
- Menyediakan fasilitas makan, minum, dan susu bagi karyawan.

Pendidikan Berkualitas

- Nutrisi dari susu dan minuman UHT mendukung perkembangan otak dan tubuh dalam aktivitas belajar.
- Memberikan pelatihan serta pengembangan kompetensi secara berkala kepada karyawan.
- Memberikan kesempatan magang kepada siswa dan mahasiswa untuk mempelajari teknologi UHT dan perkantoran.
- Menyediakan kunjungan pabrik bagi akademisi untuk mempelajari teknologi UHT.
- Memberikan kesempatan beasiswa kepada mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan kedokteran hewan yang akan bermanfaat meningkatkan kualitas industri peternakan khususnya Sapi Perah.

Berkontribusi dalam pemberdayaan sosial masyarakat

- Melatih dan mendampingi peternak lokal agar lebih terampil dan memahami praktik peternakan berkelanjutan.
- Membantu peternak mengakses sumber daya berkualitas, seperti pakan dan peralatan modern, untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan.

This report's structure has been aligned with the regulations of the Financial Services Authority (OJK), covering aspects of sustainable development performance such as Environmental, Social, and Governance (ESG). The implemented strategy emphasizes efficiency, including operational management to minimize waste, energy conservation, and water usage. All these initiatives aim to maintain operational cost efficiency while supporting environmental sustainability by reducing negative impacts on ecosystems.

The Company's long-term sustainability strategy aims to:

1. Achieve sustainable economic growth.
2. Enhance human capital and overall well-being.
3. Contribute to social empowerment within communities.
4. Preserve the natural environment.
5. Adhere to good governance principles in accordance with regulations.

Healthy and Prosperous Life

- Providing nutritious UHT milk and natural UHT health drinks without preservatives or artificial sweeteners, safe for consumption by individuals aged 2 and above.
- Supporting community health improvement, including local community health posts.
- Providing adequate access to clean water for the surrounding community.
- Implementing health protocols in the workplace.
- Providing meal, beverage, and milk facilities for employees.

Quality Education

- Nutrients from milk and UHT drinks support brain and physical development for learning activities.
- Providing regular training and competency development for employees.
- Offering internship opportunities for students to learn about UHT technology.
- Providing factory tours for academics to study UHT technology.
- Providing scholarship opportunities for students to complete veterinary education, which will help improve the quality of the livestock industry, particularly in the dairy cattle sector.

Contributing to social empowerment within communities.

- Training and mentoring local farmers to improve their skills and understanding of sustainable farming practices.
- Assisting farmers in accessing quality resources, such as modern feed and equipment, to increase productivity and income.



- Menyelenggarakan program edukasi dan kesehatan bagi masyarakat sekitar, termasuk penyuluhan gizi, kebersihan, dan kesehatan anak.
- Membangun infrastruktur seperti sumur bor, sanitasi, dan akses jalan di sekitar peternakan.
- Mengadopsi praktik pertanian ramah lingkungan seperti penggunaan pupuk organik dan pengelolaan limbah yang baik.
- Menanam pohon dan memelihara lahan hijau untuk menjaga keseimbangan ekosistem.
- Berkolaborasi dengan pemerintah dan LSM dalam program-program yang berkelanjutan.
- Mendukung inisiatif pemerintah untuk meningkatkan infrastruktur dan layanan dasar bagi masyarakat kurang mampu.
- Memberikan laporan keberlanjutan secara transparan kepada pemangku kepentingan.
- Membuka ruang diskusi bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam pengambilan keputusan perusahaan.

Menjaga kelestarian alam dan lingkungan

- Menggunakan teknik pertanian organik untuk mengurangi penggunaan pestisida dan pupuk kimia.
- Menerapkan rotasi tanaman dan tanaman penutup untuk meningkatkan kesuburan tanah.
- Mengolah limbah organik menjadi pupuk kompos yang dapat digunakan kembali.
- Menggunakan teknologi irigasi efisien untuk mengurangi konsumsi air.
- Melindungi habitat alami di sekitar area pertanian untuk mendukung keanekaragaman hayati.
- Mengoptimalkan energi melalui sumber energi terbarukan dan praktik hemat energi.
- Mengurangi emisi gas rumah kaca dengan praktik transportasi ramah lingkungan.
- Menggunakan kemasan produk ramah lingkungan seperti bahan daur ulang.
- Mengedukasi konsumen untuk mendaur ulang kemasan dan mengurangi limbah plastik.

Tata kelola yang baik sesuai dengan regulasi

- Memastikan seluruh operasi mematuhi regulasi pemerintah terkait industri susu.
- Melakukan pemantauan regulasi dan menerapkan perubahan yang diperlukan.
- Menerapkan kebijakan transparansi dalam laporan keuangan, manajemen risiko, dan pengaruh lingkungan.
- Membangun mekanisme pelaporan internal untuk menangani pelanggaran atau masalah etika.
- Mengidentifikasi dan mengelola risiko operasi, termasuk risiko hukum dan keuangan.
- Menyediakan pelatihan rutin tentang regulasi, kebijakan perusahaan, dan praktik terbaik tata kelola.
- Berkolaborasi dengan regulator pemerintah, lembaga keuangan, dan LSM untuk memastikan kepatuhan.
- Berpartisipasi dalam organisasi industri untuk mendorong inisiatif berkelanjutan.

- Conducting education and health programs for surrounding communities, including nutrition, hygiene, and child health education.
- Developing infrastructure such as boreholes, sanitation, and road access around farms.
- Adopting environmentally friendly farming practices such as using organic fertilizers and proper waste management.
- Planting trees and maintaining green areas to maintain ecosystem balance.
- Collaborating with government and NGOs in sustainable programs.
- Supporting government initiatives to improve infrastructure and basic services for the underprivileged.
- Providing transparent sustainability reporting to Shareholders.
- Opening discussion forums for community participation in company decision-making.

Preserving Nature and the Environment

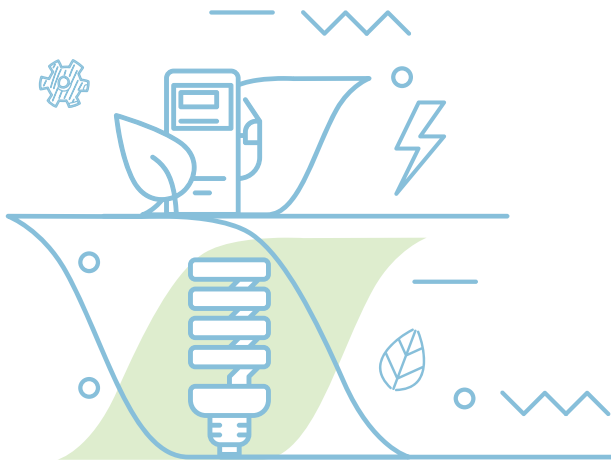
- Employing organic farming techniques to reduce the use of pesticides and chemical fertilizers.
- Implementing crop rotation and cover cropping to enhance soil fertility.
- Processing organic waste into compost for reuse.
- Utilizing efficient irrigation technology to reduce water consumption.
- Protecting natural habitats surrounding agricultural areas to support biodiversity.
- Optimizing energy usage through renewable energy sources and energy-saving practices.
- Reducing greenhouse gas emissions through eco-friendly transportation practices.
- Utilizing environmentally friendly packaging such as recycled materials.
- Educating consumers to recycle packaging and reduce plastic waste.

Good governance in accordance with regulations

- Ensuring that all operations comply with government regulations related to the dairy industry.
- Monitoring regulations and implementing necessary changes.
- Implementing a policy of transparency in financial reporting, risk management, and environmental impact.
- Establishing an internal reporting mechanism to address violations or ethical issues.
- Identifying and managing operational risks, including legal and financial risks.
- Providing regular training on regulations, company policies, and best governance practices.
- Collaborating with government regulators, financial institutions, and NGOs to ensure compliance.
- Participating in industry organizations to promote sustainability initiatives.

Rencana Aksi Berkelanjutan

Sustainable Action Plan



1. Efisiensi Energi dan Energi Terbarukan:

Energy Efficiency and Renewable Energy:

- Melakukan evaluasi menyeluruh di seluruh fasilitas untuk memahami pola konsumsi energi.
Conduct a comprehensive evaluation of all facilities to understand energy consumption patterns.
- Menganalisis potensi penggunaan energi yang lebih efisien dan teknologi ramah lingkungan di sektor manufaktur dan transportasi.
Analyze the potential for more efficient energy use and environmentally friendly technologies in manufacturing and transportation sectors.
- Meneliti peluang jangka panjang untuk pemanfaatan energi terbarukan.
Investigate long-term opportunities for the utilization of renewable energy.

2. Konservasi Air:

Water Conservation:

- Melakukan kajian jejak air untuk menentukan volume penggunaan air sekaligus menetapkan target efisiensi.
Conduct a water footprint assessment to determine water usage volume and set efficiency targets.
- Mengedukasi internal untuk membangun kebiasaan hemat air dan mengadopsi sistem daur ulang air dalam proses produksi.
Educate employees to cultivate water-saving habits and adopt water recycling systems in production processes.
- Bermitra dengan otoritas lokal untuk memastikan pengelolaan sumber daya air yang bertanggung jawab.
Partner with local authorities to ensure responsible water resource management.



3. Pengelolaan Limbah:

Waste Management:

- Memastikan kepatuhan terhadap regulasi pengelolaan limbah, termasuk partisipasi dalam program PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup.
Ensure compliance with applicable waste management regulations, including active participation in the PROPER program organized by the Ministry of Environment.
- Mengkaji sistem pengelolaan limbah guna mengidentifikasi peluang pengurangan limbah.
Review waste management systems to identify opportunities for waste reduction.
- Melaksanakan program daur ulang berkelanjutan untuk bahan seperti kemasan, plastik, dan kertas.
Implement ongoing recycling programs for materials such as packaging, plastics, and paper.





4. Sumber Daya Berkelanjutan:

Sustainable Resources:

- Merumuskan kebijakan pengadaan bahan baku berkelanjutan dengan menerapkan praktik yang etis dan ramah lingkungan.
Formulate a policy for sourcing sustainable raw materials by implementing ethical and environmentally friendly practices.
- Memperkuat kerja sama dengan pemasok untuk memastikan penerapan praktik peternakan bertanggung jawab dan standar kesejahteraan hewan.
Strengthen partnerships with suppliers to ensure the implementation of responsible farming practices and animal welfare standards.

5. Kemasan Produk:

Product Packaging:

- Mengoptimalkan desain kemasan untuk mengurangi limbah.
Optimize packaging design to reduce waste.
- Menggunakan bahan kemasan ramah lingkungan dari pemasok bersertifikasi FSC untuk memastikan keberlanjutan dalam rantai pasok.
Use environmentally friendly packaging materials from FSC-certified suppliers to ensure sustainability in the supply chain.
- Meneliti teknologi baru dalam industri kemasan yang lebih ramah lingkungan.
Research new, more environmentally friendly packaging technologies in the industry.



6. Pengurangan Jejak Karbon:

Reduction of Carbon Footprint:

- Melakukan analisis jejak karbon dari aktivitas perusahaan dan mengupayakan pengurangan secara realistis.
Conduct a carbon footprint analysis of the company's activities and strive for realistic reductions.
- Mengadopsi strategi manajemen yang mengutamakan efisiensi energi dan optimalisasi rute distribusi.
Adopt management strategies that prioritize energy efficiency and optimize distribution routes.
- Meneksplorasi program kemitraan terkait kompensasi karbon dan energi terbarukan.
Explore partnership programs related to carbon offsetting and renewable energy.



7. Keterlibatan dan Pelatihan Karyawan:

Employee Engagement and Training:

- Menanamkan nilai keberlanjutan dalam aktivitas sehari-hari karyawan.
Embed sustainability values into employees' daily activities.
- Mendorong inisiatif keberlanjutan internal, seperti penghematan energi, air, dan material lainnya.
Encourage internal sustainability initiatives, such as saving energy, water, and other materials.
- Menyediakan pelatihan keberlanjutan untuk meningkatkan kesadaran dan kompetensi karyawan.
Provide sustainability training to enhance employee awareness and competence.

8. Pelibatan Komunitas Lokal:

Local Community Involvement:

- Mengajak komunitas lokal untuk berpartisipasi dalam program tanggung jawab sosial dan lingkungan.
Invite the local community to participate in social and environmental responsibility programs.
- Membangun kerja sama dengan kelompok masyarakat untuk mencapai tujuan keberlanjutan bersama.
Build partnerships with community groups to achieve shared sustainability goals.



9. Peningkatan Berkelanjutan dan Pelaporan:

Continuous Improvement and Reporting:

- Menggunakan indeks SEOJK, GRI, dan TPB untuk memantau serta mengukur kemajuan implementasi keberlanjutan.
Utilize SEOJK, GRI, and TPB indices to monitor and measure progress in sustainability implementation.
- Mengembangkan sistem pelaporan transparan dengan menerbitkan laporan keberlanjutan secara rutin bagi pemangku kepentingan.
Develop a transparent reporting system by publishing regular sustainability reports for Shareholders.

10. Inovasi dan Penelitian:

Innovation and Research:

- Berinvestasi dalam pengembangan produk baru dan metode produksi yang berkelanjutan.
Invest in the development of new sustainable products and production methods.
- Mengikuti perkembangan teknologi ramah lingkungan.
Keep up with developments in environmentally friendly technologies.
- Berkolaborasi dengan lembaga penelitian dan mitra industri untuk menciptakan inovasi yang mendukung bisnis berkelanjutan.
Collaborate with research institutions and industry partners to create innovations that support sustainable business.



Dengan melaksanakan rencana aksi ini, perusahaan bertujuan untuk menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan pemegang saham dan pemangku kepentingan, serta memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin industri makanan dan minuman yang berorientasi pada keberlanjutan.

Through the execution of this action plan, the company seeks to create a positive impact by balancing economic, social, and environmental considerations. This endeavor is anticipated to bolster Shareholders trust and reinforce the company's reputation as a sustainable leader in the food and beverage sector.







Rencana Lima Tahun

Five Year Plan

Keterangan Description		2024	2025	2026	2027	2028	2029
Ekonomi Economy	Kegiatan Activity	Memperkuat strategi pemasaran dan promosi secara intensif, meningkatkan kualitas pelayanan distribusi dan kepuasan pelanggan, serta memastikan standar kualitas produk tetap terjaga. Committed to strengthening its marketing and promotional efforts, improving the quality of its distribution services and customer satisfaction, and upholding the highest standards of product quality. Memastikan kelancaran dan pemenuhan pesanan untuk pasar ekspor. Ensuring the smooth and compliant fulfillment of export orders.	Meningkatkan pertumbuhan pendapatan melalui penelitian pasar nasional, distribusi yang luas, inovasi produk, layanan pelanggan (<i>customer care</i>), dan pengendalian kualitas yang optimal. Driving revenue growth through comprehensive market research, extensive distribution networks, product innovation, exceptional customer care, and optimized quality control.				
	Indikator Indicator	Mencapai pertumbuhan pendapatan positif sebesar 6,8% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan kontribusi pasar lokal mencapai 99,8% dari total penjualan produk. Achieved a positive revenue growth of 6,8% compared to the previous year, with the domestic market contributing 99,8% of total product sales. Kontribusi nilai ekspor sebesar 0,2% dari total pendapatan. Contributes 0,2% of total revenue through exports.	Meningkatkan kontribusi ekspor melalui kajian peluang pasar ekspor dengan target mencapai 5% dari total penjualan produk Perseroan. Increasing export contributions by conducting a comprehensive market research to identify and capture new export opportunities, aiming for a 5% share of total product sales. Pertumbuhan pendapatan mencapai persentase dua digit. Revenue growth reached double-digit percentage. Pertumbuhan pendapatan sebesar 1% dibandingkan tahun sebelumnya. Experienced a 1% growth in revenue when compared to the preceding year.				
Sosial Social	Kegiatan Activity	• Mendukung masyarakat sehat melalui penyediaan produk sehat dan berkualitas, distribusi air bersih ke masyarakat sekitar, dukungan bagi Posyandu, penyerapan tenaga kerja lokal, partisipasi dalam penanaman bunga marigold, serta edukasi kebersihan dengan imbauan membuang sampah kemasan produk pada tempat yang telah disediakan. • Supporting healthy communities through the supply of healthy and quality products, distribution of clean water to surrounding communities, support for Posyandu, local employment, participation in marigold flower planting, and hygiene education with an appeal to dispose of product packaging waste in the space provided.	• Membuka peluang partisipasi dalam membentuk masyarakat sehat dan cerdas melalui penyediaan produk Perseroan, program pelatihan, dan pembinaan bagi petani mitra. Selain itu, melibatkan mitra ahli dan akademisi untuk mendukung pengembangan peternakan mitra. • Foster opportunities for participation in building a healthy and intelligent society by providing the Company's products, training programs, and coaching to partner farmers. Furthermore, engage expert partners and academics to support the development of partner farms.				
		• Mendukung masyarakat sehat melalui penyediaan produk sehat dan berkualitas, distribusi air bersih ke masyarakat sekitar, dukungan bagi Posyandu, penyerapan tenaga kerja lokal, partisipasi dalam penanaman bunga marigold, serta edukasi kebersihan dengan himbauan membuang sampah kemasan produk pada tempat yang telah disediakan. • Supporting the intelligence of the nation's children by providing nutritious healthy products, education on nutritional intake through UHT fresh milk products, training in the UHT milk processing industry, and contributing to religious and sports activities. • Mendukung kecerdasan anak bangsa dengan menyediakan produk sehat bergizi, edukasi mengenai asupan gizi melalui produk susu segar UHT, pelatihan industri pengolahan susu UHT, serta berkontribusi dalam kegiatan keagamaan dan olahraga. • Supporting the intelligence of the nation's children by providing nutritious healthy products, education on nutritional intake through UHT fresh milk products, training in the UHT milk processing industry, and contributing to religious and sports activities. • Melakukan pembinaan berkelanjutan kepada peternak mitra untuk mendukung kesejahteraan dan keberlanjutan usaha mereka. • Conducting continuous coaching to partner farmers to support their welfare and business sustainability.	• Meningkatkan produktivitas susu perah serta mendukung kesejahteraan dan kesehatan hewan ternak untuk keberlanjutan usaha peternakan. • Enhance dairy milk productivity and promote the welfare and health of farm animals to ensure the sustainability of the farm business.				

Keterangan Description		2024	2025	2026	2027	2028	2029
Lingkungan Environment	Indikator Indicator	- Pertumbuhan penjualan produk susu UHT meningkat sebesar 10%, minuman teh naik 12%, sementara kategori minuman kesehatan (kacang hijau, sari asam, sari buah) mengalami penurunan. Sales growth of UHT milk products increased by 10%, tea drinks increased by 12%, while the category of health drinks (green beans, tamarind juice, fruit juice) decreased. - Penyaluran air bersih telah dilakukan ke 4 fasilitas umum, 2 sekolah, dan 168 tempat tinggal. Clean water distribution has been carried out to 4 public facilities, 2 schools, and 168 residences. - Kemasan produk Perseroan tetap mencantumkan simbol dan tulisan 'buang ke tempat sampah' serta 'please dispose properly' untuk mendukung kebersihan lingkungan. The Company's product packaging continues to include the symbols and words 'throw it in the trash' and 'please dispose properly' to support environmental hygiene. - Seluruh susu cair segar yang dihasilkan oleh peternak mitra maupun binaan mereka sepenuhnya diserap oleh Perseroan sebagai bentuk dukungan terhadap keberlanjutan sektor peternakan. All fresh liquid milk produced by partner farmers and their assisted groups is fully absorbed by the Company as a form of support for the sustainability of the livestock sector.	Program berkelanjutan menunjukkan pertumbuhan positif baik dalam kualitas maupun kuantitas. The ongoing program shows positive growth in both quality and quantity.				
	Kegiatan Activity	Melakukan pemantauan terhadap pengelolaan limbah, penggunaan listrik, air, energi, serta emisi gas rumah kaca langsung. Monitoring waste management, use of electricity, water, energy, and direct greenhouse gas emissions.	Melanjutkan program dan kajian lebih mendalam terkait pengelolaan limbah dan penggunaan energi guna mengimplementasikan strategi pengurangan jejak karbon terhadap lingkungan. Target perbaikan ditetapkan minimal 1% setiap tahun untuk mencapai efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan lingkungan. Continue programs and in-depth studies related to waste management and energy use to implement strategies to reduce the carbon footprint on the environment. The improvement target is set at a minimum of 1% each year to achieve efficiency and effectiveness in environmental management.				
	Indikator Indicator	Peringkat PROPER BIRU; Pemakaian listrik, energi, air, dan emisi gas rumah kaca terpantau dengan baik. BLUE PROPER Rating; Electricity, energy, water, and greenhouse gas emissions are well monitored.	Mempertahankan peringkat PROPER Biru dengan target peningkatan ke PROPER Hijau. - Melaksanakan program pengelolaan limbah dan energi serta strategi pengurangan jejak karbon. - Mencapai penurunan atau perbaikan aspek kuantitatif minimal 1% per tahun untuk memastikan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan lingkungan. Maintain the Blue PROPER rating with with a target of achieving Green PROPER rating. - Implement waste and energy management programs and carbon footprint reduction strategies. - Achieve a reduction or improvement in quantitative aspects of at least 1% per year to ensure efficiency and effectiveness in environmental management.				



02



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah

Uraian Description	Aspek Ekonomi Economic Aspect [POJK B.1]					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Pendapatan Produk atau Jasa yang Dijual Revenues of Products or Services Offered						
Menurut Segmen Usaha By Business Segment						
Minuman UHT UHT Beverage	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.804.099	7,10	8.220.370	8,82	7.553.873
Makanan Food	Miliar Rupiah Billion Rupiah	70.103	(14,89)	82.371	(19,54)	102.379
Menurut Daerah Geografis By Geographical Area						
Lokal Local	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.855.160	6,89	8.284.501	8,42	7.641.008
Ekspor Export	Miliar Rupiah Billion Rupiah	19.042	4,40	18.240	19,65	15.244
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	Miliar Rupiah Billion Rupiah	8.874.202	6,89	8.302.741	8,44	7.656.252
Laba Bersih Net Profit	Miliar Rupiah Billion Rupiah	1.153.916	2,48	1.183.217	22,86	965.486
Pelibatan Pemasok Lokal Local Suppliers Engaged	Jumlah Total	3.435	9,75	3.130	6,86	2.929
	% terhadap kontrak % of contract	95,60	0,24	95,37	0,16	95,22

Data yang tertuang dalam tabel ini menggarisbawahi komitmen Perseroan dalam mengembangkan pasar domestik. Pertumbuhan penjualan lokal yang kuat, didukung oleh kolaborasi yang semakin erat dengan pemasok lokal, telah berkontribusi secara signifikan terhadap kinerja keuangan Perseroan pada tahun 2024.

The data presented in this table highlights the Company's strategic focus on expanding its domestic market. The robust growth in local sales, facilitated by strengthened partnerships with local suppliers, has made a substantial contribution to the Company's financial performance in 2024.

Uraian Description	Aspek Kinerja Sosial Social Performance Aspect [POJK B.3]					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	7,49	0,74	6,75	(28,65)	9,46
Komposisi Karyawan Employee Composition						
Laki-laki Male	Orang People	863	4,48	826	16,38	824
Perempuan Female	Orang People	205	0,99	203	39,04	146
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang People	1.208	34,97	895	(24,02)	1.178

Perseroan secara konsisten melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dengan fokus pada peningkatan efektivitas dan relevansi terhadap nilai-nilai perusahaan. Komitmen terhadap keberlanjutan ini telah terintegrasi dalam seluruh aspek operasional perusahaan, melampaui kewajiban normatif semata.

The Company has consistently implemented a comprehensive Corporate Social Responsibility (CSR) program, prioritizing initiatives that align with the Company's core values and drive sustainable development. This commitment to sustainability is embedded across all operational levels, exceeding regulatory requirements.

Uraian Description	Aspek Lingkungan Environmental Aspect [POJK B.2]					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Penggunaan Energi Energy Consumption						
Listrik Electricity	kWh	45.665.796	(3,21)	47.178.000	(6,30)	50.352.480
Solar Diesel Fuel	Liter	83.930	(29,99)	119.903	(12,81)	137.522
CNG	mmBTU	353.278	6,11	332.926	(13,77)	386.076
Air Water	m ³	1.123.729	(6,43)	1.200.995	(0,77)	1.210.260
Intensitas Emisi Total Emission Intensity	Ton CO ₂ eq	59	(6,35)	63	(7,35)	68
Pengurangan Limbah Reduction of Waste	m ³	19.157	(18,08)	23.387	(36,03)	36.561

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan praktik bisnis yang berkelanjutan. Hal ini tercermin dalam berbagai inisiatif yang telah dilakukan untuk meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi dampak lingkungan. Upaya-upaya berkelanjutan ini tidak hanya menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan, tetapi juga merupakan investasi jangka panjang untuk keberlangsungan bisnis.

The Company remains steadfast in its pursuit of sustainable business practices. Through a series of initiatives aimed at enhancing energy efficiency and minimizing environmental footprint, the Company has demonstrated its long-term commitment to environmental stewardship.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Kami fokus pada pengembangan produk dan layanan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

As part of its corporate social responsibility, the Company is committed to conducting sustainable business. We focus on developing products and services that not only meet customer needs but also minimize negative environmental impact.

Uraian Description	Kegiatan TJSL CSR Activities			
	Satuan Unit	2024	2023	2022
Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Cost	Rp IDR	554.905.319	490.965.076	1.266.511.893



Ikhtisar 2024

2024 Highlight

Kinerja Ekonomi

Economic Performance [POJK B.1]



Total Aset

Total Assets

Dalam jutaan Rupiah / in Millions Rupiah

2023	8.461.365
2022	7.523.956
2021	7.376.375

Pendapatan Operasional

Operating Income

Dalam jutaan Rupiah / in Millions Rupiah

2023	8.874.202
2022	8.302.741
2021	7.656.252

Laba Tahun Berjalan

Profit for the Years

Dalam jutaan Rupiah / in Millions Rupiah

2023	1.153.916
2022	1.186.161
2021	965.486

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect [POJK B.2]

Volume Pemakaian Air (m³)

Water Consumption Volume (m³)

1.123.729



(6,43)

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year

Pemakaian Energi (Kkal)

Energy Consumption (Kcal)

45.665.796



(3,21)

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year

Emisi Gas Rumah Kaca Langsung (Ton CO₂)

Direct Greenhouse Gas Emissions (Ton CO₂)

34.608



(3,25)

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year

Aspek Sosial

Social Aspect [POJK B.3]



Turnover Karyawan

Employee Turnover

7,49%

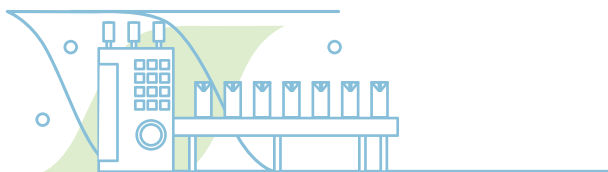
Kinerja TJSL

TJSL Performance

554 Juta
Million

Penjualan Produk Minuman UHT

Sales of UHT beverage products

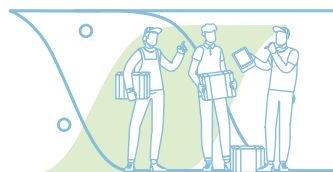


Pada tahun 2024 penjualan produk minuman UHT meningkat 7,10% dibandingkan dengan penjualan di tahun sebelumnya yaitu dari Rp8,22 triliun di tahun 2023 menjadi Rp8,80 triliun di tahun 2024.

In 2024, sales of UHT beverage products increased by 7,10% compared to the previous year, rising from Rp8.22 trillion in 2023 to Rp8.80 trillion in 2024.

Pemasok Lokal

Local Suppliers

**95,37%****Pemasok Lokal**
Local Suppliers

Dari keseluruhan 3.282 pemasok, terbagi atas 2 kategori yaitu Nasional sebanyak 3.130 pemasok serta Luar Negeri sebanyak 152 pemasok.

Of the total 3,282 suppliers, the category are divided into 2, namely National category with 3,130 suppliers and Foreign category with 152 suppliers.

Produk Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Products [POJK B.1]



Sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan, Perseroan telah meluncurkan kampanye "Buang Sampah pada Tempatnya". Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran konsumen akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik dan mendorong perubahan perilaku menuju gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Melalui berbagai inisiatif, termasuk pencantuman logo pada produk dan kegiatan edukasi, Perseroan berupaya berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat bagi generasi mendatang.

Aligned with the company's commitment to sustainable development, the Company has launched the "Please dispose properly" campaign. This campaign aims to raise consumer awareness about the importance of proper waste management and to encourage a shift towards a more environmentally friendly lifestyle. Through various initiatives, including product labeling and educational activities, the Company seeks to contribute to a cleaner and healthier environment for future generations.

Penghargaan yang Dimiliki Perseroan

Company Owned Awards

Penghargaan 2024 2024 Award			
No	Judul Title	Keterangan Description	Tanggal Penghargaan Award Date
1.	Greatest Living Legend Companies Award 2024 – Gold Category	Perseroan berhasil meraih penghargaan Greatest Living Legend Companies Award 2024 – Gold Category dari The Iconomics Media. Penghargaan ini diberikan sebagai bentuk apresiasi atas perjalanan panjang Perseroan dalam membangun reputasi sebagai perusahaan unggulan dengan produk berkualitas tinggi dan kontribusi yang berkelanjutan bagi industri. Pencapaian ini mengukuhkan posisi Perseroan sebagai salah satu perusahaan legendaris yang terus berinovasi dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar. The Company was honored with the Greatest Living Legend Companies Award 2024 – Gold Category from The Iconomics Media. This award recognizes the Company's long journey in building a reputation as a leading company with high-quality products and a sustained contribution to the industry. This achievement establishes the Company as one of the legendary companies that continues to innovate and adapt to market needs.	10 September 2024 September 10, 2024
2.	Top SDGs Award 2024	Perseroan berhasil meraih penghargaan Top SDGs Award 2024 dari Infobrand sebagai bentuk apresiasi atas komitmen dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Penghargaan ini mencerminkan kontribusi Perseroan dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui berbagai inisiatif berkelanjutan. Pencapaian ini mempertegas peran Perseroan sebagai perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. The Company has been honored with the Top SDGs Award 2024 by Infobrand in recognition of its commitment to supporting the	25 September 2024 September 25, 2024



Penghargaan 2024 2024 Award			
No	Judul Title	Keterangan Description	Tanggal Penghargaan Award Date
		achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). This award reflects the Company's contribution in creating a positive impact on society and the environment through various sustainable initiatives. This achievement reaffirms the Company's position as a sustainability-oriented and socially responsible enterprise.	
3.	Top Halal Award 2024 – Kategori Minuman Teh Siap Minum	Perseroan meraih penghargaan Top Halal Award 2024 dalam kategori Minuman Teh Siap Minum dari IHATEC. Penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan atas komitmen Perseroan dalam memastikan kualitas dan kehalalan produk yang dihadirkan bagi konsumen. Prestasi ini mencerminkan dedikasi Perseroan untuk memenuhi standar halal tertinggi sekaligus memberikan produk terbaik yang dapat dipercaya oleh masyarakat. The Company received the Top Halal Award 2024 in the Ready-to-Drink Tea category from IHATEC. This award recognizes the Company's commitment to ensuring the quality and halal certification of its products for consumers. This achievement reflects the Company's dedication to meeting the highest halal standards while providing the best and most trusted products for the public.	8 Agustus 2024 August 8, 2024
4.	Bisnis Indonesia Award 2024 – Kategori Makanan Olahan dan Minuman	Perseroan berhasil meraih penghargaan Bisnis Indonesia Award 2024 dalam kategori Makanan Olahan dan Minuman dari Bisnis Indonesia. Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas kinerja unggul Perseroan dalam menghadirkan produk berkualitas dan inovatif di industri makanan olahan dan minuman. Prestasi ini sekaligus memperkuat posisi Perseroan sebagai pemimpin pasar yang berkomitmen terhadap keunggulan dan kepuasan konsumen. The Company was honored with the Bisnis Indonesia Award 2024 in the Processed Food and Beverage category. This award is a testament to the Company's outstanding performance in delivering high-quality and innovative products in the processed food and beverage industry. This achievement further solidifies the Company's position as a market leader committed to excellence and customer satisfaction.	13 Juni 2024 June 13, 2024

Sertifikasi yang Dimiliki Perseroan

Company Owned Certification

Nama Sertifikasi Name of the certification	Food Safety System Certification FSSC 22000 - UHT
Keterangan Description	Sertifikasi sistem manajemen keamanan pangan yang terdiri dari: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 dan persyaratan tambahan FSCC 22000 (versi 6). Sertifikat ini berlaku untuk lingkup produksi (Sterilisasi UHT, Pengisian Aseptik) Produk UHT (Susu UHT, Minuman Jus Buah UHT, Minuman Teh UHT, Kacang Hijau UHT, Minuman Sari Asem UHT) Certification scheme for food safety management system consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and additional FSCC 22000 requirements (version 6). This certificate is applicable for the scope of production (UHT Sterilization, Aseptic Filling) of UHT Products (UHT Milk, UHT Fruits Juice Beverage, UHT Tea Beverage, UHT Mung Bean, UHT Tamarind Drink)
Masa Berlaku Validity Period	2 Oktober 2024 - 17 September 2027 October 2, 2024 - September 17, 2027
Nama Sertifikasi Name of the certification	Food Safety System Certification FSSC 22000 - SPD & SCM
Keterangan Description	Skema sertifikasi untuk sistem manajemen keamanan pangan yang terdiri dari elemen-elemen berikut: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 dan persyaratan FSCC 22000 tambahan (versi 6). Sertifikat ini berlaku untuk lingkup Produksi (pasteurisasi dan pengeringan) formulasi susu kering dan bubuk minuman non-susu serta bubuk berbasis sereal & kacang-kacangan, pembuatan (pasteurisasi dan pengurangan aw) krim kental manis. Certification scheme for food safety management system consisting of the following elements: ISO 22000:2018, ISO/TS22002-1:2009 and additional FSCC 22000 requirements (version 6). This certificate is applicable for the scope of Production (pasteurization and drying) of dried milk formulation and non-dairy beverage powder and cereal & legume based powder, manufacture (pasteurization and aw reduction) of sweetened condensed creamer.
Masa Berlaku Validity Period	13 November 2024 - 21 August 2026 November 13, 2024 - August 21, 2026

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Umum
Keterangan Description	Ahli K3 Umum bertugas memastikan penerapan keselamatan dan kesehatan kerja di tempat kerja sesuai regulasi untuk menciptakan lingkungan yang aman dan sehat. General OHS Experts are tasked with ensuring the implementation of occupational safety and health in the workplace according to regulations to create a safe and healthy environment.
Masa Berlaku Validity Period	2 Februari 2024 - 2 Februari 2027 February 2, 2024 - February 2, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Kelistrikan
Keterangan Description	Tenaga kerja yang ahli di bidang kelistrikan dengan menerapkan K3 listrik dalam pekerjaan. Manpower who are experts in the field of electricity by utilizing K3 electricity in their work.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12, 2022 - August 12, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ahli K3 Kebakaran
Keterangan Description	Petugas yang telah ditunjuk untuk mengidentifikasi sumber-sumber bahaya dan Melaksanakan upaya-upaya penanggulangan kebakaran. Appointed officers to identify hazard sources and carry out fire suppression efforts.
Masa Berlaku Validity Period	12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12, 2022 - August 12, 2025

Nama Sertifikasi Name of the certification	Ijin Penerapan PMR (Program Management Risiko) Keamanan Pangan
Keterangan Description	Pangan steril komersial yang diolah dan dikemas secara aseptik yaitu susu UHT, Minuman susu, minuman mengandung susu, minuman teh, minuman sari kacang hijau dan pangan diet khusus dewasa-minuman khusus ibu hamil, ijin dikeluarkan oleh Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan. Commercially sterile food that is processed and packaged aseptically includes UHT milk, dairy drinks, milk-containing beverages, tea drinks, mung bean extract drinks, and special dietary foods for adults - special drinks for pregnant women. The permit is issued by the Head of the Food and Drug Supervisory Agency.
Masa Berlaku Validity Period	3 Oktober 2022 - 3 Oktober 2027 October 3, 2022 - October 3, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	PROPER peringkat BIRU
Keterangan Description	Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan yang dikembangkan oleh Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). The Company Performance Rating Program in Environmental Management developed by the Ministry of Environment (KLH).
Masa Berlaku Validity Period	Periode 2023-2024 2023-2024 Period



Nama Sertifikasi Name of the certification	ISO 14001:2015
Keterangan Description	ISO 14001: 2015 atau Sistem manajemen lingkungan, merupakan bagian dari sebuah sistem manajemen yang meliputi struktur organisasi, perencanaan kegiatan, tanggung jawab, praktik, mengkaji, dan memelihara kebijakan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja lingkungan. ISO 14001:2015 or environmental management system, is part of a management system that includes organizational structure, activity planning, responsibilities, practices, procedures, processes, and resources to develop, implement, achieve, review, and maintain environmental policies aimed at improving environmental performance.
Masa Berlaku Validity Period	24 September 2012 - 23 September 2024 September 24, 2012 - September 23, 2024

Nama Sertifikasi Name of the certification	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 – Kompetensi Pelaksana
Keterangan Description	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 adalah sertifikat yang diberikan kepada individu dengan kualifikasi profesi sebagai Pelaksana Pengelola Limbah B3, yang diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui secara resmi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Pemegang sertifikat ini memiliki kompetensi untuk melaksanakan pengelolaan limbah B3 secara efektif, termasuk identifikasi, penyimpanan, pengangkutan, pengolahan, dan pembuangan limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta mampu merancang strategi pengendalian pencemaran yang berkelanjutan. Hazardous Waste Management Certification is a certificate awarded to individuals with professional qualifications as Hazardous Waste Management Implementers, issued by a licensed Professional Certification Agency (LSP) and officially recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). Holders of this certificate have the competence to effectively carry out hazardous waste management, including identification, storage, transportation, treatment, and disposal of waste in accordance with applicable regulations, as well as being able to design sustainable pollution control strategies.
Masa Berlaku Validity Period	13 Maret 2024 - 13 Maret 2027 March 13, 2024 - March 13, 2027

Nama Sertifikasi Name of the certification	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 – Kompetensi Pemantauan dan Analisis
Keterangan Description	Sertifikasi Pengelolaan Limbah B3 merupakan sertifikat yang diberikan kepada individu dengan keahlian profesional dalam pengelolaan limbah cair, yang diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui secara resmi oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Sertifikat ini menjamin kompetensi pemegangnya dalam melakukan pemantauan dan analisis limbah B3, termasuk pengukuran, evaluasi kualitas lingkungan, dan penerapan langkah-langkah pengendalian pencemaran sesuai dengan standar yang berlaku. Hazardous Waste Management Certification is a certificate awarded to individuals with professional expertise in liquid waste management, issued by a licensed Professional Certification Body (LSP) and officially recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). This certificate guarantees the holder's competence in conducting B3 waste monitoring and analysis, including measurement, evaluation of environmental quality, and implementation of pollution control measures in accordance with applicable standards.
Masa Berlaku Validity Period	1 Maret 2023 - 1 Maret 2026 March 1, 2023 - March 1, 2026

Sertifikasi Pengendalian Pencemaran Udara dari Emisi – Kompetensi Penanggung Jawab	
Nama Sertifikasi Name of the certification	
Keterangan Description	Sertifikasi Pengendalian Pencemaran Udara dari Emisi adalah sertifikat yang diberikan kepada individu dengan kualifikasi sebagai penanggung jawab pengelolaan emisi udara, diterbitkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) berlisensi dan diakui oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi Republik Indonesia (BNSP RI). Sertifikasi ini memastikan pemegangnya memiliki kompetensi dalam mengawasi, menganalisis, dan mengendalikan emisi udara untuk meminimalkan dampak pencemaran sesuai dengan peraturan yang berlaku. Certification of Air Pollution Control from Emissions is a certificate awarded to individuals with qualifications as responsible for managing air emissions, issued by a licensed Professional Certification Body (LSP) and recognized by the National Professional Certification Agency of the Republic of Indonesia (BNSP RI). This certification ensures the holder has competence in monitoring, analyzing, and controlling air emissions to minimize the impact of pollution in accordance with applicable regulations.
Masa Berlaku Validity Period	1 Oktober 2024 - 1 Oktober 2027 October 1, 2024 - October 1, 2027

Sertifikat Sistem Jaminan Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).			
Nama Sertifikasi Name of the certification			
Keterangan Description	<table><tr><td>No. ID00410000236860321 Produk susu</td><td>No. ID00410000236860321 Minuman Dengan Pengolahan Organic Milk</td></tr></table>	No. ID00410000236860321 Produk susu	No. ID00410000236860321 Minuman Dengan Pengolahan Organic Milk
No. ID00410000236860321 Produk susu	No. ID00410000236860321 Minuman Dengan Pengolahan Organic Milk		
Masa Berlaku Validity Period	<table><tr><td>17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17, 2021 - June 17, 2025</td><td>15 Juni 2023 - 15 Juni 2027 June 15, 2023 - June 15, 2027</td></tr></table>	17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17, 2021 - June 17, 2025	15 Juni 2023 - 15 Juni 2027 June 15, 2023 - June 15, 2027
17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17, 2021 - June 17, 2025	15 Juni 2023 - 15 Juni 2027 June 15, 2023 - June 15, 2027		
Keterangan Description	<table><tr><td>No. ID00410000203530321 Produk Non Susu</td><td>No. ID00410000203530321 Minuman dengan pengolahan Teh Kotak</td></tr></table>	No. ID00410000203530321 Produk Non Susu	No. ID00410000203530321 Minuman dengan pengolahan Teh Kotak
No. ID00410000203530321 Produk Non Susu	No. ID00410000203530321 Minuman dengan pengolahan Teh Kotak		
Masa Berlaku Validity Period	<table><tr><td>01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01, 2021 - July 01, 2025</td><td>9 November 2023 - 9 November 2027 November 9, 2023 - November 9, 2027</td></tr></table>	01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01, 2021 - July 01, 2025	9 November 2023 - 9 November 2027 November 9, 2023 - November 9, 2027
01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01, 2021 - July 01, 2025	9 November 2023 - 9 November 2027 November 9, 2023 - November 9, 2027		

Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)	
Nama Sertifikasi Name of the certification	
Keterangan Description	Sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) adalah dokumen resmi yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia melalui Kementerian Perindustrian, yang menunjukkan persentase kandungan lokal (komponen dan bahan baku) dalam suatu produk atau jasa yang diproduksi di dalam negeri. Nilai TKDN Produk Susu UHT Cair Full cream sebesar 45,25% The Domestic Component Level (TKDN) certification is an official document issued by the Indonesian government through the Ministry of Industry, indicating the percentage of local content (components and raw materials) in a product or service manufactured domestically. The TKDN value for UHT Liquid Full Cream Milk is 45.25%.
Masa Berlaku Validity Period	12 Oktober 2023 - 12 Oktober 2026 October 12, 2023 - October 12, 2026

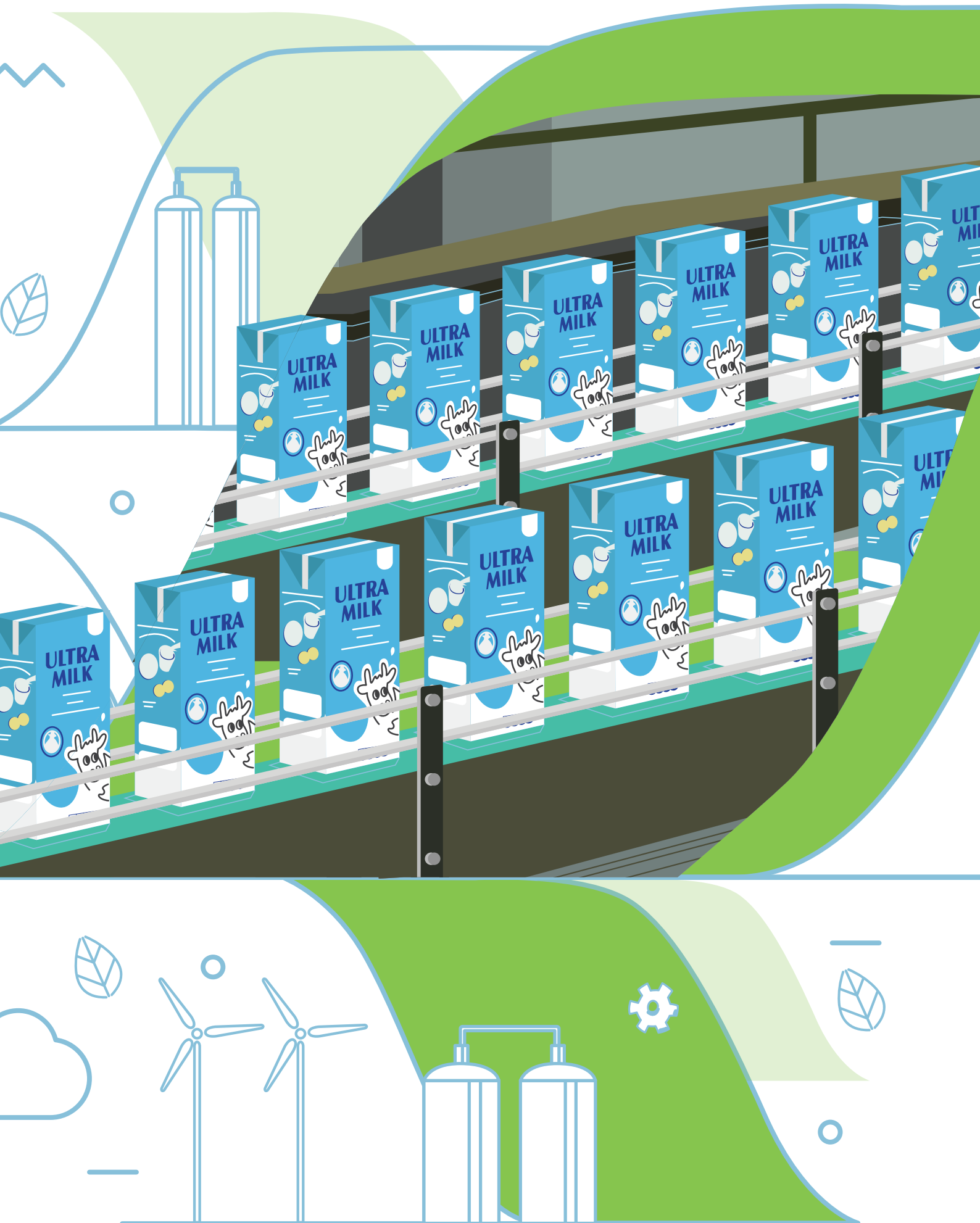


03



Profil Perusahaan

Company Profile





Identitas Perusahaan

Company Identity [GRI 2-1] [POJK C.2]

	Nama Perseroan Company Name [GRI 2-1] PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk		Bidang Usaha Business Field [GRI 2-1] Industri Minuman dan Makanan Food and Beverage Industry		Tanggal Pendirian Date of Establishment [GRI 2-1] 2 November 1971 November 2, 1971
	Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment [GRI 2-1] Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 Nopember 1971, juncto Akta Perubahan No. 71 tanggal 29 Desember 1971, yang dibuat oleh Komar Andasmita SH, Notaris di Bandung. Kedua akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Keputusan No. Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313. The Company was established by Deed No. 8 on November 2, 1971 and amended by deed No. 71 on December 29, 1971 both were drawn up by Komar Andasmita SH, Public Notary in Bandung. The deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by the Decree No. Y.A.5/34/21, January 20, 1973 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 34, April 27, 1973 Supplement				
	Produk dan Layanan Products and Services Minuman UHT : Susu Cair, Teh, Minuman Kesehatan, Minuman Lainnya. Makanan: Susu Bubuk, Susu Kental Manis. UHT Drinks: Milk, Tea, Health Drinks, Other Drinks. Foods: Milk Powder, Sweetened Condensed Milk			Awal Produksi Komersial Initial Commercial Production Maret 1975 March 1975	

Sekilas Perusahaan

Company Overview

Perseroan didirikan berdasarkan Akta Nomor 8 tanggal 2 November 1971. Selanjutnya, perseroan mengalami perubahan yang tertuang dalam Akta Perubahan Nomor 71 tanggal 29 Desember 1971. Kedua akta tersebut disahkan oleh notaris Komar Andasmita, S.H., yang berkedudukan di Bandung. Untuk memperoleh kekuatan hukum tetap, kedua akta tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Keputusan Nomor Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973. Persetujuan tersebut kemudian diumumkan secara resmi dalam Berita Negara Republik Indonesia Nomor 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan Nomor 313.

The Company started its history by being established based on Deed Number 8 dated November 2, 1971. Subsequently, the company underwent changes as stipulated in Deed of Amendment Number 71 dated December 29, 1971. Both deeds were authorized by notary Komar Andasmita, S.H., domiciled in Bandung. To obtain permanent legal force, both deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree Number Y.A.5/34/21 dated January 20, 1973. The approval was then officially announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia Number 34 dated April 27, 1973, Supplement Number 313.

	Alamat Kantor Office Address [GRI 2-1] [POJK C.2] Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat 40552, Indonesia		Telepon Telephone +62 22 86700700		
	Fax (+6222) 86700777		Email investor-relations@ultrajaya.co.id		Website www.ultrajaya.co.id
	Media Sosial Social Media  mymilk_id, ultramimiid, idtehkotak, sarikacangijouj		Tanggal Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Date Listed in Indonesia Stock Exchange 2 Juli 1990 July 2nd, 1990		Kode Saham Ticker Code ULTJ
	Jumlah Karyawan Number of Employees 1.068 orang 1,068 employees		Target Pemasaran Marketing Target Lokal 95%, Ekspor 5% Local 95%, Export 5%		Wilayah Operasional Operational Area Seluruh Indonesia Across Indonesia

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir dilakukan untuk disesuaikan dengan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan tanggal 19 Juni 2023, yang dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 4, tanggal 19 Juni 2023, dibuat oleh Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notaris di Cimahi. Akta ini telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum, Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia, Daftar Perseroan Nomor AHU-0049934.AH.01.02. Tahun 2023 Tanggal 24 Agustus 2023.

The Company's Articles of Association have undergone several changes. The latest changes were made to align with the results of the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders on 19 June 2023, which were stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions on Amendments to the Company's Articles of Association No. 4, dated June 19 2023, made by Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notary in Cimahi. This deed has been received and recorded in the Legal Entity Administration System, Ministry of Law and Human Rights, Company Register Number AHU-0049934. AH.01.02. Year 2023 Date 24 August 2023.



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value [GRI 2-23] [POJK C.1]

VISI Vision

Menjadi perusahaan industri minuman dan makanan yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

To become the best and the largest Food and Beverage company in Indonesia, through consistently prioritizing consumers' satisfaction, and highly upholding our stockholders' and business partners' trusts.

MISI Mission

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

To conduct business based on high sensitivity, consistently orienting to the market and consumers, continuously maintaining environmental consciousness, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance to our shareholders.



Nilai dan Budaya Keberlanjutan

Sustainability Value & Culture

NILAI / VALUE

Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

Our company's core values are our inspiration for all behavior and activities conducted by our people. Values such as; customer satisfaction, product quality, and upholding business ethics form one basic guidance and symbolic philosophy within the company.

BUDAYA / CULTURE

Kualitas Quality

Dalam melakukan segala hal harus selalu mengutamakan kualitas untuk menghasilkan segala sesuatu dengan kualitas terbaik.

In all our endeavors, we prioritize quality to ensure the best possible outcomes in everything we do.

Integritas Integrity

Melaksanakan pekerjaan dengan penuh tanggung jawab, jujur, transparan, taat aturan dan menghindari *conflict of interest* yang merugikan perusahaan, Bekerja hanya untuk kepentingan perusahaan beserta seluruh karyawannya.

We execute our work with full responsibility, honesty, transparency, and adherence to regulations, while avoiding any conflicts of interest that may harm the company. We work solely for the benefit of the company and all its employees.

Fokus Pelanggan Customer Focus

Mengutamakan kepuasan pelanggan dalam melakukan segala hal, sehingga produk-produk Ultrajaya bisa menjadi preferred-brand sepanjang masa.

We prioritize customer satisfaction in all our actions, so that Ultrajaya's products can become the preferred brand for all time.

Nilai Tambah Value Added

Memberikan nilai tambah dalam setiap pemikiran dan tindakan, sehingga memberikan pertumbuhan bisnis kepuasan bagi semua.

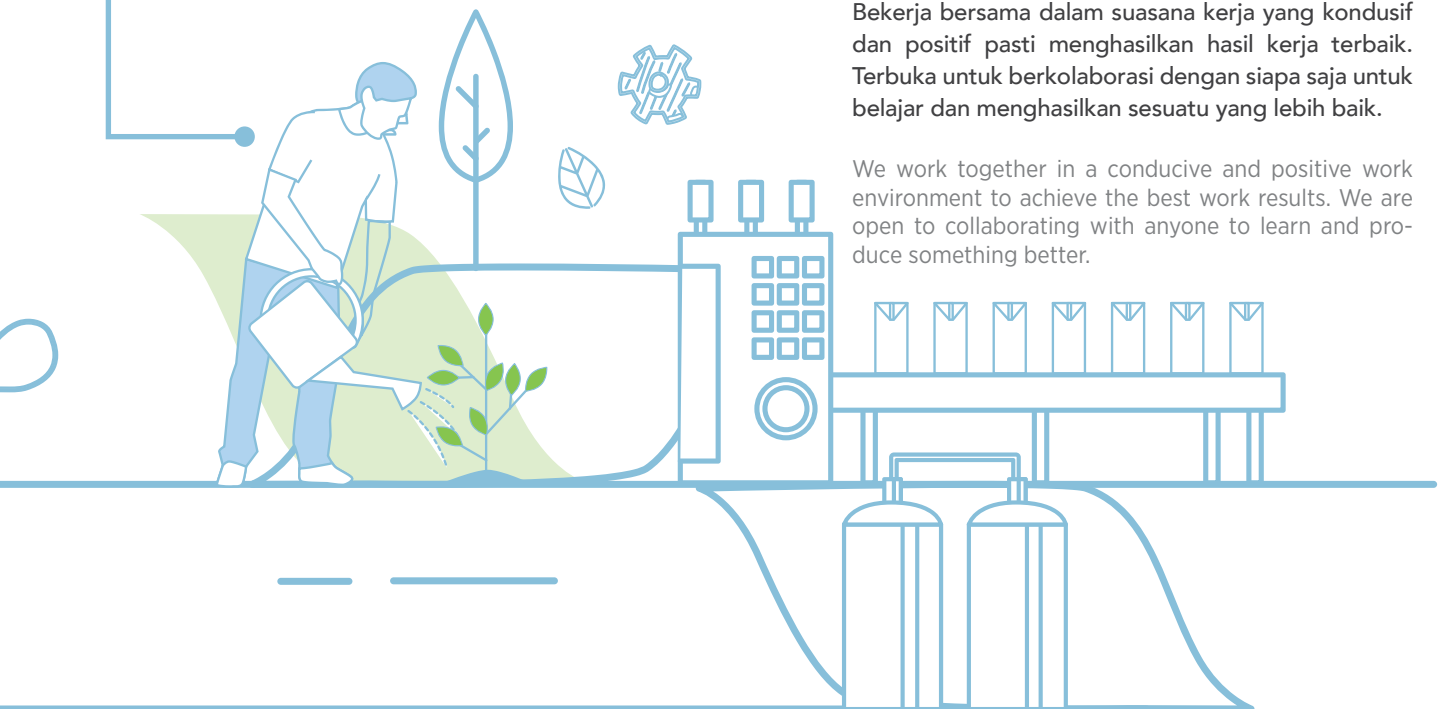
We add value in every thought and action, thus providing business growth and satisfaction for all.

Kerjasama & Kolaborasi

Teamwork & Collaboration

Bekerja bersama dalam suasana kerja yang kondusif dan positif pasti menghasilkan hasil kerja terbaik. Terbuka untuk berkolaborasi dengan siapa saja untuk belajar dan menghasilkan sesuatu yang lebih baik.

We work together in a conducive and positive work environment to achieve the best work results. We are open to collaborating with anyone to learn and produce something better.





Skala Usaha Perseroan

The Company Business Scale [GRI 2-6] [POJK C.3]

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Aset / Total Assets	Miliar Rupiah / Billion Rupiah	8.461.365	7.523.956	7.376.375
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	Miliar Rupiah / Billion Rupiah	1.034.447	836.988	1.553.696
Jumlah Ekuitas / Total Equity	Miliar Rupiah / Billion Rupiah	7.426.918	6.686.968	5.822.679
Penjualan / Sales	Miliar Rupiah / Billion Rupiah	8.874.202	8.302.741	7.656.252
Laba Bersih / Net Profit	Miliar Rupiah / Billion Rupiah	1.153.916	1.186.161	965.486

b. Jumlah Karyawan

Number of Employees [GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK C.3]

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan Total Employees Based on Positions		
	2024	2023	2022
Direksi & Komisaris / Director and Commissioner	7	6	6
Manajemen Senior / Senior Management	54	48	45
Manajer & Supervisor / Manager & Supervisor	143	136	124
Staff (Administration, Production)	270	264	250
Operator Produksi / Production Operator	594	708	545
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Number of Employees Based on Gender		
	2024	2023	2022
Pria / Male	863	826	824
Wanita / Female	205	203	146
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Total Employees Based on Education Level		
	2024	2023	2022
S1, S2, dan S3 / Bachelor, Masters, and Doctorate	335	306	271
D1 - D3 / Associate Degree	140	143	143
SMA dan Sederajat / High School and Equivalent	566	546	520
SMP dan Sederajat / Junior High School and Equivalent	22	29	29
SD dan Sederajat / Elementary School and equivalent	5	5	7
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Uraian Description	Jumlah karyawan wanita dan posisinya Number of female employees and their positions		
	2024	2023	2022
Manajemen Senior	13	12	10
Manajer & Supervisor	23	22	18
Staf (Administrasi, Produksi)	92	82	80
Operator Produksi	77	87	72
Jumlah / Total	205	203	180

Uraian Description	Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia Total Employees Based on Age		
	2024	2023	2022
18-25 Tahun / 18-25 Years	51	34	14
25-35 Tahun / 25-35 Tahun	281	253	243
35-45 Tahun / 35-45 years	443	445	439
45-55 Tahun / 45-55 years	249	253	230
>55 Tahun / >55 years	44	44	44
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Uraian Description	Komposisi karyawan menurut penempatan Composition of employees according to placement		
	2024	2023	2022
Direktur, Komisaris, Sekretaris Perusahaan Director, Commissioner, Corporate Secretary	8	7	7
Marketing dan Sales / Sales and Marketing	110	112	102
Produksi / Production	784	749	721
SDM & Umum / HR & General Affair	61	63	41
Keuangan & Accounting / Finance & Accounting	55	54	52
Teknologi Informasi / Information Technology	22	19	19
Mekanik / Mechanic	14	13	13
Internal audit	14	15	15
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Uraian Description	Jumlah karyawan berdasarkan kewarganegaraan & domisili Number of employees based on nationality & domicile		
	2024	2023	2022
Tetap / Permanent	1.035	1013	965
Tidak Tetap / Non-permanen	33	16	5
Jumlah / Total	1.068	1.029	970



Uraian Description	Jumlah karyawan berdasarkan kewarganegaraan & domisili Number of employees based on nationality & domicile		
	2024	2023	2022
WNI / Indonesian Citizen:			
Kab. Bandung Barat / West Bandung Regency	444	413	520
Cimahi dan Kota Bandung	399	398	339
Jakarta	29	30	30
Lainnya / Other	193	185	78
WNA / Foreign Citizen	3	3	3
Jumlah / Total	1.068	1.029	970

Kesetaraan Gender (S-01)				
Level Jabatan	Laki-Laki		Perempuan	
	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)	Jumlah pegawai	Persentase pegawai (%)
Entry-level	519	49	77	7
Mid-level	298	28	115	11
Senior-level	39	4	13	1
Executive-level	7	1	0	0
Total Pegawai	863	81	205	19

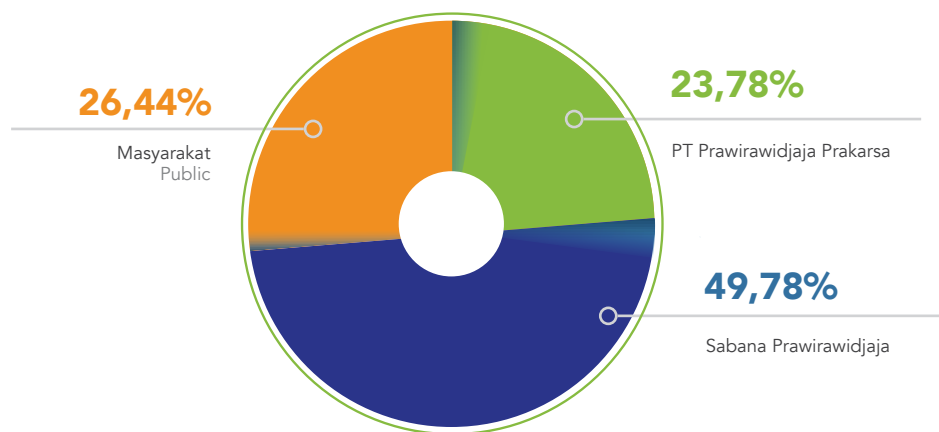
Jumlah level pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur (S-02)									
Rentang Usia (tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level		
	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	Laki-Laki	Perempuan	
18-25	20	17	4	10	0	0	-	-	51
25-35	134	31	67	48	1	0	-	-	281
35-45	274	24	98	33	10	4	-	-	443
45-55	91	5	111	20	15	6	1	-	249
>55	0	0	18	4	13	3	6	-	44

c. Kepemilikan Saham

Share Ownership [POJK C.3]

per 31 Desember 2024
as of December 31, 2024

Nama Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share)	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
PT Prawirawidjaja Prakarsa	2.472.304.260	23,78%
Sabana Prawirawidjaja	5.176.218.800	49,78%
Masyarakat / Public	2.749.652.140	26,44%
Jumlah / Total	10.398.175.200	100,00%



Bidang Usaha

Line of Business [GRI 2-6] [POJK C.4]



Kegiatan utama Perseroan adalah bidang industri pengolahan dan perdagangan besar dan eceran, dengan kelompok produk minuman dan makanan.

The Company's primary activities are in the field of processing and wholesale and retail trading, with a focus on beverage and food products.

Berdasarkan Anggaran Dasar, Perseroan bergerak di sektor industri pengolahan dan perdagangan, baik dalam skala grosir maupun eceran. Dalam kategori minuman, Perseroan memproduksi beragam produk, termasuk susu cair, teh siap minum, minuman kesehatan, dan minuman tradisional. Di sisi lain, dalam sektor makanan, Perseroan menghasilkan produk seperti susu bubuk (powder milk) dan susu kental manis (sweetened condensed milk). Untuk mendukung proses produksi, Perseroan dilengkapi dengan mesin pengolahan yang disesuaikan dengan setiap jenis produk.

Setiap produk minuman yang diproduksi memiliki mesin pengolahan tersendiri, dengan penerapan teknologi UHT (Ultra High Temperature), yakni proses pemanasan pada suhu 140°C selama 3-4 detik. Proses ini berfungsi untuk membunuh bakteri dalam susu atau minuman, memastikan produk menjadi steril dan tahan lama tanpa memerlukan bahan pengawet.

Selanjutnya, produk dikemas dalam karton aseptik atau bahan pengemas steril yang menjaga produk tetap terhindar dari kontaminasi bakteri dari udara luar. Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap tahap dalam proses produksi makanan dan minuman ini mengikuti prosedur ketat demi menjaga kualitas dan kesehatan konsumen.

Based on the Articles of Association, the Company is engaged in the processing industry and trading sector, both on a wholesale and retail scale. In the beverage category, the Company produces a variety of products, including liquid milk, ready-to-drink tea, health drinks, and traditional drinks. On the other hand, in the food sector, the Company produces products such as powder milk and sweetened condensed milk. To support the production process, the Company is equipped with processing machines that are tailored to each type of product.

Each beverage product produced has its own processing machine, with the application of UHT (Ultra High Temperature) technology, which is a heating process at 140°C for 3-4 seconds. This process serves to kill bacteria in milk or beverages, ensuring the product becomes sterile and durable without the need for preservatives.

Furthermore, the products are packed in aseptic cartons or sterile packaging materials that keep the products away from bacterial contamination from the outside air. The Company is committed to ensuring that every stage in the food and beverage production process follows strict procedures to maintain quality and consumer health.



Produk Perusahaan

The Company's Products

Jenis Type	Produk Product	Merk Dagang Brand	Rasa Flavour	Ukuran Size
Minuman UHT / UHT Drinks	Susu Cair / Liquid Milk	Ultra Milk	Full Cream / Full Cream Coklat / Chocolate	1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml, 125 ml
			Stroberi / Strawberry	750 ml, 250 ml, 200 ml, 125 ml
			Mocca / Mocca	750 ml, 250 ml, 200 ml
			Taro / Taro	200 ml
			Karamel / Caramel	200 ml
		Ultra Mimi	Full Cream / Full Cream Coklat / Chocolate Stroberi / Strawberry Vanilla / Vanilla	125 ml
		Low Fat Hi Cal	Murni / Plain Coklat / Chocolate	1000 ml 1000 ml, 250 ml
		Organic	Full Cream / Full Cream	750 ml
	Teh / Tea	Teh Kotak	Melati / Jasmine	1000 ml, 500 ml, 300 ml, 200 ml
			Kismis Hitam / Blackcurrant Lemon / Lemon Apel / Apple Leci / Lychee Mangga / Mango Melati / Jasmine less sugar	300 ml
Makanan / Foods	Minuman Kesehatan / Health Drinks	Sari Asam Sari Kacang Ijo Sari buah / Juice *)	Murni Asam / Tamarind Kacang hijau / Mung Bean Rupa-rupa / Various	250 ml 150 ml, 250 ml
	Susu Bubuk / Powder Milk	Sanghyang Perkasa *)	Rupa-rupa / Various	
	Susu Kental Manis / Sweetened Condensed Milk	Cap Sapi	Creamer Coklat / Chocolate	
		Golden Choice	Creamer	

*Toll Manufacturing



Ultra Milk Full Cream

Tersedia dalam 5 ukuran :
1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml dan 125 ml

Available in 5 sizes :
1000 ml, 750 ml, 250 ml, 200 ml and 125 ml.



Ultra Milk Flavour

Tersedia dalam 5 ukuran kemasan dan 5 rasa :
Coklat : 1000ml, 750ml, 250ml, 200ml, 125ml
Strawberry : 750ml, 250ml, 200ml, 125ml
Mocca : 750ml, 250ml, 200ml
Taro : 200ml
Karamel : 200ml

Available in 5 carton pack size in the market and 5 flavors:
Chocolate : 1000ml, 750 ml, 250 ml, 200ml, 125ml
Strawberry : 250ml, 750 ml, 200ml, 125ml
Mocca : 750 ml, 250ml, 200ml
Taro : 200ml
Caramel : 200ml



Ultra Mimi Kids

Tersedia dalam 4 rasa : Full Cream, Coklat, Strawberry, dan Vanila dalam ukuran 125 ml.

Available in 4 Flavors: Full Cream, Chocolate, Strawberry, Vanilla in 125 ml.



Ultra Milk Low Fat Source of Calcium

Tersedia dalam 3 kemasan karton : 1000ml, 250 ml, dan 200 ml. Juga tersedia dalam 2 rasa : Plain dan coklat

Available in 3 size: 1000 ml, 250 ml, and 200 ml and can be enjoyed in two delicious flavors: Chocolate and Plain.



Organic Milk

Hadir dalam kemasan praktis ukuran 750ml.

Enjoy the convenience of Organic Milk in a 750ml size.



Teh Kotak Jasmine Tea

Teh Kotak Jasmine tersedia dalam 4 ukuran kemasan: 200, 300 ml, 500 ml, & 1000 ml

Sedangkan, Teh Kotak Less Sugar saat ini tersedia dalam ukuran kemasan 300 ml, dan 750 ml

Teh Kotak Jasmine available in 4 carton pack size : 200 ml, 300 ml, 500 ml, and 1000 ml

Teh Kotak Less Sugar available in carton pack size 300 ml and 750 ml



Teh Kotak Flavored Tea

Tersedia dalam ukuran : 300 ml, dengan 5 varian rasa : lemon, apel, blackcurrant, leci, dan mangga.

It's also available in 5 fruit flavored and come in package of 300 ml.
The Flavored are Lemon, Apple, Blackcurrant, Lychee, and Mango



Ultra Sari Asem Asli

Tersedia dalam ukuran kemasan : 250 ml

Available in packaging size: 250 ml



Ultra Sari Kacang Ijo

Tersedia dalam ukuran kemasan : 250ml dan 150 ml.

Available in 2 carton pack size : 250ml and 150 ml.



Cap Sapi

Produk ini dibuat dengan tambahan gula yang dikemas dalam kaleng steril agar tetap terjaga kualitasnya.

The product is also preserved with the addition of sugar. Then it is packed into sterilized cans to maintain its quality



Perubahan Signifikan di Tahun 2024

Significant Changes in 2024 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Pada tahun 2024, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi dalam struktur dan operasional Perseroan, termasuk tidak dilakukannya penggabungan usaha, penutupan fasilitas produksi, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2024, there were no significant changes in the Company's structure and operations, including no mergers, closures of production facilities, or openings of new business units.

Keanggotaan Asosiasi

Membership of the Association [GRI 2-28] [POJK C.5]

Perseroan tercatat sebagai anggota di sejumlah institusi yang berkaitan dengan sektor industrinya. Berikut adalah daftar asosiasi yang diikuti oleh Perseroan pada tahun 2024:

The Company is a member of a number of institutions related to its industry sector. The following is a list of associations that the Company joined in 2024:

No	Nama Asosiasi Organization Name	Posisi Position
1	Industri Pengolahan Susu Dairy Processing Industry	Ketua Head
2	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	Anggota Member
3	Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	Anggota Member
4	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	Anggota Member
5	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesia Public Listed Companies Association (AEI)	Anggota Member

Wilayah Operasional

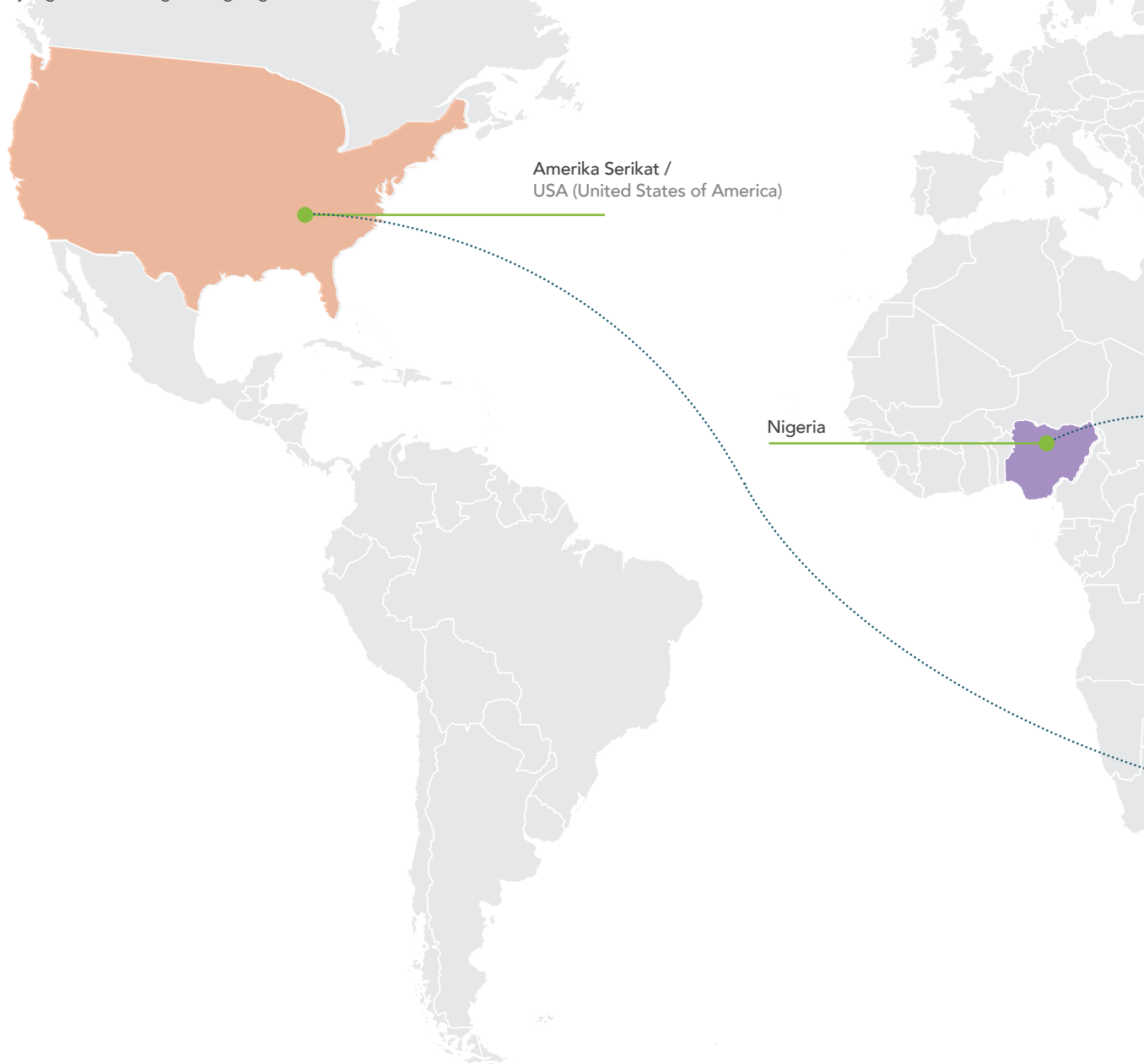
Operational Area [GRI 2-6] [POJK C.3]

Perseroan memiliki hubungan dengan berbagai jenis pengecer, mulai dari pengecer modern seperti hypermarket, supermarket, dan minimarket, hingga pengecer tradisional seperti toko kelontong, pedagang grosir, serta beberapa institusi domestik. Dalam hal distribusi produk kepada pengecer, Perseroan telah menjalin kerja sama dengan sejumlah distributor. Di Pulau Jawa, produk-produk Perseroan didistribusikan langsung kepada pengecer melalui jaringan distribusi PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), yang merupakan anak perusahaan dengan kepemilikan saham sebesar 70%.

Untuk daerah di luar Pulau Jawa, termasuk wilayah-wilayah yang sulit dijangkau, Perseroan bekerja sama dengan 65 distributor lokal. Selain itu, produk-produknya juga dipasarkan ke luar negeri, termasuk ke negara-negara seperti Australia, Kamboja, Nigeria, Arab Saudi, Korea Selatan, dan Amerika Serikat, melalui distributor yang ada di masing-masing negara tersebut.

The Company has relationships with various types of retailers, ranging from modern retailers such as hypermarkets, supermarkets, and minimarkets, to traditional retailers such as grocery stores, wholesalers, as well as some domestic institutions. In terms of product distribution to retailers, the Company has established cooperation with a number of distributors. In Java, the Company's products are distributed directly to retailers through the distribution network of PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), which is a subsidiary with 70% shareholding.

For areas outside Java, including hard-to-reach areas, the Company works with 65 local distributors. In addition, its products are also marketed overseas, including to countries such as Australia, Cambodia, Nigeria, Saudi Arabia, South Korea, and the United States, through distributors in each of these countries.



25

Kantor perwakilan di Pulau Jawa
Representative Office on Java Island

65

Distributor (Pihak Ketiga) di luar Pulau Jawa
(Third Party) Distributor outside Java Island

14

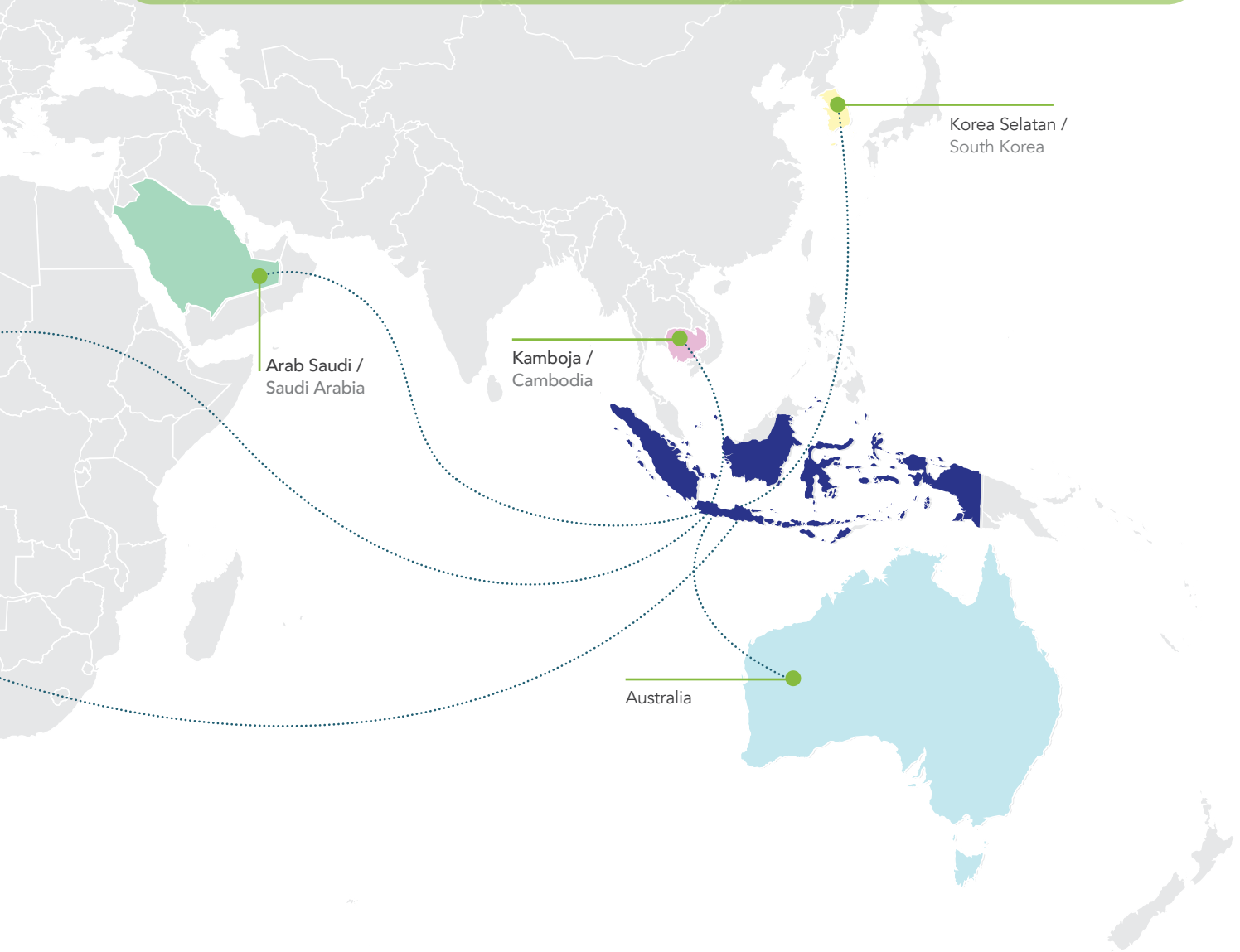
Distributor di luar negeri
Overseas Distributor

9

Official Store melalui penjualan e-commerce:
Shop Ultrajaya, Shoppe, Tokopedia, Tiktok
Shop, Alfagift, blibli, Astro, Segari, Lazada,
Official Store through E-Commerce :
Shop Ultrajaya, Shoppe, Tokopedia, Tiktok Shop,
Alfagift, blibli, Astro, Segari, Lazada,

87.500

Titik penjualan di Pulau Jawa (Modern Trade & Traditional Trade / Pengecer)
87,000 sales points in Java Island (Modern Trade & Traditional Trade / Retail)



Pendekatan Keberlanjutan

Approach to Sustainability

Industri susu dan makanan merupakan pilar penting dalam kehidupan masyarakat. Selain menyediakan pangan, industri ini juga menciptakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Sebagai perusahaan susu terintegrasi, Ultrajaya berperan aktif dalam mengatasi tantangan global dan memberikan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Dengan mengutamakan keberlanjutan, Ultrajaya berkomitmen menghasilkan produk berkualitas yang ramah lingkungan dan memastikan kesejahteraan masyarakat. Kebijakan keberlanjutan yang komprehensif diterapkan di seluruh rantai pasok, mulai dari pertanian hingga produksi.

Sejalan dengan Strategi Keberlanjutan Perseroan berpusat pada empat area utama:

1. Perawatan Lingkungan
2. Kesejahteraan Masyarakat
3. Kualitas Produk
4. Transformasi Rantai Pasokan

The dairy and food industry is an important pillar of society. In addition to providing food, the industry also creates jobs and drives economic growth. As an integrated dairy company, Ultrajaya plays an active role in addressing global challenges and providing positive impacts for all Shareholders. By prioritizing sustainability, Ultrajaya is committed to producing quality products that are environmentally friendly and ensure the welfare of the community. A comprehensive sustainability policy is implemented throughout the supply chain, from farming to production.

In line with the Company's Sustainability Strategy centered on four main areas:

1. Environmental Care
2. Community Welfare
3. Product Quality
4. Supply Chain Transformation







04



Penjelasan Direksi

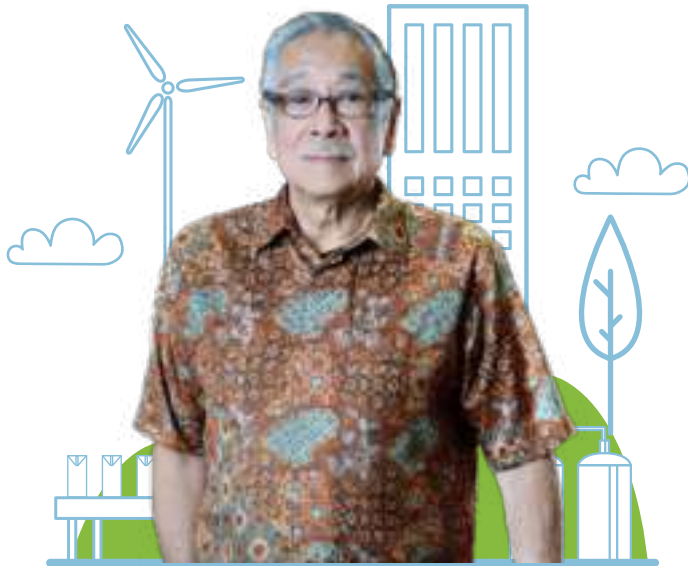
Board of Directors' Report





Penjelasan Direksi

The Board of Directors Explanation



Sabana Prawirawidjaja

Direktur Utama
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Komitmen Perseroan dalam menghadirkan produk berkualitas senantiasa selaras dengan implementasi prinsip bisnis berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Hal ini juga mendukung pencapaian program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Dear Shareholders and Respected Shareholders,

The Company's commitment to delivering high-quality products is always aligned with the implementation of sustainable business principles encompassing economic, social, and environmental aspects. This also supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan [POJK D.1]

Seiring dengan perkembangan global dan komitmen para pemimpin dunia terhadap TPB—seperti penghapusan kemiskinan, pengurangan kesenjangan dan perlindungan lingkungan—Perseroan mengadopsi kebijakan serta strategi keberlanjutan yang memastikan pengelolaan dampak operasionalnya sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik.

Nilai keberlanjutan

Berlandaskan visi, misi, dan nilai-nilai yang telah dipegang sejak berdirinya, Perseroan terus mengutamakan kualitas produk, layanan, serta kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama. Upaya ini menjadi bagian dari strategi untuk menjamin kesinambungan dan kesuksesan jangka panjang. Dengan terus menegakkan prinsip-prinsip ini, Direksi optimis bahwa Perseroan akan melangkah maju menuju masa depan yang berkelanjutan, memberikan manfaat tidak hanya bagi perusahaan tetapi juga bagi pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keberlanjutan [POJK D.2]

Perseroan terinspirasi oleh keprihatinan terhadap isu sosial dan lingkungan yang kian nyata. Dalam upaya menyelaraskan praktik bisnis dengan pengelolaan lingkungan dan pemberian manfaat sosial, Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasionalnya. Hal ini mencakup pengumpulan data yang akurat, pelibatan pemangku kepentingan, serta kolaborasi lintas departemen. Perseroan berkomitmen pada transparansi, akuntabilitas, dan peningkatan berkelanjutan untuk masa depan yang lebih baik bagi seluruh pemangku kepentingan.

Policy to Address Challenges in the Sustainability Strategy [POJK D.1]

With global developments and world leaders' commitments to the SDGs—such as poverty eradication, reducing inequality, and environmental protection—the Company has adopted sustainability policies and strategies to ensure that the management of its operational impacts aligns with environmental, social, and good governance aspects.

Sustainability Values

Guided by its vision, mission, and core values since its establishment, the Company consistently prioritizes product quality, service excellence, and customer satisfaction. These efforts are part of the strategy to ensure long-term success and sustainability. By upholding these principles, the Board of Directors is optimistic that the Company will continue moving forward toward a sustainable future, benefiting not only the company but also its customers, business partners, and the wider community.

The Company's Response to Sustainability Issues [POJK D.2]

The Company is inspired by the growing concern over pressing social and environmental issues. To align business practices with environmental management and social benefits, the Company integrates sustainability principles into its operations. This includes accurate data collection, stakeholder engagement, and cross-departmental collaboration. The Company remains committed to transparency, accountability, and continuous improvement for a better future for all stakeholders.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Perseroan telah menetapkan program prioritas untuk mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Strategi jangka panjang difokuskan pada kualitas dan efisiensi operasional. Dalam hal kualitas, Perseroan memastikan penggunaan bahan baku unggul, teknologi produksi mutakhir, prosedur kualitas yang ketat, serta perekrutan individu berbakat untuk mengelola rantai pasokan.

Dalam hal efisiensi operasional, Perseroan memilih bahan baku yang sesuai dengan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), mengurangi limbah melalui jadwal produksi yang efisien, dan menghemat energi serta air. Selain itu, Perseroan berinteraksi dengan pemangku kepentingan melalui dukungan kepada masyarakat dan lingkungan, serta menjamin pelaksanaan kegiatan sesuai dengan peraturan perundang-undangan, etika bisnis, dan prinsip tata kelola yang baik (GCG).

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Komitmen Perseroan terhadap kualitas produk terlihat dari Sertifikasi Sistem Keamanan Pangan FSSC 22000 Versi 6, sertifikasi Halal dari LPPOM MUI, serta ISO 14001:2015. Selain itu, peringkat PROPER Biru, sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja, serta pengelolaan limbah melalui berbagai standar sertifikasi mempertegas dedikasi Perseroan dalam memastikan kualitas produk dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan utama yang dihadapi adalah menjaga kepercayaan konsumen. Untuk itu, Perseroan terus menghadirkan produk yang aman, bergizi, dan sesuai standar kualitas. Dengan bahan baku berkualitas, proses produksi yang efisien, dan hubungan baik dengan pemasok lokal serta mitra petani/peternak, Perseroan juga mengadopsi teknologi canggih untuk mendukung operasional.

Dalam hal pengelolaan limbah, Perseroan bekerja sama dengan mitra kompeten untuk memastikan proses pengolahan limbah yang efektif, mendukung kelestarian lingkungan, dan keberlanjutan operasional secara keseluruhan.

Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah secara konsisten berupaya mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam seluruh kegiatan operasionalnya. Komitmen terhadap keberlanjutan ini tercermin dalam berbagai inisiatif yang telah dilaksanakan. Pencapaian yang signifikan telah diraih pada masing-masing aspek, seperti:

Aspek Ekonomi

Perseroan tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Dalam kerangka keberlanjutan, dampak ekonomi yang dihasilkan tidak hanya dilihat dari nilai ekonomi yang diperoleh oleh Perseroan, tetapi juga mencakup bagaimana Perseroan mendistribusikan nilai ekonomi tersebut secara bertanggung jawab. Perseroan berhasil mencatat kinerja yang memuaskan sepanjang tahun 2024 dengan membukukan penjualan sebesar Rp8,87 triliun, meningkat sebesar 6,88% dibandingkan dengan penjualan tahun 2023 yang sebesar Rp8,30 triliun. Laba tahun berjalan Perseroan pada tahun 2024 mencapai Rp1,15 triliun, turun sebesar 2,72% dibandingkan dengan laba tahun berjalan tahun 2023 yang tercatat sebesar Rp1,18 triliun.

Aspek Sosial

Sejalan dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Perseroan aktif berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) melalui berbagai inisiatif sosial sepanjang 2024.

The Company's Commitment to Sustainability

The Company has established priority programs to achieve sustainable growth by balancing economic, social, and environmental aspects. Its long-term strategy focuses on quality and operational efficiency. Regarding quality, the Company ensures the use of premium raw materials, advanced production technology, stringent quality control procedures, and the recruitment of talented individuals to manage the supply chain.

In terms of operational efficiency, the Company selects raw materials in accordance with environmental, social, and governance (ESG) principles, reduces waste through efficient production scheduling, and conserves energy and water. Additionally, the Company engages with stakeholders by supporting communities and environmental initiatives while ensuring compliance with laws, business ethics, and good corporate governance (GCG) principles.

Sustainability Performance Achievements

The Company's commitment to product quality is reflected in its certifications, including the Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 6, Halal certification from LPPOM MUI, and ISO 14001:2015. Furthermore, the Blue PROPER rating, occupational health and safety certifications, and waste management compliance with various certification standards reinforce the Company's dedication to ensuring product quality and responsible business practices.

Challenges in Sustainability Policy

The primary challenge faced is maintaining consumer trust. To address this, the Company continues to provide safe, nutritious products that meet high-quality standards. By utilizing premium raw materials, ensuring efficient production processes, and maintaining strong relationships with local suppliers and farming partners, the Company also leverages advanced technology to support its operations.

In waste management, the Company collaborates with competent partners to ensure effective waste processing, support environmental sustainability, and maintain overall operational continuity.

Sustainability Implementation

Throughout 2024, the Company consistently integrated economic, social, and environmental aspects into all its operational activities. This commitment to sustainability is reflected in various initiatives that have been implemented, achieving significant progress across multiple aspects, including:

Economic Aspect

The Company is not only profit-oriented but also committed to contributing to sustainable development. In the sustainability framework, the economic impact is assessed not only by the financial value generated by the Company but also by how this value is responsibly distributed. The Company recorded strong performance in 2024, achieving sales of IDR 8.87 trillion, an increase of 6.88% compared to the 2023 sales of IDR 8.30 trillion. However, net profit for 2024 was IDR 1.15 trillion, reflecting a 2.72% decline compared to the 2023 net profit of IDR 1.18 trillion.

Social Aspect

Aligned with its sustainability commitment, the Company actively contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) through various social initiatives in 2024.



Beberapa program unggulan mencakup TPB 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera, dengan kegiatan seperti donor darah pada Januari, Juli, dan Oktober, seminar pencegahan stunting pada Februari, serta program pap smear pada Mei untuk deteksi dini kanker serviks. Dalam mendukung TPB 2: Mengakhiri Kelaparan, Perseroan mendistribusikan 470 kanton Sari Kacang Ijo ke 19 panti asuhan serta sekolah di Pulau Jawa pada Oktober.

Selain itu, kontribusi terhadap TPB 4: Pendidikan Berkualitas diwujudkan melalui program beasiswa bagi mahasiswa kedokteran hewan di Banda Aceh yang dimulai pada akhir tahun 2024. Dukungan terhadap TPB 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur terlihat dalam penyuluhan produk Sari Kacang Ijo di Puskesmas pada November. Pada bulan yang sama, webinar pencegahan stunting bagi tenaga kesehatan juga diselenggarakan sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Melalui berbagai inisiatif ini, Perseroan terus berperan dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan pembangunan masyarakat secara berkelanjutan.

Aspek Lingkungan

Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 sebagai kerangka kerja untuk mengelola dampak lingkungan dari kegiatan operasional. Melalui sistem ini, Perseroan secara proaktif mengidentifikasi, mengukur, dan mengendalikan risiko lingkungan. Upaya-upaya yang telah dilakukan meliputi optimalisasi penggunaan sumber daya alam, pengurangan limbah, dan pencegahan pencemaran.

Aspek Tata Kelola

Perseroan telah menginternalisasi prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) dalam seluruh aspek kegiatan bisnis. Penerapan prinsip-prinsip keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kewajaran merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk memenuhi kewajiban sebagai perusahaan terbuka serta menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Melalui penerapan GCG, Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat struktur pengendalian internal, dan membangun reputasi perusahaan yang solid.

Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting Selama Tahun 2024

Sepanjang 2024, Perseroan meraih berbagai penghargaan bergengsi yang menegaskan komitmen terhadap kualitas dan inovasi. Penghargaan utama meliputi Brand Choice Award untuk kategori Susu UHT, IOB Award untuk Susu Siap Minum dan Teh Kemasan Siap Minum, serta 7 Most Popular Brands dari Jawa Pos untuk kategori Consumer Goods. Prestasi ini semakin memperkuat posisi Perseroan sebagai pemimpin di industri makanan dan minuman.

Strategi Pencapaian Target [POJK D.3]

Tahun 2025 membawa berbagai dinamika yang memengaruhi industri, di mana dinamika tersebut merupakan pengaruh dari stabilisasi iklim politik di Indonesia sesuai Pemilu 2024. Hal ini memberikan tantangan tersendiri bagi kinerja Perseroan sekaligus menghadirkan berbagai risiko bisnis yang perlu dikelola dengan baik.

Pengelolaan Risiko

Dalam menghadapi dinamika tersebut, penting bagi Perseroan untuk mengintegrasikan aspek risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen. Langkah strategis yang disiapkan untuk tahun 2025 meliputi pemeliharaan stabilitas kinerja melalui inovasi berkelanjutan dalam proses produksi serta peningkatan kualitas produk. Secara konsisten, strategi dan kebijakan akan disesuaikan dengan perkembangan terkini agar tetap relevan dan efektif.

Some key programs include SDG 3: Good Health and Well-being, with activities such as blood donation drives in January, July, and October, a stunting prevention seminar in February, and a pap smear program in May for early cervical cancer detection. To support SDG 2: Zero Hunger, the Company distributed iftar meals during Ramadan in April and donated 470 cartons of Sari Kacang Ijo to 19 orphanages and schools in Java in October.

Additionally, its contribution to SDG 4: Quality Education was reflected in scholarship programs for veterinary medicine students in Banda Aceh in October. Support for SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure was demonstrated through a Sari Kacang Ijo product awareness campaign at public health centers (Puskesmas) in November. In the same month, the Company also hosted a webinar on stunting prevention for healthcare professionals as part of its broader initiative to enhance community well-being.

Through these various initiatives, the Company continues to play an active role in promoting health, well-being, and sustainable community development.

Environmental Aspect

The Company has implemented the ISO 14001:2015 Environmental Management System as a framework for managing the environmental impact of its operations. Through this system, the Company proactively identifies, measures, and controls environmental risks. Efforts include optimizing the use of natural resources, reducing waste, and preventing pollution.

Governance Aspect

The Company has internalized the principles of Good Corporate Governance (GCG) across all aspects of its business activities. The implementation of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness reflects the Company's commitment to fulfilling its obligations as a publicly listed company while creating added value for all stakeholders. Through GCG implementation, the Company aims to enhance operational efficiency, strengthen internal control structures, and build a solid corporate reputation.

Achievements and Challenges, Including Key Events in 2024

Throughout 2024, the Company received numerous prestigious awards, reaffirming its commitment to quality and innovation. Key accolades included the Brand Choice Award for the UHT Milk category, the IOB Award for Ready-to-Drink Milk and Ready-to-Drink Packaged Tea, and the 7 Most Popular Brands award from Jawa Pos for the Consumer Goods category. These achievements further solidify the Company's position as a leader in the food and beverage industry.

Target Achievement Strategy [POJK D.3]

The year 2025 brings various dynamics affecting the industry, influenced by the stabilization of Indonesia's political climate following the 2024 Election. This presents unique challenges to the Company's performance while also introducing business risks that must be managed effectively.

Risk Management

In addressing these dynamics, the Company needs to integrate economic, environmental, social, and governance risk aspects into its management processes. The strategic steps prepared for 2025 include maintaining performance stability through continuous innovation in production processes and product quality enhancement. Strategies and policies will consistently be adjusted in line with current developments to remain relevant and effective.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Bisnis

Perseroan memiliki potensi besar untuk memanfaatkan peluang di industri, terutama dengan mengadopsi kemajuan teknologi dalam pemasaran dan penjualan. Dengan pertumbuhan konsumsi produk susu yang terus meningkat di pasar domestik Indonesia, Perseroan memiliki kesempatan untuk memperluas pangsa pasar melalui penjualan konvensional maupun daring. Perkembangan literasi digital di Indonesia juga membuka peluang bagi Perseroan untuk mengoptimalkan platform e-commerce guna menjangkau konsumen secara lebih efisien. Inovasi dalam teknologi informasi juga mendukung efisiensi operasional dengan memaksimalkan rantai pasokan dan distribusi. Langkah ini tidak hanya memanfaatkan peluang yang ada tetapi juga menciptakan peluang baru melalui pendekatan berbasis teknologi dalam strategi bisnis.

Analisis Situasi Eksternal yang Mempengaruhi Keberlanjutan Perseroan

Berbagai faktor eksternal, seperti fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, dan kenaikan biaya operasional, memiliki potensi memengaruhi keberlanjutan bisnis. Untuk mengantisipasi dampak negatif, Perseroan telah mengimplementasikan strategi yang bertujuan meminimalkan risiko dan memanfaatkan faktor eksternal sebagai peluang untuk pertumbuhan di masa depan.

Penutup

Direksi menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan, serta mitra bisnis atas dukungan yang diberikan. Penghargaan juga diberikan kepada Dewan Komisaris dan seluruh karyawan atas dedikasi mereka dalam mendukung kemajuan Perseroan.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan 2024 ini mencerminkan dedikasi dan profesionalisme tinggi dari seluruh tim. Direksi tetap optimis bahwa ke depan, Perseroan dapat terus mencapai kemajuan dalam implementasi prinsip keberlanjutan.

Utilization of Opportunities and Business Prospects

The Company has significant potential to leverage opportunities in the industry, particularly by adopting technological advancements in marketing and sales. With the increasing consumption of dairy products in Indonesia's domestic market, the Company has the opportunity to expand its market share through both conventional and online sales. The development of digital literacy in Indonesia also opens opportunities for the Company to optimize e-commerce platforms to reach consumers more efficiently. Innovation in information technology further supports operational efficiency by maximizing supply chain and distribution management. This approach not only capitalizes on existing opportunities but also creates new ones through technology-driven business strategies.

External Situation Analysis Affecting the Company's Sustainability

Various external factors, such as commodity price fluctuations, exchange rate changes, and rising operational costs, have the potential to impact business sustainability. To anticipate negative effects, the Company has implemented strategies aimed at minimizing risks while leveraging external factors as opportunities for future growth.

Closing

The Board of Directors expresses appreciation and gratitude to all Shareholders, Stakeholders, and business partners for their support. Our gratitude extends to the Board of Commissioners and all employees for their dedication in driving the Company's progress.

The preparation of this 2024 Sustainability Report reflects the high level of dedication and professionalism of the entire team. The Board of Directors remains optimistic that moving forward, the Company will continue to make progress in implementing sustainability principles.

Bandung, Maret 2025

Atas nama Direksi

On behalf of Board of Directors

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk



Sabana Prawirawidjaja

Direktur Utama

President Director

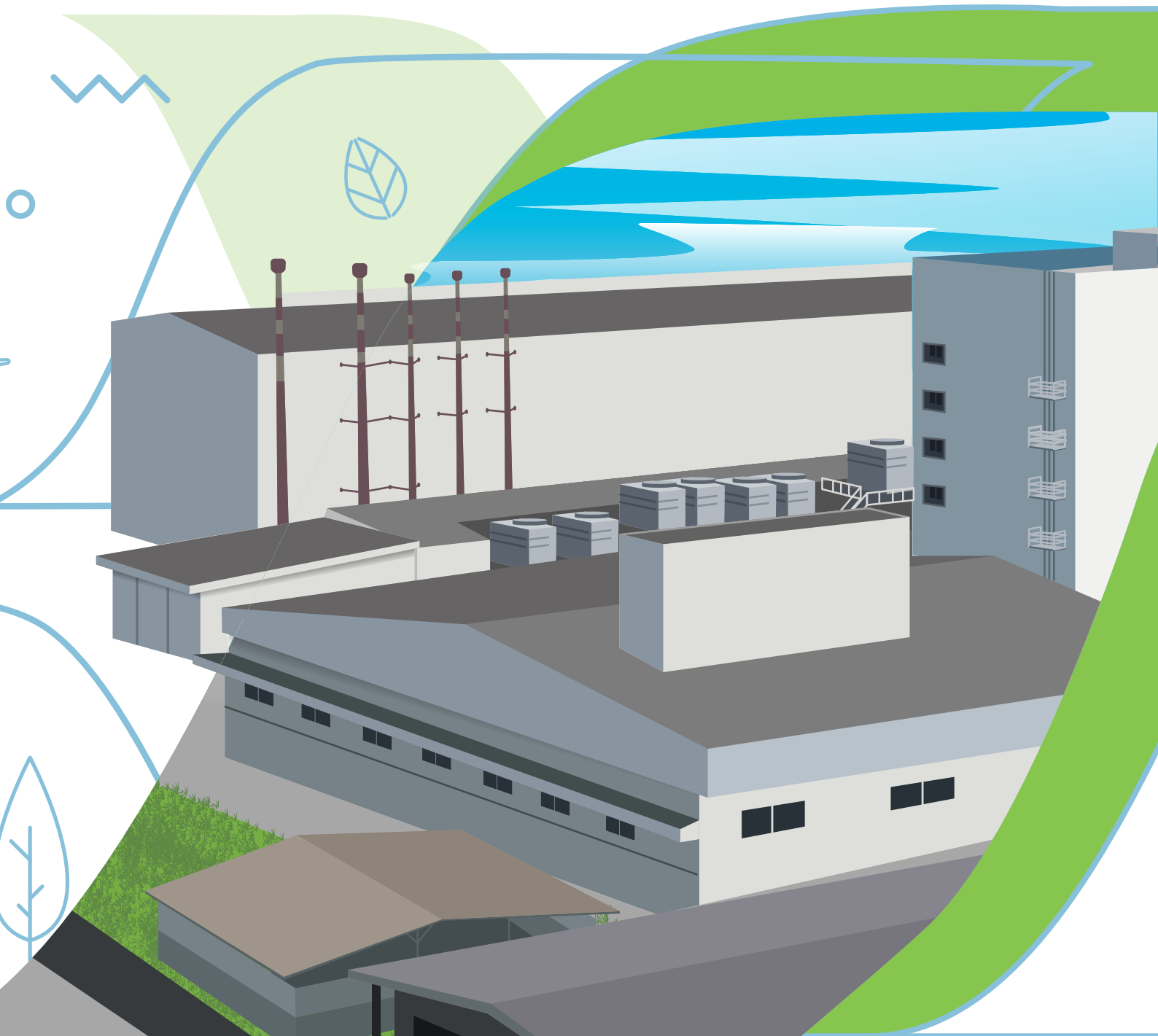


05



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance



Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

PIC of Sustainability Aspects Implementation [GRI 2-13] [POJK E.1]

Sejalan dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan merupakan aspek integral dalam seluruh kegiatan bisnis. Dengan demikian, Perseroan secara aktif mengembangkan tim yang berdedikasi untuk mengelola isu-isu keberlanjutan.

Pada tahun 2024, seluruh Direksi bertanggung jawab secara kolektif atas kinerja keberlanjutan Perseroan. Keputusan-keputusan strategis yang berkaitan dengan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) telah menjadi agenda rutin dalam pembahasan Direksi dan berada di bawah pengawasan ketat Dewan Komisaris.

Aligned with sound corporate governance principles, the Company believes that sustainability is an integral part of all business activities. As such, the Company has actively developed a dedicated team to manage sustainability issues.

In 2024, the entire Board of Directors collectively holds responsibility for the Company's sustainability performance. Strategic decisions related to Environmental, Social, and Governance (ESG) matters have been a regular agenda item in Board discussions and are under the close supervision of the Board of Commissioners.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Implementasi praktik keberlanjutan di dalam perusahaan menjadi prioritas utama, dengan Direktur dan Dewan Komisaris berperan sentral dalam mendorong inisiatif ini. Seluruh anggota Direksi secara kolektif bertanggung jawab atas kinerja keberlanjutan perusahaan sepanjang tahun 2024. Keputusan strategis yang menyangkut aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (LST) menjadi fokus diskusi bersama di tingkat Direksi di bawah pengawasan ketat Dewan Komisaris.

Implementing sustainability practices within the company is a top priority, with the Directors and Board of Commissioners playing a central role in driving these initiatives. All members of the Board of Directors are collectively accountable for the company's sustainability performance throughout 2024. Strategic decisions concerning economic, environmental, social, and governance (ESG) aspects are the focus of joint discussions at the Board level, under the close supervision of the Board of Commissioners.

Pelatihan Keberlanjutan

Sustainability Training

Sebagai entitas bisnis yang bertanggung jawab, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) ke dalam seluruh aktivitas perusahaan. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan secara proaktif membekali seluruh karyawan dengan pemahaman yang mendalam tentang keberlanjutan. Tidak hanya itu, jajaran Direksi, Dewan Komisaris, hingga Kepala Divisi juga dilibatkan dalam program pelatihan berkelanjutan untuk memastikan keselarasan dalam menyusun laporan keberlanjutan yang komprehensif.

As a responsible business entity, the Company is committed to integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all company activities. To realize this commitment, the Company proactively equips all employees with a deep understanding of sustainability. Moreover, the Board of Directors, Board of Commissioners, and Division Heads are also involved in ongoing training programs to ensure alignment in compiling comprehensive sustainability reports.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business [POJK E.3]

Dalam rangka mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengelola risiko terkait dengan penerapan aspek pembangunan berkelanjutan—termasuk aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial—Perseroan melaksanakan langkah-langkah berikut:

1. Menyusun pedoman dan prosedur operasional standar (SOP) terkait penerapan aspek keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas, serta kompetensi karyawan pada unit kerja yang relevan.
3. Memperkuat fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap operasional Perseroan, disimpulkan bahwa sistem pengendalian internal yang ada sudah memadai dan diterapkan secara konsisten. Secara umum, sistem tersebut telah berjalan dengan baik, efektif, dan efisien, meskipun masih terdapat ruang untuk perbaikan dan penyempurnaan lebih lanjut. Audit internal dilakukan secara rutin untuk mengevaluasi kinerja sistem pengendalian internal Perseroan. Hasil evaluasi tersebut dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk menilai efektivitas proses manajemen risiko di Perseroan.

“Pada tahun 2024, seluruh divisi di perusahaan secara aktif terlibat dalam penerapan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Departemen Public Affairs dan Divisi HSE bertindak sebagai koordinator utama, bertanggung jawab atas penyusunan dan pelaksanaan peraturan serta prosedur LST. Setiap kepala divisi memastikan bahwa seluruh tim di bawah kepemimpinannya menjalankan tugas LST sesuai dengan standar yang telah ditetapkan, dan secara berkala melaporkan perkembangannya kepada direksi.

To identify, measure, monitor, and manage risks related to the implementation of sustainable development aspects—including economic, environmental, and social aspects—the Company has undertaken the following steps:

1. To identify, measure, monitor, and manage risks associated with implementing sustainability aspects—including economic, environmental, and social dimensions—the Company has undertaken the following steps:
2. Developing guidelines and standard operating procedures (SOPs) related to sustainability implementation.
3. Enhancing the capacity, quality, and competence of employees in relevant units.

Based on the results of internal audits of the Company's operations, it is concluded that the existing internal control system is adequate and has been consistently implemented. In general, the system has been running well, effectively, and efficiently, although there remains room for further improvement and refinement. Internal audits are conducted regularly to evaluate the performance of the Company's internal control system. The evaluation results are reported to the Board of Directors and serve as a basis for assessing the effectiveness of the Company's risk management processes.

In 2024, all divisions within the company actively participated in the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. The Public Affairs Department and the HSE Division served as primary coordinators, responsible for developing and implementing ESG regulations and procedures. Each division head ensured that all teams under their leadership carried out their ESG duties in accordance with established standards and reported progress to the board of directors on a regular basis.



Struktur Tata Kelola Berkelanjutan

Sustainable Governance Structure [GRI 2-9]

Pada tahun 2024, seluruh divisi di perusahaan secara aktif terlibat dalam penerapan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Departemen Public Affairs dan Divisi HSE bertindak sebagai koordinator utama, bertanggung jawab atas penyusunan dan pelaksanaan peraturan serta prosedur LST. Setiap kepala divisi memastikan bahwa seluruh tim di bawah kepemimpinannya menjalankan tugas LST sesuai dengan standar yang telah ditetapkan, dan secara berkala melaporkan perkembangannya kepada direksi.

In 2024, all divisions within the company actively participated in the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. The Public Affairs Department and the HSE Division served as primary coordinators, responsible for developing and implementing ESG regulations and procedures. Each division head ensured that all teams under their leadership carried out their ESG duties in accordance with established standards and reported progress to the board of directors on a regular basis.

Manajemen Risiko Keberlanjutan

Sustainability Risk Management

Demi mencapai pengelolaan risiko LST yang efektif, Perseroan melibatkan seluruh karyawan, mulai dari tingkat direksi hingga staf operasional. Melalui proses identifikasi dan pemetaan risiko secara berkala, Perseroan mampu mengantisipasi berbagai tantangan, seperti fluktuasi harga bahan baku, perubahan regulasi lingkungan, dan risiko sosial. Dengan mengadopsi pendekatan yang komprehensif, Perseroan berupaya untuk mengurangi emisi, meningkatkan efisiensi operasional, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Komitmen ini sejalan dengan visi Perseroan untuk membangun bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

To effectively manage Environmental, Social, and Governance (ESG) risks, the Company engages all employees, from the executive level to operational staff. Through a regular process of risk identification and mapping, the Company is able to anticipate various challenges such as fluctuations in raw material prices, changes in environmental regulations, and social risks. By adopting a comprehensive approach, the Company strives to reduce emissions, increase operational efficiency, and maintain a safe and healthy workplace. This commitment aligns with the Company's vision of building a sustainable and responsible business.

Tantangan Keberlanjutan

Sustainability Challenges [POJK E.5]

Untuk memaksimalkan nilai-nilai positif perusahaan, salah satu langkah yang diambil adalah dengan menjaga dan memperkuat kepercayaan yang diberikan oleh konsumen. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan produk yang aman, bergizi, dan memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, perusahaan berkewajiban untuk memastikan kualitas bahan baku yang digunakan serta menjaga kelancaran proses produksi yang tepat waktu. Selain itu, perusahaan juga berfokus pada pengelolaan hubungan kerja yang baik dengan pemasok lokal serta mitra peternak dan petani.

To maximize the company's positive values, one of the steps taken is to maintain and strengthen the trust given by consumers. Therefore, the company is committed to providing safe, nutritious, and consumer-satisfying products. To realize this commitment, the company is obligated to ensure the quality of raw materials used and to maintain the smooth and timely production process. In addition, the company also focuses on managing good working relationships with local suppliers as well as partner farmers.

Perusahaan telah melakukan investasi signifikan dalam dua peternakan sapi yang dikelola dengan teknologi canggih, yaitu UPBS dan USDF. Melalui kedua peternakan tersebut, Perusahaan dapat memperoleh susu sapi lokal berkualitas tinggi. Pemanfaatan susu lokal memberikan beberapa keuntungan, di antaranya mengurangi ketergantungan pada mata uang asing, meningkatkan kompetensi tenaga kerja lokal, serta menekan biaya produksi. Di samping itu, perusahaan juga konsisten menerapkan prosedur yang ketat dalam setiap tahapan produksi, mencakup efisiensi operasional, penggunaan energi, serta kualitas kemasan. Keamanan produk dan kelancaran distribusi juga terus dijaga dengan baik.

Perusahaan juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan limbah kemasan setelah produk diproduksi dan dikonsumsi. Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan telah menginvestasikan dana besar untuk pengolahan air limbah di pabrik. Proses pengolahan air limbah dilakukan dengan memastikan bahwa hasil olahan selalu memenuhi standar baku mutu. Lumpur aktif atau sludge yang dihasilkan dari pengolahan air limbah kemudian dikeringkan dan diolah menjadi kompos untuk pertanian jagung.

Untuk limbah kemasan setelah produk dikonsumsi, perusahaan telah menjalin kerja sama dengan pemasok kemasan karton aseptik, Tetra Pak. Limbah kertas dari kemasan tersebut akan didaur ulang menjadi bubur kertas atau pulp yang dapat digunakan kembali sebagai bahan baku pembuatan kertas. Sedangkan limbah berupa lembaran aluminium dan sedotan plastik akan diproses dan dimanfaatkan sebagai bahan bangunan.

The Company has made significant investments in two technologically advanced dairy farms, UPBS and USDF. Through these farms, the Company is able to secure a high-quality supply of local milk. The utilization of local milk offers several advantages, including reducing foreign exchange dependency, enhancing local workforce competency, and lowering production costs. Additionally, the Company consistently implements stringent procedures at every stage of production, encompassing operational efficiency, energy consumption, and packaging quality. Product safety and distribution efficiency are also maintained at optimal levels.

The Company has also encountered challenges in managing post-consumer packaging waste. In recent years, the Company has invested heavily in wastewater treatment facilities at its manufacturing plants. The wastewater treatment process is conducted to ensure that the effluent consistently meets quality standards. The activated sludge produced from the wastewater treatment process is then dried and processed into compost for corn farming.

To address post-consumer packaging waste, the Company has partnered with aseptic carton supplier, Tetra Pak. The paper-based waste from these packages will be recycled into pulp that can be reused as raw material for paper production. Meanwhile, the aluminium foil and plastic straws will be processed and utilized as building materials.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Relationships with Shareholders [GRI 2-29] [POJK E.4]

Kontribusi dari berbagai pemangku kepentingan menjadi pendorong utama bagi pertumbuhan berkelanjutan Perseroan. Kami senantiasa berupaya untuk memenuhi harapan dan ekspektasi mereka melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dalam rangka menjaga hubungan yang harmonis, Perseroan secara aktif melibatkan pemangku kepentingan dalam berbagai kegiatan, termasuk dalam penentuan materi pelaporan keberlanjutan. Daftar Pemangku Kepentingan yang relevan dengan aktivitas Perseroan disajikan sebagai berikut.

The contributions of various Shareholders are the primary drivers of the Company's sustainable growth. We are committed to meeting their expectations through responsible business practices. To maintain harmonious relationships, the Company actively engages with Shareholders in various activities, including the determination of material sustainability issues. The following is a list of Shareholders relevant to the Company's activities.

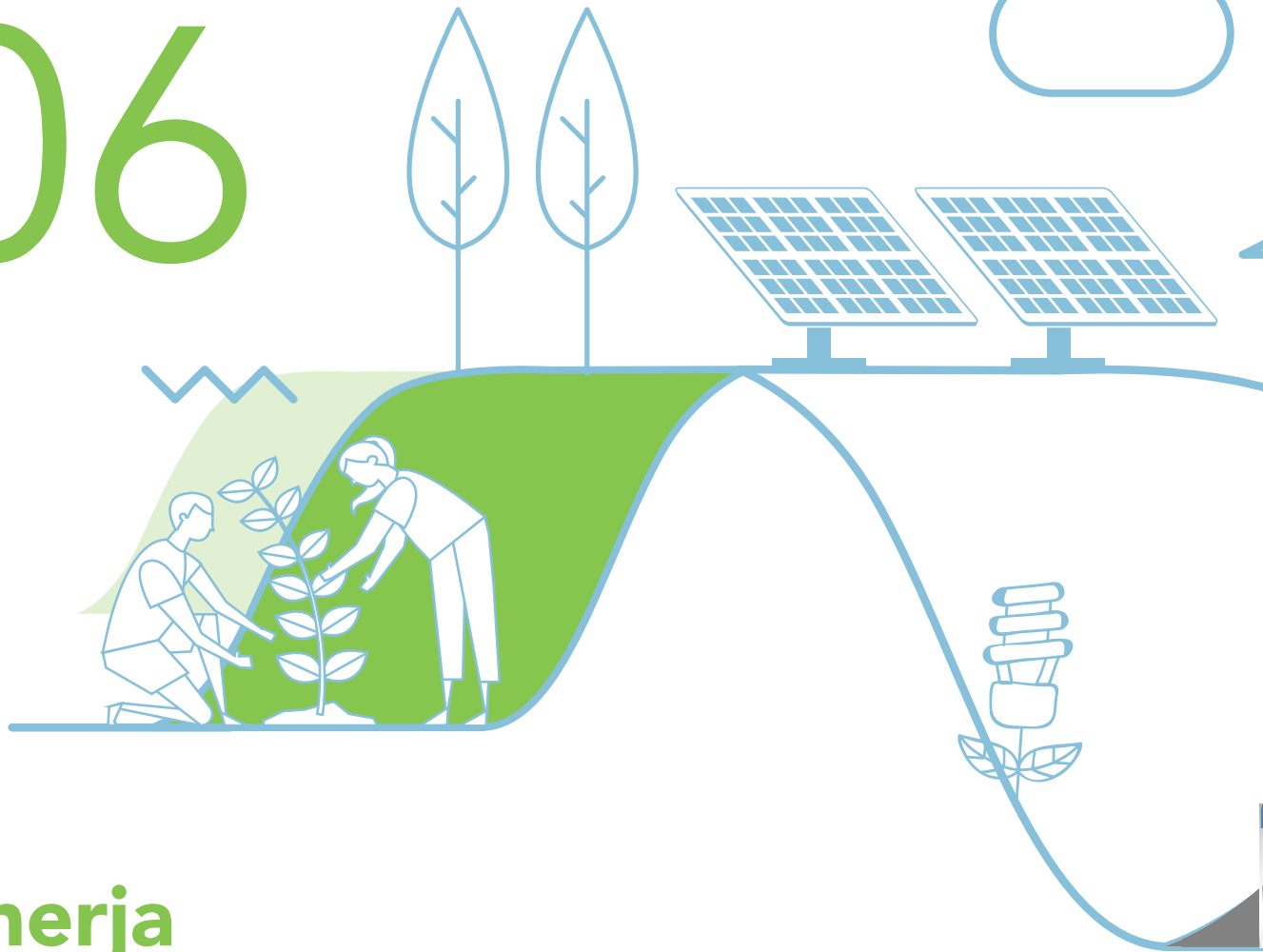


Daftar Pemangku Kepentingan Shareholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Shareholders Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Internal Internal			
Pemegang Saham Shareholders	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali. Annual General Meeting of Shareholders (GMS), at least once In a year. - RUPS Luar Biasa, sesuai dengan kebutuhan insidental. Extraordinary GMS, according to incidental needs. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Kinerja Keuangan, tata kelola Financial Performance and Governance - Kepatuhan Compliance	- Menyusun laporan keuangan triwulan Preparing quarterly financial statements - Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Preparing annual report and sustainability report
Karyawan Employees	- Rapat internal secara berkala. Regular internal meetings. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Kesetaraan, keberagaman, dan kesempatan kerja Equality, diversity, and career opportunity - Kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	- Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Preparing Collective Labor Agreement (CLA) - Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman Ensuring proper, safe, and comfortable working environment
Mitra Bisnis Business Partners	- Pertemuan berkala. Regular meetings. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Jaminan kualitas pasokan Quality assurance of supply - Kapasitas produksi Production capacity - Durasi order lead time Order lead time duration	- Penandatanganan Letter of Guarantee Signing Letter of Guarantee - Sertifikat FSC dari pemasok kemasan aseptik FSC certificate from aseptic packaging suppliers

Daftar Pemangku Kepentingan Shareholders List	Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Shareholders Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up
Internal Internal			
Masyarakat Communities	- Kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan sesuai kebutuhan. Community and environmental activities as required. - Pertemuan berkala. Regular meetings. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Lingkungan yang tetap terjaga Well-maintained environment - Ketersediaan air bersih Availability of clean water	Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) Programs
Pelanggan Consumers	- Pertemuan sesuai kebutuhan. Meeting as required. - Paparan publik tahunan. Annual public expose. - Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian. Field visit to plants and farms. - Website, call center. Website, call center.	- Produk yang bergizi dan aman Nutritious and safe products - Kepercayaan pelanggan Consumers' trust	- Menjamin produk berkualitas Ensuring quality products - Menjamin ketersediaan produk Ensuring product availability - Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas pulsa Social media communication, toll free call center - Informasi sertifikat FSC pada kemasan FSC certificate information on packaging
Pemerintah Government	- Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil. Compliance report, at least once in a year or as required. - Pertemuan berkala sesuai kebutuhan. Regular meetings as required. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	Kepatuhan pelaksanaan standar akuntansi dan tata kelola Compliance with the implementation of accounting and governance standards	- Mematuhi semua peraturan Pemerintah Adhering to the prevailing laws and regulations - Menyusun laporan sesuai kewajiban Preparing reports as required
Media Media	- Pertemuan daring maupun luring minimal setahun sekali. Offline and online meetings at least once a year. - Konferensi pers sesuai kebutuhan. Press conference as required. - Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location.	- Transparansi Transparency - Berita yang terpercaya Reliable news	- Memberikan respon dengan cepat Providing quick response - Menyediakan saluran komunikasi Providing communication channels



06



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Building the Culture of Sustainability of the Company

Perusahaan berkomitmen untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Hal ini tercermin dalam visi dan misi perusahaan yang berfokus pada pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan yang baik. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, perusahaan telah mengambil langkah nyata dengan memberikan pelatihan kepada karyawan tentang pentingnya menjaga lingkungan kerja yang sehat dan kualitas produk, serta aktif terlibat dalam upaya pelestarian lingkungan sekitar.

The Company is committed to contributing to sustainable development. This commitment is reflected in our vision and mission, which focus on sound environmental, social, and governance practices. To achieve this goal, the Company has taken concrete steps by providing employee training on the importance of maintaining a healthy work environment and product quality, as well as actively participating in environmental conservation efforts.

Perbandingan Realisasi Kinerja Keuangan

Comparison of Realization of Financial Performance [POJK F.2]

Perseroan telah menetapkan indikator pencapaian kinerja keuangan setiap tahunnya. Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencapai penjualan sebesar Rp8,87 triliun, mengalami pertumbuhan sebesar 6,89% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp8,30 triliun. Selain itu, Perseroan berhasil mencatatkan laba tahun berjalan sebesar Rp1,15 triliun pada tahun 2024, terdapat perbedaan Rp0,03 triliun dibandingkan tahun 2023 yang sebesar Rp1,18 triliun. Perseroan membuktikan mampu mempertahankan keuntungan bersih ditengah kondisi perekonomian nasional melalui strategi yang mendukung kelancaran distribusi produk, peningkatan produktifitas, serta meraih pasar yang lebih luas.

The Company has established financial performance achievement indicators annually. In 2024, the Company achieved sales of Rp8.87 trillion, reflecting a growth of 6.89% compared to the previous year's sales of Rp8.30 trillion. Additionally, the Company recorded a net profit of Rp1.15 trillion in 2024, a difference of Rp0.03 trillion compared to Rp1.18 trillion in 2023. This demonstrates the Company's ability to maintain profitability amid national economic conditions through strategies that ensure smooth product distribution, enhance productivity, and expand market reach.

Uraian Description	Realisasi 2024 2024 Realization	Realisasi 2023 2023 Realization	Pertumbuhan (%) Growth (%)
Penjualan Bersih / Net Sales	8.874.202	8.302.741	6,89
Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year	1.153.916	1.186.161	(2,72)

Kinerja Ekonomi

Economic Performance [GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2]

Dalam upaya untuk meningkatkan daya saing dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang, Perseroan telah melakukan berbagai inisiatif strategis. Salah satu pencapaian signifikan pada tahun 2024 adalah selesainya pembangunan fasilitas produksi baru di kawasan MM2100, Cikarang. Fasilitas modern ini dilengkapi dengan teknologi terkini yang memungkinkan peningkatan efisiensi produksi dan pengembangan produk-produk inovatif.

In a concerted effort to enhance competitiveness and meet the demands of an evolving market, the Company has undertaken several strategic initiatives. A significant accomplishment in 2024 was the completion of a new production facility in the MM2100 industrial estate, Cikarang. This state-of-the-art facility, equipped with cutting-edge technology, has enabled increased production efficiency and the development of innovative products.



Produk Pemasaran

Sebagai bagian dari komitmen untuk memastikan ketersediaan produk di pasar, Perseroan secara konsisten melakukan riset dan inovasi dengan mengutamakan kebutuhan konsumen. Tidak hanya menghadirkan produk berkualitas, Perseroan juga aktif mengedukasi masyarakat tentang pentingnya konsumsi susu setiap hari melalui berbagai kegiatan dan kampanye.

Perseroan meyakini bahwa meningkatkan kesadaran akan manfaat susu tidak hanya berdampak positif bagi kesehatan masyarakat, tetapi juga memperkuat posisi Perseroan sebagai pemimpin pasar.

Memasuki tahun 2024, optimisme terhadap pemulihan ekonomi semakin nyata. Menyikapi peluang ini, Perseroan telah merancang strategi penjualan yang agresif, mulai dari peluncuran promo produk susu inovatif hingga kampanye pemasaran yang lebih menarik dan tepat sasaran. Dengan langkah-langkah ini, Perseroan berkomitmen untuk terus mendorong pertumbuhan konsumsi susu serta mempertahankan dominasinya di industri.

Marketing Products

As part of its commitment to ensuring product availability in the market, the Company consistently conducts research and innovation, prioritizing consumer needs. Beyond offering high-quality products, the Company actively educates the public on the importance of daily milk consumption through various initiatives and campaigns.

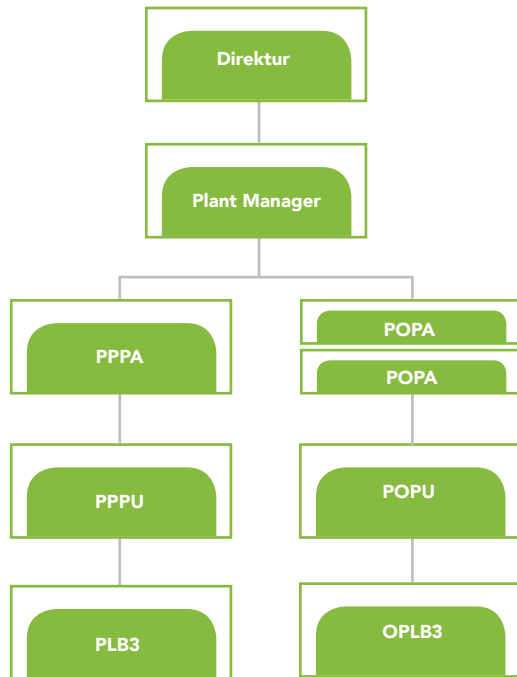
The Company believes that raising awareness of milk's benefits not only contributes to public health but also strengthens its position as a market leader.

Entering 2024, optimism about economic recovery continues to grow. In response to this opportunity, the Company has implemented an aggressive sales strategy, ranging from launching promotions for innovative dairy products to executing more engaging and targeted marketing campaigns. Through these initiatives, the Company is committed to driving milk consumption growth while maintaining its dominance in the industry.



Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance



- POPA : Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah
 PPPA : Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air
 PLB3 : Sertifikasi Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3
 POPU : Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara
 OPLB3 : Sertifikasi Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3

Struktur Organisasi Pengelola Lingkungan Hidup

Perseroan telah merancang struktur organisasi lingkungan hidup yang solid, sebagai bukti nyata komitmennya terhadap kelestarian lingkungan. Di pucuk pimpinan, Direktur Lingkungan Hidup berperan sebagai nahkoda yang mengarahkan seluruh inisiatif dan kebijakan hijau Perseroan. Di bawahnya, Plant Manager berperan aktif dalam memastikan setiap operasi pabrik berjalan ramah lingkungan.

Tim lingkungan hidup yang berjumlah tujuh orang juga memiliki peran krusial. Masing-masing anggota tim memiliki fokus yang berbeda, seperti mengelola limbah, mengelola kualitas air, serta memantau dan mengendalikan emisi. Dengan pembagian tugas yang jelas, pengelolaan lingkungan Perseroan menjadi lebih efisien dan berkelanjutan.

Saat ini, pengelolaan energi berada di bawah kendali bagian Health Safety and Environment (HSE). Tim ini bertugas merancang dan melaksanakan program-program hemat energi di seluruh lini operasi Perseroan. Posisi ini sangat strategis, mengingat pentingnya mengurangi emisi karbon dan meningkatkan efisiensi energi. Dengan memperkuat fungsi manajemen energi, Perseroan semakin mantap dalam menjalankan praktik-praktik bisnis yang berkelanjutan.

Kebijakan Lingkungan Hidup

Perseroan memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui penerapan kebijakan yang konsisten, tanpa adanya perubahan dari kebijakan yang berlaku pada tahun sebelumnya. Fokus utama Perseroan mencakup pencegahan pencemaran lingkungan, pelestarian keanekaragaman hayati, pengelolaan sumber daya alam secara bertanggung jawab, serta kepatuhan terhadap seluruh peraturan lingkungan yang berlaku.

Environmental Management Organizational Structure

The Company has designed a solid environmental organization structure, as a tangible proof of its commitment to environmental sustainability. At the helm, the Environmental Director serves as the skipper who directs all of the Company's green initiatives and policies. Under him, the Plant Manager plays an active role in ensuring that every plant operation is environmentally friendly. The seven-person environmental team also plays a crucial role.

Each team member has a different focus, such as managing waste, managing water quality, and monitoring and controlling emissions. With a clear division of tasks, the Company's environmental management becomes more efficient and sustainable.

Currently, energy management is under the control of the HSE department. This team is tasked with designing and implementing energy-saving programs across the Company's operations. This position is very strategic, given the importance of reducing carbon emissions and improving energy efficiency. By strengthening the energy management function, the Company is more determined to implement sustainable business practices.

Environmental Policy

The Company reaffirms its commitment to environmental sustainability by maintaining a consistent policy that remains unchanged from the previous year. Our primary focus includes preventing environmental pollution, preserving biodiversity, responsible management of natural resources, and compliance with all applicable environmental regulations. This policy serves as the cornerstone of all our operational activities, reflecting

Kebijakan ini menjadi pijakan utama dalam setiap aktivitas operasional, mencerminkan tanggung jawab Perseroan sebagai entitas bisnis yang peduli terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan mempertahankan komitmen ini, Perseroan terus berupaya memberikan kontribusi positif untuk mendukung keberlanjutan lingkungan bagi generasi masa depan.

the Company's responsibility as a business entity that cares about environmental sustainability and the well-being of the surrounding community. By upholding this commitment, the Company continues to strive for a positive contribution to environmental sustainability for future generations.



Program Penghijauan dan Pemeliharaan Tanaman 2024 2024 Tree Planting and Maintenance Program



Perseroan menunjukkan komitmen proaktif terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan melaksanakan program penghijauan serta pemeliharaan tanaman. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan menciptakan ruang hijau yang lebih sehat di sekitar area operasional perusahaan. Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan dua inisiatif utama terkait penghijauan:

1. Program Pemeliharaan Pertumbuhan Tanaman

Perseroan terus menjaga dan merawat tanaman yang telah ada sebelum tahun 2024. Beberapa jenis tanaman besar yang masuk dalam program ini antara lain:

- Trembesi (Samanea saman) berkontribusi dalam meningkatkan kualitas udara.
- Pohon Beringin (Ficus benjamina), yang berperan dalam menjaga keseimbangan ekosistem sekitar.
- Berbagai tanaman hias yang turut memberikan manfaat estetika dan ekologi.

2. Program penghijauan area gedung dan parkir kantor baru

Dalam rangka mendukung penciptaan lingkungan kerja yang lebih hijau dan sehat, Perseroan melakukan penanaman tanaman baru, diantaranya adalah:

Untuk area luar gedung seperti:

- Bambu (Bamboo) sebagai tanaman yang dapat menyerap banyak karbon dan pertumbuhannya cepat.
- Tebebuya, Glodokan Tiang, Beringin karet sebagai tanaman peneduh area parkir kendaraan, penghijauan dan kenyamanan di lingkungan kerja.

The Company demonstrates a proactive commitment to social and environmental responsibility by implementing tree planting and maintenance programs. These activities aim to improve environmental quality and create healthier green spaces around the Company's operational areas.

In 2024, the Company carried out two main initiatives related to tree planting:

1. Plant Growth Maintenance Program

The Company continues to maintain and care for plants that existed before 2024. Several types of large trees included in this program are:

- Trembesi (Samanea saman) contributes to improving air quality.
- Banyan Trees (Ficus benjamina), which play a role in maintaining the balance of the surrounding ecosystem.
- Various ornamental plants that also provide aesthetic and ecological benefits.

2. Greening Program for New Office Building and Parking Area

In support of creating a greener and healthier work environment, the Company has undertaken the planting of new plants, including:

For outdoor areas:

- Bamboo, known for its high carbon absorption capacity and rapid growth.
- Tebebuya, Glodokan Tiang, and Rubber Fig (Ficus elastica) as shade trees for parking areas, contributing to greenery and enhancing workplace comfort.

Untuk area dalam ruangan seperti:

Tanaman pot seperti monstera, Dracaena Reflexa, Ketapang Biola, dan Palem Bambu meningkatkan kenyamanan area kantor sekaligus mengatasi polusi udara, Menyerap zat polutan udara, dan Meningkatkan kadar oksigen

For indoor areas:

Potted plants such as Monstera, Dracaena Reflexa, Fiddle Leaf Fig (Ketapang Biola), and Bamboo Palm, which help improve office comfort while also addressing air pollution, absorbing airborne pollutants, and increasing oxygen levels.

Program ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi lingkungan tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung keberlanjutan serta dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

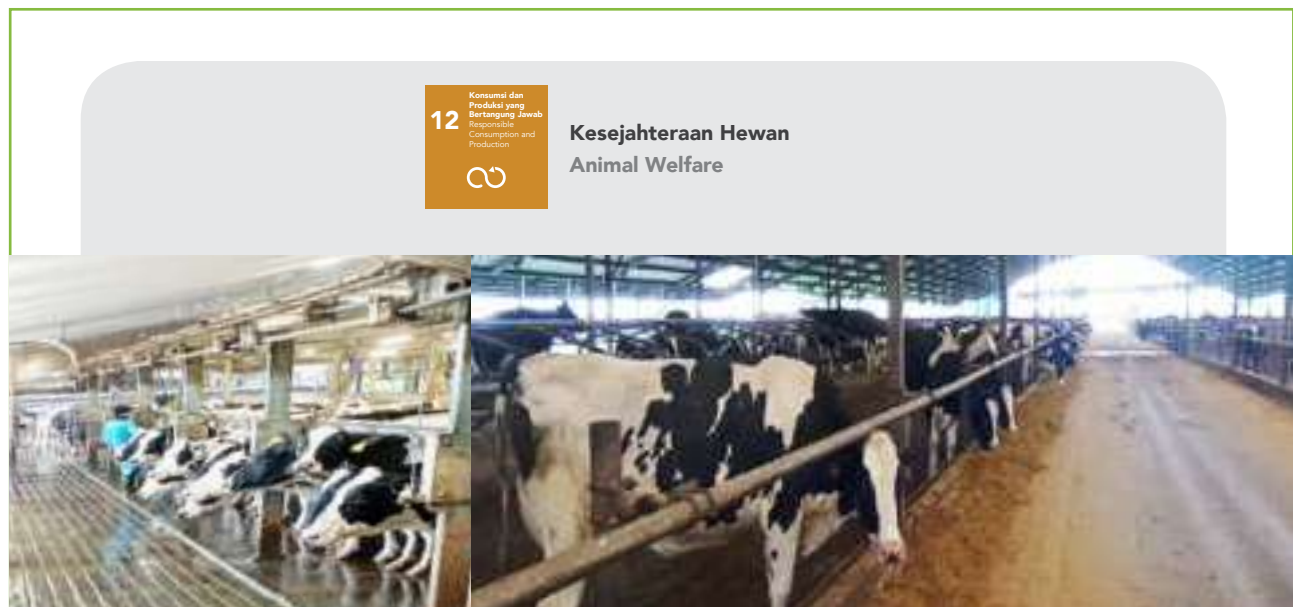
This program not only provides direct benefits to the environment but also reflects the Company's commitment to supporting sustainability and positive impacts on the environment and surrounding communities.

Biaya Lingkungan Hidup [POJK F.4]

Sejalan dengan komitmen Perseroan dalam mewujudkan lingkungan yang lebih baik, sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp128,83 juta untuk pembelian bibit serta pemeliharaan pohon di area kantor dan pabrik. Selain itu, Perseroan juga mengeluarkan dana sebesar Rp10,85 miliar untuk pemusnahan limbah *sludge*, reject product, serta pengangkutan limbah domestik.

Environmental Costs

In line with the Company's commitment to creating a better environment, throughout 2024, the Company has allocated Rp128,83 million for the purchase and maintenance of tree seedlings in office and factory areas. Additionally, the Company has spent Rp10,85 billion on the disposal of sludge waste, reject product waste, and domestic waste transportation.



Ultrajaya telah merancang pedoman khusus untuk memastikan kesejahteraan hewan ternak susu. Pedoman ini menggabungkan praktik-praktik terbaik dalam perawatan dan perlakuan hewan, dengan tujuan menciptakan lingkungan hidup yang nyaman dan sehat bagi sapi perah. Melalui komitmen ini, kami ingin menunjukkan bahwa kesejahteraan hewan merupakan bagian integral dari operasional perusahaan.

Ultrajaya has developed a dedicated guideline to ensure the welfare of dairy cattle. This guideline incorporates best practices in animal care and treatment, aiming to create a comfortable and healthy living environment for dairy cows. Through this commitment, we aim to demonstrate that animal welfare is an integral part of our company's operations.

Bagian 1: Prinsip Umum

1. Lima Kebebasan:
Kesejahteraan hewan ternak susu sangat penting. Mereka berhak mendapatkan kehidupan yang layak, termasuk bebas dari rasa lapar dan haus, terhindar dari rasa sakit, dan memiliki lingkungan yang nyaman. Kebebasan untuk mengekspresikan perilaku alami mereka juga merupakan hak dasar yang harus dipenuhi. Dengan memenuhi lima kebebasan ini, kita tidak hanya meningkatkan kualitas hidup hewan, tetapi juga kualitas susu yang dihasilkan.

Section 1: General Principles

1. Five Freedoms:
The welfare of dairy cattle is of paramount importance. They have a right to a good life, including freedom from hunger and thirst, freedom from discomfort, freedom from pain, injury, and disease, freedom to express normal behavior, and freedom from fear and distress. By upholding these five freedoms, we not only enhance the quality of life for animals but also improve the quality of the milk produced.

2. Pembiakan Bertanggung Jawab:

Dalam praktik pembiakan, perhatian utama harus diberikan pada kesehatan dan kesejahteraan hewan. Sangat penting untuk mencegah penyebaran karakteristik genetik yang berpotensi menimbulkan gangguan kesehatan atau penderitaan jangka panjang pada hewan.

Bagian 2: Kandang dan Kondisi Kehidupan

1. Tempat Berteduh yang Nyaman:

Rumah yang sehat menyediakan perlindungan yang optimal bagi penghuninya. Dengan konstruksi yang baik, rumah mampu memberikan tempat bernaung yang bersih, sirkulasi udara yang lancar, serta isolasi yang efektif. Hal ini memastikan penghuni terlindungi dari berbagai kondisi cuaca ekstrem.

2. Ruang yang Cukup:

Hewan ternak susu perlu diberikan ruang yang luas dan nyaman agar dapat bergerak bebas, beristirahat dengan baik, dan melakukan aktivitas sehari-hari sesuai dengan naluri alamnya. Kondisi kandang yang tidak terlalu padat akan mencegah stres dan meningkatkan kualitas produksi susu.

3. Pembiakan dan Lantai yang Layak:

Kesehatan dan kenyamanan hewan ternak sangat bergantung pada kualitas tempat tidurnya. Lantai yang aman dan tidak licin akan menjaga kesehatan kuku mereka dan mencegah cedera.

Bagian 3: Nutrisi dan Air

1. Diet Seimbang:

Hewan ternak susu harus menerima diet yang seimbang nutrisinya sesuai dengan kebutuhan fisiologisnya, mendukung kesehatan dan produktivitas yang optimal.

2. Akses ke Air Bersih:

Agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhan hidrasi dan mencapai kesejahteraan optimal, akses yang tak terbatas terhadap air bersih dan segar mutlak diperlukan.

Bagian 4: Kesehatan dan Perawatan Hewan

1. Perawatan Kesehatan dan Pencegahan:

Untuk menjaga kesehatan ternak susu secara optimal, perlu dilakukan upaya pencegahan yang komprehensif. Penerapan program vaksinasi rutin, pengendalian parasit, dan penanganan penyakit seperti Penyakit Kuku dan Mulut merupakan langkah-langkah penting. Dengan demikian, risiko terjadinya wabah penyakit dapat diminimalisir dan produktivitas ternak pun terjaga.

2. Perawatan Dokter Hewan yang Cepat:

Kesejahteraan hewan peliharaan yang sakit atau terluka harus menjadi prioritas. Dengan perawatan dokter hewan yang tepat dan tepat waktu, kita bisa memastikan mereka merasa lebih nyaman dan cepat pulih kembali.

2. Responsible Breeding:

In breeding practices, primary consideration must be given to the health and welfare of animals. It is crucial to prevent the propagation of genetic traits that may predispose animals to health disorders or long-term suffering.

Section 2: Housing and Living Conditions

1. Comfortable Shelter:

A healthy dwelling provides optimal protection for its inhabitants. With sound construction, a dwelling can offer a clean shelter, smooth air circulation, and effective insulation. This ensures that occupants are protected from various extreme weather conditions.

2. Adequate Space:

Dairy cattle require ample and comfortable space to move freely, rest well, and engage in daily activities in accordance with their natural instincts. Non-crowded barn conditions will prevent stress and enhance milk production quality.

3. Breeding and Flooring:

The health and comfort of livestock depend heavily on the quality of their bedding. Safe and non-slip flooring will maintain the health of their hooves and prevent injuries.

Section 3: Nutrition and Water

1. Balanced Diet:

Dairy cattle must receive a nutritionally balanced diet that meets their physiological needs, supporting optimal health and productivity.

2. Access to Clean Water:

Unrestricted access to clean and fresh water is essential for each individual to meet their hydration needs and achieve optimal well-being.

Section 4: Healthcare and Veterinary Care

1. Preventive and Healthcare:

To maintain optimal health in dairy cattle, a comprehensive prevention program is necessary. Implementing routine vaccination programs, parasite control, and management of diseases such as Foot and Mouth Disease are crucial steps. By doing so, the risk of outbreaks can be minimized and animal productivity maintained.

2. Prompt Veterinary Care:

The well-being of sick or injured livestock should be a priority. With timely and appropriate veterinary care, we can ensure that they feel more comfortable and recover quickly.



Bagian 5: Penanganan dan Transportasi

1. Penanganan yang Lembut:
Berikan pelatihan intensif kepada seluruh staf agar mampu menangani hewan ternak susu dengan penuh kasih sayang dan kehati-hatian. Tujuannya adalah untuk menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi hewan, sehingga stres dan rasa takut dapat diminimalisir.
2. Transportasi yang layak (manusiawi):
Seluruh proses transportasi dilaksanakan sesuai dengan standar industri yang berlaku, dengan prioritas utama pada penanganan yang manusiawi, ketersediaan ventilasi yang memadai, serta optimalisasi durasi perjalanan.

Bagian 6: Perbaikan Terus-Menerus dan Transparansi

1. Audit dan Penilaian Berkala:
Melaksanakan audit berkala terhadap peternakan susu untuk mengidentifikasi peluang perbaikan dan memastikan penerapan praktik terbaik dalam industri susu.
2. Transparansi dan Komunikasi:
Perseroan senantiasa berupaya menjaga transparansi dalam pelaporan kinerja terkait dengan komitmen kesejahteraan hewan ternak susu. Informasi mengenai langkah-langkah yang telah diambil dan hasil yang diperoleh akan disampaikan secara berkala kepada seluruh pemangku kepentingan.

Kesimpulan

Melalui pedoman ini, Ultrajaya menegaskan komitmennya untuk bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan hewan ternak susu. Perseroan secara aktif melibatkan berbagai pihak, termasuk peternak, ahli, dan organisasi terkait, untuk mengembangkan praktik-praktik terbaik dalam industri susu.

Penggunaan Material Material Usage [GRI 301]

Pengelolaan Material/Bahan Baku: [POJK F.5]

Perseroan memperoleh bahan baku berkualitas dari sejumlah pemasok lokal terpercaya. Untuk susu murni, Perseroan menjalin kerja sama dengan para peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) di Pangalengan, serta berbagai Koperasi Unit Desa lainnya. Sementara itu, kebutuhan bahan baku daun teh dipenuhi melalui kemitraan dengan PT Perkebunan (PTP), yang juga merupakan pemasok lokal. Guna memastikan ketersediaan bahan baku yang optimal, Perseroan terus membangun dan memelihara hubungan yang harmonis dengan para mitra pemasok. Selain itu, Perseroan secara rutin memberikan pelatihan dan pembaruan pengetahuan kepada peternak mengenai teknik, manajemen, dan permodalan modern, guna mendukung pasokan bahan baku berkualitas tinggi.

Bahan baku utama seperti susu dan teh diperoleh dari sumber-sumber lokal yang telah terbukti mutu dan keandalannya. PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera

Section 5: Handling and Transportation

1. Gentle Handling:
Intensive training will be provided to all staff to ensure they can handle dairy cattle with care and compassion. The aim is to create a safe and comfortable environment for the animals, minimizing stress and fear.
2. Humane Transportation:
All transportation processes will be conducted in accordance with applicable industry standards, with a primary focus on humane handling, adequate ventilation, and optimizing journey duration.

Section 6: Continuous Improvement and Transparency

1. Regular Audits and Assessments:
All transportation processes will be conducted in accordance with applicable industry standards, with a primary focus on humane handling, adequate ventilation, and optimizing journey duration.
2. Transparency and Communication:
The Company is committed to maintaining transparency in reporting performance related to dairy animal welfare commitments. Information on the steps taken and results achieved will be communicated regularly to all stakeholders.

Conclusion

Through this guideline, Ultrajaya reaffirms its commitment to working with all stakeholders to improve the welfare of dairy cattle. The Company is actively engaging with various parties, including farmers, experts, and relevant organizations, to develop best practices in the dairy industry.

Materials Management:

The Company sources high-quality raw materials from a network of trusted local suppliers. For pure milk, the Company has established partnerships with dairy farmers affiliated with the South Bandung Farmers Cooperative (KPBS) in Pangalengan, as well as various Village Unit Cooperatives. Meanwhile, the demand for tea leaf raw materials is met through a partnership with PT Perkebunan (PTP), a local plantation company. To ensure an optimal supply of raw materials, the Company continuously builds and maintains harmonious relationships with its supplier partners. Additionally, the Company regularly provides training and knowledge updates to farmers regarding modern techniques, management, and financing to support the supply of high-quality raw materials.

Primary raw materials such as milk and tea are sourced from local suppliers with proven quality and reliability. PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm

PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), yang merupakan entitas anak Perseroan, berkontribusi sebagai pemasok utama susu. UPBS, yang berdiri sejak tahun 2008, mengelola 3.500 ekor sapi di lahan seluas 60 hektare, dengan 30 hektare di antaranya ditanami rumput hijau sebagai pakan ternak. USDF, yang mulai beroperasi pada tahun 2018, memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.100 ekor dan direncanakan akan berkembang hingga 6.000 ekor di lahan seluas 100 hektare dalam waktu dekat.

Pasokan bahan baku daun teh, khususnya teh hitam, diperoleh melalui kerja sama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina, sebuah lembaga di bawah naungan BUMN. Sementara untuk teh wangi, pasokan berasal dari mitra yang telah menjalin hubungan kerja sama yang erat dengan Perseroan selama bertahun-tahun.

Untuk memastikan keberlanjutan produksi susu dan minuman UHT, Perseroan mengupayakan ketersediaan bahan baku secara maksimal, termasuk kemasan karton aseptik seperti Tetra Pak dan Combibloc. Kemasan ini telah memperoleh sertifikasi Forest Stewardship Council (FSC), yang menjamin bahwa bahan kertasnya berasal dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Sertifikasi ini juga mencerminkan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, manfaat sosial, dan keberlanjutan ekonomi.

Penggunaan Energi

Energy Usage [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [POJK F.6] [POJK F.7]

Efisiensi Energi

Demi masa depan yang lebih baik, perusahaan berkomitmen untuk mengelola sumber daya energi secara bertanggung jawab. Dengan fokus pada optimalisasi dan keberlanjutan, kami telah menerapkan sistem pengelolaan energi yang terstruktur untuk memastikan penggunaan energi yang efisien dalam jangka panjang.

Konsumsi Energi Dalam Organisasi

Dalam aktivitas operasional sehari-harinya, Perseroan telah banyak menggunakan sumber energi, khususnya energi listrik yang digunakan untuk menjalankan mesin-mesin produksi dan seluruh kelistrikan area kantor. Total pemakaian energi listrik pada tahun 2024 adalah sebesar 45.665.796 kWh, lebih rendah 3,21% dibandingkan tahun 2023, yang tercatat sebesar 47.178.000 kWh. Terjadinya penurunan yang dikarenakan efisiensi produksi dan kepedulian karyawan terhadap efisiensi penggunaan aktivitas operasional.

(USDF), subsidiaries of the Company, contribute as primary milk suppliers. UPBS, established in 2008, manages 3,500 dairy cows on a 60-hectare land, with 30 hectares dedicated to cultivating green grass as livestock feed. USDF, which commenced operations in 2018, has a dairy cow population of 3,100 and is projected to expand to 6,000 cows on a 100-hectare land in the near future.

The supply of tea leaf raw materials, especially black tea, is obtained through a long-term partnership with the Tea and Cinchona Research Center, an institution under a state-owned enterprise. For flavored tea, the supply comes from partners who have had a strong working relationship with the Company for many years.

To ensure the sustainability of our UHT milk and beverage production, the Company has maximized the availability of raw materials, including aseptic carton packaging such as Tetra Pak and Combibloc. These packaging materials have been certified by the Forest Stewardship Council (FSC), guaranteeing that the paper-based materials are sourced from responsibly and sustainably managed forests. This certification also reflects the Company's commitment to environmental conservation, social benefits, and economic sustainability.

Energy Efficiency

Committed to a sustainable future, the Company is dedicated to the responsible management of energy resources. With a focus on optimization and sustainability, we have implemented a structured energy management system to ensure efficient energy use over the long term.

Energy Consumption in Organizations

In its day-to-day operations, the Company primarily utilizes electricity to power production machinery and office facilities. Total electricity consumption in 2024 amounted 45,665,796 kWh, marking a 3,21% decrease compared to 2023, which recorded 47,178,000 kWh. This reduction is attributed to the employees' increased awareness and commitment to operational efficiency.

Jenis Energi Types of Energy	Satuan Unit	2024		2023		2022
			%		%	
Listrik / Electricity	kWh	45.665.796	(3,21)	47.178.000	(6,30)	50.352.480
Solar / Diesel Fuel	Liter	83.930	(29,99)	119.903	(12,81)	137.522
CNG	mmBTU	353.278	6,11	332.926	(13,77)	386.076,39



Penggunaan Air

Water Usage [GRI 303-5] [GRI 303-1] [GRI 303-3] [POJK F.8]

Konservasi Air

Air merupakan sumber daya vital bagi keberlangsungan operasional Perseroan. Untuk memenuhi kebutuhan air, Perseroan mengandalkan dua sumber utama, yaitu air pegunungan yang dipasok oleh anak perusahaan, PT Tirta Talaga Jaya, serta air permukaan yang dikelola oleh BUMD setempat. Penggunaan air tanah dari sumur artesis dilakukan secara terbatas dan hanya sebagai cadangan. Sebagai upaya konservasi, Perseroan telah menginvestasikan sejumlah sumur resapan dan biopori. Seluruh air yang digunakan dalam proses produksi telah melalui tahap pengolahan yang ketat untuk memastikan kualitasnya sesuai dengan standar yang ditetapkan. Demi meningkatkan efisiensi, Perseroan telah menerapkan program reuse water, di mana air pendingin yang telah digunakan didaur ulang untuk keperluan produksi dan kebersihan.

Water Conservation

Water is a vital resource for the Company's operations. The Company relies on two primary sources: mountain water supplied by its subsidiary, PT Tirta Talaga Jaya, and surface water managed by the local government-owned enterprise. Groundwater from artesian wells is used in limited quantities and solely as a backup. To conserve water, the Company has invested in rainwater harvesting systems and biopores. All water used in the production process undergoes rigorous treatment to ensure it meets established quality standards. To enhance efficiency, the Company has implemented a wastewater reuse program, recycling cooling water for production and cleaning purposes.

Uraian Description	Pengambilan Air Water Extraction					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Untuk Produksi / For Production Purposes	m ³	1.042.965	(6,98)	1.121.275	(0,81)	1.130.472,53
Untuk Non-produksi / For Non-production Purposes	m ³	80.763	(1,31)	79.720	(0,08)	79.787,75
Total Penggunaan Air / Total Water Consumption	m ³	1.123.729	(6,43)	1.200.995	(0,77)	1.210.260,28
Penggunaan Air Daur Ulang / Recycled Water Consumption	m ³	19.157	(18,08)	23.387	(36,03)	36.561
Intensitas m ³ /produk / Intensity m ³ /product		1,78	(10,10)	1,98	(99,11)	223

Jumlah Sumur

Sebagai bentuk komitmen terhadap pelestarian lingkungan, Perseroan telah membangun infrastruktur yang memadai. Dengan 12 sumur bor, 6 sumur imbuhan, 14 sumur resapan, 73 titik lubang biopori, dan 3 sumur pantau, Perseroan secara aktif mengelola sumber daya air. Jumlah dan lokasi fasilitas ini telah ditentukan melalui perhitungan yang cermat berdasarkan regulasi pemerintah dan analisis data. Selain itu, perusahaan juga memiliki fasilitas pengelolaan sampah yang terstandarisasi.

Total Wells

As a testament to our commitment to environmental sustainability, the Company has developed a comprehensive water management infrastructure. Equipped with 12 boreholes, 6 recharge wells, 14 infiltration wells, 73 biopore holes, and 3 monitoring wells, the Company actively manages its water resources. The number and location of these facilities have been meticulously determined based on government regulations and data analysis. Additionally, the company operates a standardized waste management facility.

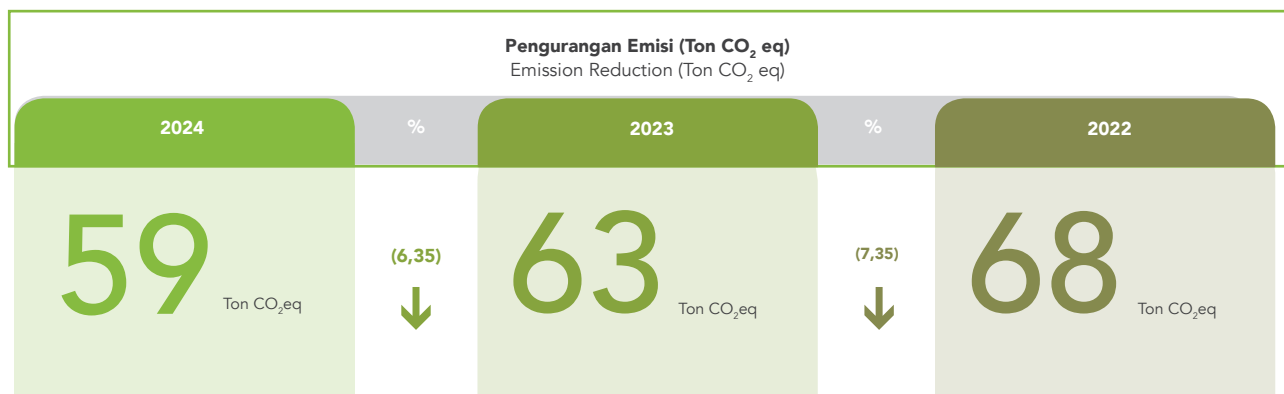
Penggunaan Emisi

Emissions Usage [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [POJK F.11] [POJK F.12]

Dalam industri manufaktur, perhatian terhadap emisi gas buang CO₂ semakin meningkat. Sebagai bagian dari upaya efisiensi energi, sejak tahun 2012, Perseroan telah beralih menggunakan Compressed Natural Gas (CNG). Energi alternatif ini dikenal lebih ramah lingkungan dibandingkan bahan bakar solar, sehingga berkontribusi dalam mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Perhitungan emisi yang dihasilkan oleh CNG pada boiler dilakukan menggunakan formula: Beban Emisi = Konsentrasi (mg/m³) x Laju Alir (m³/detik) x Jam Operasi (jam/tahun).

Recognizing the increasing global concern over CO₂ emissions in the manufacturing industry, the Company has taken significant steps to enhance energy efficiency. Since 2012, we have transitioned to Compressed Natural Gas (CNG) as our primary fuel source, replacing traditional diesel. CNG is renowned for its lower environmental impact, contributing to a reduction in Greenhouse Gas (GHG) emissions. The emissions generated by the CNG-powered boiler are calculated using the following formula: Emissions Load = Concentration (mg/m³) x Flow Rate (m³/s) x Operating Hours (hours/year).

Emisi Gas Rumah Kaca Langsung Direct Greenhouse Gas Emissions						
Sumber Emisi Emission Sources	Satuan Unit	Ton CO ₂ eq				
		2024	%	2023	%	2022
Cerobong Boiler Compressed Natural Gas (CNG) Boiler Chimney Compressed Natural Gas (CNG)	Ton CO ₂ eq	34.608	(3,25)	35.770	(6,50)	38.256
Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity	Kg CO ₂ eq / Ton Produk	59	(6,35)	63	(7,35)	68



Perseroan turut berupaya mengurangi penggunaan alat pendingin, termasuk mengganti beberapa pendingin ruangan AC dengan Freon tipe R32 yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, seluruh karyawan dihimbau untuk mematikan lampu apabila tidak sedang digunakan. Pada tahun 2024, jumlah emisi yang dihasilkan mengalami penurunan sebesar 6,35% dibandingkan tahun sebelumnya.

Furthermore, the Company has reduced its reliance on refrigeration equipment by replacing older air conditioning units with more environmentally friendly R32 refrigerant. Additionally, all employees are encouraged to turn off lights when not in use. In 2024, the amount of emissions produced decreased by 6.35% compared to the previous year.

Menekan Emisi Suppressing Emissions

Mengoptimalkan penggunaan peralatan pabrik agar lebih efisien dan fleksibel. Upaya-upaya yang dilakukan antara lain sebagai berikut:

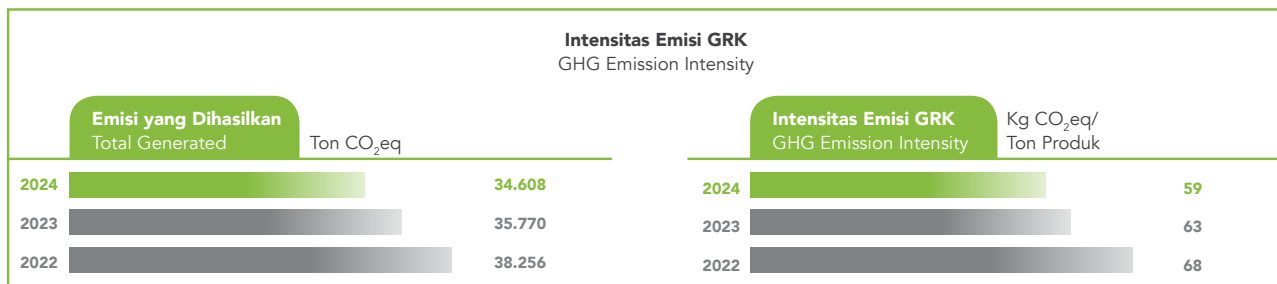
- Pemasangan instalasi pengolahan air limbah (IPAL) yang memanfaatkan teknologi aerob dan anaerob. Langkah ini secara signifikan meningkatkan kapasitas pengolahan air limbah kami.
- Mengurangi konsumsi energi listrik di area IPAL lama dengan mengubah fungsi bak aerasi menjadi bak darurat, sehingga peralatan seperti water mill dan oxy aerator tidak lagi digunakan, yang berkontribusi pada penghematan listrik.
- Memanfaatkan air hasil daur ulang (reuse water) sebagai pengganti air soften untuk membersihkan area operasional seluruh pabrik.
- Mengonversi bahan bakar boiler dari solar ke gas untuk mengurangi emisi.
- Meningkatkan grade paket premium listrik guna mengurangi dampak fluktuasi voltase terhadap peralatan dan proses produksi.
- Memastikan peningkatan teknis dalam pengendalian pencemaran udara (PPU) untuk mendukung upaya keberlanjutan.

Melalui langkah-langkah ini, Perseroan terus berkomitmen dalam mengurangi dampak lingkungan secara bertanggung jawab.

To optimize the efficiency and flexibility of our factory equipment, we have undertaken the following initiatives:

- Installation of a wastewater treatment plant (WWTP) utilizing both aerobic and anaerobic technologies. This has significantly improved our wastewater treatment capabilities.
- Reduction of electricity consumption in the old WWTP area by repurposing aeration tanks as emergency tanks. This has allowed us to decommission equipment such as water mills and oxy aerators, resulting in substantial energy savings.
- Utilization of recycled water as a substitute for softened water in cleaning all operational areas of the factory.
- Conversion of boiler fuel from solar to gas to reduce emissions.
- Upgrading to premium grade electrical packages to mitigate the impact of voltage fluctuations on equipment and production processes.
- Continuous improvement of air pollution control (APC) systems to support sustainability efforts.

Through these initiatives, the Company remains committed to reducing its environmental impact in a responsible manner.



Pada tahun 2024, Perseroan mulai menggunakan beberapa kendaraan listrik untuk mendukung operasional staf di pabrik yang berlokasi di MM2100. Penggunaan kendaraan listrik ini mulai diimplementasikan pada bulan Desember sebagai bagian dari upaya perusahaan dalam mendukung keberlanjutan dan efisiensi operasional.

In 2024, the Company began utilizing several electric vehicles to support staff operations at its factory located in MM2100. The implementation of these electric vehicles commenced in December as part of the Company's efforts to promote sustainability and operational efficiency.

Pengelolaan Limbah

Waste Management [GRI 306-2] [GRI 306-3] [POJK F.14]

Kegiatan operasional bisnis Ultrajaya menghasilkan limbah produksi, yang terdiri dari limbah padat dan limbah cair. Setiap jenis limbah tersebut dikelola secara khusus berdasarkan kategorinya masing-masing. Untuk mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan, Perseroan telah melengkapi fasilitas produksinya dengan sistem pengolahan limbah yang sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Salah satu langkah yang dilakukan adalah penambahan penahan penampungan sekunder untuk mencegah tumpahan bahan cair mencemari lingkungan sekitarnya. Upaya ini membuahkan hasil, di mana sejak tahun 2020 hingga 2024, tidak terdapat insiden tumpahan bahan cair yang mencemari area sekitar.

Perseroan juga terus menunjukkan komitmennya terhadap program green product. Pada tahun 2024, rasio antara kilogram produk yang dihasilkan dengan limbah yang ditimbulkan tercatat sebesar 1/1,2, lebih rendah dibandingkan batas maksimum yang ditetapkan dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2014, yaitu 1/1,5. Sebagai bagian dari upaya menuju pengelolaan limbah cair tanpa residu (zero limbah cair), Perseroan mengolah limbah cair agar dapat dimanfaatkan kembali. Limbah cair hasil pengolahan tersebut digunakan oleh kelompok usaha masyarakat sekitar untuk kegiatan pembudidayaan ikan dan tanaman hias.

Proses pengelolaan limbah di Perseroan dilakukan dengan pemisahan berdasarkan jenisnya, seperti limbah cair atau efluen, limbah kemasan, kotak, dan palet:

1. Limbah cair atau efluen

Limbah cair hasil produksi perusahaan melalui proses pengolahan yang meliputi penyaringan, aerasi, dan sedimentasi. Proses penyaringan bertujuan untuk memisahkan lemak dan padatan lainnya, sementara aerasi menggunakan lumpur aktif untuk menguraikan bahan organik. Setelah melalui proses pengendapan, kualitas efluen yang dihasilkan telah memenuhi baku mutu yang ditetapkan dan aman untuk dibuang ke lingkungan. Lumpur hasil pengendapan diolah lebih lanjut menjadi kompos untuk dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

Ultrajaya's operational activities generate production waste, consisting of solid and liquid waste. Each type of waste is managed specifically based on its category. To minimize environmental impact, the Company has equipped its production facilities with waste treatment systems that comply with applicable laws and regulations. One of the steps taken is the addition of secondary containment to prevent spills of liquid materials from contaminating the surrounding environment. This effort has yielded positive results, with no incidents of liquid spills contaminating the surrounding area from 2020 to 2024.

The Company also continues to demonstrate its commitment to the green product program. In 2024, the ratio of kilograms of product produced to waste generated was recorded at 1:1.2, lower than the maximum limit set forth in the Minister of Environment and Forestry Regulation No. 5 of 2014, which is 1:1.5. As part of its efforts towards zero liquid discharge, the Company treats wastewater for reuse. The treated wastewater is used by the surrounding community for fish farming and ornamental plant cultivation.

The waste management process at the Company involves separation based on type, such as liquid waste or effluent, packaging waste, boxes, and pallets:

1. Liquid waste or effluent

Liquid waste produced by the company goes through a treatment process that includes filtration, aeration, and sedimentation. The filtration process aims to separate fats and other solids, while aeration uses activated sludge to decompose organic matter. After going through the settling process, the quality of the effluent produced has met the established quality standards and is safe to be discharged into the environment. The settled sludge is further processed into compost to be used as organic fertilizer.

2. Limbah kemasan

Limbah kemasan bekas yang terkumpul dilakukan penekanan volume untuk meningkatkan efisiensi transportasi dan kemudian diserahkan kepada mitra pengelolaan sampah yang terpercaya. Mitra ini akan melakukan proses daur ulang sesuai dengan standar yang berlaku, mengubah limbah menjadi bahan baku baru.

3. Kotak

Limbah kardus akan diambil oleh pihak ketiga dan didaur ulang.

4. Pallet

Limbah palet akan diambil oleh pihak ketiga dan sebagian dikembalikan ke vendor.

2. Packaging waste

The collected used packaging waste is reduced in volume to improve transportation efficiency and then handed over to a trusted waste management partner. This partner will carry out the recycling process in accordance with applicable standards, turning the waste into new raw materials.

3. Box

Cardboard waste will be picked up by a third party and recycled.

4. Pallet

Pallet waste will be picked up by a third party and partially returned to the vendor.

Uraian Description	Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Total Limbah Cair / Total Effluent	m ³	642.284	(2,22)	656.888	(0,27)	658.697

Uraian Description	Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated					
	Satuan Unit	2024	%	2023	%	2022
Rasio limbah/produk Waste/product ratio	Limbah liter/ kg produk Liter/kg of product	1,1	(8,33)	1,2	0	1,2
Standard KLH Rasio Limbah liter/kg produk adalah 1,5 MEF Standards of waste/product ratio in liter/kg of product is 1.5						
Produk rusak yang diolah sendiri dengan menggunakan sistem anaerob Damaged products that is processed internally by anaerobic system	Ton	3.924	(25,93)	5.298	12,20	4.722
Produk rusak yang diolah oleh pihak ke-tiga Damaged products processed by a third party	Ton	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Sludge IPAL yang dimanfaatkan sendiri (untuk composting) WWTP Sludge that is utilized internally (for composting)	Ton	0,0	0,0	0,0	(100,00)	7.810
Sludge IPAL yang diolah oleh pihak ketiga WWTP Sludge processed by a third party	Ton	5.293	(19,63)	6.586	238,61	1.945

Keanekaragaman Hayati

Perseroan senantiasa berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan. Sebagai bentuk implementasi komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen lingkungan yang terintegrasi dalam seluruh proses produksi. Dengan memanfaatkan sumber daya lokal, seperti susu sapi segar dari peternak binaan, Perseroan turut berkontribusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dan mendukung perekonomian masyarakat sekitar. Seluruh kegiatan operasional Perseroan dilaksanakan dengan memperhatikan aspek lingkungan, termasuk pemilihan lokasi produksi yang tidak berada di kawasan lindung atau memiliki keanekaragaman hayati tinggi.

Biodiversity

The Company remains committed to environmental conservation. As part of this commitment, it has implemented an integrated environmental management system throughout its production processes. By utilizing local resources, such as fresh cow's milk from partnered farmers, the Company contributes to environmental sustainability while supporting the local economy. All operational activities are carried out with environmental considerations, including selecting production sites that are not located in protected areas or regions with high biodiversity.



Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan telah secara konsisten menerapkan praktik-praktik bisnis yang ramah lingkungan. Sebagai bentuk nyata dari komitmen tersebut, Perseroan telah berhasil meraih peringkat Biru dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) untuk periode 2024. Pencapaian ini menunjukkan keseriusan Perseroan dalam memenuhi seluruh peraturan lingkungan yang berlaku, termasuk pengelolaan limbah B3, pengendalian pencemaran, dan perizinan lingkungan.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Lingkungan Hidup [POJK F.9] [POJK F.10] [GRI 413-2]

Dalam industri, dampak terhadap lingkungan sekitar yang disebabkan oleh aktivitas operasional perusahaan tidak dapat dihindari. Salah satu dampak yang paling signifikan adalah limbah dari kemasan makanan dan minuman yang sudah digunakan. Untuk mengurangi dampak tersebut, Perseroan berupaya meminimalisir efek negatif dengan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan berdasarkan standar ISO 14001:2015. Penerapan standar ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh proses produksi berjalan sesuai dengan prosedur yang ketat.

Perseroan juga menghadapi tantangan dalam mengurangi limbah kemasan. Sebagai langkah konkret, Perseroan menjalin kerja sama dengan pemasok kemasan karton aseptik, Tetra Pak, untuk mendaur ulang limbah kemasan menjadi pulp, yang digunakan sebagai bahan baku pembuatan kertas. Sementara itu, lembaran aluminium dan sedotan plastik dari kemasan akan diproses lebih lanjut dan dimanfaatkan sebagai bahan konstruksi.

Komitmen Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan ditunjukkan dengan pencapaian peringkat Biru pada PROPER, yang mencerminkan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh pemerintah. Perseroan telah berhasil mempertahankan PROPER Biru sejak tahun 2013 hingga saat ini secara konsisten.

Untuk mendorong penerapan praktik ramah lingkungan di seluruh kegiatan operasional, Perseroan juga telah melakukan sosialisasi kepada masyarakat dan karyawan. Sosialisasi ini bertujuan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan, seperti tidak membuang sampah sembarangan, menghemat penggunaan air dan listrik, serta mengajak masyarakat untuk menanam pohon.

Material Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Materials

Sejalan dengan komitmennya terhadap lingkungan, perusahaan kami telah sejak awal mengadopsi kemasan karton aseptik untuk produk makanan dan minuman. Pilihan ini didasarkan pada sifat ramah lingkungan kemasan tersebut. Karton aseptik tidak hanya menjaga kualitas dan kesegaran produk lebih lama tanpa memerlukan pendinginan, tetapi juga berkontribusi pada penghematan energi dalam proses distribusi.

Complaints Related to Environmental Aspects

Aligned with our environmental commitment, the Company has consistently implemented eco-friendly business practices. As a testament to these efforts, the Company has achieved a Blue Rating in the Performance Rating Program for Companies in Environmental Management (PROPER) for the 2024 period. This recognition underscores our commitment to complying with all environmental regulations, including hazardous waste management, pollution control, and environmental permits.

Impact of Business Activities on the Environment

In the industry, the environmental impact caused by a company's operational activities is unavoidable. One of the most significant impacts is waste from used food and beverage packaging. To mitigate this impact, the Company strives to minimize negative effects by implementing an Environmental Management System based on the ISO 14001:2015 standard. The implementation of this standard aims to ensure that all production processes adhere to strict procedures.

The Company also faces challenges in reducing packaging waste. As a concrete step, the Company has partnered with aseptic carton packaging supplier, Tetra Pak, to recycle packaging waste into pulp, which is used as a raw material for paper production. Meanwhile, aluminum foil and plastic straws from the packaging will be further processed and utilized as construction materials.

The Company's commitment to environmental management is demonstrated by achieving the Blue PROPER rating, which reflects compliance with government-set environmental regulations. The Company has consistently maintained its Blue PROPER rating since 2013.

To promote the implementation of environmentally friendly practices throughout all operational activities, the Company has also conducted socialization with the community and employees. This socialization aims to raise awareness of the importance of environmental preservation, such as not littering, conserving water and electricity, and encouraging the community to plant trees.

Aligned with our commitment to environmental sustainability, our company has adopted aseptic carton packaging for our food and beverage products from the outset. This decision is based on the environmentally friendly nature of this packaging. Aseptic cartons not only preserve product quality and freshness for longer periods without refrigeration but also contribute to energy savings in the distribution process.

Dengan tidak membutuhkan pendinginan di gudang, toko, atau rumah konsumen, penggunaan energi listrik dapat ditekan secara signifikan. Selain itu, limbah kemasan karton aseptik dapat didaur ulang untuk menghasilkan produk baru. Bersama dengan mitra kami, Tetra Pak Indonesia, kami secara aktif mempromosikan program daur ulang ini kepada masyarakat, guna mendorong pengelolaan limbah yang lebih berkelanjutan.

By eliminating the need for refrigeration in warehouses, stores, and consumers' homes, electricity consumption can be significantly reduced. Additionally, used aseptic carton packaging can be recycled to create new products. In collaboration with our partner, Tetra Pak Indonesia, we actively promote recycling programs to the public, fostering more sustainable waste management.



Produk Ramah Lingkungan:

1. Kemasan Tetra Pak dan SIG Combibloc sudah memiliki sertifikasi FSC (Forest Stewardship Council).
2. Kemasan bekas produk Perseroan didaur ulang oleh pihak ketiga.

Environmentally friendly product:

1. Tetra Pak and SIG Combibloc packaging used by our company are certified by the Forest Stewardship Council (FSC).
2. Post-consumer packaging is recycled by third-party recycling facilities.

Penggunaan bahan alami/asli:

1. Daun teh
2. Bunga melati
3. Buah asem jawa
4. Biji kacang hijau
5. Gula merah
6. Susu segar

Use of natural / original ingredients:

1. Tea leaves
2. Jasmine flower
3. Tamarind fruit
4. Mung bean seeds
5. Brown sugar
6. Fresh milk

Bahan foodgrade:

1. Kaleng SKM
2. Kemasan

Foodgrade ingredients:

1. Canned sweetened condensed milk
2. Packaging

Pembersih

Menggunakan bahan yang lebih ramah lingkungan dan mudah terurai.

Cleaning

Using materials that are more environmentally friendly and easily decomposed.

Organic Milk: Produk Susu Organik Berkualitas dari Ultrajaya

Sebagai inovasi terbaru dari Ultrajaya, Organic Milk merupakan produk susu murni yang dihasilkan dari 100% susu sapi dari peternakan organik bersertifikasi, tanpa tambahan gula (sukrosa).

Organic Milk: Premium Organic Dairy Product from Ultrajaya

As the latest innovation from Ultrajaya, Organic Milk is a pure milk product made from 100% certified organic dairy farm milk, with no added sugar (sucrose).

Diproduksi dengan komitmen tinggi terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan hewan, seluruh proses pemeliharaan dan perawatan sapi organik dilakukan secara ketat untuk memastikan kualitas produk terbaik.

Produced with a strong commitment to environmental sustainability and animal welfare, every aspect of organic dairy farming and cow care is carried out under strict standards to ensure the highest product quality.



Organic Milk telah memperoleh sertifikasi Organik Indonesia dari PT ICERT Agritama Internasional (nomor lisensi: ICERT-3250/LSPR-095-IDN/8/23), menjamin keamanan dan kualitasnya. Produk ini aman untuk dikonsumsi secara rutin oleh anak usia 1 tahun ke atas hingga dewasa, serta dapat digunakan sebagai bahan memasak maupun campuran minuman favorit.

Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Kesejahteraan hewan merupakan prioritas utama bagi perusahaan kami. Kami bekerja sama dengan seluruh tim dan mitra untuk terus meningkatkan standar kesejahteraan hewan dalam setiap tahap produksi. Melalui kolaborasi yang erat, kami berupaya menciptakan rantai pasok yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sejalan dengan standar internasional yang ditetapkan oleh Organisasi Dunia untuk Kesehatan Hewan (OIE), perusahaan kami berkomitmen untuk memastikan kesejahteraan hewan. Kami menerapkan prinsip 'Lima Kebebasan' yang menjamin hewan ternak kami bebas dari rasa lapar, sakit, stres, dan dapat berperilaku alami. Khususnya untuk produk daging dan telur segar, kami selalu memastikan bahwa hewan ternak kami dipelihara sesuai dengan prinsip-prinsip kesejahteraan ini.

Demi menghasilkan susu berkualitas tinggi, perusahaan kami berkomitmen memberikan perawatan terbaik bagi sapi Holstein. Dengan dukungan tim dokter hewan 24 jam, fasilitas kandang yang nyaman, dan pakan bergizi, kami memastikan kesehatan dan kesejahteraan setiap ekor sapi.

Kesejahteraan hewan dan kelestarian lingkungan merupakan dua hal yang tak terpisahkan dalam komitmen kami. Dengan memilih pakan dari sumber yang dikelola dengan baik, kami memastikan bahwa sapi-sapi kami mendapatkan nutrisi yang optimal tanpa mengorbankan alam. Ini adalah bentuk tanggung jawab kami untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

Sejak awal, Perseroan telah berkomitmen untuk memastikan kesehatan dan kesejahteraan optimal bagi seluruh sapi dalam perawatan kami. Pendekatan kami yang proaktif telah menghasilkan rencana kesehatan yang komprehensif. Alih-alih mengandalkan antibiotik, kami memprioritaskan pencegahan penyakit melalui vaksinasi rutin, pemeliharaan lingkungan peternakan yang bersih dan sehat, serta penerapan praktik peternakan terbaik. Ketika pengobatan menjadi suatu keharusan, kami hanya menggunakan metode yang telah terbukti efektif dan selalu mengutamakan pemulihan penuh sebelum mengembalikan sapi ke proses produksi. Dengan demikian, kami tidak hanya menjaga kesehatan hewan, tetapi juga berkontribusi pada keberlanjutan industri peternakan secara keseluruhan.

Kebijakan Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Sebagai perusahaan makanan dan minuman terdepan, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk berkomitmen penuh terhadap kesejahteraan hewan. Kebijakan ini mencakup seluruh aspek perawatan sapi di divisi peternakan, mulai dari kesehatan, pengobatan hingga pengangkutan. Dengan mengacu pada standar internasional, Ultrajaya berupaya memastikan bahwa setiap sapi hidup dalam kondisi yang

Organic Milk has been certified organic in Indonesia by PT ICERT Agritama Internasional (license number: ICERT-3250/LSPR-095-IDN/8/23), ensuring its safety and quality. This product is suitable for daily consumption by children aged 1 year and above to adults and is versatile for cooking or as an ingredient in favorite beverages.

Animal Welfare Ultrajaya

Ultrajaya Animal Welfare

Animal welfare is a top priority for our company. We work closely with all our teams and partners to continuously improve animal welfare standards at every stage of production. Through close collaboration, we strive to create a responsible and sustainable supply chain.

In line with international standards set by the World Organization for Animal Health (OIE), our company is committed to ensuring animal welfare. We apply the 'Five Freedoms' principle that ensures our farm animals are free from hunger, pain, stress and can behave naturally. For fresh meat and egg products in particular, we always ensure that our farm animals are raised in accordance with these welfare principles.

In order to produce high-quality milk, our company is committed to providing the best care for Holstein cows. With the support of a 24-hour veterinary team, comfortable housing facilities and nutritious feed, we ensure the health and well-being of every cow.

Animal welfare and environmental sustainability are integral to our commitment. By selecting feed from well-managed sources, we ensure that our cows get optimal nutrition without compromising nature. This is our responsibility to create a better future for future generations.

Since its inception, the Company has been committed to ensuring optimal health and well-being for all cattle in our care. Our proactive approach has resulted in a comprehensive health plan. Instead of relying on antibiotics, we prioritize disease prevention through routine vaccinations, maintenance of a clean and healthy farm environment, and implementation of best husbandry practices. When treatment becomes a necessity, we only use methods that have been proven effective and always prioritize full recovery before returning cattle to production. By doing so, we not only maintain animal health, but also contribute to the sustainability of the livestock industry as a whole.

Ultrajaya Animal Welfare Policy

As a leading food and beverage company, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading is fully committed to animal welfare. This policy encompasses all aspects of cattle care within our livestock division, from health and treatment to transportation. By adhering to international standards, Ultrajaya strives to ensure that every cow lives in a comfortable and healthy environment. This is not only for the benefit of the animals but also to maintain

nyaman dan sehat. Hal ini tidak hanya demi kebaikan hewan, tetapi juga untuk menjaga kualitas produk susu yang dihasilkan. Semua regulasi hukum terkait kesejahteraan hewan pun dipatuhi secara ketat.

Ultrajaya terus menerapkan praktik terbaik industri dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip berikut:

1. Menjamin kesehatan dan kesejahteraan hewan di Unit Usaha Peternakan dan Unggas dengan mematuhi pedoman yang sejalan dengan prinsip-prinsip Organisasi Kesehatan Hewan Dunia (OIE).
2. Menegakkan penanganan dan perawatan hewan yang manusiawi, menjaga sikap tidak menoleransi segala bentuk kekerasan, penganiayaan, penelantaran, atau kelalaian terhadap hewan di seluruh rantai pasokan hewan hidup.
3. Menjamin terwujudnya Lima Kebebasan melalui pendekatan proses yang sistematis, mengatasi kebebasan dari kelaparan, kehausan, dan malnutrisi; kebebasan dari rasa takut dan kesusahan; bebas dari ketidaknyamanan fisik dan termal; bebas dari rasa sakit, cedera, dan penyakit; dan kebebasan untuk mengekspresikan pola perilaku bawaan.
4. Berikan hewan makanan berkualitas tinggi yang bebas dari hormon pertumbuhan.
5. Mengamanatkan kompetensi dalam penanganan yang manusiawi bagi seluruh karyawan, memastikan kesadaran akan tanggung jawab mereka terhadap kesejahteraan hewan dan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait.

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, Ultrajaya secara tegas berkomitmen untuk memastikan kesejahteraan hewan dalam setiap proses produksi. Kebijakan yang telah disusun secara komprehensif ini tidak hanya melibatkan karyawan internal, tetapi juga seluruh pemangku kepentingan yang terkait dengan operasional perusahaan. Melalui tinjauan berkala, Ultrajaya senantiasa berupaya untuk meningkatkan penerapan kebijakan ini dan memastikan keberlanjutannya. Dukungan penuh dari CEO Ultrajaya semakin memperkuat komitmen perusahaan terhadap kesejahteraan hewan.

Kinerja Sosial

Social Performance

Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen

Demi menjaga hubungan yang harmonis dan adil dengan seluruh pelanggan, perusahaan berkomitmen penuh untuk memberikan pelayanan terbaik. Mulai dari inovasi dalam pemasaran hingga penyediaan saluran pengaduan yang mudah diakses, kami berupaya maksimal untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. Dengan demikian, kami optimis dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat reputasi perusahaan.

Perusahaan telah menetapkan harga produk yang seragam di seluruh Indonesia, sejalan dengan prinsip pasar bebas yang memberikan kebebasan bagi konsumen untuk memilih. Melalui layanan pelanggan yang responsif, kami senantiasa terbuka terhadap masukan dan umpan balik dari seluruh segmen pelanggan. Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen kami dalam memberikan pelayanan yang adil dan merata.

the quality of our milk products. All relevant animal welfare regulations are strictly adhered to.

Ultrajaya consistently implements industry best practices and adheres to the following principles:

1. Ensuring the health and welfare of animals in our livestock and poultry farming units by adhering to guidelines aligned with the principles of the World Organisation for Animal Health (OIE).
2. Enforcing humane handling and care of animals, maintaining a zero-tolerance policy for any form of cruelty, abuse, neglect, or mistreatment of animals throughout the entire live animal supply chain.
3. Guaranteeing the realization of the Five Freedoms through a systematic process approach, addressing freedom from hunger and thirst, freedom from discomfort, freedom from pain, injury, and disease, freedom to express normal behavior.
4. Providing animals with high-quality feed that is free from growth hormones.
5. Mandating competency in humane handling for all employees, ensuring awareness of their responsibilities towards animal welfare and compliance with relevant laws and regulations.

As a form of social responsibility, Ultrajaya is firmly committed to ensuring animal welfare in every stage of the production process. The comprehensive policy that has been developed involves not only internal employees but also all stakeholders related to the company's operations. Through regular reviews, Ultrajaya continuously strives to improve the implementation of this policy and ensure its sustainability. The full support of Ultrajaya's CEO further strengthens the company's commitment to animal welfare.

Equitable Product Service to Consumers

To maintain harmonious and equitable relationships with all customers, the company is fully committed to providing the best possible service. From innovative marketing to providing easily accessible complaint channels, we strive to maximize the fulfillment of customer needs and expectations. Through these efforts, we are optimistic about increasing customer satisfaction and strengthening the company's reputation.

The company has set uniform product prices throughout Indonesia, in line with the principles of a free market that provides consumers with the freedom to choose. Through responsive customer service, we are always open to input and feedback from all customer segments. This is a concrete manifestation of our commitment to providing fair and equitable service.



Ketenagakerjaan

Employment [GRI 405-1] [POJK F.18]

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [GRI 406-1]

Perseroan memahami bahwa setiap individu memiliki karakteristik dan kemampuan yang unik. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk mendukung terciptanya kesetaraan dalam peluang kerja bagi seluruh karyawan. Perseroan menghargai prinsip kesetaraan dengan memastikan setiap kandidat yang memenuhi kualifikasi mendapatkan kesempatan yang sama. Komitmen ini diterapkan sejak tahap awal rekrutmen, yang dilaksanakan secara transparan. Sepanjang tahun pelaporan, tidak terdapat insiden diskriminasi yang memerlukan tindakan korektif, yang menunjukkan dedikasi Perseroan terhadap prinsip kesetaraan dalam kesempatan kerja.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

Perseroan telah menjalankan bisnisnya dengan senantiasa mematuhi seluruh ketentuan yang tercantum dalam peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan. Kami secara rutin melakukan pengawasan dan evaluasi untuk memastikan bahwa seluruh karyawan, tanpa terkecuali, bekerja dalam kondisi yang sesuai dengan hukum. Usia minimum kerja telah menjadi perhatian utama kami, dan kami dapat memastikan bahwa tidak ada karyawan yang berusia di bawah 18 tahun. Hingga saat ini, kami belum pernah menerima sanksi atau laporan terkait dengan pelanggaran terhadap ketentuan ketenagakerjaan. Hal ini menunjukkan bahwa sistem pengawasan yang kami terapkan berjalan efektif.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

Setiap tahun, perusahaan melakukan evaluasi kinerja karyawan sebagai salah satu dasar dalam menentukan besaran gaji. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada karyawan yang berkinerja baik. Perusahaan juga memastikan bahwa gaji terendah yang diberikan kepada karyawan melebihi batas minimum yang telah ditetapkan pemerintah (UMR) sebesar 6,3% diatas UMR.

Seluruh kebijakan penggajian ini telah dirancang sesuai dengan peraturan yang berlaku dan tanpa adanya perbedaan perlakuan berdasarkan gender, ras, atau latar belakang lainnya. Sebagai tambahan, perusahaan juga memberikan berbagai tunjangan yang nilainya disesuaikan dengan kinerja, masa kerja, dan kontribusi karyawan terhadap perusahaan.

Equal Employment Opportunity

The Company recognizes that each individual possesses unique characteristics and capabilities. Accordingly, the Company is committed to fostering a workplace environment that promotes equal employment opportunities for all employees. The Company values the principle of equality by ensuring that all qualified candidates have an equal opportunity for employment. This commitment is demonstrated through a transparent recruitment process. Throughout the reporting period, there were no reported incidents of discrimination requiring corrective action, which underscores the Company's dedication to the principle of equal employment opportunity.

Child Labor and Forced Labor

The Company has always conducted its business in strict compliance with all labor laws and regulations. We conduct regular audits and evaluations to ensure that all employees, without exception, work in conditions that meet or exceed legal requirements. The minimum working age is a primary focus, and we can confirm that no employee is below the age of 18. To date, we have not received any penalties or reports related to labor law violations, indicating the effectiveness of our monitoring systems.

Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

Annually, the Company conducts employee performance evaluations as a basis for determining salary adjustments. This policy aims to reward employees for their contributions. The Company also ensures that the lowest salary given to employees exceeds the government-mandated minimum wage (UMR) by 6.3%.

All salary policies are designed in accordance with applicable regulations and without any discrimination based on gender, race, or other factors. Additionally, the Company offers various benefits whose values are adjusted based on performance, length of service, and employee contributions to the Company.

Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah Dengan UMR Comparison Of Basic Salary And Allowances At The Lowest Level With The Regional Minimum Wage			
Uraian Description	2024	2023	2022
Upah Minimum Karyawan Wages Minimum Employees	3.731.000	3.731.000	3.410.698
UMR Kabupaten Bandung Barat (KBB) KBB Regional Minimum Wage	3.508.677	3.480.795	3.248.283
(%) Persentase upah diatas UMR	6%	7%	5%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman**[GRI 403-1] [POJK F.21] [403-4] [403-5]**

Sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja, kami secara aktif melaksanakan berbagai inisiatif. Salah satunya adalah program sosialisasi berkala yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya K3 dalam setiap aktivitas operasional. Dengan demikian, kami optimis dapat mewujudkan target zero accident.

Perseroan mengambil berbagai langkah untuk memprioritaskan penerapan prinsip K3, termasuk menyediakan sarana dan prasarana seperti detektor asap, alat pemadam api ringan, hidran kebakaran, kotak P3K, serta fasilitas pendukung lainnya seperti tempat ibadah, area parkir, dapur atau ruang makan, program pemeriksaan kesehatan berkala (Medical Check Up), dan layanan keamanan selama 24 jam. Semua perlengkapan dan fasilitas K3 tersebut dipelihara melalui pemeriksaan rutin untuk memastikan kelayakan dan keandalannya. Selain itu, Perseroan juga menyediakan berbagai fasilitas tambahan yang mendukung kesehatan dan keselamatan karyawan, antara lain:

1. Eliminasi pada proses, peralatan/mesin, bahan baku/material, dan perilaku berbahaya;
2. Substitusi pada proses, peralatan /mesin, bahan baku/material, dan perilaku berbahaya;
3. Rekayasa engineering pada proses dan peralatan/mesin berbahaya;
4. Tindakan administratif untuk mengontrol proses, peralatan/mesin, bahan baku/material, dan perilaku berbahaya berdasarkan SOP atau prosedur perusahaan.
5. Keselamatan kerja dan perlengkapan kerja (APD);
6. Program Pelatihan dan Pengembangan.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Pengembangan kompetensi karyawan merupakan investasi jangka panjang bagi perusahaan. Dengan rutin mengevaluasi kinerja dan memberikan umpan balik yang konstruktif, perusahaan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan profesional setiap individu. Hasil evaluasi ini tidak hanya digunakan untuk menentukan kenaikan jabatan, tetapi juga untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan yang spesifik, sehingga karyawan dapat terus meningkatkan nilai dan daya saingnya.

Decent and Safe Working Environment

Aligned with the company's commitment to occupational safety and health, we actively implement various initiatives. One of them is a regular socialization program aimed at increasing employee awareness of the importance of safety and health in all operational activities. Through this, we are optimistic about achieving our zero-accident target.

The Company takes various steps to prioritize the implementation of occupational safety and health principles, including providing facilities such as smoke detectors, fire extinguishers, fire hydrants, first aid kits, and other supporting facilities such as places of worship, parking areas, kitchens or dining rooms, regular health check-up programs, and 24-hour security services. All safety and health equipment and facilities are maintained through routine inspections to ensure their suitability and reliability. In addition, the Company also provides various additional facilities to support employee health and safety, including:

1. Elimination of hazardous processes, equipment/machinery, raw materials/materials, and behaviors;
2. Substitution of hazardous processes, equipment/machinery, raw materials/materials, and behaviors;
3. Engineering controls for hazardous processes and equipment/machinery;
4. Administrative actions to control processes, equipment/machines, raw materials/materials, and hazardous behavior based on SOPs or company procedures.
5. Occupational safety and health, and personal protective equipment (PPE);
6. Training and development programs.

Employee Competency Development

Investing in employee competency development is a long-term commitment for our company. By conducting regular performance evaluations and providing constructive feedback, we foster a work environment that supports the professional growth of every individual. The results of these evaluations are not only used to determine promotions but also to identify specific training needs, enabling employees to continuously enhance their value and competitiveness.

Keterangan Description	2024	2023	2022
Pelatihan keselamatan / Safety Training	1.143	842	1.079
Pelatihan kesehatan / Health Training	13	14	79
Pelatihan lingkungan / Environmental Training	52	39	20
Jumlah / Total	1.208	895	1.178

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-1] [GRI 403-3]

Keterlibatan Perseroan dalam program BPJS Ketenagakerjaan sejak 25 Januari 2007, yang secara resmi disertifikasi oleh PT Jamsostek, merupakan bukti komitmen yang kuat terhadap kesejahteraan karyawan. Sertifikasi ini menandakan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dan kewajiban dalam

Occupational Health Services

Since January 25, 2007, the Company has actively participated in the BPJS Ketenagakerjaan program and is officially certified by PT Jamsostek. This participation reflects the Company's commitment to supporting the overall well-being of its employees. The certification signifies that the Company has

memberikan perlindungan yang layak bagi para pekerja, tidak hanya dalam hal kecelakaan atau risiko kerja, tetapi juga melibatkan manfaat keuangan dan perlindungan sosial lainnya.

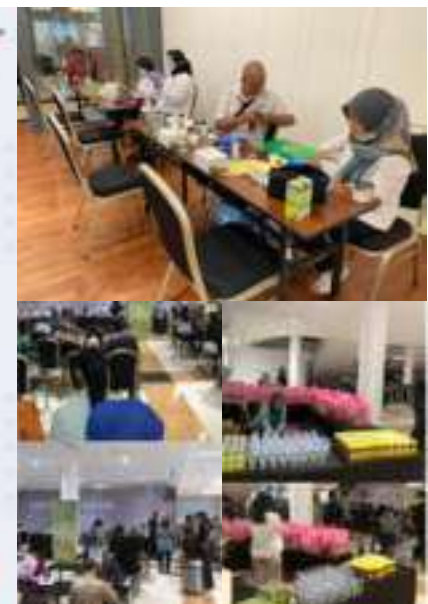
Perseroan juga terdaftar dalam program BPJS Kesehatan, yang tercermin dalam sertifikat resmi terbaru yang diterbitkan pada tanggal 14 Desember 2023. Program ini menunjukkan perhatian serius terhadap kesehatan personal karyawan, serta kesadaran akan pentingnya mendukung mereka dalam aspek kesehatan.

Melalui partisipasi dalam kedua program ini, Perseroan menawarkan jaminan menyeluruh terhadap kesejahteraan karyawan, termasuk perlindungan di tempat kerja dan dukungan kesehatan pribadi, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. Keputusan ini sejalan dengan nilai-nilai Perseroan yang menekankan pentingnya memastikan keberlanjutan dan kesejahteraan bersama. Perseroan juga menyediakan fasilitas kesehatan, seperti klinik, untuk pertolongan pertama dan layanan kesehatan.

adhered to the standards and obligations in providing adequate protection for its workers, covering occupational hazards and accidents, as well as offering financial benefits and other social protections.

The Company is registered in the BPJS Kesehatan program, as evidenced by the latest official certificate issued on December 14, 2024. This step reflects the Company's commitment to employee health and awareness of the importance of providing health support.

By participating in both programs, the Company provides comprehensive guarantees for employee welfare, including job security and personal health support. Furthermore, this effort aims to create a safe, healthy, and sustainable work environment. This policy aligns with the Company's values that emphasize the importance of sustainability and collective well-being.



Perseroan menyediakan fasilitas kesehatan (klinik) untuk pertolongan pertama dan kesehatan.

Additionally, the Company provides health facilities, including a clinic for health services and emergency care.

Masyarakat

Perseroan menyadari besarnya dampak dari keberadaan Perseroan bagi lingkungan masyarakat sekitar. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan usaha yang sekaligus mampu memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Community

The Company recognizes the significant impact of its operations on the surrounding community. As such, the Company is committed to conducting business in a manner that benefits the community.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat [GRI 413-2]

Perseroan secara proaktif mengelola potensi dampak negatif dari kegiatan usahanya. Kepatuhan terhadap peraturan di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial menjadi prioritas utama. Selama tahun 2024, kami memastikan bahwa seluruh operasi bisnis tidak merugikan masyarakat sekitar. Lebih jauh lagi, melalui kerjasama dengan mitra lokal dan program TJSL, kami berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, seperti menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan taraf hidup.

Impact of Business Activities on the Community

The Company proactively manages potential negative impacts of its business activities. Compliance with economic, environmental, and social regulations is a top priority. Throughout 2024, we ensured that all business operations did not harm the surrounding community. Furthermore, through partnerships with local partners and Corporate Social Responsibility (CSR) programs, we are committed to making a positive contribution to the community, such as creating jobs and improving living standards.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Memahami pentingnya keberlanjutan, Perseroan menyadari bahwa menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan bukan hanya kewajiban, tetapi juga investasi jangka panjang. Dengan berpartisipasi aktif dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, Perseroan tidak hanya memberikan dampak positif bagi masyarakat, tetapi juga memperkuat reputasi perusahaan dan menciptakan nilai tambah bagi bisnis

Social Responsibility Activities

Recognizing the significance of sustainability, the Company understands that fulfilling its social and environmental responsibilities is not merely an obligation but also a long-term investment. By actively participating in sustainable economic development, the Company not only generates positive impacts on society but also enhances its corporate reputation and creates additional value for the business.

Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2024
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2024

TPB SDGs	Keterangan Description
 1 Tanpa Kemiskinan No Poverty	1. Penyertaan BPJS Kesehatan bagi beberapa warga sekitar bertujuan untuk memastikan akses layanan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat kurang mampu. The inclusion of BPJS Kesehatan for several local residents aims to ensure better access to healthcare services for underprivileged communities. 2. Program CSR berupa bantuan finansial dan kebutuhan dasar seperti sembako kepada masyarakat prasejahtera untuk meningkatkan kesejahteraan mereka. CSR program providing financial assistance and basic necessities such as staple food for underprivileged communities to improve their well-being. 3. Infaq & Shadaqah Idul Fitri 2024: Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang kurang mampu. Infaq & Shodaqoh for Eid al-Fitr 2024: As a form of care for disadvantaged communities.
 2 Tanpa Kelaparan Zero Hunger	1. April 2024 - Pembagian Takjil Ramadhan di Masjid Agung Trans Studio Bandung April 2024 - Ramadan Iftar Distribution at Trans Studio Bandung Grand Mosque Dalam semangat berbagi selama bulan suci, pembagian takjil dilakukan untuk memenuhi kebutuhan berbuka puasa masyarakat sekitar. Kegiatan ini sekaligus mendukung akses makanan yang memadai, terutama bagi mereka yang membutuhkan. During the holy month of Ramadan, the company distributed free iftar meals to the local community, supporting food security, especially for those in need. 2. Oktober 2024 - Pembagian 470 Karton Sari Kacang Ijo untuk Hari Pangan Sedunia October 2024 - Distribution of 470 Cartons of Mung Bean Drink for World Food Day Dalam memperingati Hari Pangan Sedunia, ribuan anak-anak di panti asuhan dan sekolah di Pulau Jawa mendapatkan Sari Kacang Ijo yang kaya gizi. Program ini membantu meningkatkan akses pangan bergizi, sebagai langkah nyata mengurangi kelaparan. To commemorate World Food Day, thousands of children in orphanages and schools across Java received nutritious green bean paste. This program aimed to improve access to nutritious food and reduce hunger. 3. Menyalurkan donasi makanan bergizi kepada keluarga kurang mampu guna mengurangi tingkat kelaparan. Distributing nutritious food donations to underprivileged families to reduce hunger levels. 4. Program bantuan pangan bagi masyarakat yang terdampak bencana atau krisis ekonomi. Food aid program for communities affected by disasters or economic crises.
 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well Being	1. Januari 2024 - Donor Darah January 2024 - Blood Donation Dalam rangka mendukung kesehatan masyarakat, kegiatan donor darah dilaksanakan sebagai kontribusi nyata dalam menyelamatkan nyawa. Melalui kerja sama dengan Palang Merah Indonesia, kegiatan ini turut membantu menjaga ketersediaan stok darah yang vital bagi pasien di berbagai rumah sakit. As part of our commitment to community health, we have organized a blood donation drive in collaboration with the Indonesian Red Cross. This initiative is a tangible contribution to saving lives and ensuring a steady supply of blood for patients in various hospitals. 2. Februari 2024 - Seminar Kesehatan Pencegahan Stunting February 2024 - Health Seminar on Stunting Prevention Seminar ini menjadi bagian dari upaya menciptakan generasi yang sehat dengan mengurangi angka stunting di Indonesia. Melalui edukasi mengenai gizi seimbang dan pola pengasuhan anak, masyarakat diberikan pemahaman tentang pentingnya mencegah stunting demi masa depan yang lebih cerah. This seminar is part of our ongoing efforts to create a healthier generation by reducing stunting rates in Indonesia. Through education on balanced nutrition and child-rearing practices, we aim to empower the community with the knowledge necessary to prevent stunting and build a brighter future for our children.



	3. Mei 2024 - Medical Check-Up May 2024 - Medical Check-Up Kegiatan pemeriksaan kesehatan menyeluruh ini membantu karyawan mendeteksi dini berbagai penyakit. Hal ini mendukung terciptanya gaya hidup sehat dan mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mereka. This comprehensive health screening activity helps the community to detect various diseases early. This supports the creation of a healthy lifestyle and encourages people to care more about their health. 4. Mei 2024 - Kegiatan Pap Smear bersama Lab Klinik May 2024 - Pap Smear Campaign with Lab Klinik Deteksi dini kanker serviks melalui pap smear menjadi salah satu langkah preventif yang penting bagi perempuan. Bersama LabKlinik Kimia Farma, kegiatan ini memberikan akses layanan kesehatan berkualitas untuk masyarakat luas. This collaborative initiative with LabKlinik Kimia Farma provided free Pap smear screenings to the public as a crucial step in early cervical cancer detection. 5. Juli 2024 - Donor Darah July 2024 - Blood Donation Kegiatan donor darah ini melibatkan banyak partisipasi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan stok darah nasional. Dengan setiap tetes darah yang didonasikan, nyawa dapat diselamatkan, sekaligus mencerminkan solidaritas kemanusiaan. A successful blood donation was organized to address the ongoing need for blood supply. Through this initiative, the company demonstrated its commitment to social responsibility and saving lives. Oktober 2024 - Donor Darah di Trans Studio Mall Bandung October 2024 - Blood Donation Drive at Trans Studio Mall Bandung Donor darah ini diadakan di lokasi strategis untuk mempermudah masyarakat memberikan kontribusinya. Program ini juga mengedukasi publik tentang manfaat kesehatan bagi pendonor, selain membantu pasien yang membutuhkan. A strategically located blood donation drive at Trans Studio Mall Bandung facilitated easy access for the public to contribute to this noble cause. This program also emphasized the health benefits of blood donation. 6. November 2024 - Webinar Pencegahan Stunting kepada Bidan dan Rumah Sakit November 2024 - Webinar on Stunting Prevention for Midwives and Hospitals Webinar ini dirancang untuk memperkuat kapasitas tenaga kesehatan dalam menangani dan mencegah kasus stunting. Melalui berbagi ilmu dan pengalaman, tenaga kesehatan dilengkapi dengan pengetahuan untuk menerapkan langkah-langkah pencegahan yang efektif. A webinar was conducted to enhance the capacity of healthcare professionals in addressing and preventing stunting. By sharing knowledge and experiences, this initiative aimed to equip healthcare workers with effective prevention strategies. 7. Support program kesehatan dan posyandu, mencakup layanan pemeriksaan kesehatan, vaksinasi, dan konsultasi medis untuk ibu dan anak. Health and community health post programs, covering health check-ups, vaccinations, and medical consultations for mothers and children. 8. Kampanye kesehatan dan kebersihan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pola hidup sehat. Health and hygiene campaigns to raise public awareness of healthy living habits.
4 Pendidikan Berkualitas Quality Education 	Oktober 2024 - Pencanangan program beasiswa kepada Mahasiswa Program Studi Dokter Hewan bekerjasama dengan Universitas Syiah Kuala October 2024 – Launch of the scholarship program for Veterinary Medicine students in collaboration with Syiah Kuala University Pemberian beasiswa ini mendukung pendidikan berkualitas bagi generasi muda, khususnya di bidang kesehatan hewan. Dengan bantuan ini, diharapkan lahir tenaga medis hewan profesional yang mampu memberikan kontribusi signifikan di masa depan. The Company supported quality education by providing scholarships to veterinary medicine students. This initiative aims to cultivate future veterinary professionals who can make significant contributions to animal health.
5 Kesetaraan Gender Gender Equality 	1. Implementasi kebijakan non-diskriminasi gender dalam lingkungan kerja untuk memastikan kesetaraan hak dan kesempatan bagi seluruh karyawan. Implementation of gender non-discrimination policies in the workplace to ensure equal rights and opportunities for all employees. 2. Program pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi perempuan agar mereka dapat berpartisipasi lebih aktif dalam dunia kerja. Training and skills development programs for women to enable their more active participation in the workforce.
6 Air Bersih dan Sanitasi Layak Clean Water and Sanitation 	1. Pengelolaan air bersih dan sanitasi dengan membangun infrastruktur air bersih dan penyediaan fasilitas toilet layak guna meningkatkan kesehatan masyarakat. Clean water and sanitation management through the construction of clean water infrastructure and provision of proper toilet facilities to improve community health. 2. Program edukasi tentang pentingnya kebersihan dan sanitasi di lingkungan sekitar perusahaan. Educational programs on the importance of hygiene and sanitation in the surrounding company environment.

7 Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy 	1. Mengimplementasikan langkah-langkah efisiensi energi pada kegiatan operasional untuk mengurangi konsumsi listrik dan emisi karbon. Implementing energy efficiency measures in operational activities to reduce electricity consumption and carbon emissions. 2. Menggunakan sumber energi terbarukan dalam beberapa aspek operasional perusahaan. Utilizing renewable energy sources in certain aspects of company operations.
8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth 	1. Menetapkan kebijakan remunerasi yang sesuai dengan standar upah minimum dan memberikan insentif bagi karyawan. Establish remuneration policies in line with minimum wage standards and provide incentives for employees. 2. Program pelatihan keterampilan dan pengembangan kompetensi bagi karyawan untuk meningkatkan kapasitas kerja mereka. Skills training and competency development programs for employees to enhance their work capacity. 3. Menciptakan lapangan kerja baru dan peluang usaha bagi masyarakat sekitar. Creating new jobs and business opportunities for local communities.
9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, Innovation, and Infrastructure 	1. Mei 2024 - Penyuluhan Produk Sari Kacang Ijo ke Palang Merah Indonesia Siantar May 2024 - Outreach on Green Bean Paste Product to Indonesian Red Cross Siantar Kegiatan ini memperkenalkan produk Sari Kacang Ijo sebagai solusi pangan bernutrisi untuk masyarakat. Penyuluhan dilakukan kepada organisasi kemanusiaan untuk memperluas manfaat produk bagi kalangan yang lebih luas. This initiative introduced the nutritious green bean paste product to the Indonesian Red Cross, promoting it as a solution for nutritional needs. 2. November 2024 - Penyuluhan Produk Sari Kacang Ijo ke 19 Puskesmas di Pulau Jawa November 2024 - Outreach on Green Bean Paste Product to 19 Health Centers in Java Dalam rangka mendukung inovasi kesehatan masyarakat, penyuluhan dilakukan di berbagai Puskesmas. Produk Sari Kacang Ijo diperkenalkan sebagai makanan tambahan yang bergizi, membantu meningkatkan pola hidup sehat masyarakat. To support community health innovation, the company conducted outreach programs at various health centres, promoting green bean paste as a nutritious food supplement to improve public health. 3. Berpartisipasi dalam pengembangan infrastruktur yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Participating in the development of environmentally friendly and sustainable infrastructure. 4. Mendukung inovasi dalam produksi dan distribusi produk dengan menerapkan teknologi yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Supporting innovation in production and distribution by implementing more efficient and eco-friendly technology.
10 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities 	1. Menyediakan akses program magang, kerja praktik, dan penelitian bagi masyarakat untuk mendukung pengembangan keterampilan dan pengalaman kerja. Providing access to internship, practical work, and research programs for the community to support skill development and work experience. 2. Program sosial berupa beasiswa dan bantuan pendidikan bagi anak-anak dari keluarga prasejahtera. Social programs in the form of scholarships and educational assistance for children from underprivileged families.
12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production 	1. Menerapkan standar produksi yang ramah lingkungan dan mengurangi limbah industri. Implement environmentally friendly production standards and reduce industrial waste. 2. Mendapatkan sertifikasi lingkungan untuk memastikan bahwa operasional perusahaan memenuhi standar keberlanjutan. Obtaining environmental certification to ensure company operations meet sustainability standards.
13 Penanganan Perubahan Iklim Climate action 	Biaya lingkungan tahun 2024 dialokasikan untuk: Environmental budget for 2024 allocated for: • Pembelian tanaman dilakukan untuk mendukung program penghijauan di sekitar pabrik dan area perkotaan. The purchase of plants was carried out to support the greening program around the factory and urban areas. • Pengolahan limbah: Implementasi sistem pengelolaan limbah yang lebih efektif dan ramah lingkungan (nilai anggaran belum tersedia). Waste management: Implementation of a more effective and eco-friendly waste management system (budget amount not yet available).

**Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2024**
PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk SDGs Table for 2024

TPB SDGs	Keterangan Description
	Program penghijauan dan pemulihan ekosistem melalui penanaman pohon serta perlindungan kawasan hijau di sekitar perusahaan. Reforestation and ecosystem restoration programs through tree planting and protection of green areas around the company.
	1. Dana operasional dialokasikan untuk mendukung berbagai acara keagamaan serta pembangunan fasilitas ibadah. Operational funds were allocated to support various religious events and the construction of worship facilities. 2. Program buka puasa bersama di tiga masjid diselenggarakan untuk mempererat hubungan sosial dan meningkatkan solidaritas komunitas. The communal iftar program at three mosques was organized to strengthen social bonds and enhance community solidarity. 3. Donasi diberikan untuk mendukung pembangunan Gereja St. Benediktus dan fasilitas ibadah. A donation was provided to support the construction of St. Benedict Church and its worship facilities. 4. Dukungan diberikan untuk perayaan Hari Besar Diniyah Takmiliah Al-Inayah sebagai bagian dari kegiatan keagamaan komunitas. Support was provided for the celebration of Hari Besar Diniyah Takmiliah Al-Inayah as part of the community's religious activities. 5. Dukungan diberikan untuk kegiatan peringatan Isra Miraj Nabi Muhammad SAW 1445 H. Support was provided for the commemoration of Isra Miraj of Prophet Muhammad SAW 1445 H. 6. Dukungan diberikan untuk peringatan Maulid Nabi yang diselenggarakan oleh DKM Masjid Gadobangkong. Support was provided for the celebration of Maulid Nabi organized by DKM Masjid Gadobangkong.
	1. Berpartisipasi aktif dalam asosiasi dan organisasi industri seperti APINDO dan Industri Pengolahan Susu untuk memperkuat jaringan kerja sama. Actively participating in associations and industry organizations such as APINDO and the Dairy Processing Industry to strengthen cooperation networks. 2. Menjalinkan kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan guna mencapai pembangunan yang lebih berkelanjutan. Establishing partnerships with various stakeholders to achieve more sustainable development.

Pengaduan Masyarakat

Perusahaan senantiasa berupaya keras untuk meminimalisir dampak kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan sekitar dan masyarakat. Sebagai bentuk komitmen tersebut, kami telah menyediakan saluran pengaduan yang mudah diakses. Masyarakat dapat menyampaikan keluhan atau masukan terkait aktivitas bisnis perusahaan melalui berbagai cara, mulai dari email hingga telepon. Sistem pengelolaan pengaduan kami dirancang untuk memberikan respons yang cepat dan solusi yang tepat atas setiap permasalahan yang dilaporkan. Data kami menunjukkan bahwa sepanjang tahun 2024, tidak ada pengaduan yang diajukan oleh masyarakat terkait dampak operasional perusahaan.

Pengaduan masyarakat dapat diajukan melalui email atau telepon hotline sebagai berikut:

Alamat kantor : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Community Complaints

The Company is committed to minimizing the environmental and social impacts of its operations. To support this commitment, we have established accessible channels for public complaints. Community members can submit grievances or feedback related to the Company's business activities through various methods, including email and telephone. Our complaint management system is designed to provide prompt responses and appropriate solutions to any reported issues. Our data indicates that no public complaints regarding the Company's operational impacts were received in 2024.

Public complaints can be submitted via email or telephone hotline at:

Office Address : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan

Setiap produk yang Perseroan tawarkan telah melalui proses verifikasi ketat dan memenuhi semua persyaratan yang ditetapkan oleh BPOM serta mendapatkan sertifikasi halal dari MUI. Dengan demikian, konsumen dapat menikmati produk kami dengan rasa aman dan nyaman. Perseroan senantiasa berupaya meningkatkan kualitas produk dan mengembangkan inovasi baru untuk memenuhi kebutuhan yang terus berkembang. Tak hanya itu, kami juga menyediakan saluran komunikasi yang mudah diakses melalui pusat layanan konsumen gratis. Melalui layanan ini, Perseroan berharap dapat memberikan solusi yang cepat dan tepat atas setiap pertanyaan atau keluhan konsumen, sehingga kepercayaan mereka terhadap produk kami semakin terjalin erat.

Sertifikat Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)

Pemerintah Indonesia, melalui Kementerian Perindustrian, telah memberikan sertifikasi Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) kepada produk susu Perseroan sebagai bukti telah tercapainya standar kualitas yang ditetapkan. Langkah ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam mendukung program pemerintah untuk meningkatkan nilai tambah produk dalam negeri. Melalui sertifikasi ini, Perseroan turut berkontribusi dalam pengembangan industri nasional dan memperkuat daya saing produk di pasar domestik maupun internasional. Hasil penilaian TKDN untuk produk susu UHT Cair pada tahun 2024 menunjukkan angka yang cukup memuaskan, yaitu sebesar 45,25%.

Inovasi dan Pengembangan Produk [GRI 417-1]

Inovasi memegang peranan penting dalam mendukung pertumbuhan perusahaan. Perseroan telah melakukan berbagai inovasi dengan menciptakan beragam produk baru yang dirancang agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Dalam hal ini, melalui divisi riset dan pengembangan, Perseroan terus melakukan penelitian untuk memastikan produk yang dihasilkan tetap relevan dengan tren dan permintaan pasar. Salah satu wujud inovasi yang dilakukan adalah mengubah desain tutup kemasan Ultra Milk ukuran satu liter, dari sebelumnya menggunakan Slimcap menjadi HeliCap. Perubahan ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi konsumen saat menikmati produk. Adapun beberapa manfaat dari penggunaan tutup kemasan HeliCap antara lain:

- Lebih praktis saat membuka tutup kemasan. Sebelumnya, konsumen perlu melakukan dua langkah untuk membuka tutup, namun sekarang hanya satu langkah sehingga mengurangi risiko tumpah.
- Lebih nyaman saat memutar tutup kemasan karena tutup kemasan lebih tinggi sehingga kekuatan tangan lebih besar pada saat memutar.
- Lebih baik saat dituangkan karena diameter tutup lebih besar sehingga aliran susu akan lebih mudah dialirkan.

Pada tahun 2024, Perseroan terus berinovasi dalam pengembangan kemasan dan varian produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pada Januari 2024, Perseroan meluncurkan Teh Kotak 300 ml tanpa tambahan 50% ekstra. Selanjutnya, pada Juni 2024, Ultra Milk tersedia dalam kemasan 750 ml dengan varian rasa moka dan stroberi, serta TehKotak hadir dengan varian rasa mangga dan leci.

Responsibility for Sustainable Product Development

Every product offered by the Company has undergone rigorous verification and meets all requirements set by the National Agency of Drug and Food Control (BPOM) and has obtained halal certification from the Indonesian Ulema Council (MUI). As such, consumers can enjoy our products with peace of mind. The Company is continuously striving to improve product quality and develop new innovations to meet evolving needs. Furthermore, we provide easily accessible communication channels through our free consumer service center. Through this service, the Company aims to provide quick and accurate solutions to any consumer questions or complaints, thus strengthening their trust in our products.

Certificate of Domestic Component Achievement Mark (TKDN)

The Indonesian government, through the Ministry of Industry, has awarded the Domestic Component Level (TKDN) certification to the Company's milk products as proof of achieving the set quality standards. This step demonstrates the Company's commitment to supporting the government's program to increase the added value of domestic products. Through this certification, the Company contributes to the development of the national industry and strengthens the competitiveness of its products in both domestic and international markets. The TKDN assessment results for liquid UHT milk products in 2024 showed a fairly satisfactory figure of 45.25%.

Product Innovation and Development

Innovation plays a critical role in supporting the company's growth. The Company has undertaken various innovations by creating a diverse range of new products designed to meet the needs and preferences of consumers. Through our research and development division, the Company continuously conducts research to ensure that our products remain relevant to market trends and demands.

One example of our innovation is the redesign of the cap for our one-liter Ultra Milk, changing from the previous Slimcap to the HeliCap. This change aims to provide greater convenience for consumers when enjoying our product. Some of the benefits of using the HeliCap include:

- More practicality when opening the lid. Previously, consumers needed to take two steps to open the lid, but now only one step reduces the risk of spillage.
- More comfortable when twisting the lid as the lid is taller, allowing for greater hand strength when twisting.
- Better pouring as the diameter of the lid is larger, making the milk flow easier.

In 2024, the Company continued to innovate in packaging development and product variations to meet consumer needs. In January 2024, the Company launched Teh Kotak 300 ml without the additional 50% extra. Subsequently, in June 2024, Ultra Milk became available in a 750 ml package with mocha and strawberry flavors, while TehKotak introduced mango and lychee flavors.



Pada Juli 2024, Perseroan memperkenalkan kemasan baru untuk Ultra Milk LFHC varian plain dan cokelat, serta meluncurkan Teh Kotak Jasmine 1000 ml dan Teh Kotak Less Sugar 750 ml. Inovasi berlanjut pada November 2024 dengan peluncuran Ultra Core Ultra Milk x Ultraman dalam kemasan edisi spesial eksklusif di Indomaret, serta perkenalan susu organik lokal pertama dalam kemasan 750 ml.

Seluruh produk Perseroan dibuat menggunakan bahan alami tanpa tambahan pengawet dan dikemas dengan material yang dapat didaur ulang. Meski demikian, Perseroan masih menghadapi tantangan dalam memastikan pemanfaatan bahan baku alami secara berkelanjutan tanpa menimbulkan dampak negatif terhadap kualitas lingkungan.

Perseroan terus menjalin kolaborasi dengan mitra kerja, seperti Tetra Pak dan Combibloc, dalam upaya mengembangkan sedotan yang ramah lingkungan dan dapat didaur ulang untuk produk UHT. Bersama Tetra Pak Indonesia, Perseroan juga aktif menyelenggarakan sosialisasi berkelanjutan kepada masyarakat mengenai program daur ulang kemasan bekas karton aseptik dan sedotan plastiknya. Selain itu, Perseroan rutin mengadakan kegiatan public expose dan berpartisipasi dalam berbagai acara terkait bisnis Minuman Susu, guna memberikan informasi terkini kepada masyarakat serta calon konsumen tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Konsumen memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan pertumbuhan dan kelangsungan Perseroan. Perseroan percaya bahwa semakin banyak hubungan yang terjalin dan dipelihara dengan baik dengan konsumen, maka kelangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin. Sebaliknya, jika hubungan tersebut tidak dijaga dengan baik, hal tersebut dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha. Mengingat posisi konsumen yang sangat strategis, Perseroan berkomitmen untuk terus menyediakan produk dan layanan yang berkualitas tinggi dan setara untuk semua konsumen tanpa pengecualian.

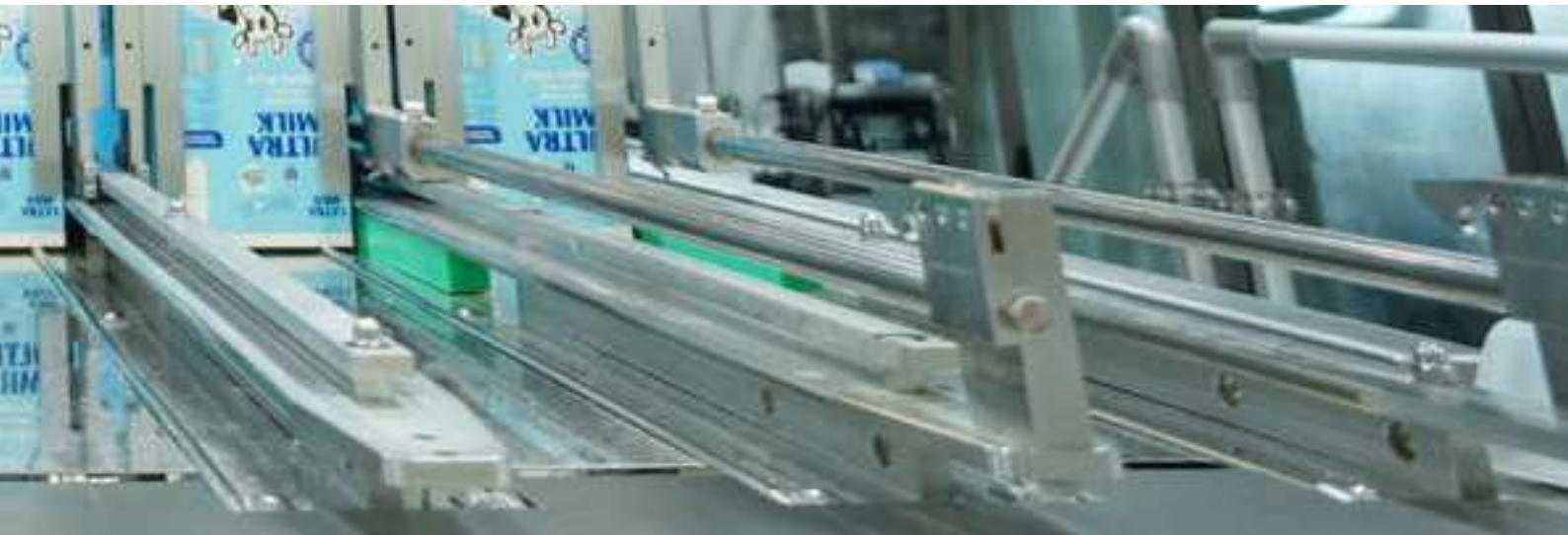
In July 2024, the Company introduced new packaging for Ultra Milk LFHC in plain and chocolate variants, as well as launched Teh Kotak Jasmine 1000 ml and Teh Kotak Less Sugar 750 ml. Innovation continued in November 2024 with the launch of Ultra Core Ultra Milk x Ultraman in a special edition package exclusively at Indomaret, along with the introduction of the first locally-produced organic milk in a 750 ml package.

All of the Company's products are made using natural ingredients without added preservatives and are packaged with recyclable materials. However, the Company still faces challenges in ensuring the sustainable use of natural raw materials without negatively impacting environmental quality.

The Company continues to collaborate with partners such as Tetra Pak and Combibloc to develop environmentally friendly and recyclable straws for UHT products. Together with Tetra Pak Indonesia, the Company is actively conducting ongoing socialization to the public regarding the recycling program for used aseptic carton packaging and plastic straws. In addition, the Company regularly holds public expos and participates in various events related to the Dairy Drink business, to provide the latest information to the public and potential consumers about the products and services offered.

Equal Treatment for Consumers

Consumers play a vital role in determining the growth and sustainability of the Company. The Company believes that the more relationships are established and well-maintained with consumers, the more secure the Company's business continuity will be. Conversely, if these relationships are not well-maintained, it can affect the sustainability of the business. Given the strategic position of consumers, the Company is committed to continuously providing high-quality and equitable products and services to all consumers without exception.



Produk yang sudah dievaluasi keamanannya [GRI 416-1] [GRI 417-2]

Demi menjaga kualitas produk yang terbaik, Perseroan telah menerapkan sistem pemeriksaan atas kualitas dan keamanan produk sebelum didistribusikan kepada konsumen dan distributor. Pemeriksaan kualitas ini dilakukan secara ketat dan keseluruhan oleh Tim Pengendali Mutu yang dimulai dari pemeriksaan bahan baku, proses pencampuran, pengemasan, hingga produk jadi. Sebelum dikirimkan kepada pelanggan dan distributor, produk jadi akan dikarantina terlebih dahulu di gudang pabrik selama kurang lebih satu minggu untuk menjalani proses pengecekan mutu akhir.

Sebagai prosedur pemeriksaan kualitas dan keamanan yang diterapkan, Perseroan telah mendapatkan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 dan sertifikat Halal, serta akan terus diverifikasi oleh tim penjaminan mutu internal maupun auditor eksternal termasuk BPOM, MUI, dan mitra kerja Perseroan.

Jumlah Produk yang ditarik kembali

Selama tahun 2024, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali. Beberapa keluhan pelanggan mengenai ketidaksesuaian produk telah ditanggapi oleh Perseroan, yang selanjutnya produk tersebut telah diganti dengan yang baru dan diterima dengan baik.

Survei Kepuasan Konsumen

Perseroan telah mendirikan pusat layanan pelanggan yang dapat diakses oleh konsumen dan pedagang, memungkinkan mereka untuk mengajukan pertanyaan, meminta saran, atau memperoleh informasi terkait produk yang telah mereka konsumsi. Kehadiran pusat layanan ini diharapkan dapat memperkuat hubungan komunikasi yang positif antara perusahaan dan pelanggan.

Sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan terhadap produk, Perseroan telah mengimplementasikan prinsip Good Manufacturing Practice (GMP) dalam setiap tahap produksi. Tujuan penerapan GMP adalah untuk menjamin bahwa produk yang dihasilkan aman, layak konsumsi, bebas dari kontaminasi atau kerusakan, serta memiliki kualitas yang terjaga. Kepercayaan konsumen terhadap keamanan produk semakin diperkuat dengan diterimanya sertifikasi FSSC 22000 versi 6 oleh Perseroan.

Products that have been evaluated for safety

To maintain the highest quality of products, the Company has implemented a quality and safety inspection system before products are distributed to consumers and distributors. This quality inspection is carried out rigorously and comprehensively by the Quality Control Team, starting from the inspection of raw materials, the mixing process, packaging, to the finished product. Before being shipped to customers and distributors, finished products will be quarantined in the factory warehouse for approximately one week to undergo a final quality check process.

As a quality and safety inspection procedure, the Company has obtained FSSC 22000 version 5.1 and Halal certificates, and will continue to be verified by internal quality assurance teams and external auditors including BPOM, MUI, and the Company's business partners.

Number of recalled products

During 2024, none of the Company's products were recalled. Some customer complaints regarding product non-conformity have been responded to by the Company, which subsequently the product has been replaced with a new one and well received.

Consumer Satisfaction Survey

The Company has established a customer service center that is accessible to both consumers and retailers, allowing them to ask questions, seek advice, or obtain information regarding the products they have consumed. The presence of this service center is expected to strengthen the positive communication relationship between the company and its customers.

As part of the company's responsibility towards its products, the Company has implemented Good Manufacturing Practice (GMP) principles in every stage of production. The purpose of implementing GMP is to ensure that the products produced are safe, fit for consumption, free from contamination or damage, and of consistent quality. Consumer confidence in product safety is further strengthened by the Company's receipt of FSSC 22000 version 6 certification.

**Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)**

Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

Uraian Description	Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	1. Sustainability Strategy
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects
2. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	2. quantity of products or services sold;
3. pendapatan atau penjualan;	3. revenue or sales;
4. laba atau rugi bersih;	4. net profit or loss;
5. produk ramah lingkungan;	5. environment-friendly products;
6. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	6. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects
3. penggunaan energi;	3. energy consumption;
4. pengurangan emisi yang dihasilkan;	4. emission reductions achieved;
5. pengurangan limbah dan efluen;	5. reduction of waste and effluent;
6. pelestarian keanekaragaman hayati.	6. biodiversity conservation.
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect
3. Profil Perusahaan	3. Company Profile
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan;	a. Company vision, mission, and sustainability values;
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address;
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:
1. Total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham;	3. The name of shareholders percentage of share ownership; and
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted;
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.
4. Penjelasan Direksi	4. Directors' Report
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan;	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy;
b. Penerapan keuangan berkelanjutan;	b. Implementation of Sustainable Finance;
c. Strategi pencapaian target.	c. Target achievement strategy.
5. Tata Kelola Keberlanjutan	5. Sustainability Governance
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance;
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan;	b. Competency Development on Sustainable Finance;
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan;	d. Stakeholder Relations;
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan.	e. Obstacles in implementing Sustainable Finance.
6. Kinerja Keberlanjutan	6. Sustainability Aspect Performance
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	a. Activities to Build a Culture of Sustainability
Kinerja Ekonomi	Economic Aspect
b. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi;	b. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss;
c. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan;	c. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance;
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Aspect
Aspek Umum	General Aspect
a. Biaya Lingkungan Hidup	a. Environmental Cost
Aspek Material	Material Aspect
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	a. Use of Environmentally Friendly Materials

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Energi a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan; b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan;	69
Aspek Air a. Penggunaan air.	69
Aspek Keanekaragaman Hayati a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.	73
Aspek Emisi a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.	70
Aspek Limbah dan Efluen a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis; b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada).	72
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	74
Kinerja Sosial a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	78
Aspek Ketenagakerjaan a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja; b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; c. Upah Minimum Regional; d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.	78
Aspek Masyarakat a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; b. Pengaduan Masyarakat; c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL).	81
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan; b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan; c. Dampak Produk/Jasa; d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	84
Lain-lain a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada); b. Lembar Umpan Balik; c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya; d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	94 3 88
Energy Aspect a. Amount and Intensity of Energy Used; b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy;	
Water Aspect a. Water usage.	
Biodiversity Aspect a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity; b. Biodiversity Conservation Effort.	
Emission Aspect a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type; b. Emission Reduction Efforts and Achievements.	
Waste and effluent aspects a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type; b. Waste and Effluent Management Mechanism; c. Waste Spills that Occur (if any).	
Complaints Related to the Environment Aspects a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	
Social Aspect a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers.	
Employment Aspect a. Equal Employment Opportunity; b. Child Labor and Forced Labor; c. Regional Minimum Wage; d. Decent and Safe Working Environment; e. Employee Capabilities Training and Development.	
Community Aspect a. Impact of Operations on Surrounding Communities; b. Public Complaint; c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR).	
Sustainable Product/Service Development Aspect a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services; b. Safety Evaluated Products/Services for Customers; c. Product/Service Impact; d. Number of Products Recall; e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services.	
Others a. Written Verification from an Independent Party (if any); b. Feedback Sheet; c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report; d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Pengungkapan Umum General Disclosures		
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Konsumsi air Water consumption	70
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	70
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	70
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	71
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	72
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	72
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits given to permanent employees that are not given to temporary or part-time employees	78
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	80
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	80
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	79
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	79
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	79
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	79
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	78
GRI 406: Non-diskriminasi GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	78
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labour 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	78
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labour 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	78
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	20,23

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
Pengungkapan Umum General Disclosures		
	413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	74,81
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	86
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	87
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	85
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	86







Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

☐ Kinerja Ekonomi Economic Performance	☐ Ketenagakerjaan Employment	☐ Pengelolaan Limbah Waste Treatment
☐ Portofolio Produk Product Portfolio	☐ Penggunaan Energi Energy Consumption	☐ Privasi Pelanggan Customer Privacy
☐ Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil Gender Equality and Fair Job Opportunity	☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud Anti-Corruption and Anti-Fraud
☐ Teknologi Informasi Information Technology	☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja Work Health and Safety	☐ Pengurangan Emisi Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

☐ Investor / Investor	☐ Pelanggan / Customer	☐ Pegawai / Employee	☐ Distributor / Distributor
☐ Media / Media	☐ Masyarakat / Public	☐ Pemerintah / Government	☐ Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Helina Widayani
Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Jl Raya Cimareme No 131 Bandung
Barat 40552, Indonesia.
Telepon : (+6222) 86700700
Fax : (+6222) 86700777

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2024
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK**
**STATEMENT LETTER OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS AND
MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS**
**REGARDING THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan tersebut.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.
Bandung, Maret 2025

We the undersign below hereby declare that all information in the 2024 Sustainability Report of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has been provided completely and are fully responsible for the accuracy of the content of the Company's Annual Report.

The statement is made in truthfulness.
Bandung, March 2025

Direksi
Board of Directors



Sabana Prawirawidjaja
Presiden Direktur
President Director



Samudera Prawirawidjaja
Direktur
Director



Jutianto Isnandar
Direktur
Director

Dewan Komisaris
Board of Commissioners



Supiandi Prawirawidjaja
Presiden Komisaris
President Commissioner



Suhendra Prawirawidjaja
Komisaris
Commissioner



Sony Devano
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Citra Sukmadilaga
Komisaris Independen
Independent Commissioner



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Jl. Raya Cimareme No.131
Bandung Barat 40552, Indonesia
Phone: +62 22 86700700
Fax: +62 22 86700777

www.ultrajaya.co.id