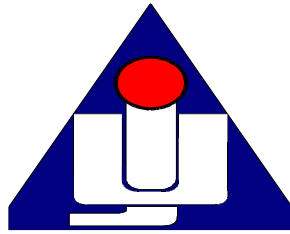


**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING CO., TBK.**

Dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* yang telah diselenggarakan secara elektronik pada hari Kamis, tanggal 10 Desember 2020, melalui Aplikasi Zoom Meeting Online, sebagai berikut:

1. Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan 2020 berjumlah 73 orang yang terbagi menjadi:
  - a) 67 orang peserta dari total 75 orang peserta yang sudah mendaftar sebelumnya melalui tautan G-Form yang disediakan Perseroan sejak Pemberitahuan tentang Rencana Paparan Publik diumumkan yaitu 25 November 2020 hingga 04 Desember 2020 hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan, dan terdiri dari:
    - o Pemegang Saham
    - o Bank Kreditor
    - o Kantor Akuntan Publik
    - o Perusahaan Sekuritas
    - o Dan Publik
  - b) 6 orang Tim Manajemen, dimana 3 orang hadir secara fisik di kantor Perseroan dan 3 orang yang hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan.  
Tim Manajemen Perseroan yang hadir melalui Aplikasi Zoom Meeting antara lain:
    - o Bapak Sabana Prawirawidjaja - Presiden Direktur
    - o Bapak Jutianto Isnandar – Direktur
    - o Bapak Rob Nieuwendijk – CFOTim Manajemen Perseroan yang hadir secara fisik antara lain:
    - o Bapak Eddi Kurniadi - Corporate Secretary
    - o Bapak Pahala Sihotang - Finance Manager
    - o Bapak Yudhi Handoyo - Accounting Manager
2. Acara dibuka pada pukul 10.10 WIB oleh Bapak Jutianto Isnandar, Direktur, dan dilanjutkan dengan paparan materi *Public Expose* mengenai Paparan Kinerja Perseroan sampai dengan Kwartal III-2020 yang diantarkan oleh Bapak Pahala Sihotang, Finance Manager Perseroan.  
Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:
  - o *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin V yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun. Serta merujuk Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.
  - o Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.
  - o Tata cara pelaksanaan dalam mengajukan pertanyaan-pertanyaan, yaitu:



- ✓ Pertanyaan harus sesuai dengan materi presentasi
- ✓ Pertanyaan diajukan melalui chatting yang tersedia pada Aplikasi zoom meeting
- ✓ Berhubung dengan keterbatasan waktu kami hanya akan memilih 5 pertanyaan

Pada sesi Presentasi, pemaparan antara lain membahas:

- 1) Profil Singkat Perusahaan
- 2) Keunggulan Perusahaan
- 3) Strategi
- 4) Ikhtisar Data Keuangan
- 5) Ringkasan Laporan Keuangan

3. Setelah paparan materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan tanya-jawab, adapun dalam *e-Public Expose* kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media *chatting* yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Adapun jumlah pertanyaan yang terkumpul pada saat acara berlangsung mencapai 35 pertanyaan yang berasal dari 21 peserta, namun berdasarkan peraturan yang telah dijelaskan pada sesi pembukaan, hanya 5 pertanyaan saja yang akan dijawab secara langsung oleh Bapak Sabana Prawirawidjaja selaku Presiden Direktur pada sesi ini, sedangkan sisanya bisa diajukan kembali melalui email Perseroan yaitu investor-relations@ultrajaya.co.id.

Berikut pertanyaan-pertanyaan yang dijawab secara langsung, dan dipilih berdasarkan jenis pertanyaan yang paling banyak diajukan oleh peserta.

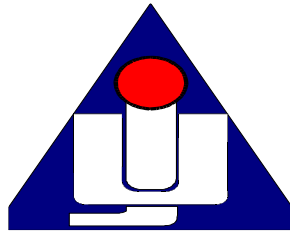
- i. Dari Bapak Rinaldo Maharditama - Investor individu (rinaldoaldo92@gmail.com)

**Pertanyaan**

- 1) Berkaitan dengan semakin banyaknya pesaing baru di industri susu UHT dan teh, apa upaya perusahaan menjaga kinerja dan posisi market leadernya?
- 2) Kenapa perusahaan memilih melakukan penerbitan MTN, sementara secara cashflow perusahaan cukup kuat dan memiliki aset lancar yang terbilang besar?
- 3) Apakah ada produk baru yang akan dilaunching perusahaan di tahun depan?

**Jawab**

- 1) Saat ini, IPS (Industri Pengolahan Susu) di Indonesia sudah mencapai 70-100 perusahaan, dan mayoritas pemain masuk di lini UHT yang sebelumnya di tahun 70an hanya 1 perusahaan yaitu ULTJ. Sampai saat ini ULTJ masih menjadi market leader, kami sangat bersemangat bahwa banyak investor yang tertarik dan masuk ke industri UHT, dikarenakan dengan banyaknya pemain baru menjadikan pasar semakin luas, sehingga porsi yang didapat bagi industri ini pun akan semakin besar, dan ini membantu dalam perluasan promosi, advertising juga milk minded di masyarakat, apalagi konsumsi susu di Indonesia yang masih sangat rendah yaitu dikitaran 16 per kapita liter per tahun, padahal perkiraan target konsumsi mencapai 50 per kapita liter per tahun, sehingga dengan banyaknya investor diharapkan semakin besar pula kemungkinan peningkatan atas jumlah konsumsi susu.



*Strategi mempertahankan pasar yaitu tentu harus menjaga performance saat ini, pada efisiensi yang tinggi dan dengan selalu menjaga kualitas produk yang baik, yang merupakan key point yang harus dipertahankan, karena dengan competitive advantage yang tinggi dan selalu menjaga pasar melalui penetrasi dan service yang baik, dirasa sangat cukup dalam mempertahankan posisi ULTJ sebagai market leader.*

- 2) *Pemilihan atas instrument MTN sendiri dikarenakan jangka waktunya yang pendek dan masa waktu penerbitannya yang cukup cepat, dan ULTJ sendiri membutuhkan kecepatan dalam menjaga dana likuiditas.*
- 3) *ULTJ sendiri memiliki departemen yang secara khusus didedikasikan dalam pengembangan produk, dan sampai saat ini selalu aktif dalam pengembangan produk-produk baru. Merupakan target semua Perusahaan untuk mengeluarkan produk baru dipasar, tetapi tentu harus mengingat pada waktu yang tepat dan adanya kebutuhan yang cukup serta skala industrinya.*

ii. Dari Bapak Willy - Investor individu (willykputra@gmail.com)

**Pertanyaan**

- 1) *Bagaimana progres proyek di Brastagi dan rencana kedepan seperti apa?*
- 2) *Proyek apa yg akan dikerjakan dgn penerbitan MTN?*

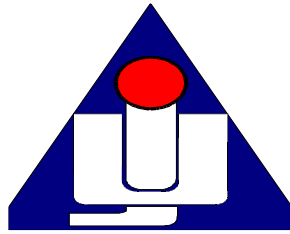
**Jawab**

- 1) *Peternakan di Brastagi sendiri sudah dikembangkan selama 10 tahun, dan merupakan pioneer karena disana belum ada peternakan yang bagus, keinginan kami di Brastagi Sumatera Utara dibuat Dairy system seperti di Pulau Jawa yaitu adanya peternakan2 rakyat, sehingga peternakan ULTJ di Brastagi bisa menjadi pusat pengumpul hasil susu dari para peternakan rakyat.*

*Skala peternakan di Brastagi sendiri tidak mencapai puluhan ribu sapi, hal ini dikarenakan sumber dayanya tidak mencukupi dan bukan ambisi ULTJ untuk lari ke bisnis peternakan tapi tetap focus ke industri pengolahan susu, pada dasarnya tujuan dari peternakan Brastagi adalah untuk membuat sentra dalam pengembangan sapi rakyat.*

*Saat ini peternakan Brastagi memiliki sapi besar dan kecil sebanyak kurang lebih 4000 sapi, dan dilengkapi dengan pabrik speed dryer sehingga susunya bisa dikeringkan untuk bisa dikirim ke Bandung, dan dalam 2-3 tahun ke depan rencananya akan dikembangkan pabrik untuk mengcover hasil produksi di Sumatera dan kami ingin mengembangkan produk-produk baru disana.*

- 2) *Data dan informasi yang terperinci mengenai MTN sudah dijelaskan pada info memo yang sudah diterbitkan pada keterbukaan informasi Perseroan tanggal 16 November 2020. Sedangkan latar belakang atas penerbitan MTN ini sendiri adalah merupakan sebagai backup terhadap likuiditas perseroan dan juga pengembangan bisnis, yaitu pembangunan distribution centre, pengembangan peternakan, dan pengembangan sumber pakan peternakan, dimana ini saling kait mengkait antara peternakan dan sumber pakan peternakan. Dengan memproduksi sumber pakan sendiri maka ULTJ akan mensubstitusi import terhadap bahan2 rumput yang saat ini masih*



*import, sehingga akan menghemat biaya, dan susu yang kami hasilkan akan lebih kompetitif serta mengurangi beban atas bahan baku perseroan.*

iii. Dari Bapak Stephen (gunawanstephen@yahoo.com)

**Pertanyaan**

1) Mengapa ULTJ tidak menjual obligasi pemerintah yang dipegang untuk mengurangi jumlah MTN yang diterbitkan? Mengingat kupon dari obligasi hanya sekitar 4,75%/tahun, sedangkan bunga dari MTN mencapai hingga 8,5%/tahun?

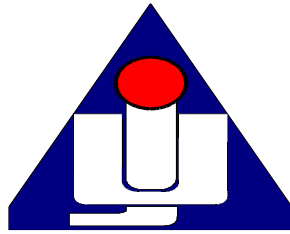
**Jawab**

1) *ULTJ menerbitkan 3 jenis MTN yang terbagi menjadi MTN A dengan jangka waktu 1 tahun sebesar 1.5 triliun, MTN B dengan jangka waktu 2 tahun dan MTN C dengan jangka waktu 3 tahun. Bunga MTN terdiri dari 3 jenis, yaitu rata-rata pada kisaran Dari 7.5% menjadi 8.5% untuk jk waktu 3 tahun, sehingga mayoritas bunga yang dibayar ada pada angka 7.5%. ROI yang dimiliki ULTJ pada saat penerbitan MTN sendiri ada disekitar angka 90an, dan saat ini sudah mencapai angka lebih dr 120, dan denominasinya ada di USD, Perseroan sendiri memiliki exposure USD di bahan baku lebih dari 50%, hal ini dapat menjaga Perseroan untuk terhindar atau mengalami kerugian atas translasi atau rugi selisih kurs.*

*MTN sendiri diterbitkan untuk menjaga negative spread, meskipun kami memiliki banyak dana, mengingat saat ini ekonomi dunia dan juga Indonesia sedang mengalami resesi seperti yang telah diumumkan pemerintah melalui menteri keuangan Ibu Sri Mulyani, hal ini dapat menjaga backup likuiditas Perseroan yang harus siap setiap saat sehingga akan membantu survival jk panjang, dan untuk menjaga negative spread jangan terlalu besar, yaitu dijaga di angka 1-2%. Saat ini Perseroan sendiri memiliki Obligasi dengan bunga 6-7% dengan risiko yang hampir tidak ada, sehingga dapat membantu menjaga negative spread di angka 1-2%, dan angka tsb dari total MTN 3T tidak terlalu besar bagi Perseroan, dan mudah untuk dibayar mengingat laba Perseroan yang rata-rata diatas 1T setiap tahunnya.*

4. Acara *Public Expose* ditutup oleh Bapak Sabana Prawirawidjaja – Presiden Direktur pada pukul 11.30 WIB.
5. Video rekaman dari keseluruhan rangkaian acara *Public Expose 2020* ini dapat diunduh di G-Drive Perseroan yaitu: <https://drive.google.com/file/d/1VZRQcSkB91NwQV7jHVSVIfVCA5kigVi/view?usp=sharing>

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



## LAMPIRAN

### 1) G-Form untuk Registrasi peserta Paparan Publik ULTJ 2020

Tautan Registrasi: <https://registrasipublicexpose.ultrajaya.co.id/>

Periode Waktu Registrasi: 25 November 2020 s.d 04 Desember pukul 16.00 WIB

Registrasi Public Expose Ultrajaya

Nama Peserta  
Edwin Sutedia

Email  
edwins@ultrajaya.co.id

Nama Perusahaan  
PT Ultrajaya

Alamat Perusahaan  
Jl Raya Cimareme 131

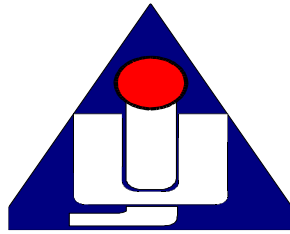
Kategori Peserta  
Institusi

Simpan

### 2) Daftar peserta Paparan Publik ULTJ 2020 yang sudah mendaftar melalui G-form

no	nama	email	namaperush	alamatperush	kateg
1	ABIYU DZAKY RIZQ	abiyurizq@gmail.com	-	-	pribadi
2	Adhitya Warman	adhityawarmanst@gmail.com	Investor	Indonesia	pribadi
3	Nurhuda	adinur.nurhuda@yahoo.com	INVESTOR SAHAM PEMULA	TANGERANG	pribadi
4	Nabil Al Faruq	alfaruqnabil@gmail.com	Investor Daily	NULL	lainnya
5	Alfisyahrin	alfisyahrin@investabook.com	PT Investabook Pustaka Utama	Jl. MH Thamrin Kav 8-1	institusi
6	AMADEUS OKKY SURYON	amosdejava@gmail.com	INVESTOR RETAIL	NULL	pribadi
7	Andrie Yosua Cornelius	andrie.cornelius@gmail.com	PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK	Jalan Pasar Minggu KM	pribadi
8	Anton H	anthonyhalim7@icloud.com	PT A	Jakarta	pribadi
9	Ari nugroho	arinugroho35@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
10	Aura Kristiani	aurakristiani29@gmail.com	Bdo indonesia	Jl. Hos cokroaminoto n	institusi
11	Brian Huang	brian_huang36@yahoo.com	Ritel	Jalan Karantina 6B	pribadi
12	BAMBANG BUDI TRESNO	btresno@bdo.co.id	KAP TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG DAN REKAN	Prudential Tower Lantai 17, Jakarta	
13	Budi Hartati Oktaviani	budi_hartati@yahoo.com	NULL	NULL	pribadi
14	Zulfikar Loka Wicaksana	business.wicaksana@gmail.com	-	Jl. Karangajen MG III,	pribadi
15	Daniel Adi Nugroho	danieladinugroho07@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
16	Danny Gunawan	dannybedor@gmail.com	Investor Pribadi	Tytyan Indah Blok L6 N	pribadi
17	Dhika Nurfandi Rahdia	dhikanurfandi@gmail.com	pribadi	-	pribadi
18	Dimas P	dimas.priyambodo14@gmail.com	-	-	pribadi
19	Dini Maulidiyah	dinimpangestu@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
20	Elinda Prima Fitriyana De	elinda.prima.f@mail.ugm.ac.id	individu	-	pribadi

no	nama	email	namaperush	alamatperush	kateg
21	Djemi	endjoyadja@gmail.com	-	-	pribadi
22	Eny Ros	enyrosida@ymail.com	Investor Retail	NULL	pribadi
23	EDY PRATOLO	epratolo@gmail.com	Individual Investor ULTJ	Kota Bontang via Danar	pribadi
24	Faadhil Irshad Nasution	faadhilirshad@gmail.com	Individu	Individu	pribadi
25	Frieska Kirana Dewi	fdewi@bdo.co.id	KAP Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang dan Rekan	Ruko Paskal Hyper Squ	institusi
26	Stefanus Timotius	feastsun.mobile@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
27	Raras Fitriyani	fitriyaniraras@gmail.com	-	-	pribadi
28	Agung	fx.agungnoegroho@gmail.com	Investor	Kelapa Gading jakarta	pribadi
29	Steven Suparman	georgesteven9819@gmail.com	Tidak Ada	Jl. Sasana Budaya Blok	pribadi
30	Gian setiatno	giansetiatno@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
31	Stephen Gunawan Susilo	gunawanstephen@yahoo.com	n/a	n/a	pribadi
32	heri setiawan	herisetiawan@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
33	indra	indmirae2020@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
34	Irfan Ariq Maulana	irfanariq06@gmail.com	Individu	Semarang	pribadi
35	Jacob	jacvi99@gmail.com	Jacob Cookies	Jakarta Selatan	pribadi
36	James Christopher	jameschristophersan@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
37	Jimmy Noto Sumarsono	jimmy.n.sumarsono@gmail.com	PT Indonesia	Jakarta	pribadi
38	Johan Sebastian	johansebastian504@gmail.com	-	-	pribadi
39	Josh Verstappen Friso	joshverstappenfriso@gmail.com	Investor Retail	PCI Blok C71 No 26, Cile	pribadi
40	joylynn	joylynn.soh@gmail.com	NULL	NULL	pribadi



no	nama	email	namaperush	alamatperush	kateg
41	Kalistus Making	kmaking@bdo.co.id	KAP BDO	Prudential Tower It 17	pribadi
42	Annisa Saumi	kurniasarisauami@gmail.com	alineia.id	Jalan Bangka Raya, Pelalainnya	
43	Jeannie	ldlwinner@gmail.com	individual	NULL	pribadi
44	Aristo Lee	Leearisto@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
45	Leon Hanson	Leonhanson99@gmail.com	Pribadi	Pribadi	pribadi
46	Mohammad Rimba Putra	m.rimba.putra@gmail.com	Pribadi	Apartemen Kalibata Cit	pribadi
47	Marcelinus Evan	marcelinusevan7@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
48	Muhammad Zaky Kesowo	mkesowo@bdo.co.id	KAP Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan	Paskal Hyper Square, Blok B62	
49	Meiricha Rachman	mrahman@bdo.co.id	BDO Indonesia (KAP Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang dan Rekan	Paskal Hyper Square Bli	institusi
50	Riza	mrizarf@gmail.com	-	-	pribadi
51	Zidni Mubarak	mubarak.zidni1@gmail.com	Individu	Semarang, Jawa Tengah	pribadi
52	Nyoman Mahendra Aditama	maditama@gmail.com	-	-	pribadi
53	putra	putra.ariawan@gmail.com	Individual	individual	pribadi
54	Rachmad Hakim Sutarto	rachmad.hakim@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
55	Reiza Mauladi	reizamauladi@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
56	Ria Theresia Situmorang	ridiria@gmail.com	Bisnis Indonesia	Karet, Jakarta Pusat	institusi
57	Rinaldo Maharditama	rinaldoaldo92@gmail.com	Investor individu	Jakarta	pribadi
58	Rini Irawati	rini.cris17@gmail.com	individu	individu	pribadi
59	Rio Alfajri	rio.alfajri@gmail.com	Individu	-	pribadi
60	Rahmat Romansah	romansah@gmail.com	NULL	NULL	pribadi

no	nama	email	namaperush	alamatperush	kateg
61	ROMARIO YAP	romarioyap@gmail.com	Personal	NULL	pribadi
62	Subianto	subianto08@gmail.com	Personal	Jl. Keutamaan Dalam N	pribadi
63	Suyono	suyono.mtharyono@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
64	Tridyana	tridyana91@gmail.com	NULL	NULL	pribadi
65	Fadli	usercoba1012@gmail.com	Kompas	Menara Kompas	pribadi
66	Wahyudi	wahyudim@yahoo.com	Individu	Griya Gedong, Pasar Re	pribadi
67	DAVID lowardi	welowardi@gmail.com	Lowardi investment	Tangerang	pribadi
68	willy kurnianta putra	willykputra@gmail.com	pribadi	Pribadi	pribadi
69	Made Yeri Kurniawan	yeri.kurniawan@chevron.com	NULL	NULL	pribadi
70	Yoga Saputra	yogaspraa@gmail.com	Pemegang saham	Sidoarjo	pribadi
71	Yohanes Rakestra Yudha	yohanesrakestra@mail.ugm.ac.id	-	-	pribadi
72	Yosh Verheyen Huber	yoshhuber@gmail.com	Investor Retail	PCI Blok C71 No 26	pribadi
73	Yosia Adrian	yosia.adrian@gmail.com	Individu	NULL	pribadi
74	Yusrina Wardani	yusrina.wardani@gmail.com	-	NULL	pribadi
75	Zainul Fadilah	zainulfadilah89@gmail.com	PT Palladium International	Jakarta	pribadi

### 3) Email undangan dan alamat tautan Aplikasi Zoom Meeting Online Paparan Publik kepada para peserta yang sudah mendaftar

✓ Accept ▼ ? Tentative ▼ ✗ Decline ▼ 📧 Propose New Time ▼ 📅 Calendar...



Mon 12/7/2020 10:16 AM

**Edwin Sutedja**

**Public Expose PT Ultrajaya 10 Desember 2020**

**Required**

Herlina Noverawati; Yudhi Handoyo; Pahala Sihotang; Eddi Kurniadi; Hianty Mulyadi; Ultrajaya Public Expose

Attached



**When** Thursday, December 10, 2020 10:00 AM-12:00 PM

**Location** <https://zoom.us/j/98086713071?pwd=Q2RZWVJ08rVVZuM3V1L01FTGR2Zz09>

#### Paparan Public Perusahaan / *Company Presentation* :

- 1 Profil Singkat Perusahaan / *Company Overview*
- 2 Keunggulan Perusahaan / *Business Strengths*
- 3 Strategi / *Strategies*
- 4 Ikhtisar Data Keuangan / *Financial Highlights*
- 5 Ringkasan Laporan Keuangan / *Summary Highlights*

Tanggal/Date 10 December 2020

Jam/Time 10:00 am

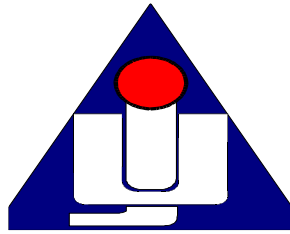
PT Ultrajaya is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Join Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/98086713071?pwd=Q2RZWVJ08rVVZuM3V1L01FTGR2Zz09>

Meeting ID: 980 8671 3071

Passcode: 263005



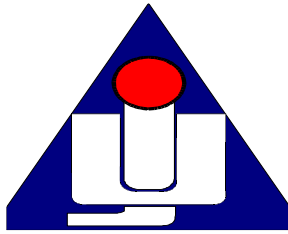
4) **Snapshot LIVE Peserta dan pertanyaan e-Publik Expose melalui fasilitas Aplikasi video konferensi Zoom**

Jumlah peserta dan tim manajemen yang hadir melalui Aplikasi Zoom Meeting

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "Beban Usaha" (Business Burden) with two bar charts. The left chart shows "Rincian Beban Penjualan (IDR M,% penjualan)" for 2018 and 2019. The right chart shows "Rincian Beban Umum dan Adminis (IDR M,% penjualan)" for 3Q2019 and 3Q2020. On the right side, the "Participants (70)" list is visible, showing names like herlinanoverawati (Me), PT Ultrajaya (ULTJ) (Host), Adhitya Warman, and aditya bela. A green circle highlights the "Participants (70)" text.

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a video feed of a participant (Sabana) and a chat window. The chat window contains a question: "1. Market size Susu Cair meningkat cukup pesat dalam 5-8 tahun terakhir, namun pertumbuhan sales Susu UHT Ultrajaya berada dibawah industry, sehingga market share terus tergerus dari nyaris 50% di 2014, hingga menjadi 39% di 2020. Apa yang menjadi threat dan bagaimana strategi Manajemen menyikapi penurunan share ini". A green circle highlights the chat window content.

Contoh pertanyaan melalui chatting pada Aplikasi zoom



## Pertanyaan-pertanyaan yang masuk melalui chatting:

chat - Notepad

File Edit Format View Help

10:11:27 From Jacob : kalau boleh mohon dijawab pada saat sesi Q&A

🗨️🔊

10:11:31 From Anton to PT Ultrajaya (ULTJ)(Privately) : mohon maaf, ini power pointnya terpotong ada hitam2.. mohon diperbaiki

10:12:26 From Ed Prato : Pertanyaan untuk sesi Q&A: Apakah dari dana penerbitan MTN ada rencana ULTJ untuk membeli saham CAMP; ataukah penerbitan

10:13:16 From Hak Kim : Slide presentasinya tertutupi, kek ada kotak2 gitu

10:13:33 From Rini Cris : kirain saya aja. iya ada kotak2 itemnya

10:14:45 From Hak Kim : Nah sudah gak ada lagi

10:16:11 From Rinaldo Maharditama\_Investor : Dari Rinaldo Maharditama investor individu, pertanyaan saya ada 3 : 1) Berkaitan dengan semakin banyak

10:20:16 From Wahyudi : \* Beroperasi komersil tahun berapa pusat distribusi baru wilayah jakarta ?

\* Lini pengemasan baru tetrapak dan comblok akan beroperasi komersil tahun berapa dan lokasi dimana?

10:20:53 From Anton to PT Ultrajaya (ULTJ)(Privately) : Terima kasih atas kesempatannya. Dari Anton investor individu. Untuk rencana jangka panj

10:21:26 From Anton : Terima kasih atas kesempatannya. Dari Anton investor individu. Untuk rencana jangka panjang pengembangan peternakan di Berasta

10:21:27 From Yoga S to PT Ultrajaya (ULTJ)(Privately) : selamat pagi, utk list pertanyaan di drop dimana ya?

10:23:33 From iPhone Eddi K : pertanyaan harap diajukan dengan mencantumkan nama dan alamat email penanya. terima kasih.

10:23:56 From Wahyudi : Perihal pembuatan kebun pakan baru, bagaimana skema kerjasama ini ?

10:24:22 From Rinaldo Maharditama\_Investor : Dari Rinaldo Maharditama investor individu (rinaldoaldo92@gmail.com), pertanyaan saya ada 3 : 1) Berkai

10:24:31 From Anton : Terima kasih atas kesempatannya. Dari Anton (email: anthonyhalim7@icloud.com) investor individu. Untuk rencana jangka panjang

10:24:32 From Jacob : saya mau bertanya perihal Aset perusahaan dalam bentuk obligasi pemerintah

saya lihat bahwa aset dalam bentuk obligasi pemerintah itu jumlahnya cukup besar padahal return nya sangat kecil

apa alasan manajemen dalam placement obligasi tersebut ya?

terima kasih sebelumnya 🗨️🔊

kalau boleh mohon dijawab pada saat sesi Q&A

🗨️🔊

chat - Notepad

File Edit Format View Help

Jacob Victor  
jacvi99@gmail.com

10:25:40 From Agung H\_Harian Kontan : Agung dari Kontan. ijin menanyakan;

- bagaimana proyeksi pertumbuhan topline dan bottomline di tahun ini? bagaimana pula dengan proyeksi pertumbuhan di tahun 2021, apa saja strategi utk meraih

- apakah tahun depan ada ekspansi atau investasi baru dari perusahaan, berapakah belanja modal yang dianggarkan di th depan itu dan digunakan utk apa saja?

sekitan. terima kasih (agunghidayatisme@gmail.com)

10:25:51 From Amadeus Okky : bagaimana strategi ULTJ untuk memberikan pertumbuhan bagi perusahaan dgn adanya tambahan beban keuangan dr MTN, di sisi

10:32:17 From Willy Putra : dari willy investor individu (willykputra@gmail.com) ada 3 hal yg ingin saya tanyakan

1. bagaimana progres proyek di berastagi dan rencana kedepan seperti apa?
2. apakah ULTJ akan meluncurkan produk turunan dari susu seperti yogurt atau keju?
3. proyek apa yg akan dikerjakan dgn penerbitan MTN?

terimakasih🗨️🔊

10:34:57 From Ed Prato : Pertanyaan untuk sesi Q&A: Apakah dari dana penerbitan MTN ada rencana ULTJ untuk membeli saham CAMP; ataukah penerbitan

10:35:17 From Stephen : Nama: Stephen  
Email: gunawanstephen@yahoo.com

Pertanyaan:

1. Mengapa ULTJ tidak menjual obligasi pemerintah yang dipegang untuk mengurangi jumlah MTN yang diterbitkan? Mengingat kupon dari obligasi hanya sekitar 4,7
2. Apakah MTN yang diterbitkan sudah tersedap semua? Siapa saja buynernya, apakah ada pihak terafiliasi yang membeli MTN tersebut?
3. Jika MTN tidak tersedap 100%, bagaimana strategi ULTJ selanjutnya untuk mendapatkan dana ekspansi?

10:35:29 From Mohammad Rimba Putra : Dari Putra investor (m.rimba.putra@gmail.com).

- 1) Berkaitan dengan tindakan korporasi penerbitan MTN. Apa pertimbangan perusahaan tidak melakukan private placement/right issue? Mengapa memilih hutang?
- 2) Berkaitan dengan peluncuran MTN. Apakah pertimbangan peluncuran MTN di saat kondisi covid ini?
- 3) Apakah ada penjelasan detail penggunaan MTN? Apakah ada rencana akuisisi perusahaan lain dengan dana MTN?
- 4) Bagaimana perusahaan memastikan cashflow dapat membayar MTN? Mempertimbangkan pokok tenor MTN 1 tahun sebesar 1 Trilyun lebih yang harus dibayarkan tahun
- 5) Apakah kedepannya perusahaan akan fokus kepada USDF dan peternakan lebih banyak di Sumatera dibandingkan Jawa Barat?
- 6) Saham hasil buyback apakah ada rencana untuk dijual kembali, atau malah akan melakukan penambahan buyback lagi?

10:35:38 From Mohammad Rimba Putra : Dari Putra investor (m.rimba.putra@gmail.com).

- 7) Bagaimana rencana pembagian dividend, mempertimbangkan beban bunga yang meningkat akibat MTN ini? Apakah setelah pelunasan ada rencana peningkatan rasio p
- 8) Mohon penjelasan detail mengenai rencana peluncuran minuman Yoghurt dan Susu Pasteurisasi? Apakah ada timeline peluncuran? Mengapa perusahaan baru mempert

chat - Notepad

File Edit Format View Help

10:46:19 From Adhitya Warman : Adhitya Warman  
(adhityawarmanst@gmail.com)

1. Market size Susu Cair meningkat cukup pesat dalam 5-8 tahun terakhir, namun pertumbuhan sales Susu UHT Ultrajaya berada dibawah industry, sehingga market

10:46:42 From Yoga S : Yoga Saputra\_yogasprtraa@gmail.com

1. Di paparan, perseroan menyebutkan strategi untuk meningkatkan kapasitas produksi, perseroan berinvestasi di lini pengemasan baru dari tetra pack dan combi
2. Apa saja agenda penting tahun ini pada PT. USDF setelah mendatangkan sapi perah batch pertama? Kapan ditargetkan menghasilkan susu untuk meningkatkan paso
3. Perseroan juga memaparkan terkait strategi lanjutan dan berencana berinvestasi di budidaya pakan dan membangun pabrik makanan sendiri milik sendiri. Mohon
4. Berapa persen utilisasi produksi yang telah dicapai oleh perseroan di pabrik yang berada di bandung s.d saat ini?

10:52:47 From Jeannie : Nama : Jeannie

10:56:35 From Stefanus Timotius : Stefanus, investor individu (feastsun.mobile@gmail.com)

Pertanyaan:

Untuk produk yoghurt, apakah perseroan mengembangkan sendiri produk tersebut atau apakah ada rencana mengakuisisi perusahaan yoghurt yang sudah ada?

10:57:24 From Jeannie : Berapa penghematan yg di perkirakan dengan investasi baru yang di rencanakan oleh penerbitan MTN.

11:01:40 From Yosh Verheyen : Selamat pagi, dengan Yosh Verheyen Huber  
email : yoshhuber@gmail.com

saya penasaran, bagaimana perusahaan melihat investor selaku pemodal? terutama porsi publik semakin sedikit dengan berbagai aksi korporasi Yang cukup menarik

11:03:38 From Jacob : Selamat siang,

Dengan Jacob disini mau bertanya.

Kira-kira pengembangan kedepannya terkait pabrik dan farm baru apakah nanti akan improve bottom line ya?

Kalau iya kira kira brp persen?

Terima kasih sebelumnya 🗨️🔊

jacvi99@gmail.com  
Jacob

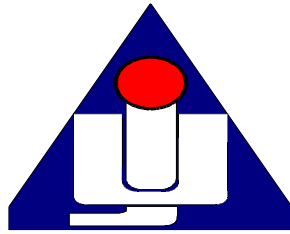
11:03:56 From Yosh Verheyen : dikirim Aja alamat surelnya pihak panitia

11:04:37 From Mohammad Rimba Putra : semoga dapat susu..

11:04:49 From Mohammad Rimba Putra : terima kasih Pak Sabana

11:05:01 From Rahmat Romansah : Terima kasih Ultra Jaya semoga tambah berjaya





5) Suasana Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik ULTJ 2020

