

**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING CO., TBK.**

Dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* yang telah diselenggarakan secara elektronik pada hari Kamis, tanggal 16 Desember 2021, melalui Aplikasi Zoom Meeting Online, sebagai berikut:

1. Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan 2021 berjumlah 63 orang yang terbagi menjadi:
 - a) 56 orang peserta yang sudah mendaftar sebelumnya melalui tautan G-Form yang disediakan Perseroan sejak Pemberitahuan tentang Rencana Paparan Publik diumumkan yaitu 02 Desember 2021 hingga 14 Desember 2021 pukul 16.00 WIB hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan, dan terdiri dari:
 - Pemegang Saham
 - Bank Kreditor
 - Perusahaan Sekuritas
 - Wartawan
 - Dan Publik
 - b) 7 orang Tim Manajemen, dimana 3 orang hadir secara fisik di kantor Perseroan dan 4 orang yang hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan.

Tim Manajemen Perseroan yang hadir melalui Aplikasi Zoom Meeting antara lain:

- Bapak Sabana Prawirawidjaja - Presiden Direktur
- Bapak Samudera Prawirawidjaja – Direktur
- Bapak Jutianto Isnandar – Direktur
- Bapak Rob Nieuwendijk – CFO

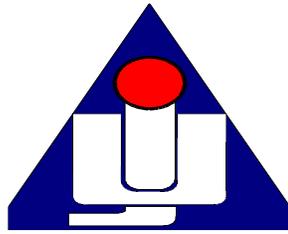
Tim Manajemen Perseroan yang hadir secara fisik antara lain:

- Bapak Eddi Kurniadi - Corporate Secretary
- Bapak Pahala Sihotang - Finance Manager
- Bapak Yudhi Handoyo - Accounting Manager

2. Acara dibuka pada pukul 10.08 WIB oleh Bapak Jutianto Isnandar, Direktur, dan dilanjutkan dengan paparan materi *Public Expose* mengenai Paparan Kinerja Perseroan sampai dengan Kwartal III-2021 yang diantarkan oleh Bapak Pahala Sihotang, Finance Manager Perseroan.

Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:

- *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin V yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun. Serta merujuk Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.
- Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.
- Tata cara pelaksanaan dalam mengajukan pertanyaan-pertanyaan, yaitu:



- ✓ Pertanyaan harus sesuai dengan materi presentasi
- ✓ Pertanyaan diajukan melalui chatting yang tersedia pada Aplikasi zoom meeting
- ✓ Berhubung dengan keterbatasan waktu kami hanya akan memilih 5 pertanyaan

Pada sesi Presentasi, pemaparan antara lain membahas:

- 1) Profil Singkat Perusahaan
- 2) Keunggulan Perusahaan
- 3) Strategi
- 4) Ikhtisar Data Keuangan
- 5) Ringkasan Laporan Keuangan

3. Setelah paparan materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan tanya-jawab, adapun dalam *e-Public Expose* kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media *chatting* yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Adapun jumlah pertanyaan yang terkumpul pada saat acara berlangsung mencapai 38 pertanyaan yang berasal dari 17 peserta, namun berdasarkan peraturan yang telah dijelaskan pada sesi pembukaan, hanya 5 pertanyaan saja yang akan dijawab secara langsung oleh Bapak Sabana Prawirawidjaja selaku Presiden Direktur pada sesi ini, sedangkan sisanya bisa diajukan kembali melalui email Perseroan yaitu investor-relationships@ultrajaya.co.id.

Berikut pertanyaan-pertanyaan yang dijawab secara langsung, dan dipilih berdasarkan jenis pertanyaan yang paling banyak diajukan oleh peserta.

- i. Dari Bapak James – Investor Individu (jameschristophersan@gmail.com)

Pertanyaan

Tahun ini UL TJ membagikan dividen yang lebih besar secara payout ratio dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Apakah kisaran payout ratio sebesar ini akan tetap dipertahankan untuk tahun-tahun yang akan datang?

Jawab

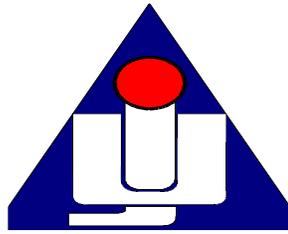
Kami selalu patuh kepada ketentuan OJK mengenai pembagian dividen, dan juga kami selalu melihat kepada keadaan internal perusahaan, kebetulan tahun kemarin kami membagikan dividen yg cukup besar, seperti yang sudah diketahui, hal ini dikarenakan keadaan kas yg tersisa di perusahaan cukup besar sehingga kami berusaha untuk membagikan sebagian besar kepada para investor kami.

Kedepan, dilihat dari kebutuhan perkembangan perseroan.

- ii. Dari Bapak Reagen – Investor Individu (reagan@bukukas.io)

Pertanyaan

Boleh dijelaskan apa yg akan dilakukan terhadap saham di Treasuri setelah 3 tahun yang tadi disebutkan? Apa akan dijual kembali saat harganya bagus di bursa, atau dihapuskan saja agar meningkatkan ROE & EPS?



Jawab

Kami selalu patuh dengan ketentuan Bursa, yaitu dalam dua tahun akan dilepas kepasar, demikian rencana yang akan kami lakukan.

- iii. Willy K Putra - Investor individu (willykputra@gmail.com)

Pertanyaan

Pangsa pasar susu di Indonesia berdasar materi pubex sejak th 2018 - 2021 mengalami peningkatan, penjualan susu ULTJ pun sejak th 2018 juga mengalami peningkatan, namun market share mengalami penurunan dr 42% th 2018 menjadi 35% th 2021, apakah ini berarti peningkatan pangsa pasar susu di Indonesia diserap oleh produsen lainnya? bagaimana proyeksi kedepan ULTJ untuk tetap mempertahankan posisinya sebagai market leader dan bahkan bisa memperbesar market sharenya kembali mengingat tingkat konsumsi susu di Indonesia masih rendah dibanding negara tetangga

Jawab

Memang betul ada penurunan market share, dinamika pasar memang luar biasa, dari tahun 70an kami adalah pemain satu2nya, pemain tunggal dan merupakan pioneer, kemudian saat ini terdapat 100 perusahaan besar dan kecil yang melakukan jenis industri susu, hal ini menjadikan dilusi terhadap market share, tetapi disini yang paling penting adalah ke dominan-nan dari market share itu sendiri. Dalam pasar yang jumlah pemainnya semakin banyak, meskipun jumlah pasarnya semakin luas, pasti akan membuat jumlah market share mengalami penurunan, tetapi ULTJ selalu akan berusaha untuk mengembangkan market share dan mempertahankannya dengan cara2 dan strategi2 yg sedang kami lakukan. Sehingga wajar terjadi penurunan, tetapi kami harus tetap dominan

- iv. Dari Bapak Reagen – Investor Individu (reagan@bukukas.io)

Pertanyaan

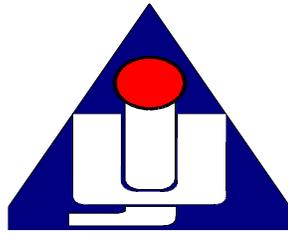
Dari pubex 2014 sudah planning bangun fasilitas produksi baru yg modern & otomatis, mengapa bisa diundur terus selama 7 tahun? Apa karena utilisasi kapasitas produksi yg ada masih belum juga optimal?

Jawab

Kami akan meng-improve paparan kami sehingga lebih informatif, jadi tidak seperti dogma, bukan membosankan tetapi tidak memberikan informasi yg jelas. Kedepannya akan kami koreksi untuk lebih informatif.

Setiap tahun kami mempunyai investasi yang sifatnya rutin dengan jumlah sekitar 1-2 juta USD, maintenance investment, setiap tahun kami juga menambah kapasitas terus menurun, sehingga dinamik sekali dan jalan terus, baik itu dalam fasilitas, perbaikan teknologi, dsb,

Di paparan ini terkesan hanya berpaku pada teknologi, ULTJ sendiri merupakan leader dalam hal teknologi, informasi dan pemasaran, seperti pemasaran online yang sifatnya real time, sehingga bisa diketahui berapa jumlah yg terjual dan jumlah stock tersisa setiap menitnya, dan teknologi ini belum tentu ada di perusahaan2 kompetitor.



Investasi adalah konsekuensi logis dari perusahaan yang berkembang, kami memiliki investasi besar dalam rangka untuk pengembangan 5-10 tahun kedepan, kami memiliki distribution centre, membangun pabrik baru, kami juga membangun peternakan baru, kami juga membangun estate untuk memproduksi pakan ternak, yang sedang berjalan, berlokasi di Subang Jawa Barat, kurang lebih ada 500 ha tanah dan sedang ditanami, dan rencananya kami juga akan membangun peternakan baru di Margamulya Pangalengan dengan tanah yang ada sekarang sekitar 80ha, yang saat ini masih dalam tahap rencana dan kemungkinan akan segera dimulai

- v. Nixo Lian - Investor individu

Pertanyaan

Dana MTN apakah sudah dipakai? Dan digunakan apa saja?

Dari pubex 2014 sudah planning bangun 'fasilitas produksi baru yg modern & otomatis', mengapa bisa diundur terus selama 7 tahun? Kapan akan dieksekusi? Mengingat perusahaan tahun lalu menerbitkan MTN untuk ekspansi (yg saya asumsi termasuk ini), dengan kupon bunga yg terhitung cukup mahal juga buat bisnis sestabil ULTJ, saya rasa ini semakin urgent

Jawab

Seperti diketahui, ULTJ selama 10 tahun terakhir, 5 tahun terakhir khususnya merupakan net cash, kami tidak mempunyai utang kepada siapapun. Saat ini kami memiliki MTN sebesar 3T itu dalam rangka persiapan untuk investasi kami, jika dana yang kami miliki tidak cukup, sehingga kami akan menggunakan dana MTN,

Setelah menjelang 1 tahun kami telah membayar sebesar 1,5 t yg sudah dijelaskan sebelumnya.

Jadi memang MTN itu sangat penting, walaupun kami memiliki cash yang cukup, tapi kami juga harus punya cadangan karena situasi kondisi pasar keuangan internasional sejak tahun lalu hingga saat ini ada ketidakpastiaan.

- vi. Julian - KONTAN (julianjule41@gmail.com)

Pertanyaan

Dalam materi paparan mengenai strategi, disebutkan bahwa ULTJ berencana meningkatkan kapasitas produksi dan gudang. Boleh dirinci jelasnya seperti apa? Penambahan kapasitasnya dari berapa menjadi berapa? Berapa dana yang disiapkan untuk rencana ini?

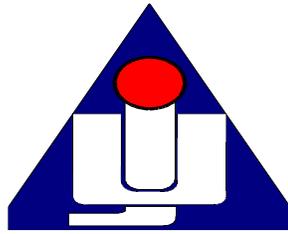
Jawab

Dalam paparan yang akan datang, kami akan lebih fokus untuk menjelaskan mengenai proyek yang ada tadi, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, proyek yang direncanakan masih sedang berjalan.

- vii. Nicholson Honggo - Investor individu (nicholsonh01@gmail.com)

Pertanyaan

Terlihat selama 2 tahun terakhir manajemen mengurangi budget untuk iklan dan promosi. Apa strategi manajemen terkait hal ini? Apakah iklan dan promosi dinilai kurang efektif untuk meningkatkan sales?



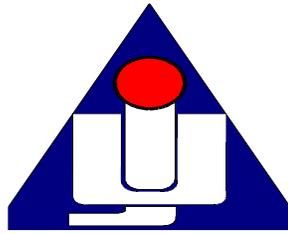
Jawab

Dana advertising berkurang dalam 2 tahun itu wajar karena aktivitas advertising menjadi sangat terbatas pada pandemic ini, kami sudah mulai spending sejak tahun ini, dan akan mulai normal ditahun depan, aktivitas advertising akan dijalankan secara terukur sesuai rencana perusahaan.

4. Acara *Public Expose* ditutup oleh Bapak Sabana Prawirawidjaja – Presiden Direktur pada pukul 11.25 WIB.
5. Video rekaman dari keseluruhan rangkaian acara *Public Expose* 2020 ini dapat diunduh di G-Drive Perseroan yaitu: https://drive.google.com/file/d/1e-hJmGRXo3Uvipfrb4Cm_YiqZAvj8tVo/view?usp=sharing

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Padalarang, 17 Desember 2021
PT ULTRAJA MILK INDUSTRY & TRADING CO., TBK.
Direksi



LAMPIRAN

1) G-Form untuk Registrasi peserta Paparan Publik ULTJ 2021

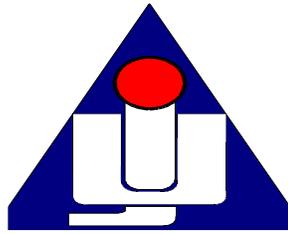
Tautan Registrasi: <https://registrasipublicexpose.ultrajaya.co.id/>

Periode Waktu Registrasi: 02 Desember s.d 14 Desember 2021 pukul 16.00 WIB

The screenshot shows a web form titled "Registrasi Public Expose Ultrajaya". The form contains the following fields and data:

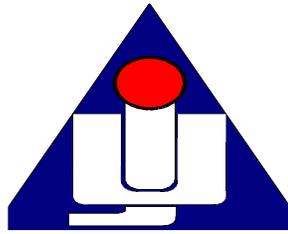
- Nama Peserta:** Edwin Sutedia
- Email:** edwins@ultrajaya.co.id
- Nama Perusahaan:** PT Ultrajaya
- Alamat Perusahaan:** Jl Raya Cimareme 131
- Kategori Peserta:** Institusi

A green "Simpan" button is located at the bottom of the form.



2) **Daftar peserta Paparan Publik ULTJ 2021 yang sudah mendaftar melalui G-form**

No	Tgl Daftar	Nama	Perusahaan	Email
1	2021-12-02T00:00:00	Bong kevin	Kawaii	ignel88@yahoo.com
2	2021-12-02T00:00:00	Wahyudi	Swasta	wahyudim@yahoo.com
3	2021-12-02T00:00:00	Ielman wahid	-	ielmanwahid@gmail.com
4	2021-12-02T00:00:00	Fikri	null	fikrizhar@yahoo.com
5	2021-12-02T00:00:00	Yahya Muhammad	Pribadi	yahyaman@gmail.com
6	2021-12-02T00:00:00	Tommy Herman	null	tommyherman91@gmail.com
7	2021-12-02T00:00:00	Fadil	INvestor Retail	fadil.anugrah@asia.com
8	2021-12-02T00:00:00	Samuel Mailoa	Sucor AM	samuel.mailoa@gmail.com
9	2021-12-02T00:00:00	Stephen	Individu	gunawanstephen@yahoo.com
10	2021-12-02T00:00:00	Wid Hartono Wijaya	null	wydzard@gmail.com
11	2021-12-02T00:00:00	Ibrahim Febrizky	-	ibrahim.febrizky@gmail.com
12	2021-12-02T00:00:00	andreas	Samarang	andreas.kristosaragih@samarang.lu
13	2021-12-03T00:00:00	Giovanno Hermawan	Individu	giovannobusiness@gmail.com
14	2021-12-03T00:00:00	Bill Tano	null	billtano88@gmail.com
15	2021-12-03T00:00:00	Muhammad Alfisyahrin	Investabook	alfisyahrin@investabook.com
16	2021-12-03T00:00:00	Hikhman	Individu	drhikman@gmail.com
17	2021-12-03T00:00:00	Satria Nugroho	null	satrianugroho93@gmail.com
18	2021-12-03T00:00:00	Ken Indra	Pribadi	dr.ken.indra@gmail.com
19	2021-12-03T00:00:00	Ken	null	dr.ken.indra@gmail.com
20	2021-12-03T00:00:00	William Giovanni	null	ceritagiovanni@gmail.com
21	2021-12-03T00:00:00	Anton	Perorangan	panthony777@yahoo.com
22	2021-12-03T00:00:00	Putra	Individual	putra.ariawan@gmail.com
23	2021-12-03T00:00:00	AMADEUS OKKY SURYONO	INVESTOR RETAIL	amadeusokky@gmail.com
24	2021-12-03T00:00:00	Reagan	Bukukas	reagan@bukukas.io
25	2021-12-03T00:00:00	Robert Santoso	individu	obet.st.sho@gmail.com
26	2021-12-03T00:00:00	Andromeda Werdaya	Individu	andromedawerdaya@gmail.com
27	2021-12-03T00:00:00	Axel	Retail	Axelbramantyo@gmail.com
28	2021-12-04T00:00:00	willy kurnianta	ritel	willykputra@gmail.com
29	2021-12-04T00:00:00	Alexsander	Perorangan	alexsander.suryawan@gmail.com
30	2021-12-04T00:00:00	Panji Mursyidan	null	panjimursyidan@gmail.com
31	2021-12-05T00:00:00	Wilkin	KSI	wilkinsen28@gmail.com
32	2021-12-06T00:00:00	Nur Rokhman	Investor Individu	noer_cak@yahoo.co.id
33	2021-12-06T00:00:00	Khilmi Wahyu	null	wahyukhilmi9@gmail.com
34	2021-12-06T00:00:00	Estee Diah	Mirae Asset Sekuritas Indonesia	menjesti@gmail.com
35	2021-12-07T00:00:00	Harry Merdeka Samik Ibrahim	null	harry.merdeka.samik.ibrahim@gmail.com
36	2021-12-07T00:00:00	DAVID	lowardi investment	welowardi@gmail.com
37	2021-12-08T00:00:00	Yosua Heresta	Yosua	yosuaheresta@gmail.com
38	2021-12-09T00:00:00	Rachmad Hakim Sutarto	-	rachmad.hakim@gmail.com
39	2021-12-09T00:00:00	Rahma Suci Sentiq	Na	rahma.suci@alumni.ui.ac.id
40	2021-12-09T00:00:00	Bagas Simbolon	-	bagasnovelius@gmail.com
41	2021-12-10T00:00:00	James Christopher	Individu	jameschristophersan@gmail.com
42	2021-12-10T00:00:00	Edgar C. Dihadja	Investor Individu	edgar.dihadja@gmail.com
43	2021-12-10T00:00:00	Ericsson Nirwan	Publik	ericssonnirwan999@gmail.com
44	2021-12-10T00:00:00	Abraham Budiman	Bexmart Indonesia	abrahambudiman@gmail.com
45	2021-12-10T00:00:00	andreas	Samarang	andreas.kristosaragih@samarang.lu
46	2021-12-11T00:00:00	Nicholson Honggo	National Taiwan University	nicholsonh01@gmail.com
47	2021-12-12T00:00:00	willy kurnianta	ritel	willykputra@gmail.com
48	2021-12-12T00:00:00	jan	null	livelearnmotivate@gmail.com
49	2021-12-12T00:00:00	Rinalditama	Investor Individu	rinaldoaldo92@gmail.com
50	2021-12-14T00:00:00	Andi Efraim Purba	HSBC	andiefraimpurba@hsbc.co.id
51	2021-12-14T00:00:00	Dewi Ayu Mareta	HSBC	dewiyumareta@hsbc.co.id
52	2021-12-14T00:00:00	YOGA	-	yogasptaa@gmail.com
53	2021-12-14T00:00:00	Daniel Adi Nugroho	null	danieladinugroho07@gmail.com
54	2021-12-15T00:00:00	Herdanang Ahmad Fauzan	Bisnis Indonesia	herdanangaf@gmail.com
55	2021-12-16T00:00:00	Fathiya	Bloomberg	fathiyah.dahrul@gmail.com
56	2021-12-16T00:00:00	Muhammad Krishna Prana Julian	KONTAN	julianjule41@gmail.com



3) Email undangan dan alamat tautan Aplikasi Zoom Meeting Online Paparan Publik kepada para peserta yang sudah mendaftar

Public Expose PT Ultrajaya Milk Industry (16 December 2021) - Message (HTML)

Wed 12/15/2021 11:07 AM
SAFE 1000
Public Expose PT Ultrajaya Milk Industry (16 December 2021)

To: Herlina Noverawati
You forwarded this message on 12/16/2021 9:32 AM.

Public Expose 2021 - B... 4 MB
Public Expose 2021 - E... 4 MB

PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

PUBLIC EXPOSE PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY
Day / Date : Thursday, 16th December 2021
Time : 10.00 - finish

Join Zoom Meeting
<https://zoom.us/j/94243496213?pwd=NINuTTMvL3ZET1d5MHJlVzJUL1M2UT09>

Meeting ID : 942 4349 6213
Passcode : 643318

Type here to search | 80°F | 11:07 AM 12/17/2021

4) Pertanyaan-pertanyaan yang masuk melalui chatting:

chat - Notepad

File Edit Format View Help

10:12:49 From Wahyudi : Bisa dijelaskan progress lini pengemasan tetra pack dan combibloc ? krn sejak pubex Des 20, informasinya masih sama
10:13:04 From Wahyudi : Bisa dijelaskan rencana launching produk baru misal susu pasteurisasi ? krn sejak pubex Des 20 informasi masih sama
10:13:17 From Wahyudi : Kenaikan biaya bahan baku di 3Q21 vs 3Q 20 apakah tidak dibebankan ke harga jual untuk menjaga atau menaikkan NPM? Apakah pr
10:13:43 From Wahyudi : Kendala apa yang dihadapi sehingga rencana Investasi tinggi tapi penyerapan MTN masih rendah, yang menyebabkan dana MTN disi
10:13:56 From Wahyudi : Berapa milk yield yang dihasilkan oleh ULTJ (kapasitas produksi susu per sapi per hari) dan apa bisa ditampilkan trend 5 tah
10:14:09 From Reagan : Dari pubex 2014 sudah planning bangun fasilitas produksi baru yg modern & otomatis, mengapa bisa diundur terus selama 7 tahun
10:15:02 From Ferry : Market share ULTJ jika dibandingkan dengan tahun lalu menurun menjadi 35%, mohon penjelasan atas penurunan market share terseb
10:15:32 From Edgar C. Dihadja : Apakah ULTJ ada rencana untuk merambah ke segmen Fresh Milk? Boleh disertakan alasannya? Terima kasih
10:16:14 From KONTAN-Julian : Saya Julian dari KONTAN, izin bertanya;

1. Dengan capaian 9M21, berapa proyeksi kinerja top line dan bottom line ULTJ untuk FY21?
2. Bagaimana ULTJ melihat prospek bisnis di 2022? Apa saja rencana bisnis ULTJ di 2022? Berapa capex yang disiapkan dan untuk apa saja? Dari mana sumber pend
3. Dalam materi paparan mengenai strategi, disebutkan bahwa ULTJ berencana meningkatkan kapasitas produksi dan gudang. Boleh dirinci jelasnya seperti apa?
4. Melihat prospek yang ada, berapa target top line, bottom line, maupun target market share susu UHT dan teh RTD ULTJ di 2022? Seperti apa strateginya?

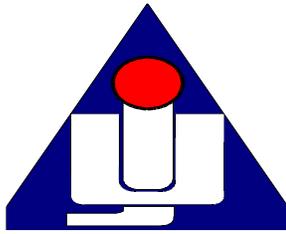
10:17:05 From Andromeda Werdaya : Andromeda-Innvestor Individu. Apakah Langkah ESG dari ULTJ dan penggunaan Energi terbarukan?
10:17:46 From Willy K Putra : willy - individu, izin bertanya
10:19:13 From Willy K Putra : willy - individu, izin bertanya

1. Pangsa pasar susu di indonesia berdasar materi pubex sejak th 2018 - 2021 mengalami peningkatan, penjualan susu ULTJ pun sejak th 2018 juga mengalami peni
2. Penerbitan MTN salah satunya untuk pengembangan bisnis yaitu pembangunan DC, Pengembangan peternakan dan pengembangan sumber sumber pakan, bagaimana prog
- 10:19:31 From Willy K Putra : 3. Pada LK 9M 2021 penjualan ULTJ berhasil naik 8% namun beban pokok kenaikannya lebih tinggi yaitu sebesar 12%, hal i
- 10:20:19 From James : Selamat siang Pak, perkenalkan saya James selaku investor individual. Saya izin bertanya mengenai:

1. Apa rencana ULTJ untuk tetap kompetitif dalam menghadapi persaingan dengan berbagai brand susu baru (contoh Greenfields)?
2. Tahun ini ULTJ membagikan dividen yang lebih besar secara payout ratio dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Apakah kisaran payout ratio sebesar ini akan t

Terima kasih atas keterangannya

10:34:51 From Ricky : Selamat siang boleh :dijelaskan mengenai alasan mengapa dilakukan pembelian obligasi Negara? apakah aktivitasnya ini hanya dil
10:36:23 From Reagan : Siang Pak, boleh dijelaskan apa yg akan dilakukan terhadap saham di Treasury setelah 3 tahun yang tadi disebutkan? Apa akan d
10:39:12 From Nixo Lian : selamat siang Pak Pertanyaan saya :



chat - Notepad

File Edit Format View Help

10:39:12 From Nixo Lian : selamat siang Pak Pertanyaan saya :

1. Dana MTN apakah sudah dipakai? Dan digunakan apa saja?
2. Apakah ada ekspansi utk tahun 2022?
3. Apakah ada dampak kenaikan bahan baku? Jika ya, seberapa besar?
4. Kapan produk susu pasteurisasi dan yogurt diluncurkan?
5. Apa tanggapan manajemen terhadap penurunan market share beberapa tahun terakhir drop menjadi 35 %
6. Dari pubex 2014 sudah planning bangun 'fasilitas produksi baru yg modern & otomatis', mengapa bisa diundur terus selama 7 tahun? Kapan akan dieksekusi? Me
7. Utilisasi kapasitas produksi %

10:40:35 From herlina-ultj : Bapak2 Ibu, pertanyaan kami tutup sampai disini

10:40:39 From Nicholson Honggo : Saya Nicholson, Investor Individu. Ijin bertanya mengenai:

1. Terlihat selama 2 tahun terakhir manajemen mengurangi budget untuk iklan dan promosi. Apa strategi manajemen terkait hal ini? Apakah iklan dan promosi din
2. Walaupun besar pasar serta volume penjualan susu UHT Ultrajaya tumbuh dari tahun ke tahun, terlihat market share Ultrajaya berkurang dari 50% tahun 2015 m
3. Apakah bisa tolong diceritakan background dan alasan mengenai dividend payout ratio yang naik signifikan di tahun ini? Apakah berarti ruang reinvestasi di
4. Apa mungkin perseroan disclose berapa volume penjualan dan kapasitas produksi dalam Liter?

Terima kasih!

10:40:41 From herlina-ultj : terimakasih atas partisipasinya

10:44:09 From KONTAN-Julian to Room 200(Direct Message) : Izin tanya Bu, tadi saya sekip, Bapak yang menyampaikan paparna materi di awal tadi na

10:45:07 From Aurelia : kenapa tahun ini ULTJ menaikkan dividend payout menjadi 77% dari biasanya 10-20%? Sedangkan ULTJ berencana ekspansi dan baru

10:47:25 From Andromeda Werdaya : Apakah ada rencana ULTJ untuk Go-Private?

10:47:55 From Hans : semoga pertanyaan bapak Nicholson dapat dijawab pak :D

10:49:14 From Reagan : 1. Siang Pak, boleh dijelaskan apa yg akan dilakukan terhadap saham di Treasury setelah 3 tahun yang tadi disebutkan? Apa aka

2. Dari pubex 2014 sudah planning bangun fasilitas produksi baru yg modern & otomatis, apa akhirnya akan dimulai pd 2022 nanti? Kalo 2021 ini kan sudah mulai

3. Beberapa tahun belakangan berkurang terus budget iklan & promosi, apa ini disebabkan efisiensi lewat media2 digital yang lebih ter-target? Dan apa ini bis

10:49:48 From Ricky : Sory pak kelewatan, mau nanya jg bagaimana strategi ULTJ terkait dengan kenaikan pajak minuman manis? thanks

11:01:41 From KONTAN-Julian : Boleh dirinci Pak rencana meningkatkan kapasitas produksi dan gudangn di tahun 2022 jelasnya seperti apa? Pengerjaan

11:04:38 From James : Terima kasih Pak Sabana atas jawabannya 🙏

11:04:38 From Reagan : Terimakasih Pak untuk jawabannya! :)

11:04:39 From Nicholson Honggo : Terima kasih atas paparannya Pak Sabana!

11:06:31 From herlina-ultj : terimakasih bapak ibu atas partisipasinya, salam Ultrajaya

11:06:31 From Shaleh Ahmad : Terimakasih atas jawaban dan penjelasannya Pak Sabana

11:06:50 From Bagas PN : Terima kasih pak sabana..

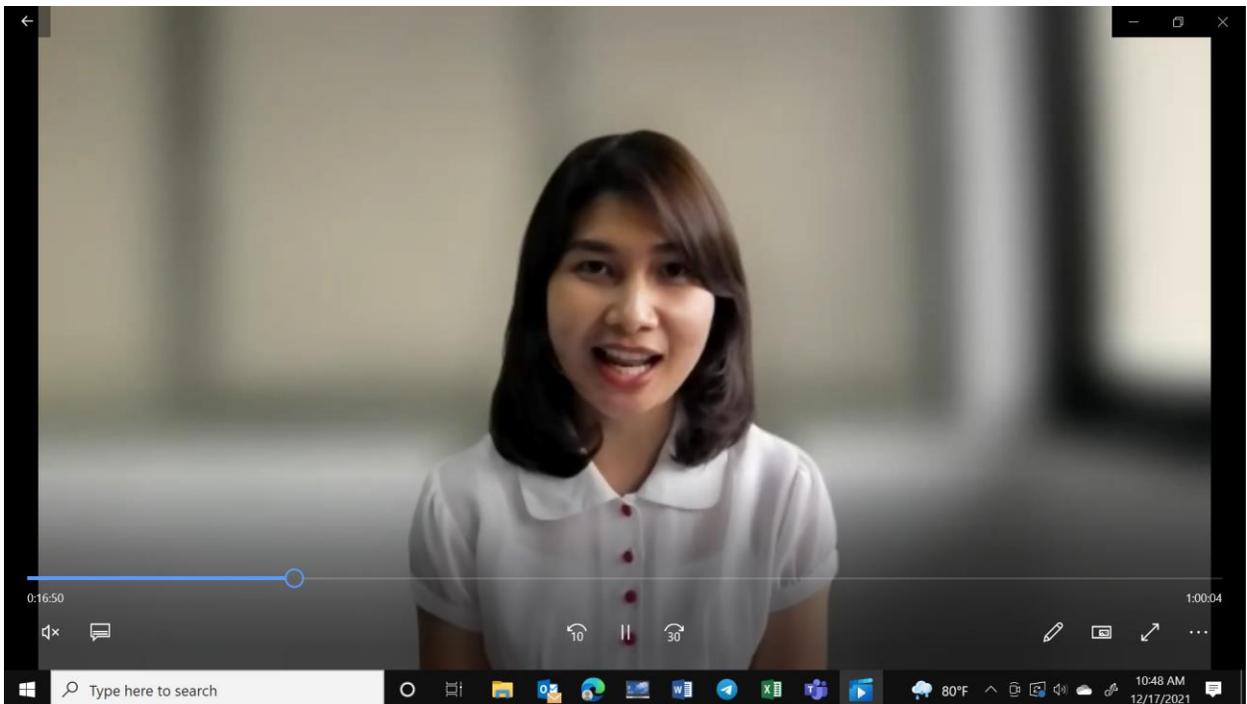
11:07:12 From Putra : kelewatan saya, ada rekamannya ga yaa bapak/ibu?

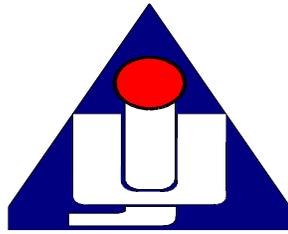
11:07:22 From Willy K Putra : terimakasih pak sabana atas jawabannya

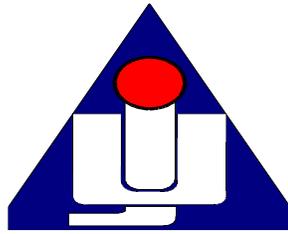
11:07:23 From Arma : Terima Kasih 🙏

11:07:23 From Andromeda Werdaya : terimakasih pak sabana atas jawabannya

5) Suasana Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik ULTJ 2021







ULTRAJAYA NATURE IN GOOD HANDS

TATA CARA PENGAJUAN PERTANYAAN

1. Pertanyaan harus sesuai dengan materi presentasi
2. Pertanyaan diajukan melalui chatting yang tersedia
3. Berhubung dengan keterbatasan waktu kami hanya akan memilih 5 pertanyaan

0:49:44 0:27:10

Type here to search 80°F 10:59 AM 12/17/2021

PowerMediaPlayer Flavor - NTL

0:51:12 0:25:42

Type here to search 80°F 11:00 AM 12/17/2021

