

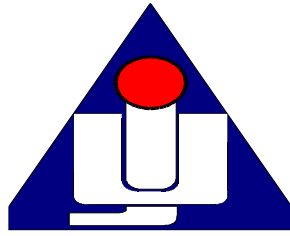
**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

Dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* yang telah diselenggarakan secara elektronik pada hari Kamis, 21 Desember 2023, melalui Aplikasi Zoom Meeting Online, sebagai berikut:

- I. Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan 2023 berjumlah 30 orang yang terbagi menjadi:
  - a) 25 orang peserta yang sudah mendaftar sebelumnya melalui tautan G-Form yang disediakan Perseroan sejak Pemberitahuan tentang Rencana Paparan Publik diumumkan yaitu pada tanggal 06 Desember 2023 sampai dengan 15 Desember 2023 pukul 16.00 WIB hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan, terdiri dari:
    - o Pemegang Saham
    - o Perusahaan Sekuritas
    - o Wartawan
    - o Dan Publik
  - b) 5 orang dari Tim Manajemen Perseroan, dimana 3 orang hadir secara fisik di kantor Perseroan dan 2 orang yang hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan.  
Manajemen Perseroan yang hadir melalui Aplikasi Zoom Meeting yaitu:
    - o Bapak Samudera Prawirawidjaja – Direktur
    - o Bapak Bobby K Gandasaputra – Chief Operating OfficerManajemen Perseroan yang hadir secara fisik yaitu:
    - o Bapak Pahala Sihotang – Head of Finance
    - o Ibu Helina Widayani – Corporate Secretary
    - o Bapak Yudhi Handoyo – Accounting Manager
- II. Acara dibuka pada pukul 10.03 WIB oleh Bapak Samudera Prawirawidjaja, dan dilanjutkan dengan paparan materi *Public Expose* mengenai Paparan Kinerja Perseroan sampai dengan Kwartal III-2022 yang disampaikan oleh Bapak Pahala Sihotang.

Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:

- o *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin V yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun. Serta merujuk Surat Edaran BEI



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.

- Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.
- Tata cara pelaksanaan dalam mengajukan pertanyaan-pertanyaan, yaitu:
  - Pertanyaan harus relevan dengan Agenda / Presentasi Paparan Publik;
  - Pertanyaan diajukan melalui menu chat zoom atau email ke [investor-relations@ultrajaya.co.id](mailto:investor-relations@ultrajaya.co.id)
  - Jawaban/Tanggapan atas pertanyaan akan segera kami jawab pada maksimal H+1.

Pada sesi Presentasi, pemaparan antara lain membahas:

- 1) Profil Singkat Perusahaan
- 2) Update 3Q2023
- 3) Strategi Perseroan
- 4) Kejadian Penting 2023
- 5) Ringkasan Laporan Keuangan

III. Setelah paparan materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan tanya-jawab, adapun dalam *e-Public Expose* kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media *chatting* yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Jumlah pertanyaan yang terkumpul pada saat acara berlangsung mencapai 23 pertanyaan yang berasal dari 9 peserta. Tanggapan / Jawaban atas pertanyaan – pertanyaan dikirimkan melalui email kepada peserta penanya.

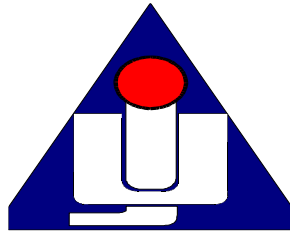
Pertanyaan dan tanggapan/jawaban manajemen adalah sebagai berikut:

**1. Aurelia - public to Everyone 10:20**

1. Apakah ULTJ ada rencana launching produk yang lebih premium seperti susu segar? Bila ya, kapan?
2. Bagaimana antisipasi ULTJ atas rencana penerapan cukai minuman berpemanis?

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Perseroan belum berencana untuk memproduksi susu segar dengan Pasteurized Milk.
2. Kami masih menunggu surat resmi keputusan dari Pemerintah dan diharapkan semua produk susu- ultra tidak terdampak karena semuanya masuk ke katagori low- sugar.



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

**2. Muhammad Al Azis Bachrun\_investor individu to Everyone 10:21**

Terima kasih atas presentasinya. Pertanyaan saya:

- 1) Berapa luas area masing-masing peternakan di Pangalengan dan Berastagi?
- 2) Apakah ada rencana perusahaan menambah luas peternakan pada tahun 2024?
- 3) Apakah ada rencana perusahaan menambah jumlah sapi pada tahun 2024?

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Area lahan peternakan di Pengalengan sekitar 62 Ha, sedangkan di Brastagi sekitar 73 Ha. Dengan luas area ini dan antisipasi terhadap PMK, sehingga belum diperlukan untuk menambah lahan peternakan.
2. Belum ada rencana penambahan melalui import.

**3) Muhamad Yusup Yandi to Everyone 10:22**

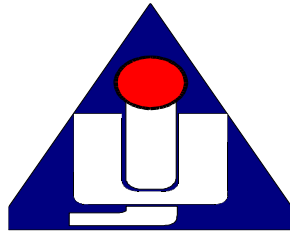
Nama : Muhamad Yusup

Instansi : Investor Individu

1. Terkait Presentasi Slide no 19, Market Size Liquid Milk dalam Volume apakah benar itu nilainya 402 Juta Liter? karena kalo saya hitung volume penjualan tahun 2022 ultj menjual sekitar 380 juta liter pertahunnya, artinya market share tidak 34%?! mohon klarifikasi dan konfirmasinya
2. Untuk ekspansi pabrik baru akan meningkatkan volume 20-30% kapasitas sekarang ini, apakah ini langsung 1 phase saja atau berkelanjutan dan bertahap? lalu Apa alasan manajemen yang awalnya distribusi center commissioning di tahun 2022 akhir tahun dan pabrik MM2100 di tahun 2023 Q2 dan di undur hingga tahun 2024 - 2025 ini? dan perkiraan manajemen berapa kenaikan revenue setelah ekspansi perkiraan manajemen?
3. Pada tahun 2023 ini %raw material terhadap revenue masih di level 58% sedangkan kalo di lihat bahan baku skimmed milk powder sudah turun dari tertingginya di tahun 2022 dari \$4000 ke \$2300 per MT, apakah penurunan harga skim milk powder tidak begitu signifikan? apakah harga susu lokal fresh milk dari peternak masih belum turun dikarenakan efek penyakit PMK kemarin?
4. Setelah Ekspansi selesai, apakah manajemen akan meningkatkan dividend pay out ratio melihat saat ini cash sangat melimpah, bagaimana menurut manajemen?

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Market size liquid milk pada slide 19 merupakan market share untuk seluruh product susu cair dengan pengolahan UHT, betul jumlahnya menurut data Nielson periode 30 September 2023 adalah 402.871 juta liter. Jadi bukan hanya brand Ultramilk (Ultrajaya).



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

	Volume (.000 L)			Growth (%)	Vol Share (%)		
	YTD Sep 22	YTD Sep 23			YTD Sep 22	YTD Sep 23	+/-
UHT	395.131	402.871	2%				
Ultra Milk	135.817	137.782	1%	34,4	34,2	-0,2	
Frisian Flag	62.065	62.719	1%	15,7	15,6	-0,1	
Indomilk	51.521	50.034	-3%	13,0	12,4	-0,6	
Milku	34.135	39.441	16%	8,6	9,8	1,2	
Cimory	21.735	29.321	35%	5,5	7,3	1,8	
Milo	18.868	16.706	-11%	4,8	4,1	-0,6	

Market share untuk produk Ultrajaya (Ultramilk) sebesar 34,2%.

- Mundurinya progress pembangunan Distribution Center dan Pabrik Pembangunan pabrik ULTJ di kawasan MM2100 akibat situasi Pandemic dimana supply material terganggu produksinya, dan saat ini ditargetkan dapat meningkatkan volume 20-30% dari kapasitas saat ini, dan ini tidak dalam 1 phase atau dilakukan secara bertahap. Untuk warehouse - distribution centre/DC, ditargetkan dapat berjalan pada Q1.2024 sedangkan untuk Pabrik/Factory direncanakan pada Q1.2025. Kami mau memastikan bahwa semua proses berjalan baik dan siap.
- Ya, biaya pemakaian bahan baku pada 3Q2023 sebesar 58,4% sementara pada tahun 2022 sebesar 58,5%, efisiensi hanya 0,1%. Dimana Skim milk powder pada akhir tahun 2022 mulai ada penurunan harga namun dampaknya tidak begitu significant pada kenaikan gross margin karena pelemahan kurs rupiah. Kurang lebih 50 % bahan baku perseroan adalah import. Packaging material baik dari TetraPak dan Combibloc melakukan kenaikan harga yg cukup besar akibat pada masa pandemic tidak ada penyesuaian harga. Perseroan berkomitment untuk tetap tumbuh bersama dengan Koperasi maka apabila harga Skim milk naik atau lebih mahal dari Fresh Milk, Perseroan selalu menampung susu yg di kirim oleh Koperasi.
- Mengenai dividen pay-out ratio akan ditentukan nanti saat RUPS

**4. Vikram to Everyone 10:23**

Who was the recent shares sold by Mr. Sabana sold to? It was a very large block and the identity of the new owner is quite important

*Tanggapan/Jawaban:*

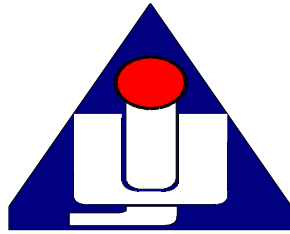
Mengenai ini adalah transaksi pribadi dan dapat kami sampaikan bahwa hal ini tidak berpengaruh pada perseroan.

(This is a personal transaction and we can confirm that it has no effect on the company)

**5. Calvin to Everyone 10:23**

Calvin - public

Terima kasih atas paparan nya. Saya ada beberapa pertanyaan:



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

1. Di industri susu UHT, berapa persen kontribusi dari susu rasa default (seperti full cream / putih dan coklat)? Apakah itu juga jadi landasan strategi product development ULTJ?
  2. Apa penyebab penurunan market share ULTJ? Apakah ada indikasi downtrading? Secara product development, apakah ULTJ akan mencoba membuat fighting brand dengan komposisi susu segar yang mungkin lebih rendah supaya bisa bersaing secara harga produk dan market share?
  3. Apakah ada perbedaan market share ULTJ di channel GT dan MT?
- Terima kasih

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Pada ULTJ, kontribusi Susu UHT rasa coklat memberikan kontribusi sebesar +/- 48%. Karena pada dasarnya setiap product yang di launching memberikan positive impact terhadap revenue Perseroan.
2. Penurunan Market Share pada umumnya disebabkan bertumbuhnya jumlah competitor.
3. Secara nasional market share diterbitkan oleh AC Nielson, kami belum mendapatkan data untuk masing2 channel.

**6. Andreas to Everyone 10:24**

Bagaimana kondisi permintaan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan kenaikan harga bahan pokok yg cukup tinggi?

Bagaimana kondisi persaingan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan banyaknya pemain di sektor ini?

Bagaimana outlook pembagian dividend atas laba bersih 2023 dengan mempertimbangkan kondisi net cash yang sebesar Rp1.7triliun per September 2023?

*Tanggapan/Jawaban:*

Permintaan produk susu cukup tinggi, seiring dengan kesadaran masyarakat akan nutrisi sehat. Walaupun Perseroan melakukan penyesuaian harga namun dampaknya hanya sementara.

Masuknya Pemaian2 baru atau competitor memberikan semangat positive utk selalu berbenah dan menjaga kualitas product agar konsumen tidak beralih kepada product lain.

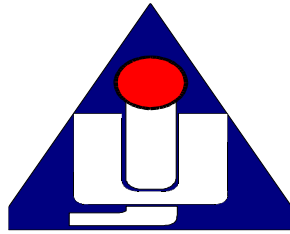
Pembagian dividend akan ditentukan pada saat RUPS

**7. Hoeruddin\_Investor Public to Everyone 10:24**

Hoeruddin - Instansi Public

Izin bertanya :

1. Apakah ada rencana pemasaran perusahaan untuk B2B?
2. Bagaimana target pendapatan dan capex untuk tahun 2024?



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Pemasaran B2B telah kami lakukan melalui channel Modern trade dan juga dengan beberapa channel distributor kami. Untuk kedepan, pengembangan terus dilakukan dengan model marketing yang sekiranya dapat meningkatkan penjualan. Tidak ada antipasti khusus terhadap bisnis model, kita bergerak untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan dan laba perseroan.
2. Target pendapatan double digit dan capex masih maneruskan pembangunan DC dan Factory di MM2100, sekitar US\$30 juta

**8. Panji Mursyidan to Everyone 10:27**

1. Apa yang menjadi kendala rampungnya pembangunan DC dan pabrik baru mengalami keterlambatan dari target yang direncanakan?
2. Bagaimana perseroan menyikapi persaingan di industri susu UHT yang cukup ketat?

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Sudah dijelaskan pada tanggapan no 3.2
2. Sudah dijelaskan pada tanggapan no 7

**9. Zetta Hannany | IDNFinancials to Everyone 10:28**

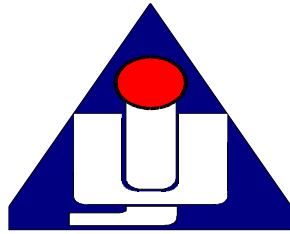
Salam, saya Zetta dari IDNFinancials. Ada beberapa pertanyaan:

1. Berapa capex yang disiapkan ULTJ untuk tahun 2024, dan untuk apa saja? Dari mana sumber dananya?
2. Apa ada rencana untuk penerbitan MTN lain untuk menggalang dana untuk capex dan opex?
3. Hingga saat ini, berapa kapasitas pabrik ULTJ, dan tingkat utilitasnya, sehingga memutuskan untuk melakukan ekspansi kapasitas?

*Tanggapan/Jawaban:*

1. Capex untuk tahun 2024 lebih dominan untuk melanjutkan penyelesaian DC dan Factory di MM2100 yakni dengan besaran sekitar US\$30Juta. Sumber dana dari internal cash flow.
2. Saat ini dan kedepan belum ada rencana penerbitan MTN lain
3. Kapasitas pabrik ULTJ sudah di 80-85%, dan tidak memiliki space untuk penambahan mesin mesin baru. Penambahan kapasitas dipandang sudah waktunya mengingat kebutuhan produksi dan permintaan pasar cukup tinggi

**IV.** Acara *Public Expose* ditutup pada pukul 10.30 WIB.



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

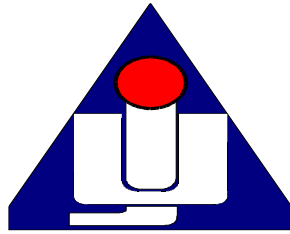
- V. Video rekaman dari keseluruhan rangkaian acara Public Expose 2023 ini dapat diunduh pada link Perseroan yaitu:

[Public Expose Ultrajaya 2023.mp4](#)

Password: ULTJ@2023

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

**Padalarang, 22 Desember 2023  
PT ULTRAJA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.  
Direksi**



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

**LAMPIRAN**

**1) G-Form untuk Registrasi peserta Paparan Publik ULTJ 2023**

Tautan Registrasi: <https://registrasipublicexpose.ultrajaya.co.id/>

Periode Waktu Registrasi: 06 Desember s.d 15 Desember 2023 pukul 16.00 WIB



**Registrasi Public Expose**

PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

Kamis, 21 Desember 2023, pukul 10:00 - selesai

**(Batas akhir pendaftaran Jumat, 15 Desember 2023 pukul 16.00 WIB)**

**Nama Peserta**

**E-Mail** (Undangan akan dikirim melalui E-Mail)

**Nama Perusahaan**

**Alamat Perusahaan**

**Kategori Peserta**

Submit

Respon atas pendaftaran peserta

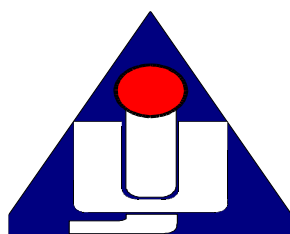


**Thanks for signing up!**

Thank you for registering for the "Public Expose" at PT Ultrajaya, Thursday 21<sup>st</sup> December 2023 at 10:00. We'll send you an online Zoom invitation email the day before the event.

Terima kasih sudah mendaftar untuk "Public Expose" di PT Ultrajaya, Kamis 21 Desember 2023 jam 10:00. Kami akan mengirimkan email undangan online Zoom sehari sebelum acara.





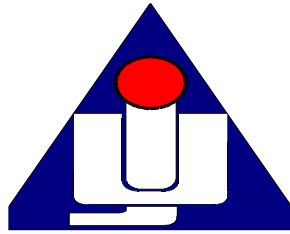
**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

**2) Daftar peserta Paparan Publik ULTJ 2023 yang sudah mendaftar melalui G-form**

**Daftar Peserta Paparan Publik ULTJ 2023**

No	Tgl	Nama	Perusahaan	Email
1	06 December 2023	Ericsson Nirwan	Investor Retail	ericssonnirwan999@gmail.com
2	06 December 2023	Muhammad Bagaskara Wiratirta	null	muhammadbagaskarawiratirta@gmail.com
3	06 December 2023	Raymond	-	raymegosurja@gmail.com
4	06 December 2023	Calvin	-	calvinkurniawanbooking@gmail.com
5	06 December 2023	Bryan	null	bryan.storage.22@gmail.com
6	06 December 2023	Vikram Sachatheva	Tardigrad Capital	vikram.s@tardigradcapital.com
7	06 December 2023	Aurelia	Individu	aurechan@yahoo.com
8	06 December 2023	Rinalditama	@plbk.investasi	rinaldoaldo92@gmail.com
9	06 December 2023	Lisa	null	doremimanis@gmail.com
10	06 December 2023	Michael	null	mdickension@yahoo.com
11	06 December 2023	Muhamad Yusup Yandi	Individu	yusufyandi10@gmail.com
12	06 December 2023	Gilang Rizqy Adam	null	gilangrizqy29@gmail.com
13	06 December 2023	Benedict Ansel Kurniawan	null	benedict.akurniawan@gmail.com
14	06 December 2023	Fikri	null	fikrizhar@yahoo.com
15	07 December 2023	M Yusron	Individu	Yusronpad@gmail.com
16	07 December 2023	Panji Mursyidan	null	panjimursyidan@gmail.com
17	07 December 2023	Christabelle	null	farandeffendy@gmail.com
18	07 December 2023	Samuel	null	rubensamuel@yahoo.com
19	07 December 2023	John HS	Individual	sj-hanso@outlook.com
20	07 December 2023	Muhammad Al Azis Bachrun	Investor individual	alazisbachrun@gmail.com
21	07 December 2023	Toni Edra Pohan	null	toni.tanaya@gmail.com
22	07 December 2023	Felix	null	felix_ahao@yahoo.com
23	07 December 2023	wibowo	astika	wibowo86@hotmail.com
24	07 December 2023	Liung	Individu	thay148@gmail.com
25	08 December 2023	David	Individu	davidtontowi@gmail.com
26	08 December 2023	Vindy	Publik	fun.always.everyday@gmail.com
27	08 December 2023	Zulvikar R	Universitas Andalas	zulvikar334@gmail.com
28	08 December 2023	Stabiho Investment Partners	STANISLAWSKI	ws@stabiho.com
29	10 December 2023	Diky Saputro	Individual	dikys1806@gmail.com
30	11 December 2023	Mohamad Khoerudin	null	mohamadkhoerudin@gmail.com
31	11 December 2023	Jan	ind	livelearnmotivate@gmail.com
32	11 December 2023	Hoeruddin	Investor Retail	hoeruddin@rocketmail.com
33	11 December 2023	Andreas	Samarang AM	andreas.kristosaragih@samarang.lu
34	12 December 2023	Teh Cheong Hua	Pemegang Saham ULTJ	cheonghuatoh@gmail.com
35	12 December 2023	Suryanto	Investor ritel	surysuryanto7@gmail.com
36	13 December 2023	Raihan Anargha	-	raihan.anargha@gmail.com
37	13 December 2023	Zetta Hannany	IDNFinancials (Media)	zettahannany@idnfinancials.com
38	14 December 2023	Rahman Halim	null	rahmanhalim2402@gmail.com
39	15 December 2023	William Stanley	N/A	Wstanleyhi@yahoo.com
40	15 December 2023	Erwin Atmadja	Investor Individu	erwinatmadja1@gmail.com
41	15 December 2023	Satya Budi Darmawan	IPOTNews - PT Indo Premi	satya2703buddy@gmail.com
42	15 December 2023	Peri Muniko	null	popiperi.muniko@gmail.com
43	15 December 2023	Vilcent Pratama	Pribadi	vilcent1606@gmail.com
44	15 December 2023	Muhammad Bagaskara Wiratirta	Individu	muhammadbagaskarawiratirta@gmail.com
45	15 December 2023	Zomi Wijaya	Individu	zomiwijaya8@gmail.com>
46	15 December 2023	Yonatan Pratama Wijaya	Individu	yonatanpratamawijaya@gmail.com

**3) Email undangan dan alamat tautan Aplikasi Zoom Meeting Online Paparan Publik kepada para peserta yang sudah mendaftar**



**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

Public Expose PT Ultrajaya Milk Industry (21st December 2023) Kotak Masuk x



safe1000@ultrajaya.co.id

**PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY is inviting you to a scheduled Zoom meeting.**

**PUBLIC EXPOSE PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY**

Day / Date : Thursday, 21<sup>st</sup> December 2023

Time : 10.00 - finish

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/82656878066?pwd=nwJtjM9gvuyW4sEpwAJ2NeHEzh6Rk.1>

Meeting ID : 826 5687 8066

Passcode : 077278

Presentation materials can be accessed at:

<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/ind> (Paparasi Publik Perusahaan Desember 2023) or

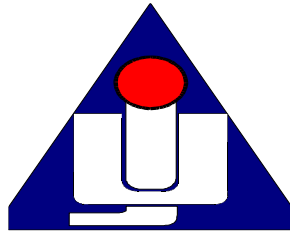
<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/eng> (Company Presentation December 2023)

Thank you

#### 4) Pertanyaan-pertanyaan yang masuk:

List Pertanyaan Public Expose ULTJ 2023:

- Aurelia - public to Everyone 10:20  
1. Apakah ULTJ ada rencana launching produk yang lebih premium seperti susu segar? Bila ya, kapan?  
2. Bagaimanaantisipasi ULTJ atas rencana penerapan cukai minuman berpemanis?
- Muhammad Al Azis Bachrun\_investor individu to Everyone 10:21  
Terima kasih atas presentasinya. Pertanyaan saya:  
1) Berapa luas area masing-masing peternakan di Pangalengan dan Berastagi? Apakah ada rencana perusahaan menambah luas peternakan pada tahun 2024?  
2) Apakah ada rencana perusahaan menambah jumlah sapi pada tahun 2024?
- Muhamad Yusup Yandi to Everyone 10:22  
Nama : Muhamad Yusup  
Instansi : Investor Individu  
1. Terkait Presentasi Slide no 19, Market Size Liquid Milk dalam Volume apakah benar itu nilainya 402 Juta Liter? karena kalo saya hitung volume penjualan tahun 2022 ultj menjual sekitar 380 juta liter pertahunnya, artinya market share tidak 34%! mohon klarifikasi dan konfirmasinya  
2. Untuk ekspansi pabrik baru akan meningkatkan volume 20-30% kapasitas sekarang ini, apakah ini langsung 1 phase saja atau berkelanjutan dan bertahap? lalu Apa alasan manajemen yang awalnya distribusi center commissioning di tahun 2022 akhir tahun dan pabrik MM2100 di tahun 2023 Q2 dan di undur hingga tahun 2024 - 2025 ini? dan perkiraan manajemen berapa kenaikan revenue setelah ekspansi perkiraan manajemen?  
3. Pada tahun 2023 ini raw material terhadap revenue masih di level 58% sedangkan kalo di lihat bahan baku skimmed milk powder sudah turun dari tertingginya di tahun 2022 dari \$4000 ke \$2300 per MT, apakah penurunan harga skim milk powder tidak begitu signifikan? apakah harga susu lokal fresh milk dari peternak masih belum turun dikarenakan efek penyakit PMK kemarin?  
4. Setelah Ekspansi selesai, apakah manajemen akan meningkatkan dividend pay out ratio melihat saat ini cash sangat melimpah, bagaimana menurut manajemen?
- Vikram to Everyone 10:23  
Who was the recent shares sold by Mr. Sabana sold to? It was a very large block and the identity of the new owner is quite important
- Calvin to Everyone 10:23  
Calvin - public Terima kasih atas paparan nya. Saya ada beberapa pertanyaan:  
1. Di industri susu UHT, berapa persen kontribusi dari susu rasa default (seperti full cream / putih dan coklat)? Apakah itu juga jadi landasan strategi product development ULTJ?  
2. Apa penyebab penurunan market share ULTJ? Apakah ada indikasi downtrading? Secara product development, apakah ULTJ akan mencoba membuat fighting brand dengan komposisi susu segar yang mungkin lebih rendah supaya bisa bersaing secara harga produk dan market share?  
3. Apakah ada perbedaan market share ULTJ di channel GT dan MT? Terima kasih
- Andreas to Everyone 10:24  
Bagaimana kondisi permintaan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan kenaikan harga bahan pokok yg cukup tinggi? Bagaimana kondisi persaingan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan kenaikan harga bahan pokok yg cukup tinggi? Bagaimana kondisi persaingan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan kenaikan harga bahan pokok yg cukup tinggi?



## RINGKASAN HASIL PAPARAN PUBLIK PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.

Notepad Question 211223

File Edit View

tahun 2022 dari \$4000 ke \$2300 per MT, apakah penurunan harga skim milk powder tidak begitu signifikan? apakah harga susu lokal fresh milk dari peternak masih belum turun dikarenakan efek penyakit PMK kemarin?

4. Setelah Ekspansi selesai, apakah manajemen akan meningkatkan dividend pay out ratio melihat saat ini cash sangat melimpah, bagaimana menurut manajemen?

4. Vikram to Everyone 10:23  
Who was the recent shares sold by Mr. Sabana sold to? It was a very large block and the identity of the new owner is quite important

5. Calvin to Everyone 10:23  
Calvin - public Terima kasih atas paparan nya. Saya ada beberapa pertanyaan:  
1. Di industri susu UHT, berapa persen kontribusi dari susu rasa default (seperti full cream / putih dan coklat)? Apakah itu juga jadi landasan strategi product development ULTJ?  
2. Apa penyebab penurunan market share ULTJ? Apakah ada indikasi downtrading? Secara product development, apakah ULTJ akan mencoba membuat fighting brand dengan komposisi susu segar yang mungkin lebih rendah supaya bisa bersaing secara harga produk dan market share?  
3. Apakah ada perbedaan market share ULTJ di channel GT dan MT? Terima kasih

6. Andreas to Everyone 10:24  
Bagaimana kondisi permintaan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan kenaikan harga bahan pokok yg cukup tinggi? Bagaimana kondisi persaingan industri susu saat ini dengan mempertimbangkan banyaknya pemain di sektor ini? Bagaimana outlook pembagian dividend atas laba bersih 2023 dengan mempertimbangkan kondisi net cash yang sebesar Rp1.7triliun per September 2023?

7. Hoeruddin\_Investor Public to Everyone 10:24  
Hoeruddin - Instansi Public Izin bertanya :  
1. Apakah ada rencana pemasaran perusahaan untuk B2B?  
2. Bagaimana target pendapatan dan capex untuk tahun 2024?

8. Panji Mursyidan to Everyone 10:27  
1. Apa yang menjadi kendala rampungnya pembangunan DC dan pabrik baru mengalami keterlambatan dari target yang direncanakan?  
2. Bagaimana perseroan menyikapi persaingan di industri susu UHT yang cukup ketat?

9. Zetta Hannany | IDNFinancials to Everyone 10:28  
Salam, saya Zetta dari IDNFinancials. Ada beberapa pertanyaan:  
1. Berapa capex yang disiapkan ULTJ untuk tahun 2024, dan untuk apa saja? Dari mana sumber dananya?  
2. Apa ada rencana untuk penerbitan MTN lain untuk menggalang dana untuk capex dan opex?  
3. Hingga saat ini, berapa kapasitas pabrik ULTJ, dan tingkat utilitasnya, sehingga memutuskan untuk melakukan ekspansi kapasitas?

Ln 58, Col 1 100% Windows (CRLF) UTF-8

### 5) Kehadiran peserta dalam Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik ULTJ 2023:

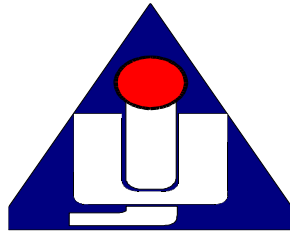
Participants (34)

Find a participant

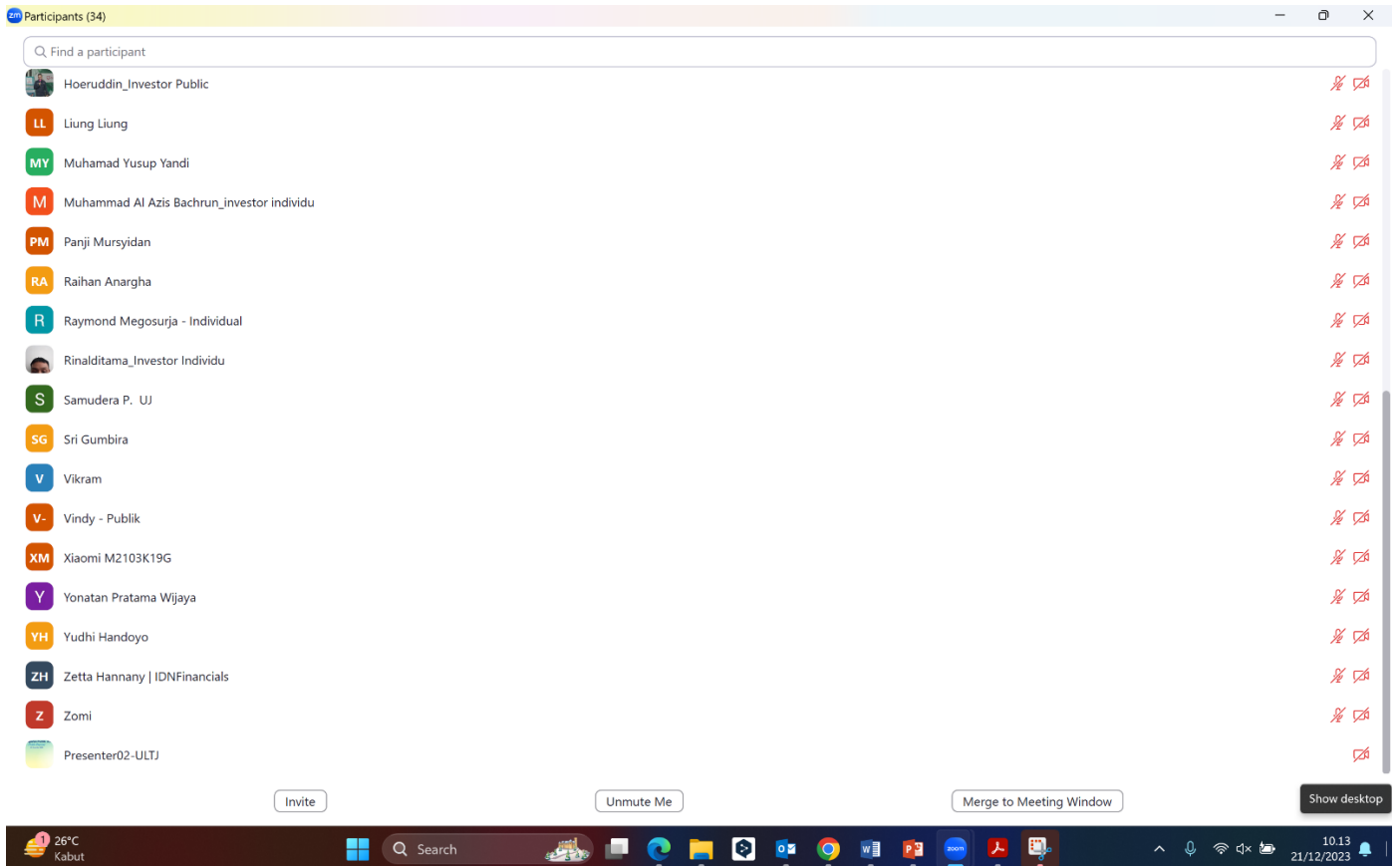
- Corsec-ULTJ (Me)
- Operator-ULTJ (Host)
- Presenter01-ULTJ (Co-host)
- Andreas
- Andy L
- Aurelia - public
- Bagaskara Wiratirta - Analyst
- bobby k gandasaputra
- budi dwi p
- Budi IPOTNews
- C
- CE
- Eric
- Gilang Rizqy Adam
- Herlina Noverawati
- Hianty
- Hoeruddin\_Investor Public
- Liung Liung

Invite Unmute Me Merge to Meeting Window

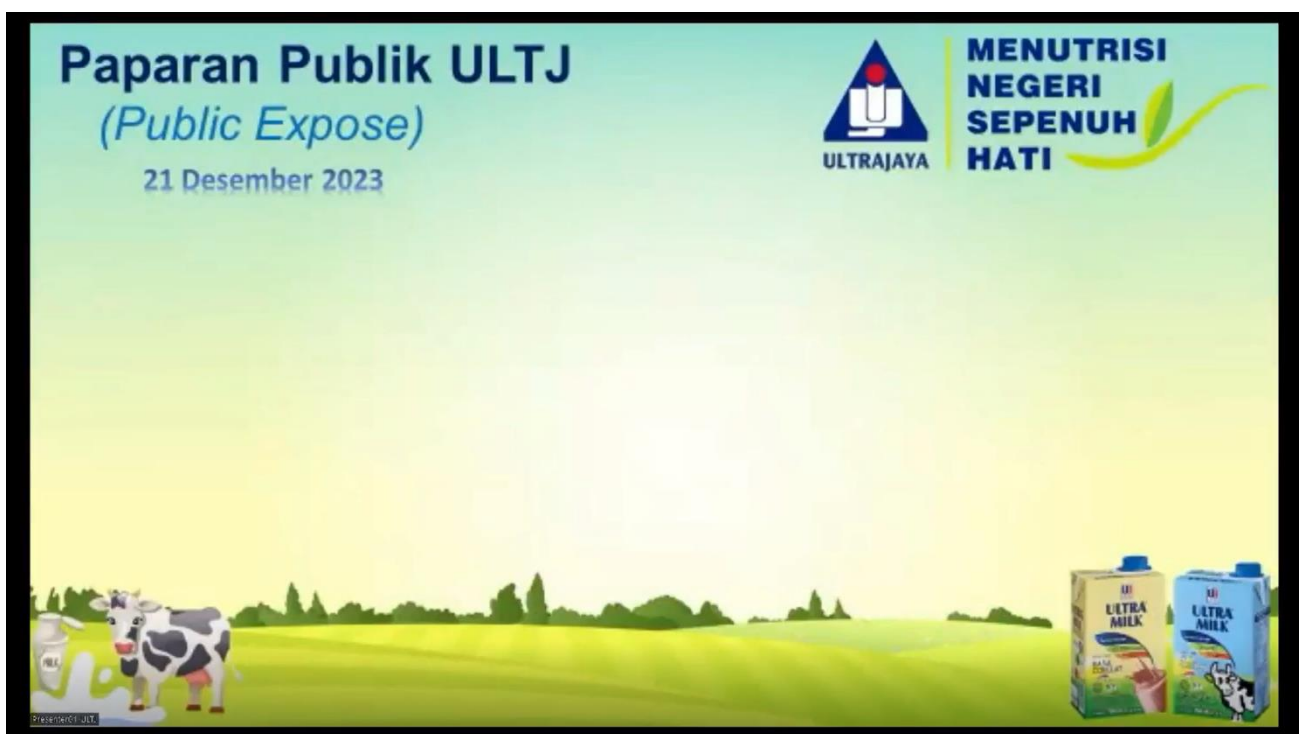
26°C Kabut Search 10:13 21/12/2023

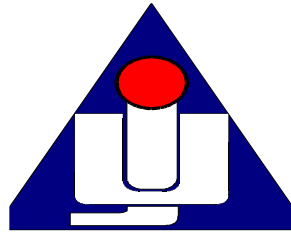


**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

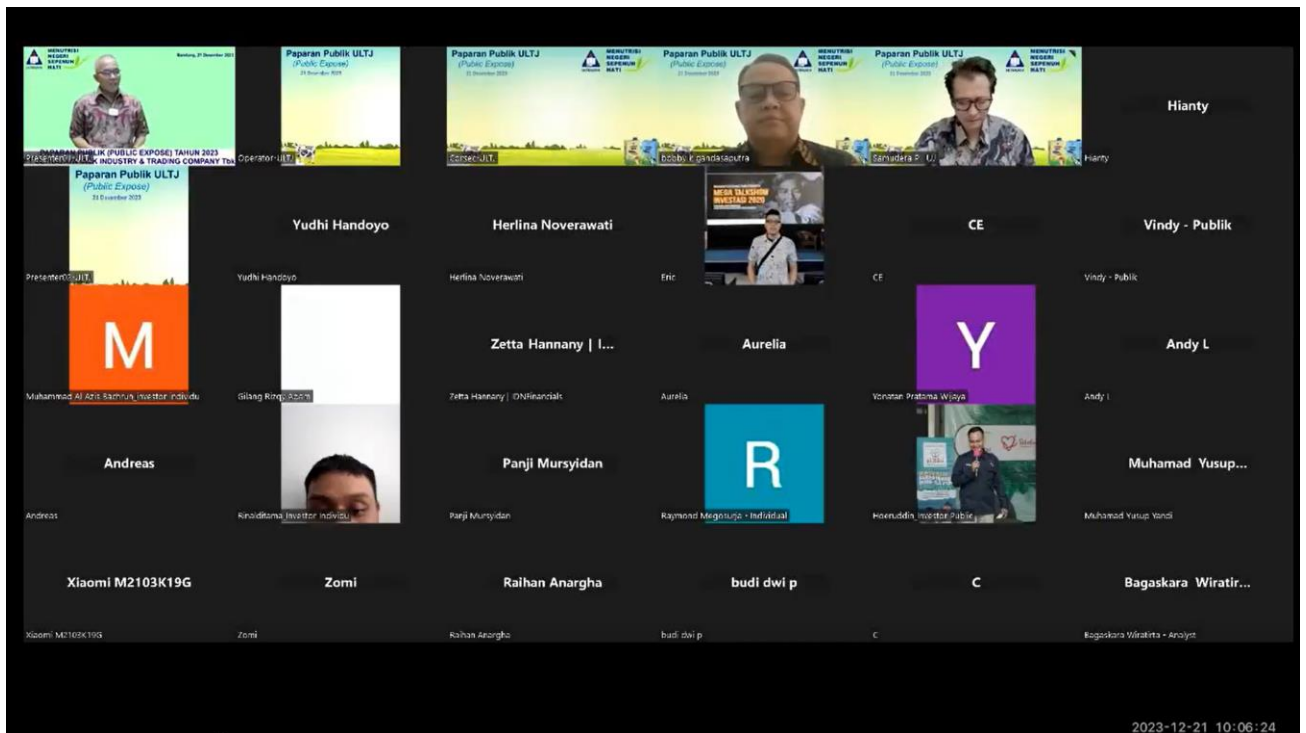


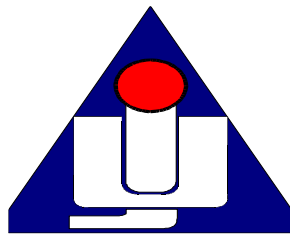
**6) Suasana Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik ULTJ 2023**





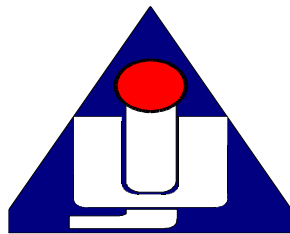
**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**





**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**





**RINGKASAN  
HASIL PAPARAN PUBLIK  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

Video Gudang – Pusat distribusi

MENURISI NEGERI SEPENUH HATI

36

2023-12-21 10:23:53

Paparan Publik ULTJ (Public Exposure)

Mahmud Al Aziz Bashirul Ihsanul Indri

Herlina Noverawati

Yudhi Handoyo

Herlina Noverawati

Yonatan Pratomo Wijaya

Andy L

Andreas

Panji Mursyidan

Muhamad Yusup...

Xiaomi M2103K19G

Zomi

Raihan Anargha

budi dwi p

Bagaskara Wiratir...

Liung Liung

Vikram

SJ Hanso

William

Bow

2023-12-21 10:29:21