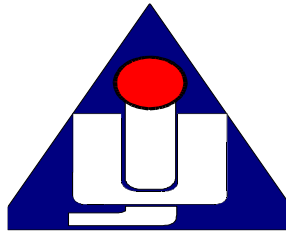


**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

Dengan ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* yang telah diselenggarakan secara elektronik pada hari Jumat, 20 Desember 2024, melalui Aplikasi Zoom Meeting Online, sebagai berikut:

- I.** Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahunan 2024 berjumlah 21 orang yang terdiri dari:
- a) 17 orang peserta yang sudah mendaftar sebelumnya melalui tautan G-Form yang disediakan Perseroan sejak Pemberitahuan tentang Rencana Paparan Publik diumumkan yaitu pada tanggal 05 Desember 2024 sampai dengan 16 Desember 2024 pukul 16.00 WIB hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan, terdiri dari:
 - Pemegang Saham
 - Perusahaan Sekuritas
 - Wartawan
 - Dan Publik
 - b) 4 orang dari Tim Manajemen Perseroan, dimana 3 orang hadir secara fisik di kantor Perseroan dan 1 orang yang hadir melalui Zoom Link yang disediakan oleh Perseroan.
Manajemen Perseroan yang hadir secara fisik yaitu:
 - Bapak Samudera Prawirawidjaja – Direktur
 - Bapak Pahala Sihotang – Head of Finance
 - Ibu Helina Widayani – Corporate SecretaryManajemen Perseroan yang hadir melalui Aplikasi Zoom Meeting yaitu:
 - Bapak Bobby K Gandasaputra – Chief Operating Officer
- II.** Acara dibuka pada pukul 10.07 WIB oleh Bapak Samudera Prawirawidjaja, dan dilanjutkan dengan paparan materi *Public Expose* mengenai Paparan Kinerja Perseroan sampai dengan Kwartal III-2024 yang disampaikan oleh Bapak Pahala Sihotang.
Beberapa hal yang disampaikan dalam pembukaan diantaranya adalah:
- *Public Expose* tahunan dilakukan berdasarkan Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 Tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin V yang menegaskan tentang kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun. Serta merujuk Surat Edaran BEI No. SE-00003/BEI/05-2000 tanggal 29 Mei 2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan *Public Expose* Secara Elektronik.
 - Acara *Public Expose* tahunan ini diadakan terkait Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

- Tata cara pelaksanaan dalam mengajukan pertanyaan-pertanyaan, yaitu:
 - Pertanyaan harus relevan dengan Agenda / Presentasi Paparan Publik;
 - Pertanyaan diajukan melalui menu chat zoom atau email ke investor-relations@ultrajaya.co.id
 - Jawaban/Tanggapan atas pertanyaan akan segera dijawab pada maksimal H+1.

Pada sesi Presentasi, pemaparan antara lain membahas:

- 1) Profil Singkat Perusahaan
- 2) Update 3Q2024
- 3) Strategi Perseroan
- 4) Kejadian Penting 2024
- 5) Ringkasan Laporan Keuangan

III. Setelah paparan materi *Public Expose* acara dilanjutkan dengan tanya-jawab, adapun dalam *e-Public Expose* kali ini, peserta mengajukan pertanyaan melalui media *chatting* yang tersedia pada Aplikasi Zoom Meeting. Jumlah pertanyaan yang terkumpul pada saat acara berlangsung mencapai 18 pertanyaan yang berasal dari 6 peserta. Tanggapan / Jawaban atas pertanyaan – pertanyaan dikirimkan melalui email kepada semua peserta pada hari Senin, 23 Desember 2024 pukul 16.30

Pertanyaan dan tanggapan/jawaban manajemen adalah sebagai berikut:

1. Rinalditama_Investor Individu 10:14

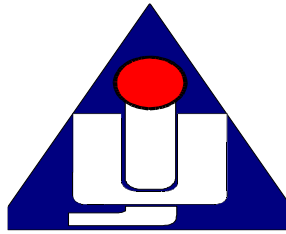
- 1) Melihat persaingan yang ada saat ini, apakah manajemen punya rencana untuk masuk ke pasar susu steril/susu dalam kaleng?
- 2) Terkait dengan rencana PPN 12%, apa dampak yang dirasakan manajemen dan bagaimana manajemen mengatasi tantangan dari PPN 12%?

Tanggapan/Jawaban:

1. Perseroan tidak akan masuk ke Susu Steril, Perseroan tetap fokus dalam pengembangan pertumbuhan pasar Susu cair dengan teknologi UHT dan Aseptic packaging karena merupakan teknologi mutakhir yang memberikan kualitas susu yang terbaik.
2. Pemberlakuan PPN 12% pada beberapa kategori produk/jasa dapat mempengaruhi harga material/biaya produksi dan biaya operasional lainnya. Kami melakukan kajian atas dampak kenaikan PPN tersebut.

2. Cahya - IDX Channel 10:26

- 1) Apakah perseroan memiliki rencana untuk membangun pabrik baru dan produk baru di tahun depan?



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

- 2) Bagaimana rencana pembagian dividen perseroan untuk tahun buku tahun ini?
- 3) Tadi dikatakan beban perseroan naik karena adanya promosi yang dilakukan, apakah tahun depan perseroan berencana menyesuaikan harga?
- 4) Apa strategi perseroan untuk meningkatkan penjualan di tahun depan?

Tanggapan/Jawaban:

1. Sebagaimana telah kami sampaikan dalam materi presentasi tadi, bahwa pabrik baru masih dalam progress pembangunan yang terletak di kawasan Industri MM2100 dan perihal produk baru Perseroan senantiasa melakukan inovasi-inovasi seperti yang kami paparkan dalam materi public expose tersebut.
2. Pembagian dividen akan diputuskan dalam RUPS, dengan mempertimbangkan strategi pengembangan Perseroan.
3. Banyak factor untuk memutuskan kenaikan harga, salah satunya jika terdapat kenaikan harga material yang cukup signifikan.
4. Beberapa strategi perseroan antara lain dengan meningkatkan jalur distribusi lebih luas secara nasional, penetrasi pasar yang mencakup berbagai segmen market termasuk melalui jalur e-commerce.

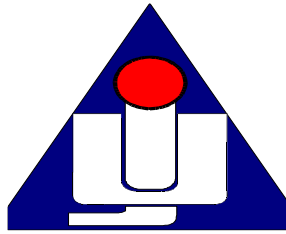
3. Vina Elvira _KONTAN 10:28

- 1) Seperti apa proyeksi penjualan di penghujung tahun ini? Berapa penjualan dan laba akhir yang diincar?
- 2) Bagaimana UL TJ melihat prospek bisnis di 2025? Apa yang menjadi fokus UL TJ untuk tahun depan?
- 3) Bagaimana strategi UL TJ untuk memaksimalkan potensi penjualan di 2025
- 4) Bagaimana pula strategi UL TJ dalam mengantisipasi volatilitas harga komoditas seperti gula dan coklat kakao?
- 5) Apakah UL TJ akan meluncurkan varian produk baru pada tahun ini?
- 6) Realisasi capex hingga Q3 sudah terserap berapa dan digunakan untuk apa saja?
- 7) Berapa target penjualan dan laba UL TJ di tahun 2025? Produk apa saja yang akan jadi unggulan?

Terima kasih, semoga berkenan untuk menjawab 😊🙏

Tanggapan/Jawaban:

1. Proyeksi pertumbuhan penjualan sekitar 7-10%.
2. Kami melihat dan meyakini bahwa pertumbuhan Penjualan khususnya Dairy product akan tetap mengalami kenaikan. Kami mengharapkan dengan dikeluarkannya product baru pada tahun 2024 dapat memicu pertumbuhan secara keseluruhan



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

3. Strategi secara umum telah kami sampaikan dalam materi Public Expose, namun kami ingin tekankan bahwa penetrasi pasar sangat penting apakah melalui jalur distributor atau melalui anak perusahaan yang kita miliki.
4. Volatilitas harga komoditas diantisipasi dengan melakukan monitoring, projection, collaboration dengan pemasok, serta melakukan pembelian yang lebih banyak saat harga terbaik artinya kami akan melihat trend harga pada saat kapan harus masuk.
5. Varian produk terbaru pada tahun 2024 ini sebagaimana dijelaskan dalam presentasi materi yakni susu organic dan lainnya.
6. Realisasi capex di Q3 sebesar 23 juta USD dan sebagian besar untuk pembangunan warehouse & pabrik di MM2100
7. Kami menargetkan pertumbuhan penjualan double digit, dengan produk unggulan Dairy UHT dan Tea RTD

4. Kevin_Investor Individu 10:29

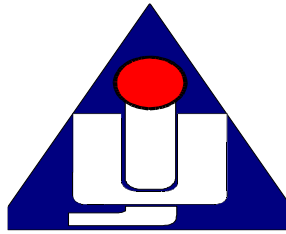
- 1) Seberapa besar potensi market untuk produk susu organic? atau apakah dasar perusahaan memutuskan untuk masuk ke segmen ini?
- 2) Berapa % kebutuhan susu perusahaan yang sudah di-supply oleh peternakan internal? dan berapakah target idealnya?

Tanggapan/Jawaban:

1. Kami melihat kebutuhan konsumen akan kualitas produk yang organic semakin tinggi, sebagaimana hal ini adalah hal yang wajar pada negara-negara maju, maka kami meluncurkan susu organic ini menjadi premium produk kami yang diharapkan juga dapat memberikan kontribusi dan pertumbuhan yang bagus.
2. Saat ini kebutuhan susu Perseroan disupply dari peternak koperasi diseluruh Jawa dan juga dari mega farm pihak ketiga, sedangkan dari mega farm milik Perseroan diharapkan tetap bertumbuh.

5. Vincent_Investor Individu 10:43

1. Estimasi pabrik baru di MM2100 akan full operasional per kapan? Kira2 utilitas pabrik di berapa %?
2. Historical growth company di 8%, dengan beroperasinya pabrik baru tsb, berapa % expected growth dari manajemen?



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

Tanggapan/Jawaban:

1. Fasilitas Pabrik direncanakan akan operasional pada Q3 tahun 2025. Utilitas akan secara bertahap akan ditingkatkan sesuai dengan pertumbuhan Perseroan
2. Expected growth di double digit dan tergantung kondisi pasar

6. Kevin_Investor Individu 10:44

Berapa % sales share dari Ultra Mimi?

Tanggapan/Jawaban:

Sales share Ultra mimi masih dalam pertumbuhan

IV. Acara *Public Expose* ditutup pada pukul 10.45 WIB.

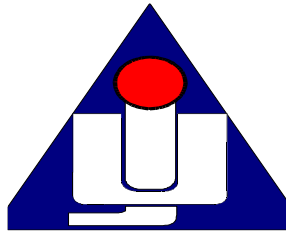
V. Video rekaman dari keseluruhan rangkaian acara *Public Expose* 2024 ini dapat diunduh pada link Perseroan yaitu:

[Public Expose 2024.mp4](#)

Password: ULTJ@2024

Demikian laporan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

**Bandung Barat, 23 Desember 2024
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk
Direksi**



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

LAMPIRAN

1) G-Form untuk Registrasi peserta Paparan Publik ULTJ 2024

Tautan Registrasi: <https://registrasipublicexpose.ultrajaya.co.id/>

Periode Waktu Registrasi: 05 Desember s.d 16 Desember 2024 pukul 16.00 WIB



Registrasi Public Expose 2024
(Public Expose Registration 2024)

PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

Jumat, 20 Desember 2024

(Friday, Dec 20th 2024)

Nama Peserta (Participant Name)

E-Mail

Nama Perusahaan (Company Name)

Alamat Perusahaan (Address)

Kategori Peserta (Participant Category)

Submit

Catatan (Note):

- Undangan dan link meeting online akan dikirimkan melalui E-Mail terdaftar
(Invitation and links to online meetings will be sent to registered emails)
- Batas akhir pendaftaran Senin, 16 Desember 2024 pukul 16.00 WIB/JKT
(The registration deadline on Monday, December 16th 2024 at 4pm WIB/JKT)

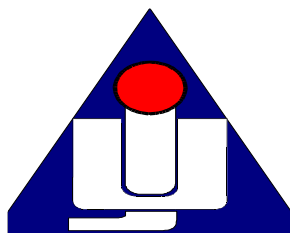
Respon atas pendaftaran peserta



Thanks for signing up!

Thank you for registering for the "Public Expose" at PT Ultrajaya, Friday 20th December 2024 at 10:00. We'll send you an online Zoom invitation email the day before the event.

Terima kasih sudah mendaftar untuk "Public Expose" di PT Ultrajaya, Jumat 20 Desember 2024 jam 10:00. Kami akan mengirimkan email undangan online Zoom sehari sebelum acara.

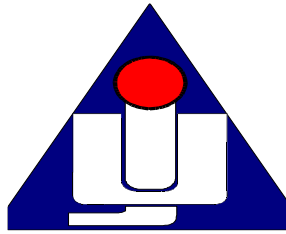


**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

2) **Daftar peserta Paparan Publik ULTJ 2024 yang sudah mendaftar melalui G-form**

No	Tgl	Nama	Perusahaan	Email
1	10/Dec/2024	Muhammad Bagaskara Wiratirta	Personal	muhammadbagaskarawiratirta@gmail.com
2	10/Dec/2024	David		dvdjohanesong@gmail.com
3	10/Dec/2024	Rashif Usman	Kontan	rashifusman@gmail.com
4	10/Dec/2024	Permada Darmono	UBS	permada.darmono@ubs.com
5	10/Dec/2024	willy k	-	willykputra@gmail.com
6	10/Dec/2024	Kevin unsulangi	-	kevin.unsulangi97@gmail.com
7	11/Dec/2024	Vanessa Karmajaya	RHB Sekuritas Indonesia	vanessa@rhbgroup.com
8	11/Dec/2024	Jesselyn Jaya Kristanto	RHB Sekuritas	jesselynjaya@gmail.com
9	11/Dec/2024	Vincentius Kaisar Vishnu	Individual	vincentiuskaisar@gmail.com
10	11/Dec/2024	Aurelia	Individu	aurechan@yahoo.com
11	12/Dec/2024	Raymond	Individu	raymegosurja@gmail.com
12	12/Dec/2024	Daffa Harits R		daffahr16@gmail.com
13	12/Dec/2024	Panji Mursyidan		panjimursyidan@gmail.com
14	12/Dec/2024	Alitta Junanda	Junanda Capital	alitta.junanda@gmail.com
15	12/Dec/2024	Arif Widianto	PT Bolasalju Dot Com	arifwidi@gmail.com
16	12/Dec/2024	Iqbal	Investor	radenmiqbal17@gmail.com
17	13/Dec/2024	Rifdah	INA Sekuritas Indonesia	rifdah.fatin@inasekuritas.com
18	13/Dec/2024	Amara Beatrice	Stockbit Sekuritas	amara.beatrice@stockbit.com
19	13/Dec/2024	Rinalditama	individu	rinaldoaldo92@gmail.com
20	13/Dec/2024	Ismi		doremimanis@gmail.com
21	14/Dec/2024	Satrio	Ultrajaya	satrio96@ultrajaya.co.id
22	16/Dec/2024	Listriani	Phintraco	cijulangputri@gmail.com
23	16/Dec/2024	Ferryanto Dania	PT. Phintraco sekuritas	f3rrz@yahoo.co.uk
24	16/Dec/2024	Eric	Mutiara Antik	ericssonirwan999@gmail.com
25	16/Dec/2024	Vivi Handoyo Lie	Stockbit Sekuritas	vivi.lie@stockbit.com
26	16/Dec/2024	Daniel T		danieltoligi@gmail.com
27	16/Dec/2024	vina	KONTAN	vinaelvira80@gmail.com
28	16/Dec/2024	Cahya Puteri	IDX Channel	cahyaputeriabdirabbi@gmail.com
29	16/Dec/2024	Sandy Ham	Verdhana	sandy.ham@verdhana.id
30	16/Dec/2024	Sabela Amalina	BRI Danareksa Sekuritas	sabela.amalina@brids.co.id
31	16/Dec/2024	Calvin	-	calvin_leonsius@yahoo.com

3) **Email undangan dan alamat tautan Aplikasi Zoom Meeting Online Paparan Publik kepada para peserta yang sudah mendaftar**



**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**



Kam 19/12/2024 09:12

SAFE 1000

Public Expose PT Ultrajaya Milk Industry (20th December 2024)

To Corporate Secretary

Cc Investor Relations Ultrajaya

PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

PUBLIC EXPOSE 2024

Day / Date : Friday, 20th December 2024

Time : 10.00 - finish

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/87659098110?pwd=FINCHDhfwilrjdcqze6BTdxCNbuz57.1>

Meeting ID : 876 5909 8110

Passcode : 681087

Presentation materials can be accessed at:

<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/ind> (Paparasi Publik Perusahaan Desember 2024) or

<https://www.ultrajaya.co.id/investor-relation/public-expose/eng> (Company Presentation December 2024)

Thank you

4) Pertanyaan-pertanyaan yang masuk:

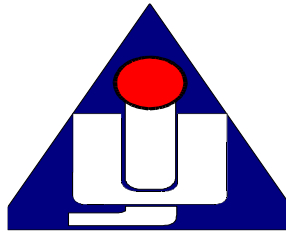
List Pertanyaan Public Expose ULTJ 2024

- Rinalditama Investor Individu 10:14
 - Melihat persaingan yang ada saat ini, apakah manajemen punya rencana untuk masuk ke pasar susu steril/susu dalam kaleng?
 - Terkait dengan rencana PPN 12%, apa dampak yang dirasakan manajemen dan bagaimana manajemen mengatasi tantangan dari PPN 12%?
- Cahya - IDX Channel 10:26
 - Apakah perseroan memiliki rencana untuk membangun pabrik baru dan produk baru di tahun depan?
 - Bagaimana rencana pembagian dividen perseroan untuk tahun buku tahun ini?
 - Tadi dikatakan beban perseroan naik karena adanya promosi yang dilakukan, apakah tahun depan perseroan berencana menyesuaikan harga?
 - Apakah strategi perseroan untuk meningkatkan penjualan di tahun depan?
- Vina Elvira_KONTAN 10:28
 - Seperti apa proyeksi penjualan di penghujung tahun ini? Berapa penjualan dan laba akhir yang diincar?
 - Bagaimana ULTJ melihat prospek bisnis di 2025? Apa yang menjadi fokus ULTJ untuk tahun depan?
 - Bagaimana strategi ULTJ untuk memaksimalkan potensi penjualan di 2025?
 - Bagaimana pula strategi ULTJ dalam mengantisipasi volatilitas harga komoditas seperti gula dan coklat kakao?
 - Apakah ULTJ akan meluncurkan varian produk baru pada tahun ini?
 - Realisasi capex hingga Q3 sudah terserap berapa dan digunakan untuk apa saja?
 - Berapa target penjualan dan laba ULTJ di tahun 2025? Produk apa saja yang akan jadi unggulan?

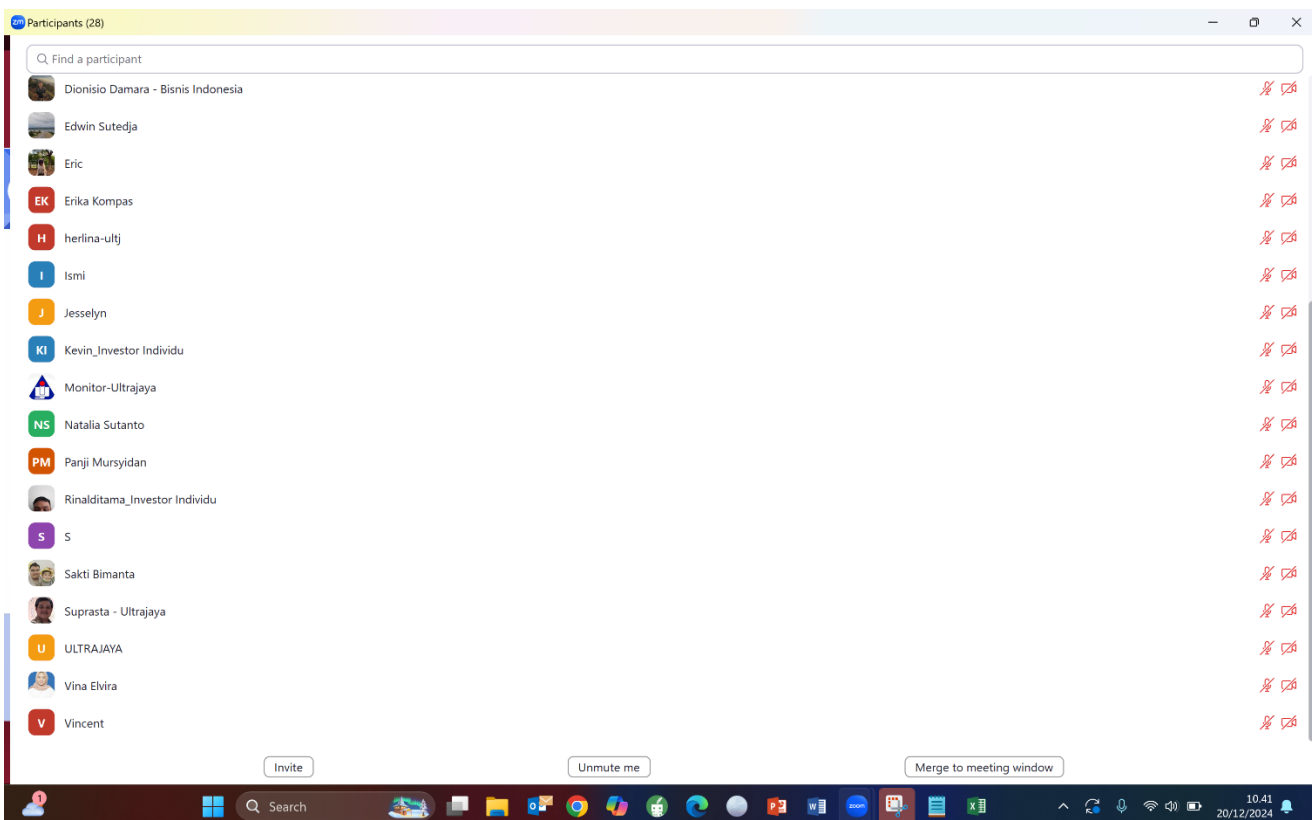
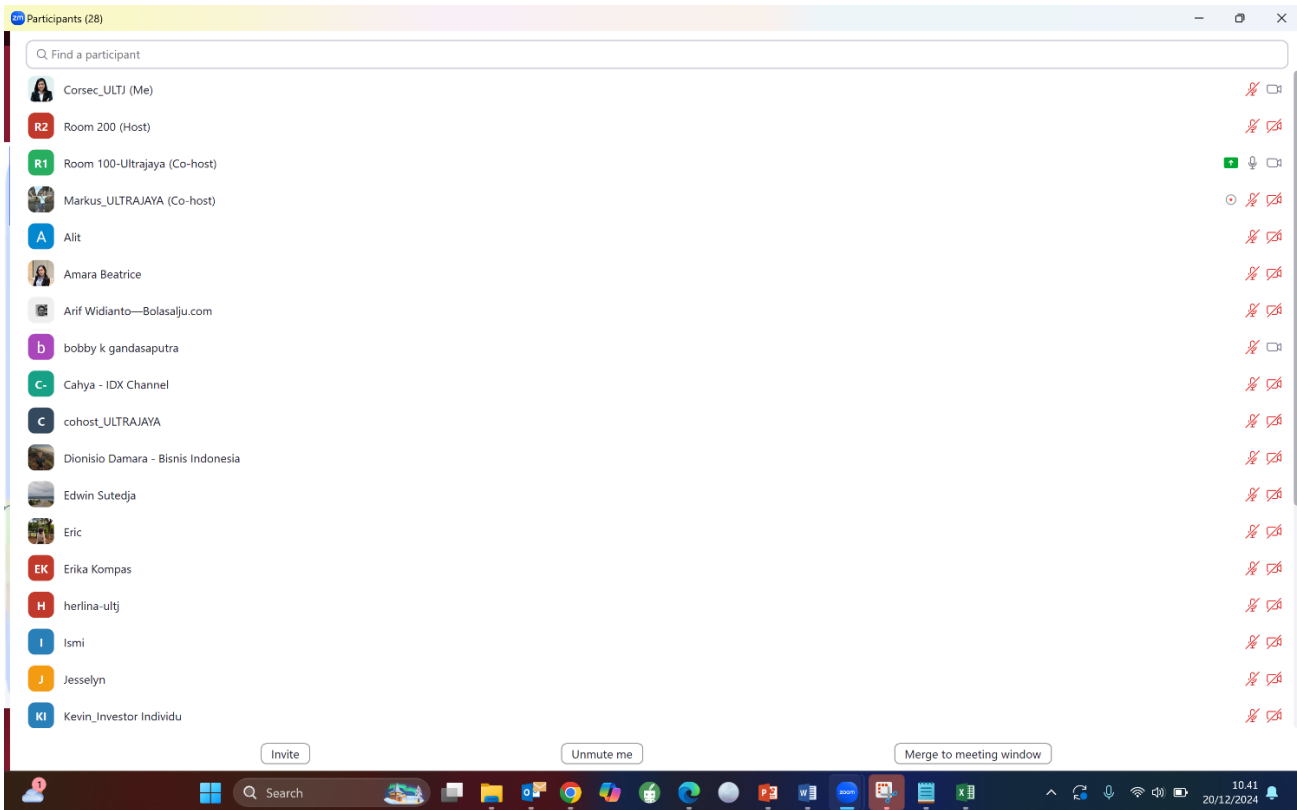
Terima kasih, semoga berkenan untuk menjawab 🙏🙏
- Kevin_Investor Individu 10:29
 - Seberapa besar potensi market untuk produk susu organik? atau apakah dasar perusahaan memutuskan untuk masuk ke segmen ini?
 - Berapa % kebutuhan susu perusahaan yang sudah di-supply oleh peternakan internal? dan berapakah target idealnya?
- Vincent_Investor Individu 10:43
 - Estimasi pabrik baru di MM2100 akan full operasional per kapan? Kira2 utilitas pabrik di berapa %?
 - Historical growth company di 8%, dengan beroperasinya pabrik baru tsb, berapa % expected growth dari manajemen?

Terima kasih
- Kevin_Investor Individu 10:44
 - Berapa % sales share dari Ultra Mimi?

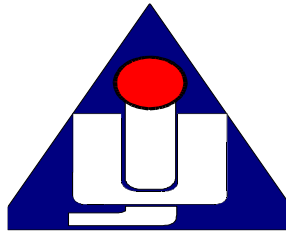
5) Kehadiran peserta dalam Live Zoom Meeting Paparasi Publik Elektronik ULTJ 2024:



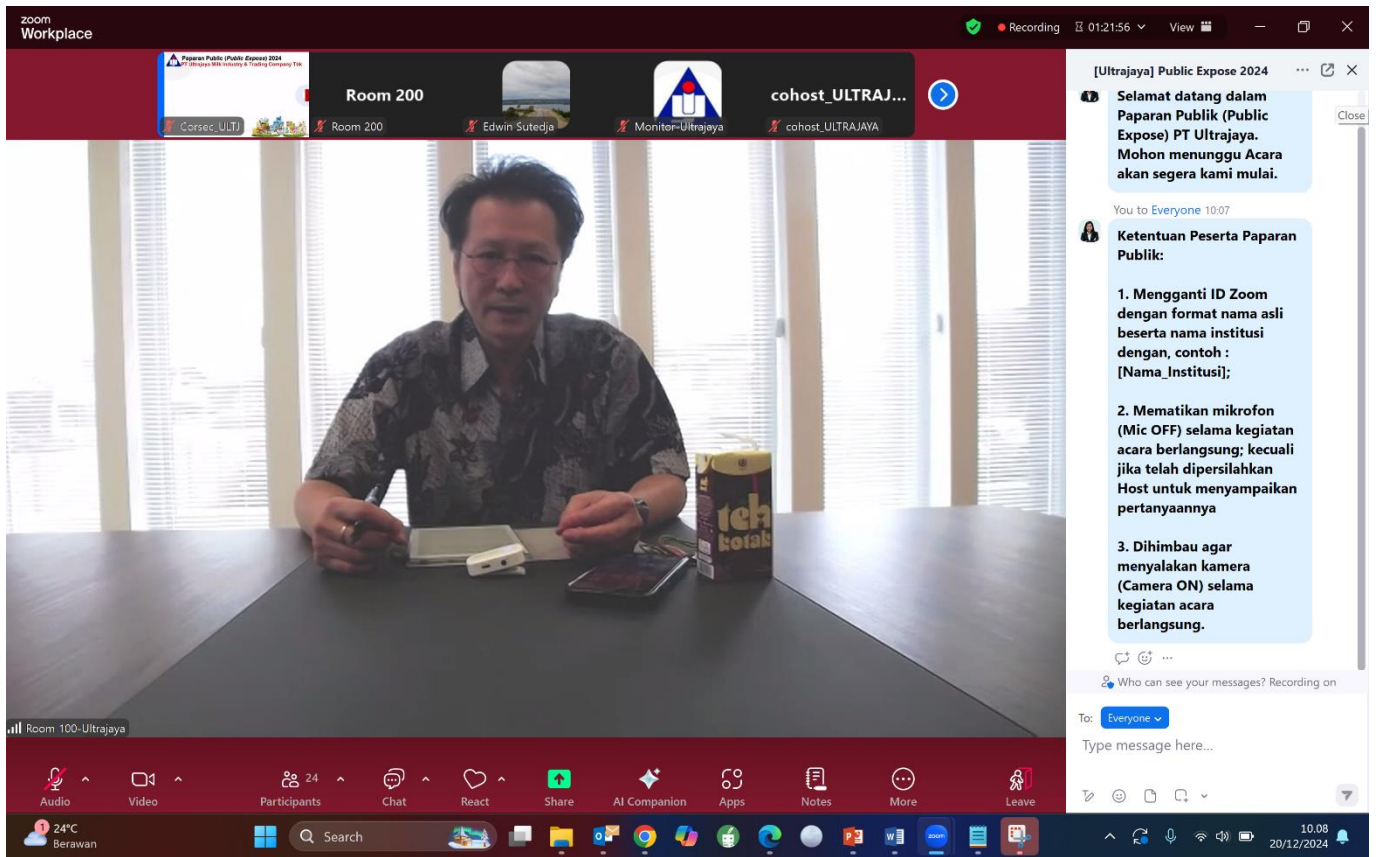
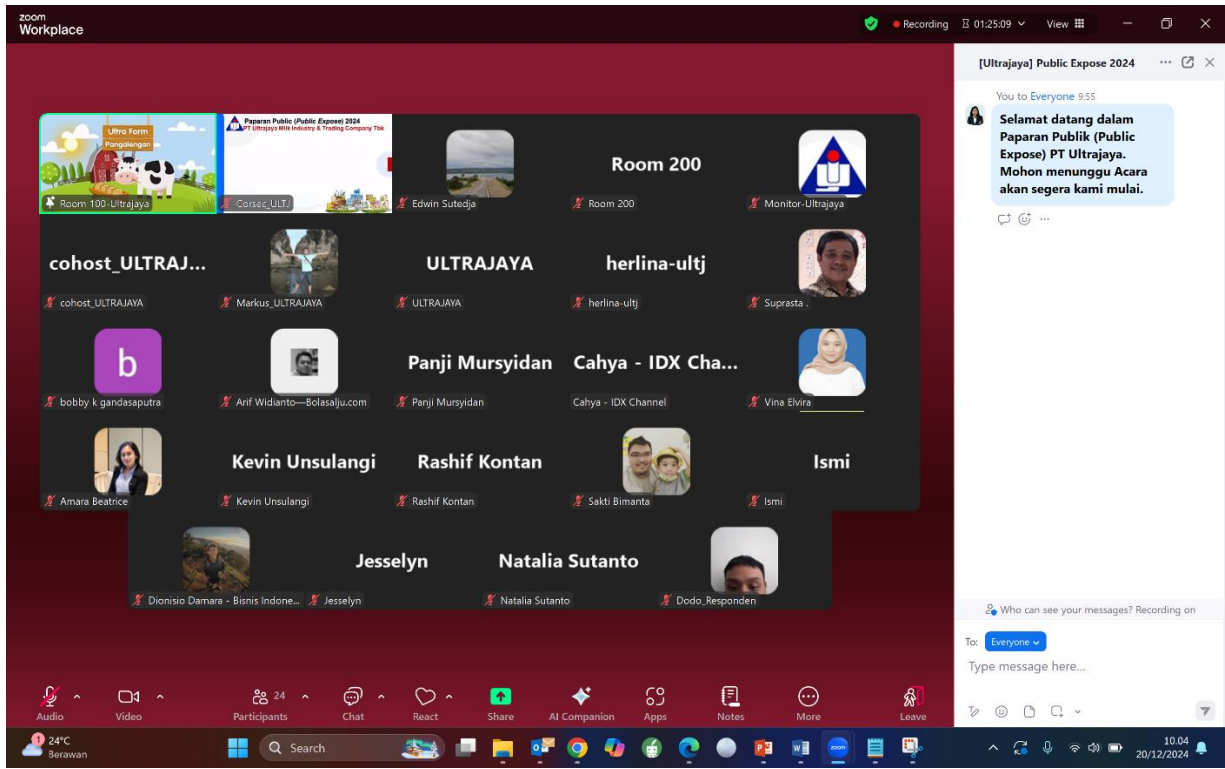
**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

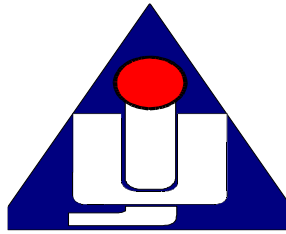


6) Suasana Live Zoom Meeting Paparan Publik Elektronik ULTIJ 2024

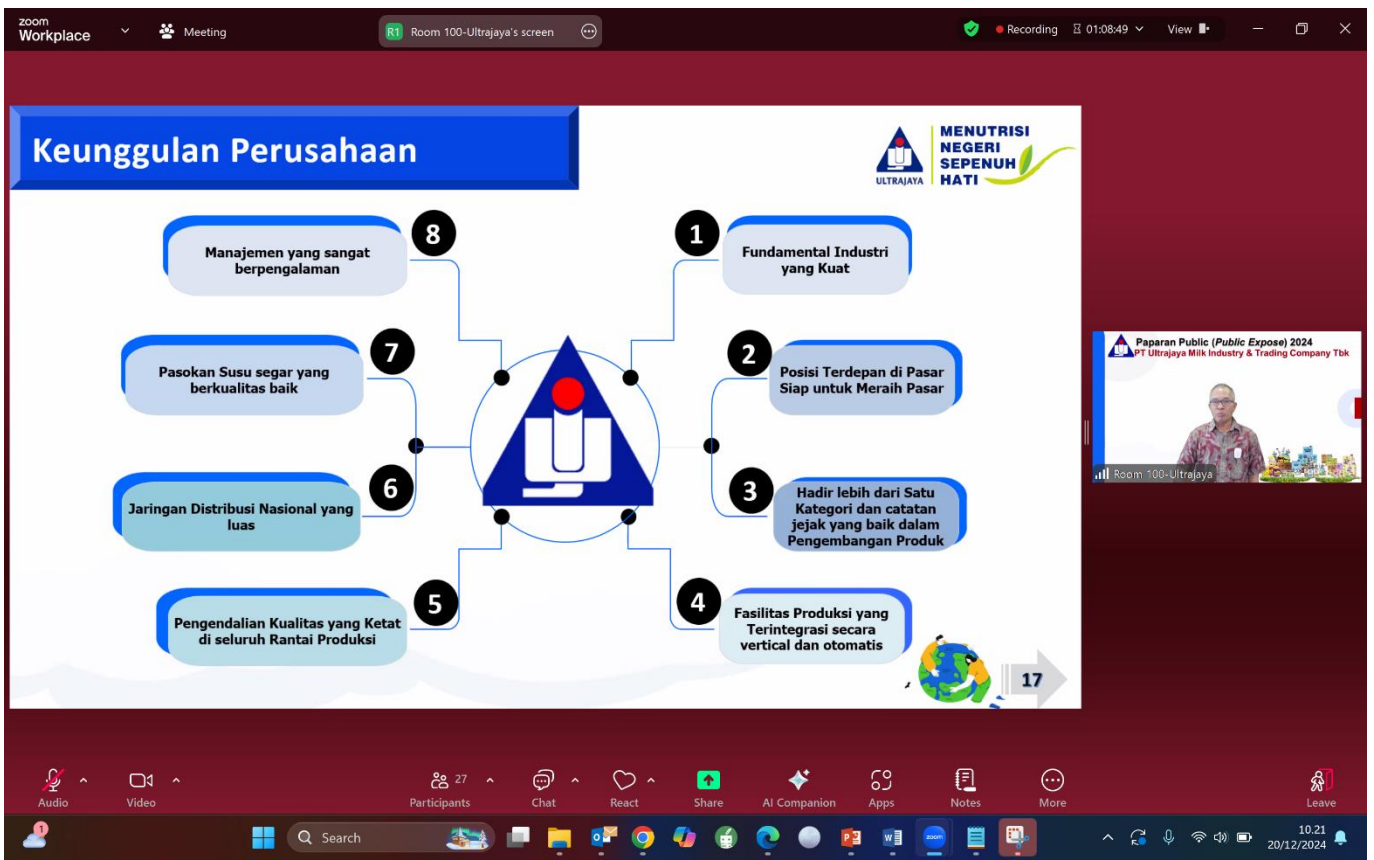
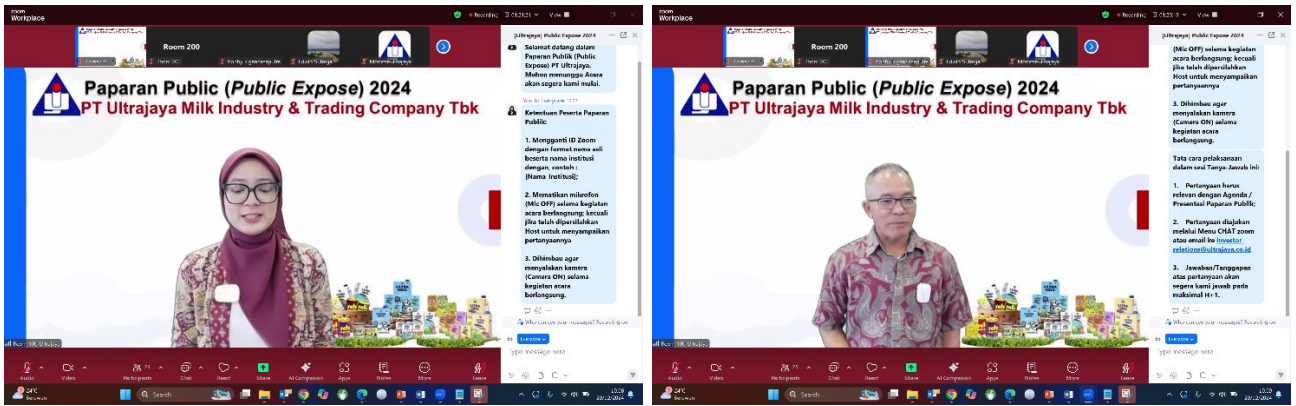


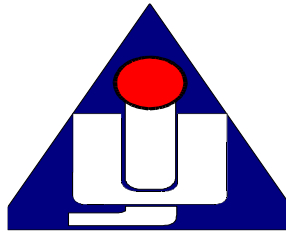
RINGKASAN HASIL PAPARAN PUBLIK PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.





RINGKASAN HASIL PAPARAN PUBLIK PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.





**RINGKASAN
HASIL PAPARAN PUBLIK
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.**

