

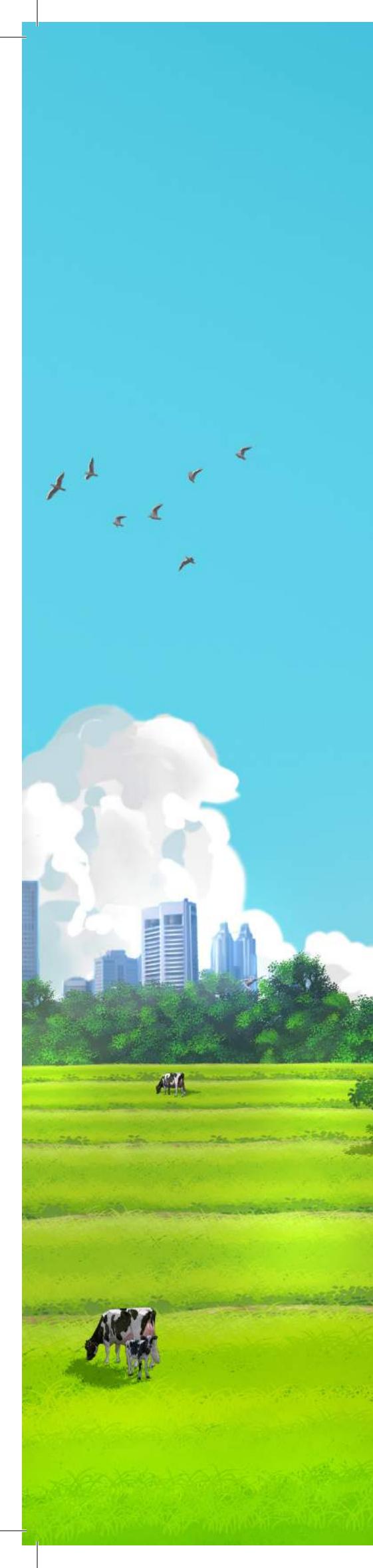


PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Building Foundation for Sustainability







Daftar Isi

Table of Contents

Daftar Isi Table of Contents	01
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	02
Penjelasan Direksi Board of Directors' Message	03
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	09
Profil Perseroan Company Profile	12
Tentang Laporan About the Report	24
Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	25
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	28
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	33
Kinerja Ekonomi Economic Performance	34
Ketenagakerjaan Employment	35
Kemasyarakatan Community	40
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	43
Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	51
Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index	56
Lembar Umpan Balik Feedback Form	63

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights [POJK51-2]

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Kinerja Ekonomi Economic Performance [POJK51-2.a, 2.a.2, 2.a.3, 2.a.5]				
Pendapatan Produk atau Jasa yang Dijual Revenues of Products or Services Offered				
Menurut Segmen Usaha By Business Segment				
Minuman UHT UHT Beverage	Rp Miliar Billion IDR	6.497,0	5.865,8	6.093,1
Makanan Food	Billion IDR	119,6	101,6	130,0
Menurut Daerah Geografis By Geographical Area				
Lokal Local	Rp Miliar Billion IDR	6.589,5	5.951,6	6.199,5
Ekspor Export	Billion IDR	27,1	15,8	23,6
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	Rp Miliar Billion IDR	6.616,6	5.967,4	6.223,1
Laba Bersih Net Profit	Rp Miliar Billion IDR	1.276,8	1.109,7	1.035,9
Jumlah/Total		2.741	2.671	2.542
Pelibatan Pemasok Lokal Local Suppliers Engaged	% terhadap kontrak % of contract	95,11%	95,15%	95,03%
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance [POJK51-2.b, 2.b.1, 2.b.2, 2.b.3]				
Penggunaan Energi Energy Consumption				
Listrik Electricity	kWh	46.718.760	45.138.000	46.689.453
Solar Diesel Fuel	Liter	115.814	151.182	184.643
CNG	mmBTU	367.370	330.839	305.779
Air Water	m³	2.127.151	1.254.404	1.741.122
Pengurangan Emisi Total Emission Reduction	Ton CO₂eq	71	77	72
Pengurangan Limbah Reduction of Waste	m³	101.715	98.768	104.409
Kinerja Sosial Social Performance [POJK51-2.c]				
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	3,24	5,67	5,72
Komposisi Karyawan Employee Composition				
Laki-laki Male	Orang People	834	899	896
Perempuan Female	Orang People	202	202	203
Pelatihan Karyawan Employee Training	Orang Number of People	490	521	836
Kegiatan TJSI CSR Activities				
Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSI) Corporate Social Responsibility (CSR) Cost	Rp IDR	1.536.484.065,80	8.468.114.599,98	3.556.583.925,00



Penjelasan Direksi

Board of Directors' Message

[POJK51-4][102-14]

PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG KAMI HORMATI,

Tahun 2021 ini kita lalui dengan berbagai tantangan, terutama akibat pandemi COVID-19 yang telah berlangsung selama lebih dari dua tahun terakhir. Dalam menghadapi kondisi tersebut, kami perlu beradaptasi dan menyesuaikan strategi agar dapat bertahan dan tetap melayani kebutuhan pelanggan kami. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk terus berkarya dan menghasilkan produk-produk berkualitas untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia.

Selama lebih dari 50 tahun beroperasi di Indonesia, menerapkan praktik keberlanjutan bagi pemangku kepentingan, merupakan salah satu kunci utama keberhasilan kami. Komitmen keberlanjutan kami telah diintegrasikan dalam praktik bisnis sebagai respons atas isu keberlanjutan. Nilai-nilai keberlanjutan telah lama melekat dalam visi dan misi Perseroan. Kami senantiasa mematuhi peraturan dan perundang-undangan, serta mengikuti seluruh prosedur keamanan pangan yang ditetapkan pemerintah.

Yang Terbaik dari Produk Kami

Sebagai produsen minuman dan susu UHT pertama dan terbesar di Indonesia sejak tahun 1971, peran utama kami adalah meningkatkan akses atas produk yang berkualitas, bergizi, dan aman bagi konsumen Indonesia. Salah satu upaya kami adalah melalui strategi investasi pada peternakan sapi perah. Dengan memiliki peternakan sapi perah sendiri, kami dapat memastikan bahan baku berkualitas tinggi yang langsung didapat dari peternak.

DEAR ESTEEMED STAKEHOLDERS,

We have passed the year 2021 that was full of challenges, including the impacts of the COVID-19 pandemic that has been happening for the last two years. In facing these challenges, we had to implement adaptation and adjust our strategies to remain strong in delivering our service to fulfill the customers' needs. Therefore, we are committed to strive to deliver products of high quality to improve the health of the people of Indonesia.

After more than 50 years of operations in Indonesia, the implementation of sustainability practices for our stakeholders is one of our key success factors. Our commitment to sustainability is integrated in the business practices as a response to the arising issues on sustainability. Sustainability values have been embedded within the vision and missions of the Company. We strive to adhere to the prevailing laws and regulations and to implement food safety procedures as set forth by the government.

The Best of Our Products

As the first and largest UHT milk producer in Indonesia since 1971, our key role is to increase the access to nutritious and safe products of high quality for Indonesian customers. An effort is taken by investing on a dairy farm. Operating our own dairy farm enables us to ensure that we obtain raw materials of high quality from the farmers.

Investasi ini menggantikan susu bubuk impor yang sebelumnya harus menempuh perjalanan ribuan kilometer sebelum sampai di Bandung untuk diproses. Dengan memiliki peternakan sapi sendiri, kami dapat menghilangkan dua langkah dalam proses produksi, yaitu proses pengeringan susu menjadi bubuk yang dilakukan di negara pemasok dan proses penggabungan kembali bubuk tersebut menjadi susu. Selain itu, kami juga dapat melakukan penghematan energi dalam proses produksi dan mengurangi emisi karena berkurangnya kegiatan transportasi.

Adapun manfaat lainnya adalah mengurangi limbah peternakan melalui pemanfaatan limbah organik sapi, antara lain untuk menyuburkan tanah. Ke depan, limbah organik dapat berpotensi untuk digunakan sebagai biogas sehingga menciptakan nilai guna yang tinggi. Dengan demikian, strategi investasi peternakan sapi dapat meningkatkan efisiensi dalam proses produksi dan membantu mengurangi dampak negatif lingkungan dari kegiatan usaha kami.

Investasi peternakan sapi juga berkontribusi dalam membuka banyak lapangan pekerjaan, mengembangkan perekonomian masyarakat setempat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dampak ekonomi ini dirasakan oleh masyarakat sekitar peternakan dan perusahaan pemasok bahan pakan sapi, serta peternakan lokal.

Seluruh produk kami menggunakan bahan-bahan alami tanpa pengawet tambahan dan dikemas dengan bahan yang dapat didaur ulang, yaitu kemasan aseptik yang menjamin kualitas dan kesegaran produk tanpa harus didinginkan. Namun demikian, tantangan dari penggunaan kemasan aseptik ini adalah masih diperlukannya transfer pengetahuan dan keterampilan kepada para karyawan kami. Dengan menggunakan kemasan aseptik daur ulang, maka kami terus meningkatkan kompetensi dan berharap juga dapat berkontribusi dalam upaya mengurangi jejak karbon dalam produk kami.

This investment replaced imported milk powder that had to travel thousands of kilometers before reaching Bandung to be processed. Having our own dairy farm eliminates two steps across the production processes, i.e. milk evaporation process at the supplier country and milk powder reconstitution. In addition, it enables us to reduce energy consumption during the production process and reduce emission from transportation activities.

Another initiative taken is reducing animal waste by utilizing the organic waste as fertilizers. In the future, the organic waste is potentially utilized as biogas to deliver better values. Therefore, the investment on dairy farm increases the efficiency of production processes while reducing the negative impacts on the environment from our business activities.

This investment also contributes to the society by providing employment opportunities and improving the economy of the surrounding communities, both directly and indirectly. Such contributions affect the communities surrounding the dairy farm and suppliers of cow feed, as well as local farms.

We only use natural ingredients for our products, without any additional preservatives, and our products are packed in recyclable materials, i.e. aseptic packaging that preserves the quality and freshness of our products without refrigeration. However, the utilization of aseptic packaging still poses the challenge concerning knowledge and skill transfer to our employees. By using recyclable aseptic packaging, we strive to increase our competencies and to contribute in the effort to reduce carbon footprint from our products.

Kami juga telah berinvestasi untuk pembangunan pabrik baru di lokasi dekat Jakarta. Pabrik baru ini akan menjadi fasilitas yang efisien, serta akan mengurangi biaya transportasi karena lokasinya yang dekat dengan pasar terbesar, yaitu daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek). Secara tidak langsung, keberadaan pabrik baru ini juga dapat mengurangi emisi karbon yang dihasilkan dari transportasi distribusi produk.

Memastikan Kelestarian Lingkungan

Air merupakan sumber daya alam yang sangat diperlukan dalam proses produksi dan kegiatan operasional kami. Selain itu, air juga sangat dibutuhkan oleh masyarakat sekitar dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Kami berupaya untuk mengurangi penggunaan air tanah dari sumur dalam yang terletak di lokasi pabrik, dan meningkatkan efisiensi penggunaan air melalui inisiatif penggunaan air kembali (*reuse*).

Tantangan utama yang sedang kami hadapi dalam proses produksi adalah pengurangan air limbah yang berasal dari aktivitas pembersihan mesin. Selama beberapa tahun terakhir, kami telah banyak berinvestasi untuk mengelola air limbah pabrik kami di Bandung. Kami berupaya untuk memanfaatkan air hujan dan menggunakan kembali air untuk pembersihan. Secara keseluruhan, untuk memastikan kelestarian lingkungan, kami menerapkan ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan di setiap tahapan proses usaha kami.

Sumber Daya Manusia Unggul dan Berintegritas

Seluruh karyawan di Perseroan kami berkomitmen untuk menjunjung tinggi nilai perusahaan, di antaranya integritas serta mengutamakan kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Dalam bekerja, kami memastikan seluruh karyawan berada di lingkungan kerja yang aman, sehat, dan nyaman, serta memiliki kesempatan untuk berkembang.

We have put another investment to construct a new plant near Jakarta. This new plant will be an efficient facility that reduces transportation cost as it is close to the biggest market: Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Greater Jakarta Area). The presence of the new plant indirectly reduces the carbon emission generated from the transportation activities to distribute our products.

Preserving the Environment

Water is the main resource required for our production processes and operational activities. In addition, the surrounding communities also need water to carry out their daily activities. We strive to reduce the consumption of groundwater from the wells within the premises of our plants, and to increase the efficiency of water consumption by reusing water.

Our production processes still pose a challenge in reducing effluent from washing the machineries. During the recent years, we have put major investment for wastewater treatment in Bandung. We strive to utilize rain water and reuse water for the cleaning. In general, we implement ISO 14001:2015 Environmental Management System at every step of our business processes to ensure environmental preservation.

Best Human Resources with High Integrity

All employees of the Company are committed to uphold the values of the Company, including integrity, and to prioritize product quality and customer satisfaction. In carrying out our duties, we ensure to create a safe, healthy, and comfortable working environment that provides the opportunity for improvement for the employees.

Kontribusi Sosial bagi Masyarakat

Kami mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*), khususnya yang berkaitan dengan kesehatan (TPB 3) dan pendidikan (TPB 4).

Melalui produk berkualitas, kami menyediakan nutrisi dari minuman sehat dan susu UHT yang diproduksi dengan bahan alami tanpa menggunakan pengawet dan pemanis buatan, sehingga memastikan nutrisi terbaik bagi generasi Indonesia. Di tahun 2020 dan 2021, kami berpartisipasi dalam program pembagian susu gratis ke beberapa rumah sakit, terutama untuk tim medis dan masyarakat sekitar. Kami juga ikut membantu pemerintah dengan memfasilitasi kegiatan vaksinasi COVID-19 bagi seluruh karyawan Perseroan dan keluarganya, mitra bisnis dan masyarakat di sekitar lingkungan Perseroan.

Untuk mendukung pendidikan masyarakat, kami menyediakan kesempatan magang bagi siswa SMA dan mahasiswa. Selain itu, kami juga mengadakan kegiatan kunjungan pabrik bagi pelajar SD, SMP, SMA, universitas, hingga guru dan dosen, untuk mempelajari teknologi UHT.

Kinerja Keberlanjutan di Tahun 2021

Selama tahun 2021, kami berhasil mencapai beberapa kinerja keberlanjutan, salah satunya adalah keberhasilan investasi pada pengolahan air limbah (*waste water treatment*) di Bandung. Dengan adanya pengolahan air limbah ini, maka limbah yang dihasilkan lebih sedikit sehingga tidak mengganggu masyarakat sekitar. Investasi ini bermanfaat untuk meningkatkan proses produksi dan menjaga lingkungan hidup sekitar.

Adapun di aspek ekonomi, kami berhasil mencatat pendapatan sebesar Rp6.616,6 miliar, lebih tinggi dari tahun sebelumnya yang sebesar Rp5.967,4 miliar. Peningkatan pendapatan ini didukung oleh naiknya penjualan selama tahun 2021.

Social Contribution to the Society

We support the achievement of Sustainable Development Goals, especially those concerning health (SDG 3) and education (SDG 4).

Our products of high quality deliver nutrients from UHT health drinks and milk produced using natural ingredients, without additional preservatives or artificial sweeteners, thus ensuring the best nutrients for all Indonesian people. In 2020 and 2021, we participated in a program that provided free milk to several hospitals, especially for the health workers and the surrounding communities. We also supported the government by providing COVID-19 vaccination for all employees of the Company as well as the family members, the vendors and communities surrounding the Company.

To support the education of the community, we provide internship opportunities for high school and college students. In addition, we also facilitate a factory visit program for elementary school, junior high school, senior high school, and college students, as well as for the teachers and lecturers, to study UHT technology.

Sustainability Performance in 2021

In 2021, we successfully achieved various sustainability performance achievement, including investment on wastewater treatment in Bandung. Through wastewater treatment, we reduce the generated effluent to prevent it from harming the surrounding communities. This investment is beneficial to improve the production processes while preserving the surrounding environment.

As for the economic aspects, we recorded a revenue of IDR6,616.6 billion, increased from the revenue of the past year of IDR5.967,4 billion. The increased revenue was supported by the increased sales during 2021.

Kondisi dan Risiko ke Depan

Pertumbuhan ekonomi seiring dengan harapan semakin terkendalinya pandemi COVID-19, menjadi peluang yang baik untuk meningkatkan produksi, terutama semakin tingginya kesadaran masyarakat dalam menjaga kesehatan. Meski demikian, ketidakpastian masih membayangi akibat pesatnya perubahan, terutama di bidang teknologi dan perilaku masyarakat dalam berkonsumsi. Tingginya ketidakpastian ini mendorong adanya integrasi risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen untuk mempersiapkan diri menghadapi situasi eksternal yang belum stabil.

Untuk mengantisipasi berbagai risiko tersebut, di tahun 2022, kami akan berfokus untuk mempertahankan stabilitas kinerja, setelah adanya penurunan penjualan yang signifikan di tahun 2020. Selain itu, kami akan berupaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses produksi. Kami juga akan terus menyesuaikan strategi dan kebijakan Perseroan agar tetap relevan dan sesuai dengan perkembangan yang terjadi.

Apresiasi

Terima kasih kami ucapkan kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan bagi kami, khususnya di tengah masa pandemi. Kami yakin dan percaya, dengan kolaborasi dan kerja sama yang kuat, kita dapat melewati segala tantangan di masa depan untuk bersama menjaga keberlanjutan.

Future Conditions and Risks

The economy is expected to grow along with the better containment of the COVID-19 pandemic, and it is an excellent opportunity to increase production, along with the increased health awareness. However, uncertainty still lingers due to the pace of changes, especially in terms of technology and consumption habits of the society. Such uncertainty triggers the integration of economic, environmental, social, and governance risk into the management processes to prepare for facing the unstable external condition.

In anticipating the risks, in 2022, we will focus to maintain our performance stability after the significantly decreased sales in 2020. In addition, we will strive to improve the effectiveness and efficiency of our production processes. We will also adjust our strategies and policies to remain relevant with the current development.

Appreciation

We express our sincerest gratitude to all stakeholders for their support and trust, especially during the pandemic. We believe that our strong collaboration and cooperation enable us to address any challenges in the future while preserving the sustainability.

Bandung, April 2022

Atas nama Direksi,

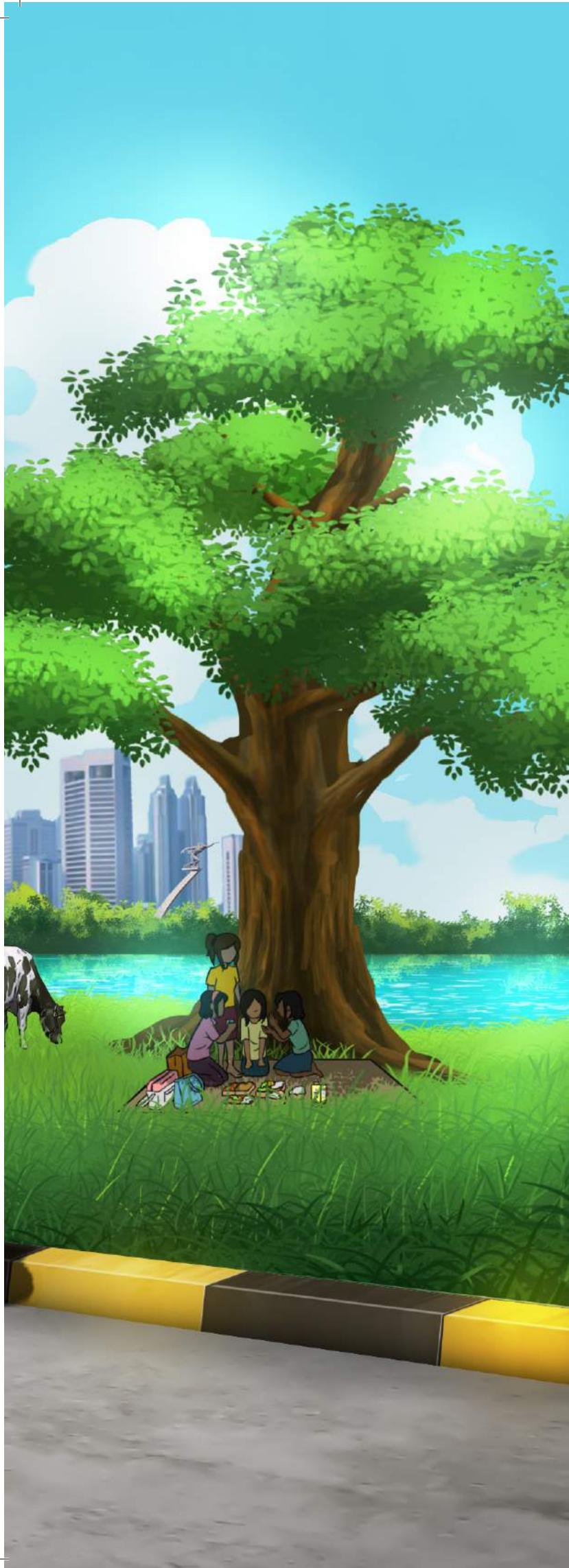
On behalf of the Board of Directors,



SABANA PRAWIRAWIDJAJA

Presiden Direktur | President Director





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

[POJK51-1]

Perseroan memiliki strategi keberlanjutan berdasarkan pada tiga pilar utama, yaitu Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan. Melalui keseimbangan menjaga ketiga aspek ini, Perseroan menjalankan usahanya untuk memberikan nilai bagi para seluruh pemangku kepentingan. Perseroan juga memastikan pengelolaan dari dampak kegiatan usaha yang dilakukan sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Dengan demikian, generasi mendatang tetap dapat menikmati dan memanfaatkan sumber daya yang ada, serta turut berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.

The Company employs sustainability strategy focusing on three main elements, i.e., Economic, Social, and Environmental aspects. The balance between the three aspects enable the Company to conduct its business activities to deliver values to the stakeholders. The Company guarantees that any environmental, social, and governance (ESG) impacts arising from the business activities are managed properly. Therefore, the future generations will be able to take advantages of the available resources and to contribute to sustainable development.

Perseroan melakukan strategi jangka panjang berdasarkan pada 2 elemen, yaitu kualitas dan efisiensi operasional. Dari sisi kualitas, perseroan memastikan hanya menggunakan bahan baku berkualitas tinggi; teknologi produksi yang dapat menghasilkan produk berkualitas tinggi dan aman; fasilitas pergudangan yang dapat menjaga kualitas produk; orang-orang berbakat untuk menjalankan seluruh rantai pasokan; dan prosedur jaminan kualitas yang berlaku untuk semua aspek dalam proses produksi.

Dalam hal efisiensi operasional, berbagai upaya telah diimplementasikan oleh Perseroan, di antaranya: pemilihan bahan baku yang terbaik dari pemasok yang menerapkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST); efisien dalam merumuskan resep, termasuk penjadwalan yang tepat untuk meminimalkan limbah, dan penghematan energi dan air. Semua upaya ini bertujuan untuk mempertahankan biaya operasi yang efisien dan memastikan dukungan pada kelestarian lingkungan dengan meminimalkan dampak buruk terhadap lingkungan. Maka, kami terus menjaga kecukupan persediaan untuk menghindari produk kedaluwarsa yang menyebabkan pemborosan produk dan kemasan.

The Company implements long-term strategies for quality and operational efficiency. In terms of quality, the Company ensures to use only raw materials of high quality; to employ production technology that produces safe products of high quality; to use storage facilities that maintains the quality of the products; to engage talented people to run the end-to-end supply chain; and to apply quality assurance procedures for all aspects of the production processes.

In terms of operational efficiency, the Company has taken various initiatives, including sourcing the best raw materials from suppliers that implement environmental, social, and governance (ESG) aspects; implementing recipe formulation efficiency, including efficient scheduling to minimize waste; and reducing energy and water consumptions. These initiatives aim to maintain the efficiency of operating cost and to support environmental conservation by minimizing the negative impacts on the environment. Therefore, we strive to maintain the safety stock to avoid product expiration that leads to wasted products and packaging.

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)

Perseroan melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan kegiatan dan strategi usaha kami. Adapun inisiatif-inisiatif yang dilakukan di tahun 2021 adalah sebagai berikut:

The Company takes various initiatives to support the Sustainable Development Goals (SDGs) in line with the business activities and strategies. The initiatives implemented in 2021 are described as follows:



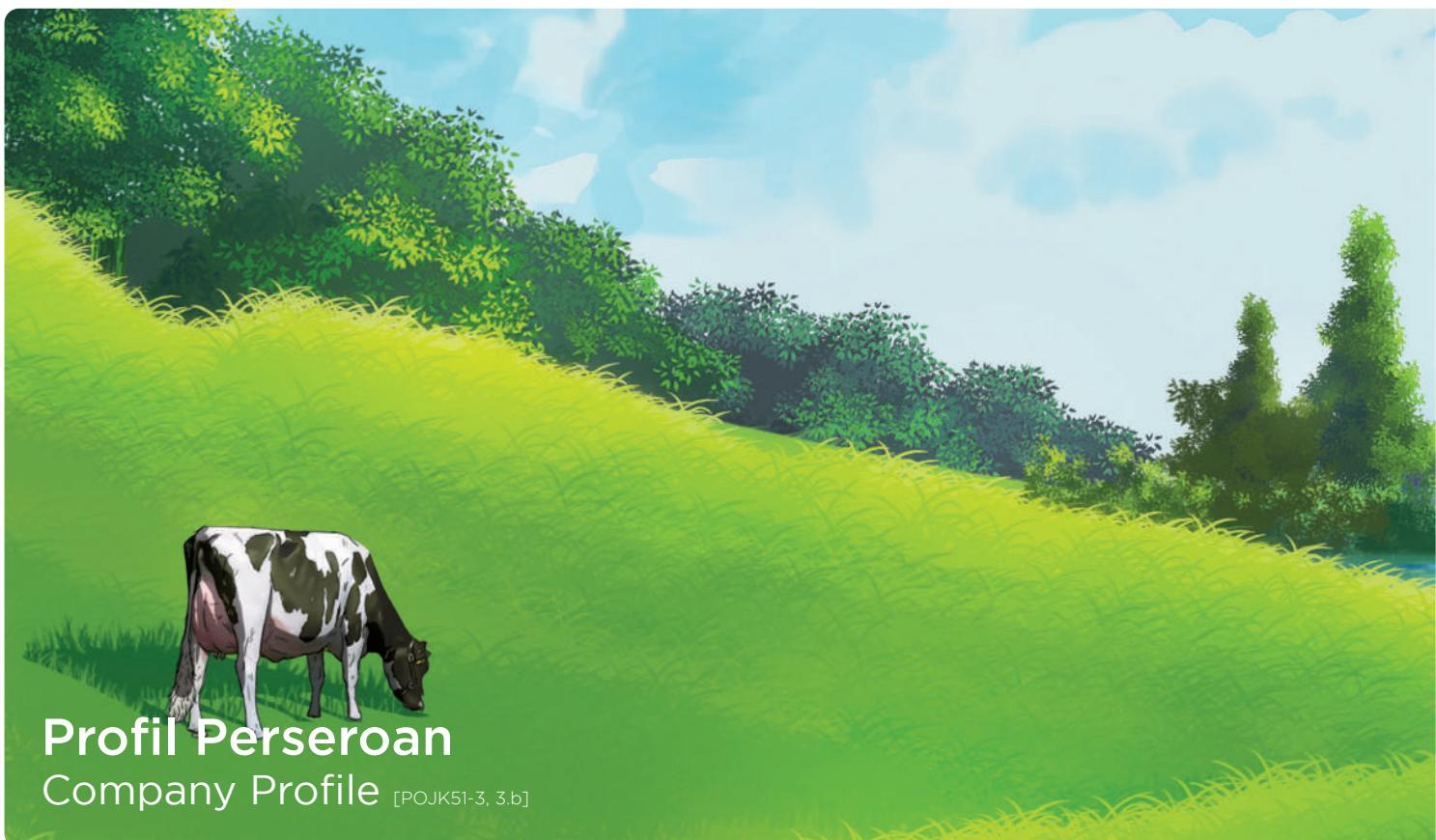
Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-being

- Menyediakan nutrisi susu UHT dan minuman kesehatan UHT yang dibuat dari bahan baku alami, serta diolah tanpa bahan pengawet dan pemanis buatan, sehingga cocok diminum oleh konsumen di atas 2 tahun.
- Memberikan susu gratis ke rumah sakit, terutama untuk tim medis dan masyarakat sekitar, untuk mendukung mereka dalam menanggulangi pandemi COVID-19.
- Memastikan kesehatan dan keselamatan kerja semua karyawan dengan target zero kecelakaan fatal.
- Menerapkan protokol kesehatan dengan ketat dalam lingkungan kerja.
- Mendukung masyarakat dalam memperoleh fasilitas kesehatan, seperti penyediaan posyandu/puskesmas, ambulans, dan donasi untuk kegiatan kesehatan rutin, menyediakan fasilitas vaksinasi COVID-19 bagi karyawan, keluarga, mitra bisnis, dan masyarakat sekitar.
- Menyediakan air bersih secara gratis bagi masyarakat sekitar.
- Menyediakan fasilitas makan dan minum, termasuk susu, secara gratis kepada karyawan Perseroan.
- Nutrition of UHT milk and UHT health drinks made from natural ingredients, and processed without preservatives and artificial sweeteners, making them suitable for consumption by consumers over 2 years old.
- Providing free milk to hospitals, especially to medical teams and the surrounding communities, to support them in tackling COVID-19 pandemic.
- Ensuring occupational health and safety of all employees and targeting zero major accident.
- Implementing strict health protocols within the working areas.
- Supporting the community in accessing health facilities by providing community health centers, ambulances, and donations for regular health programs, providing facilities for COVID-19 vaccination for the employees, their family members, vendors, and the surrounding community.
- Providing free clean water for the surrounding communities.
- Providing free eating and drinking facilities, including milk, to the Company's employees.



Pendidikan Berkualitas Quality Education

- Nutrisi dari susu UHT dan minuman kesehatan UHT mendukung perkembangan otak dan tubuh dalam proses belajar mengajar.
- Melakukan pelatihan dan peningkatan kompetensi kepada semua karyawan secara berkala.
- Memberikan kesempatan magang bagi siswa SMA dan mahasiswa, khususnya ditujukan untuk belajar tentang teknologi UHT.
- Memberikan kesempatan kunjungan pabrik secara gratis bagi kalangan akademisi untuk mengetahui tentang teknologi UHT.
- Menyediakan beasiswa penuh untuk siswa SMA terpilih untuk melanjutkan kuliah dan kesempatan bekerja setelah lulus.
- Nutrition from UHT milk and UHT health drinks supports brain and body development in the teaching and learning process.
- Carrying out regular training and competency development programs for the employees.
- Providing internship opportunities for high school and college students to study UHT technologies.
- Factory visit opportunities for academicians to study UHT technologies.
- Providing full scholarships for selected high school students to continue their studies and work opportunities after graduation.



Profil Perseroan Company Profile

[POJK51-3, 3.b]

	Nama Perseroan Company Profile	[102-1]	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk
	Alamat Kantor Pusat Head Office Address	[102-3]	Jln. Raya Cimamere 131, Padalarang - 40552 Kabupaten Bandung Barat P.O. Box 1230 - Bandung 40012 - Indonesia
	Bentuk Legal Legal Entity	[102-5]	Perseroan Terbuka
	Nomor Telepon dan Faksimile Phone Number and Faximile		Telp. Phone : (+6222) 86700700 Faks. Fax. : (+6222) 86700777
	Alamat Surat Elektronik E-mail Address		investor-relations@ultrajaya.co.id
	Situs Web Website		www.ultrajaya.co.id
	Media Sosial Social Media		mymilk, IDTehKotak, SariKacangijoUJ, UltraMYM
	Bidang Usaha Line of Business	[102-2]	Industri Makanan dan Minuman Food and Beverage Industry
	Produk dan Layanan Products and Services	[102-2]	Minuman UHT: Susu Cair, Teh, Minuman Kesehatan, Minuman Lainnya. Makanan: Susu Bubuk, Susu Kental Manis. UHT Drinks: Milk, Tea, Health Drinks, Other Drinks. Foods: Milk Powder, Sweetened Condensed Milk



	Tanggal Pendirian Establishment Date	2 November 1971
	Awal Produksi Komersial Initial Commercial Production	Maret March 1975
	Target Pemasaran Marketing Target	 Domestik Domestic Ekspor Export
	Jumlah Karyawan Number of Employees	1.036 orang
	Komposisi Pemegang Saham Shareholders Composition [POJK51-3.c.3][102-5]	<ul style="list-style-type: none">PT Prawirawidjaja Prakarsa 21,40%Saham Treasuri Treasury Shares 10,00%Masyarakat Public 20,42%Sabana Prawirawidjaja 43,98%Suhendra Prawirawidjaja 0,95%Samudera Prawirawidjaja 3,25%
	Wilayah Operasional Operational Area [POJK51-3.c.4][102-4]	Seluruh Indonesia Across Indonesia
	Tanggal Terdaftar di Bursa Efek Date Listed in Stock Exchange	2 Juli 1990 2 July 1990

Visi, Misi, dan Nilai

Vision, Mission, and Values [POJK51-3.a][I02-16]

VISI

Vision



Menjadi perusahaan industri makanan dan minuman yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

To become the best and the largest Food and Beverage company in Indonesia, through consistently prioritizing consumers' satisfaction, and highly upholding our stockholders' and business partners' trusts.

MISI

Mission



Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

To conduct business based on high sensitivity, consistently orienting to the market and consumers, continuously maintaining environmental consciousness, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance to our shareholders.

NILAI

Value



Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

Our company's core values are our inspiration for all behavior and activities conducted by our people. Values such as; customer satisfaction, product quality, and upholding business ethics form one basic guidance and symbolic philosophy within the company.



Riwayat Singkat

Brief History

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (selanjutnya disebut “Perseroan”), dirintis pada tahun 1960-an oleh Bapak Achmad Prawirawidjaja (alm.) sebagai usaha keluarga. Perseroan terus berkembang dari tahun ke tahun, hingga menjadi salah satu perusahaan industri makanan dan minuman terkemuka di Indonesia saat ini.

Pada awal pendiriannya, Perseroan hanya memproduksi susu cair dengan metode pengolahan yang sederhana. Perseroan mulai memperkenalkan teknologi pengolahan *ultra high temperature* (UHT) dan teknologi pengemasan karton aseptik (*aseptic packaging material*) pada pertengahan tahun 1970-an. Hingga saat ini, Perseroan telah memproduksi lebih dari 60 jenis produk minuman UHT untuk terus memenuhi kebutuhan dan selera konsumen.

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (hereinafter referred to as the “Company”) was pioneered by Mr. Achmad Prawirawidjaja in the 1960s as a family business. The Company has grown dramatically into its present position as one of the leading producers of food and beverage products in Indonesia.

The Company initially conducted business in dairy products by means of simple processing technology. The Company introduced Ultra High Temperature (UHT) processing technology as well as aseptic packaging materials for carton packs in the 1970s. Until the present day, the Company has produced more than sixty assorted products of UHT drinks and constantly strives to continually meet its consumers' needs and tastes.

Skala Usaha

Business Scale [POJK51-3.c][102-7]

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan Number of Employees [POJK51-3.c.2]	Orang People	1.036	1.101	1.099
Laba Bersih Net Profit	Rp Miliar Billion IDR	1.276,8	1.109,7	1.035,9
Total Aset Total Assets [POJK51-3.c.1]	Rp Miliar Billion IDR	7.406,9	8.754,1	6.608,4
Total Liabilitas Total Liabilities [POJK51-3.c.1]	Rp Miliar Billion IDR	2.268,7	3.972,4	953,3

Bidang Usaha

Line of Business [POJK51-3.d][102-2]

Kegiatan utama Perseroan adalah bidang industri pengolahan dan perdagangan besar dan eceran, dengan kelompok produk minuman dan makanan.

Di kelompok produk minuman, Perseroan memproduksi berbagai jenis minuman UHT (*ultra high temperature*), seperti susu cair, teh, minuman kesehatan, dan minuman tradisional. Di kelompok makanan, Perseroan memproduksi susu bubuk (*powder milk*) dan susu kental manis (*sweetened condensed milk*).

Perseroan memiliki mesin pengolahan untuk setiap masing-masing jenis produk minuman tersebut. Pengolahan dilakukan dengan menggunakan teknologi UHT, yaitu proses pemanasan dengan suhu 140°C dalam waktu 3-4 detik untuk mematikan semua bakteri dalam susu atau minuman sehingga produk steril dan tahan lama, meskipun tidak menggunakan bahan pengawet. Setelah itu, produk dikemas dalam karton aseptik atau steril (*aseptic packaging material*) yang melindungi susu atau minuman yang steril dari kontaminasi bakteri udara luar. Perseroan memastikan kualitas produk makanan dan minuman ini diproses melalui tahapan yang ketat untuk keamanan dan kesehatan konsumen.

The primary business activities of the Company are processing and wholesale and retail trading of food and beverage products.

For the beverage category, the Company produces various kinds of UHT beverages such as milk, tea, health drinks, and traditional drinks. As for the food category, the Company produces milk powder and sweetened condensed milk.

The Company owns processing machines for each type of beverage product. The processing is done by using UHT technology, i.e., the heating process using the temperature of 140°C for 3-4 seconds that kills all the bacteria in the milk or drink products to ensure sterile products while maintaining their qualities despite the absence of any preservatives. Then, the products are packed in aseptic packaging materials to protect the sterile products from external contamination. The Company guarantees the quality of the food and beverages products by implementing strict processing to ensure consumers' safety and health.

Pasokan Bahan Baku

Supply of Raw Materials [102-9][204-1]

Lokasi kantor pusat dan pabrik Perseroan terletak sangat strategis di daerah lintasan hasil peternakan dan pertanian. Kondisi ini memudahkan Perseroan dalam memperoleh pasokan bahan baku, termasuk menjaga kualitas dan membantu mengurangi transportasi yang dapat menimbulkan emisi gas rumah kaca (GRK).

Perseroan menerima pasokan susu murni dari para peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) – Pangalengan dan Koperasi Unit Desa lainnya. Pasokan daun teh diperoleh dari PT Perkebunan (PTP), yang semuanya merupakan pemasok lokal. Untuk menjaga kelangsungan dan keteraturan pasokan bahan baku, Perseroan senantiasa membina dan memelihara hubungan kemitraan yang baik dengan para pemasok ini. Perseroan juga memberikan bimbingan dan penyuluhan kepada para peternak mengenai teknik, manajemen, dan permodalan, untuk menjaga bahan baku yang dipasok selalu berkualitas prima.

Perseroan berupaya untuk memperoleh bahan baku bermutu dari pemasok lokal, seperti susu segar dan teh. Susu segar dipasok oleh peternak lokal yang tergabung dalam koperasi susu lokal. Peternakan susu Ultrajaya, yaitu PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), memberikan kontribusi tertinggi di antara peternakan lainnya.

Sebagai entitas anak, UPBS yang berdiri sejak tahun 2008 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.500 sapi di lahan seluas 60 Ha dengan 30 Ha rumput hijau untuk pakan hijau sapi. Bahan pakan lain, seperti jagung, berasal dari petani lokal. USDF yang beroperasional sejak tahun 2018 memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.100 ekor, dan akan tumbuh hingga 6.000 ekor dalam waktu dekat di tengah tanah sebesar 100 Ha. Dengan kerja sama yang baik, Perseroan memastikan pasokan yang berkualitas, terjaga, dan aman.

The Company's head office and plants are strategically situated at the heart of dairy and agricultural farming. This favorably facilitates the Company to obtain its raw materials, to maintain the quality of the products, and to reduce transportation that emits greenhouse gases (GHG).

The Company receives fresh milk supplied by the farmers who are members of the South Bandung Farmer Cooperatives (KPBS) in Pangalengan as well as other District Unit Cooperatives. Meanwhile, the tea leaves are supplied by PT Perkebunan (PTP). Therefore, all suppliers are local suppliers. To maintain the continuity and regularity of raw material supply, and to maintain the prime quality of the raw materials, the Company establishes strong partnerships with the farmers by providing guidance, technical and managerial trainings, as well as financing for the farmers.

The Company strives to obtain raw materials such as fresh milk and tea leaves of high quality from the local suppliers. Fresh milk is supplied by the local farmers who are members of local dairy cooperatives. Ultrajaya dairy farms, PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF), provide the highest contribution compared to the other farms.

UPBS is a subsidiary that was established in 2008 and owns 3,500 cows at an area of 60 Ha, 30 Ha of which is grass field as green feed for the cows. Other feed materials, such as corn, are sourced from local farmers. Meanwhile, USDF owns 3,100 cows that will soon grow to be 6,000 cows in the near future, at an area of 100 Ha. With synergic partnership, the Company ensures to maintain safe supplies with excellent quality.

Beberapa pasokan daun teh pun berasal dari pemasok lokal, yaitu para mitra yang berada di Indonesia, terutama di daerah sekitar. Perseroan membeli teh hitam dari pemasok yang memiliki kerja sama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina di bawah naungan BUMN. Untuk teh wangi, Perseroan memperoleh pasokan dari pemasok yang sudah bekerja sama cukup lama.

Perseroan senantiasa memastikan ketersediaan bahan baku, termasuk pasokan kemasan karton aseptik Tetra Pak dan Combibloc, untuk menjamin proses produksi susu dan minuman UHT, serta memastikan ketersediaan produk untuk konsumen. Kemasan aseptik Tetra Pak dan Combibloc telah mendapatkan sertifikat Forest Stewardship Council (FSC) yang memastikan bahan kertas yang digunakan untuk pembuatan kemasan karton tersebut diambil dari hutan yang dikelola sesuai kaidah pengelolaan hutan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta memberikan manfaat terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi.

The tea leaves are supplied by local suppliers as well, i.e., the partners in Indonesia especially those surrounding the operating areas. The Company purchases black tea from suppliers that have long-term agreement with the Research Institute for Tea and Cinchona under a State-Owned Enterprise (SOE). As for the aromatic tea, the Company sources aromatic tea from suppliers with long partnership history.

The Company strives to ensure the availability of raw materials, including the aseptic carton packaging of Tetra Pak and Combibloc supply to guarantee smooth production processes and ensures product availability for the consumers. The aseptic packaging of Tetra Pak and Combibloc have obtained certification from the Forest Stewardship Council (FSC) that ensures the paper materials used for the carton packaging are sourced from forests that are responsibly and sustainably managed and delivers values to the environmental, social, and economic aspects.

Jumlah Pemasok

Number of Suppliers

Uraian Description	2021		2020		2019	
	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%	Jumlah Pemasok Number of Suppliers	%
Pemasok Nasional Local Supplier	2.741	95,1	2.671	95,2	2.542	95,0
Pemasok Luar Negeri Overseas Supplier	141	4,9	136	4,8	133	5,0
Jumlah Pemasok Total Supplier	2.882	100	2.807	100	2.675	100

Distribusi dan Penjualan

Distribution and Sales [102-6]

Perseroan melakukan penjualan produk-produknya di dalam negeri melalui berbagai jalur, seperti pengecer modern (terdiri dari *hypermarket*, *supermarket*, dan *minimart*), pengecer tradisional (pengecer independen kecil dan toko kelontong), pedagang grosir, dan berbagai institusi di dalam negeri. Di Pulau Jawa, Perseroan menjual produk-produknya secara langsung ke pengecer modern, pengecer tradisional, dan pedagang grosir, menggunakan jaringan distribusi dari PT Nikos Distribution Indonesia (NDI) yang merupakan entitas anak Perseroan dengan 70% saham kepemilikan.

Untuk luar Pulau Jawa, Perseroan melakukan penjualan melalui kurang lebih 50 distributor yang tersebar di seluruh Indonesia. Upaya ini dilakukan oleh Perseroan untuk memastikan produknya dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia, khususnya di daerah yang sulit dijangkau. Kendala akses ini masih menjadi tantangan tersendiri, di saat kebutuhan masyarakat akan produk makanan dan minuman yang berkualitas, semakin tinggi.

Selain penjualan dalam negeri, Perseroan juga melakukan ekspor ke beberapa negara, seperti Australia, Kamboja, Nigeria, Arab Saudi, Korea Selatan, dan Amerika Serikat.

The Company carries out its domestic sales through various channels, including modern retailers (consisting of hypermarkets, supermarkets, and convenience stores), traditional retailers (small independent retailers and grocery stores), wholesalers, and various domestic institutions. In Java, the Company sells its products directly to modern retailers, traditional retailers, and wholesalers by leveraging the distribution network of PT Nikos Distribution Indonesia (NDI), a subsidiary with 70% of share ownership by the Company.

Outside Java, the Company sells its products through approximately fifty distributors across Indonesia. The Company takes this effort to ensure that its products reach every consumer across Indonesia, especially in remote areas. Issue concerning access is one of the challenges faced by the Company amidst the rising needs of foods and beverages of high quality.

In addition to domestic sales, the Company exports its products to several countries including Australia, Cambodia, Nigeria, Saudi Arabia, South Korea, and the United States.



Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [POJK51-3.e][102-13]

Perseroan telah terdaftar sebagai anggota pada beberapa institusi yang berkaitan dengan bidang usahanya. Selain itu, Perseroan memastikan kepatuhan pada semua sertifikasi yang relevan untuk bidang makanan dan minuman.

The Company is registered as a member of various institutions relevant to its lines of business. In addition, the Company adheres to all the relevant certifications required for food and beverage industry.

Nama Asosiasi Association Name	Posisi Position
Industri Pengolahan Susu Dairy Processing Industry	Ketua Head
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO)	Anggota Member
Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI)	Anggota Member
Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)	Anggota Member

Sertifikasi

Certification

Nama Sertifikasi Certification	Keterangan Remarks	Masa Berlaku Validity Period
Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1 (ISO 22000:2018, ISO/ TS22002-1:2019, and Additional FSSC 22000 requirement (version 5.1))	UHT Department Produksi Produk UHT (Susu UHT, Minuman Jus Buah UHT, Minuman Teh UHT, Kacang Hijau UHT, Minuman Sari Asem UHT) Production of UHT Products (UHT Milk, UHT Juice, UHT Tea, UHT Mung Bean Drink, UHT Tamarind Juice Drink)	17 September 2021 – 17 September 2024 September 17, 2021 – September 17, 2024
Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1 (ISO 22000:2018, ISO/ TS22002-1:2019, and Additional FSSC 22000 requirement (version 5.1))	SPD & SCM Division Produksi susu bubuk, minuman bubuk diet non-susu, bubuk sereal dan kacang-kacangan, serta krimer kental manis. Production of milk powder, non-dairy dietary powdered drink, cereal- and nut-based powdered drink, sweetened condensed creamer.	22 Juni 2021 – 21 Agustus 2023 June 22, 2021 – August 21, 2023
Sertifikat Sistem Jaminan Halal LPPOM MUI Halal Guarantee Certificate of LPPOM MUI	Sertifikat Sistem Jaminan Halal dari LPPOM MUI. Certificate of Halal Guarantee from LPPOM MUI.	13 Maret 2019 – 12 Maret 2023 March 13, 2019 – March 12, 2023

Nama Sertifikasi Certification	Keterangan Remarks	Masa Berlaku Validity Period
ISO 14001:2015	<p>ISO 14001: 2015 atau Sistem manajemen lingkungan merupakan bagian dari sebuah sistem manajemen yang meliputi struktur organisasi, perencanaan kegiatan, tanggung jawab, praktik, prosedur, proses, dan sumber daya untuk mengembangkan, melaksanakan, mencapai, mengkaji, dan memelihara kebijakan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja lingkungan.</p> <p>ISO 14001:2015 or Environmental Management System is a part of management system covering organizational structure, activity planning, responsibilities, practices, procedures, processes, and resources to develop, implement, achieve, study, and maintain environmental policies to improve environmental performance.</p>	<p>24 September 2012 - 23 September 2024</p> <p>September 24, 2012 - September 23, 2024</p>
PROPER peringkat BIRU PROPER with BLUE rank	<p>Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH).</p> <p>Company Performance Rating Assessment Program for Environmental Management developed by the Ministry of Environment and Forestry.</p>	<p>2018-2021</p> <p>Periode 2018-2019; 2019-2020; 2020-2021</p> <p>2018 - 2021</p> <p>Period 2018 - 2019; 2019 - 2020; 2020 - 2021</p>
Ahli K3 Muda Bidang Lingkungan Kerja Junior OHS Expert in the Work Environment	<p>Seorang yang ahli di bidang industri yang higienis</p> <p>An expert in the Hygiene Industry</p>	<p>19 September 2019 - 19 September 2024</p> <p>September 19, 2019 - September 19, 2024</p>
Ahli K3 Kelistrikan Electricity OHS Associate	<p>Tenaga kerja yang ahli di bidang kelistrikan dengan menerapkan K3 listrik dalam pekerjaan.</p> <p>Specialized technician for electricity to implement electricity OHS at work.</p>	<p>12 April 2019 - 12 April 2022</p> <p>April 12, 2019 - April 12, 2022</p>
Ahli K3 Kebakaran Fire OHS Associate	<p>Petugas yang telah ditunjuk untuk mengidentifikasi sumber-sumber bahaya dan melaksanakan upaya-upaya penanggulangan kebakaran.</p> <p>Appointed staff to identify hazard sources and execute the efforts to handle fire.</p>	<p>17 Mei 2019 - 17 Mei 2022</p> <p>May 17, 2019 - May 17, 2022</p>
Sertifikasi PPPA PPPA Certification	<p>Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).</p> <p>Certification for the Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA), a professional certified with Water Pollution Control Manager by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).</p>	<p>17 November 2020 - 17 November 2023</p> <p>November 17, 2020 - November 17, 2023</p>

Nama Sertifikasi Certification	Keterangan Remarks	Masa Berlaku Validity Period
Sertifikasi OPPA OPPA Certification	<p>Sertifikasi Operator Pengendalian Pencemaran Air (OPPA) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Operator/Staf Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).</p> <p>Certification for the Operator of Water Pollution Control (PPPA), a professional certified with Water Pollution Control Operator by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).</p>	7 Oktober 2019 - 7 Oktober 2022; 9 Desember 2021 - 9 Desember 2024 October 7, 2019 - October 7, 2022; December 9, 2021 - December 9, 2024
Sertifikasi PPPU PPPU Certification	<p>Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Udara (PPPU) adalah personel yang memiliki kewenangan dan tanggung jawab teknis terhadap pencegahan dan penanggulangan pencemaran udara yang disebabkan oleh usaha dan/kegiatan tersebut, khususnya yang berasal dari emisi udara sumber tidak bergerak, dengan garis besar tugas menilai potensi pencemaran udara dari usaha dan/atau kegiatan, menyusun strategi dan rencana kegiatan pemantauan dan operasional alat pengendali pencemaran udara serta mengkoordinasi kegiatan pemantauan pencemaran udara, operasional pemeliharaan alat dan pengendali pencemaran udara.</p> <p>Person in Charge for Air Pollution Control (PPPU) is a personnel with the authority and technical responsibility to prevent and mitigate air pollution arising from the business activities, especially from point source pollution, whose general responsibilities include assessing air pollution potential from business activities, developing strategies and activity plans to oversee and operate air pollution controller, and coordinating air pollution monitoring activities and operations of air pollution equipment and controller.</p>	13 Juli 2021 - 13 Juli 2024 July 13, 2021 - July 13, 2024
Sertifikasi POPU POPU Certification	<p>Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara (POPU) adalah personel yang memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap penyusunan rencana, pengoperasian dan pengoptimasian pengoperasian peralatan pengendalian pencemaran udara, perawatan peralatan pengendalian pencemaran udara, serta melaksanakan tanggap darurat dalam pengendalian pencemaran udara.</p> <p>Person in Charge for the Operations of Installation and Control of Air Pollution (POPU) is a personnel whose roles and responsibilities include developing plans, operating, and optimizing the air pollution controller operations, carrying out maintenance of air pollution controller, and carrying out emergency response of air pollution control.</p>	12 Maret 2020 - 12 Maret 2023 March 12, 2020 - March 12, 2023

Nama Sertifikasi Certification	Keterangan Remarks	Masa Berlaku Validity Period
Sertifikasi PLB3 PLB3 Certification	<p>Sertifikasi Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (PLB3) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).</p> <p>Certification for the Person in Charge of Hazardous and Toxic Waste Management (PLB3), a professional certified with Hazardous and Toxic Waste Management Manager by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).</p>	3 Februari 2020 - 3 Februari 2023 February 3, 2020 - February 3, 2023
Sertifikasi OPLB3 OPLB3 Certification	<p>Sertifikasi Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (PLB3) merupakan personel dengan sertifikasi profesi Operator/Staff Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).</p> <p>Certification for the Operator of Hazardous and Toxic Waste Management (PLB3), a professional certified with Hazardous and Toxic Waste Management Operator/Staff by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).</p>	2 Desember 2019 - 2 Desember 2022 December 2, 2019 - December 2, 2022

Perubahan Signifikan Selama 2021

Significant Changes in 2021 [POJK51-3.f][102-10]

Pada tahun 2021, Perseroan telah menyiapkan dana sebesar Rp1,2 triliun untuk proyek pembangunan pusat distribusi dan pabrik baru di kawasan industri MM2100 Cikarang. Proyek ini masih dalam tahap pembangunan dan operasional gudang baru direncanakan selesai pada pertengahan 2022, sedangkan pabrik baru di akhir tahun 2023. Selain itu, tidak terdapat perubahan signifikan lainnya terkait pembukaan atau penutupan kantor cabang, kepemilikan saham, dan rantai pasokan di tahun 2021.

In 2021, the Company has allocated a budget of IDR1.2 trillion for the construction of new distribution center and plant at MM2100 Cikarang industrial area. This project is at the construction phase and the operation of the new warehouse is expected to start by mid-2022, while the operation of the new plants is expected to start by the end of 2023. There was no other significant changes concerning the opening or closing of a branch office, share ownership, or supply chain in 2021.

Tentang Laporan

About the Report

Laporan Keberlanjutan 2021 disusun sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi serta komitmen Perseroan dalam menjalankan usaha sesuai dengan keseimbangan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perseroan juga menyajikan informasi dalam laporan keberlanjutan bagi para pemangku kepentingan agar dapat membantu mereka dalam pengambilan keputusan.

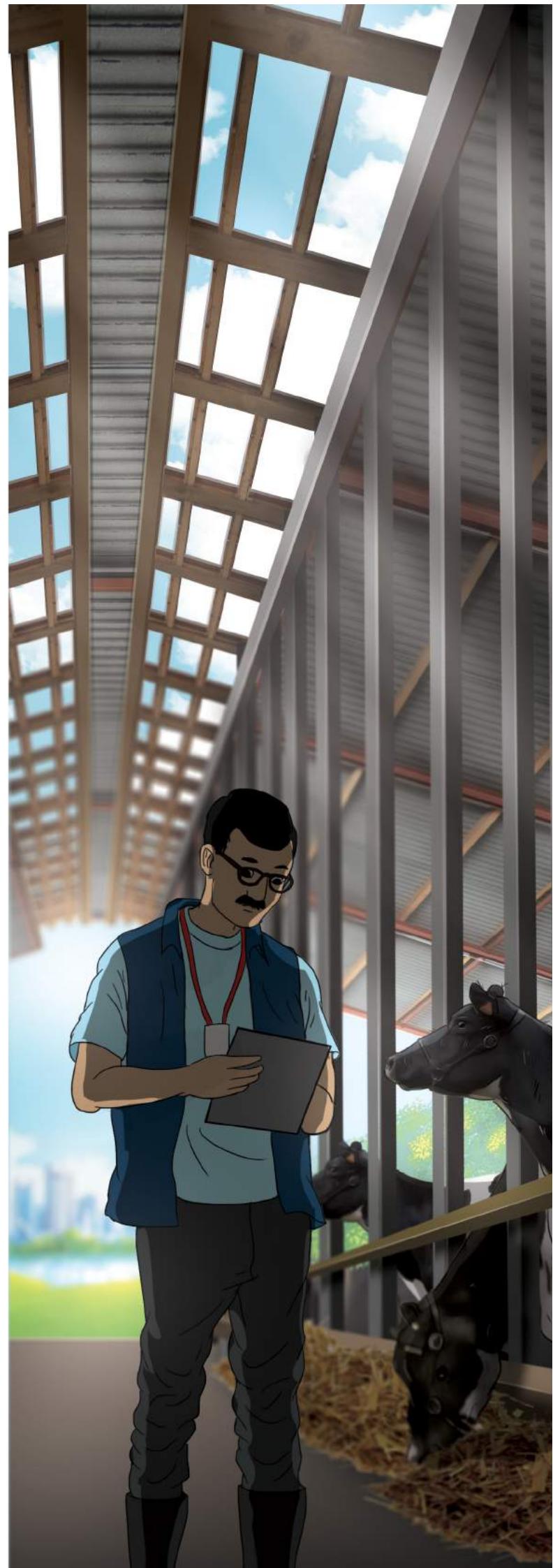
Pedoman utama penyusunan Laporan Keberlanjutan ini adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (“POJK 51/2017”) dan merujuk pada beberapa bagian Standar Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2020. [102-54]

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama yang dikeluarkan oleh Perseroan, sehingga tidak ada penyajian kembali informasi dan perubahan signifikan dari laporan sebelumnya. Laporan berisi informasi kinerja keberlanjutan Perseroan dengan periode 1 Januari 2021-31 Desember 2021. Laporan

The 2021 Sustainability Report is prepared to comply with the regulation as a commitment of the Company in carrying out business activities while balancing the economic, environmental, social, and governance aspects. This Report enables the Company to present information to the stakeholders to help them in decision-making process.

The main reference of this Sustainability Report is the Regulation of Financial Service Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on Application of Sustainable Finance for Financial Service Institution, Issuer, and Publicly Listed Companies (“POJK 51/2017”) as well as some parts of the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2020. [102-54]

This report is the first Sustainability Report issued by the Company, therefore there are no restatements and significant changes from the previous report. This report presents the sustainability performance of the Company during the period



Keberlanjutan ini menunjukkan komitmen Perseroan terhadap kinerja keberlanjutan yang transparan dan akuntabel, serta merupakan bagian dari kewajiban Perseroan sebagai Perusahaan Publik. Laporan keberlanjutan akan diterbitkan setiap tahun dan menjadi laporan yang saling melengkapi dengan Laporan Tahunan. [102-48, 102-49, 102-50, 102-52]

Di tahun 2021, Perseroan belum melakukan penjaminan (*assurance*) oleh pihak independen terhadap laporan ini. Namun, seluruh data dan informasi telah melalui proses verifikasi manajemen. Data keuangan dalam laporan ini berasal dari laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit oleh auditor eksternal independen. [POJK51-7] [102-56]

of January 1, 2021 until December 31, 2021. This Sustainability Report shows that the Company is committed to realize transparent and accountable sustainability performance and that the Company fulfills its obligations as a Publicly Listed Company. Sustainability Report will be issued annually to complement the Annual Report. [102-48, 102-49, 102-50, 102-52]

In 2021, the Company did not carry out assurance process by an independent party for this report. However, all data and information have undergone managerial verification process. The financial data in this report refers to the consolidated financial statement that has been audited by an independent external auditor. [POJK51-7] [102-56]

Kontak Pelaporan | Reporting Contact [102-53]

Nama Name	: Investor Relations Team
Alamat Adress	: Jl. Raya Cimareme No. 131, Ngamprah, Padalarang, Bandung Barat 40552
Surel Email	: investor-relations@ultrajaya.co.id
Telp. Phone	: +62-22-86700700

Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement [POJK51-5.d][102-42]

Perseroan menyadari pentingnya peran pemangku kepentingan dalam keberlanjutan usahanya. Peran ini tidak hanya dalam pelibatan kebutuhan pada aspek ekonomi, namun juga LST. Perseroan sangat menghargai umpan balik dan masukan yang diterima dari seluruh pemangku kepentingan sehingga keseluruhan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) dijalankan secara seimbang.

Pemangku kepentingan Perseroan dipetakan berdasarkan pertimbangan kepentingan bersama, ketergantungan timbal balik, interaksi, dan kedekatan lokasi dengan Perseroan. Perseroan melibatkan para pemangku kepentingannya melalui berbagai metode dan mengkategorikan menjadi 2, yaitu internal dan eksternal.

The Company acknowledges the importance of the stakeholders' roles in the continuity of business activities, not only concerning the economic aspects, but also concerning the ESG aspects. The Company appreciates the feedbacks and inputs received from the stakeholders to realize the balance of environmental, social, and governance (ESG) aspects.

The stakeholders of the Company are mapped based on the consideration of mutual interests, interdependency, interaction, and physical proximity with the Company. The Company engages the stakeholders in various methods and categorizes the stakeholders as internal and external stakeholders.

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement [POJK51-5.d.1, 5.d.2][102-40, 102-43, 102-44]

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Internal Internal			
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali RUPS Luar Biasa, minimal setahun sekali atau insidental Paparan publik tahunan Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Annual General Meeting of Shareholders (GMS), at least once in a year Extraordinary GMS, at least once in a year or as required Annual public exposé Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja Keuangan, tata kelola Kepatuhan <ul style="list-style-type: none"> Financial Performance and Governance Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun laporan keuangan triwulan Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan <ul style="list-style-type: none"> Preparing quarterly financial statements Preparing annual report and sustainability report
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Rapat internal secara berkala Paparan publik tahunan Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian Regular internal meetings Annual public exposé Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Kesetaraan, keberagaman, dan kesempatan kerja Kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) Equality, diversity, and career opportunity Occupational Health and Safety (OHS) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman Preparing Collective Labor Agreement (CLA) Ensuring proper, safe, and comfortable working environment
Mitra Bisnis Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan secara berkala Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Regular meetings Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Jaminan kualitas pasokan Kapasitas produksi Durasi <i>order lead time</i> Quality assurance of supply Production capacity Order lead time duration 	<ul style="list-style-type: none"> Penandatanganan <i>Letter of Guarantee</i> Sertifikat FSC dari pemasok kemasan aseptik Signing Letter of Guarantee FSC certificate from aseptic packaging suppliers
Eksternal External			
Masyarakat Communities	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan sesuai kebutuhan Pertemuan berkala Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Community and environmental activities as required Regular meetings Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Lingkungan yang tetap terjaga Ketersediaan air bersih Well-maintained environment Availability of clean water 	<ul style="list-style-type: none"> Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Programs

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method and Frequency	Topik Utama Main Concern	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pelanggan Consumers	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan sesuai kebutuhan Paparan publik tahunan Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan <i>Website, call center</i> <ul style="list-style-type: none"> Meeting as required Annual public expose Field visit to plants and farms Website, call center 	<ul style="list-style-type: none"> Produk yang bergizi dan aman Kepercayaan pelanggan <ul style="list-style-type: none"> Nutritious and safe products Consumers' trust 	<ul style="list-style-type: none"> Menjamin produk berkualitas Menjamin ketersediaan produk Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas pulsa Informasi sertifikat FSC pada kemasan Ensuring quality products Ensuring product availability Social media communication, toll free call center FSC certificate information on packaging
Pemerintah Government	<ul style="list-style-type: none"> Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidentil Pertemuan berkala sesuai kebutuhan Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Compliance report, at least once in a year or as required Regular meetings as required Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pelaksanaan standar akuntansi dan tata kelola <ul style="list-style-type: none"> Compliance with the implementation of accounting and governance standards 	<ul style="list-style-type: none"> Mematuhi semua peraturan Pemerintah Menyusun laporan sesuai kewajiban <ul style="list-style-type: none"> Adhering to the prevailing laws and regulations Preparing reports as required
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan minimal setahun sekali Konferensi pers sesuai kebutuhan Kunjungan lapangan/tur pabrik dan peternakan Meeting at least once in a year Press conference as required Field visit to plants and farms 	<ul style="list-style-type: none"> Transparansi Berita yang terpercaya <ul style="list-style-type: none"> Transparency Reliable news 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan respon dengan cepat Menyediakan saluran komunikasi Providing quick response Providing communication channels

Pelibatan pemangku kepentingan yang dilakukan selama 2021 di antaranya: Perseroan telah mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan pada tanggal 23 Agustus 2021 dengan agenda pengajuan Laporan Tahunan untuk tahun buku 2020. Perseroan juga mengadakan kegiatan paparan publik (*public expose*) tahunan pada 16 Desember 2021 untuk menyampaikan kegiatan dan rencana kegiatan kepada publik. Selain itu, paparan publik juga bertujuan untuk mendapatkan input dan pendapat dari pemangku kepentingan. Kegiatan ini diadakan untuk memenuhi prinsip keterbukaan informasi dan transparansi yang merupakan bagian dari pelibatan dan sistem tata kelola Perseroan.

The stakeholder engagement activities carried out in 2021 include: The Company held the Annual General Meeting of Shareholders (GMS) on August 23, 2021 with the agenda of Annual Report proposal for fiscal year 2020. The Company held public expose activities on December 16, 2021 to present the activities and activity plans to the public. In addition, the public expose aims to obtain inputs and opinions from the stakeholders. This activity is carried out to realize the principle of information transparency as a part of engagement and governance system of the Company.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan dasar yang kuat untuk mewujudkan dan mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam seluruh aspek bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan sedang mengembangkan tim yang berdedikasi khusus terhadap aspek keberlanjutan, serta merumuskan tugas dan tanggung jawabnya.

The Company believes that good governance is a powerful base to realize and integrate the values of sustainability across the business aspects of the Company. Therefore, the Company is developing a dedicated team to focus on the sustainability aspects and is formulating their roles and responsibilities.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners [\[POJK51-5.a\]](#)

Direksi dan Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam penerapan keberlanjutan, khususnya di lingkungan internal Perseroan. Selama tahun 2021, kinerja keberlanjutan berada di bawah tanggung jawab kolektif seluruh Direksi. Pengambilan keputusan terkait keberlanjutan yang meliputi tidak hanya aspek ekonomi, namun juga aspek LST didiskusikan bersama oleh para Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in the implementation of sustainability, especially within the internal environment of the Company. In 2021, all members of the Board of Directors are collectively responsible for the sustainability performance. Decision-making processes concerning sustainability that covers economic aspects as well as ESG aspects are discussed among the members of the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance Structure [\[102-18\]](#)

Di tahun 2021, aspek LST menjadi tanggung jawab dan tugas semua Divisi terkait, dengan dikoordinasi oleh Departemen Public Affairs dan Divisi Food Safety. Kedua departemen ini mengelola pelaksanaan peraturan, prosedur, dan penjaminan mutu. Setiap Divisi bertanggung jawab kepada Kepala Divisi masing-masing dan kepada Direksi.

In 2021, ESG aspects became the role and responsibility of all relevant Divisions, under the coordination of Public Affairs Department and Food Safety Division. These departments manage the implementation of regulations, procedures, and quality assurance. Each Division reports to each Division Head and to the Board of Directors.



Pelatihan Keberlanjutan

Sustainability Training [POJK51-5.b]

Perseroan mengajak seluruh karyawannya untuk memahami arti keberlanjutan yang merupakan proses dalam menjalankan usaha dengan memperhatikan aspek LST, hingga dampaknya pada masa yang akan datang. Dalam membuat laporan keberlanjutan ini, jajaran Manajemen dan Kepala Divisi mengikuti pelatihan tentang arti keberlanjutan dan konteksnya dalam membuat laporan keberlanjutan. Mereka yang terlibat adalah para manajer setiap departemen dan divisi. Pelatihan awal dilakukan pada 2 September 2021 dan diteruskan secara bertahap hingga selesainya laporan keberlanjutan ini dibuat.

The Company encourages the employees to understand sustainability as a process in carrying out business activities while considering the ESG aspects and its impacts in the future. In preparing this sustainability report, the Management and Division Head participated trainings concerning sustainability and sustainability contexts in preparing sustainability report. The participants of this training included the managers of each department and division. The initial training was held on September 2, 2021 and carried on until this sustainability report is finalized.

Manajemen Risiko

Risk Management [POJK51-5.c][102-11]

Untuk mengelola dan memitigasi risiko LST secara efektif, Perseroan membentuk tim manajemen risiko yang bertugas untuk mengidentifikasi, memetakan, dan menganalisis dampak risiko yang dihadapi Perseroan sepanjang tahun. Analisis risiko dilakukan dengan berpedoman pada standar yang berlaku dan hasil kinerjanya dipantau oleh masing-masing manajer departemen yang terkait sebagai penanggung jawab. Departemen tersebut menyampaikan hasil kinerjanya kepada Direksi secara berkala.

Berdasarkan risiko-risiko yang telah teridentifikasi, Perseroan memitigasi dampak negatif bagi Perseroan, lingkungan, dan pemangku kepentingan. Beberapa risiko LST utama yang teridentifikasi di antaranya kualitas dan ketersediaan pasokan bahan baku; kesehatan dan keselamatan pekerja, saluran distribusi, kebutuhan energi, dan dampak perubahan cuaca. Semua risiko ini menjadi semakin tinggi dan sulit untuk diprediksi karena adanya pandemi COVID-19. Untuk itu berbagai upaya dilakukan sebagai pencegahan, terutama peningkatan protokol kesehatan, memantau pasokan, dan efisiensi proses produksi untuk menghemat energi, serta membantu mengurangi emisi.

Mitigasi risiko LST juga melibatkan semua karyawan, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam membangun budaya keberlanjutan. Sejalan dengan visi, misi, serta nilai-nilai Perusahaan, Perseroan melakukan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan Perseroan melalui perilaku yang lebih hemat energi, mengurangi limbah, meningkatkan produktivitas, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perilaku ini menjadi budaya keberlanjutan yang perlu terus ditingkatkan untuk menghormati hak asasi manusia, memastikan kesetaraan dan keberagaman, serta menjalin kebersamaan. [POJK51-6.a]

To manage and mitigate ESG risks effectively, the Company established a risk management team that is responsible to identify, map, and analyze the impacts of the risk faced by the Company during the year. Risk analysis is carried out by employing the prevailing standards and the performance result is supervised by the manager of each relevant department as the PIC. The Department regularly reports their performance result to the Board of Director.

Based on the identified risks, the Company mitigate the negative impacts on the Company, environment, and stakeholders. Some identified main ESG risks include quality and availability of raw supplies; occupational health and safety; distribution channels; energy requirements; and impacts of weather changes. The severity of these risks increased and became less predictable due to the COVID-19 pandemic. Therefore, several measures are taken as preventive actions, specifically the improvement of health protocol implementation, supply oversight, and production process efficiency programs to reduce energy consumption and emission.

Mitigation of ESG risks involves the employees as well, including the roles of the Board of Directors and the Board of Commissioners in developing sustainability culture. In line with the vision, missions, and the values of the Company, the Company regularly disseminates energy-saving habits, waste reduction, productivity improvement, and occupational health and safety implementation to the employees of the Company. Such habits become a sustainability culture to be improved further to uphold human rights, ensure equality and diversity, and build solidarity. [POJK51-6.a]

Tantangan Keberlanjutan

Sustainability Challenges [POJK51-5.e]

Perseroan senantiasa menjaga kepercayaan yang diberikan oleh konsumen. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman, menyediakan produk-produk yang aman, bergizi, dan memenuhi kebutuhan konsumen merupakan tujuan yang utama. Untuk memastikan hal ini, maka pasokan bahan baku yang tepat waktu dan berkualitas menjadi tantangan tersendiri. Maka, Perseroan memastikan hubungan kerja sama yang baik dengan semua pemasok lokal dan mitra peternak/petani. Perseroan telah melakukan investasi besar pada sektor peternakan sapi di UPBS dan USDF. Melalui kedua peternakan sapi yang dikelola dengan teknologi tinggi, Perseroan dapat memperoleh susu lokal dengan kualitas tinggi dengan menggunakan sumber pakan dari daerah sekitar dan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Hasil susu lokal tersebut bisa menggantikan susu bubuk yang sebelumnya harus diimpor jauh sehingga mengurangi kebutuhan mata uang asing, meningkatkan kompetensi tenaga lokal, dan mengurangi biaya pengiriman serta biaya produksi dari negara pengekspor susu bubuk tersebut.

The Company always strives to maintain the trust of the consumers. As a company in food and beverage industry, the main objectives of the Company are to prepare safe and nutritious products and to fulfill the consumers' needs. To ensure the achievement of the objectives, punctual supply of raw materials with high quality is a challenge faced by the Company. Therefore, the Company ensures the execution of excellent partnership with local suppliers and farmer partners. The Company has put major investment on dairy cow husbandry sector at UPBS and USDF. Managing these farms with state-of-the-art technology, whose cow feeds are locally sourced and that provide employment opportunities to the surrounding communities, enables the Company to obtain local milk of high quality. The local milk can replace milk powder that has to be imported, hence it would decrease the needs of foreign currency, increase the competencies of local workforce, and reduce the transportation and production cost of the powder milk exporter.



Perseroan sejak tahun 2021 melakukan investasi untuk pembangunan pabrik dan gudang baru di MM2100 Cikarang. Tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan keberlanjutan dalam hal kapasitas produksi, pembangunan ini juga akan mengurangi biaya pengiriman karena lokasinya yang sangat dekat dengan wilayah Jabodetabek yang merupakan pasar terbesar, serta memperpendek waktu tempuh pengiriman bahan baku impor ke gudang baru di MM2100. Selain itu, pembangunan pabrik dan gudang baru di kawasan industri Cikarang, akan mengurangi beban lalu lintas sekitar pabrik di Bandung dan lebih jauh akan mengurangi konsumsi energi. Hal ini merupakan dampak sosial yang positif.

Perseroan juga menerapkan standar prosedur yang ketat atas semua proses produksi, baik efisiensi, penggunaan energi, dan kualitas kemasan. Perseroan juga memastikan keamanan produk dan kelancaran distribusi yang menjadi salah satu tantangan di tengah pandemi COVID-19.

Sementara, tantangan lainnya adalah pengelolaan limbah kemasan setelah produksi dan produk dikonsumsi. Selama beberapa tahun terakhir, Perseroan telah melakukan investasi besar di bidang pengolahan air limbah di pabrik untuk memastikan air limbah yang diolah secara biologis senantiasa memenuhi aspek baku mutu sebelum dialirkan ke sungai babakan Cianjur atau digunakan sebagai air kolam ikan oleh masyarakat sekitar. *Sludge* (lumpur aktif) hasil pengolahan air limbah ini selanjutnya dikeringkan dan dijadikan kompos untuk perkebunan jagung.

Perseroan telah aktif bekerja sama dengan pihak pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak untuk pengolahan limbah kemasan setelah produk dikonsumsi. Limbah kertas dari kemasan didaur ulang kembali menjadi *pulp* (bubur kertas) sebagai bahan baku untuk pembuatan kertas, sedangkan lembar aluminium dan sedotan plastiknya diproses lebih lanjut menjadi bahan bangunan yang dapat digunakan kembali.

Since 2021, the Company has put investment on the construction of new plants and warehouse in MM2100 Cikarang. In addition to increasing operational efficiency and sustainability of production capacity, the construction would reduce delivery cost as the location is next to Greater Jakarta area, which is the biggest market of the Company and also imported materials need shorter travel time to the new warehouse MM2100. In addition, the construction of new plants and warehouse in Cikarang industrial area would reduce the traffic surrounding the warehouse in Bandung and reduce energy consumption as well. Hence, this initiative delivers positive impacts on the society.

The Company also implements strict standard operating procedures for all production processes, including efficiency, energy consumption, and packaging quality. The Company ensures product safety and distribution seamless as well, that became challenges during the COVID-19 pandemic.

Another challenge faced by the Company is waste management of packaging after production and consumption. During the recent years, the Company has put major investment on wastewater treatment at the plants to ensure that the biologically processed wastewater complies with the quality standards before it flows to Babakan Cianjur River or used as fishpond by the surrounding communities. The sludge from wastewater is dried and composted to be used by corn plantations.

The Company is actively collaborating with aseptic carton packaging Tetra Pak supplier to manage the packaging waste after consumption. The paper waste from the packaging is recycled to be pulp that can be used as a raw material for paper production, while the aluminum foil and plastic straw are processed further to be reused as construction materials.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

“Kami memberikan prioritas kepada para pemasok lokal untuk melayani konsumen dalam menyediakan produk berkualitas, aman, dan bergizi, serta bersama menjaga lingkungan melalui proses produksi yang efisien dan kemasan yang lebih ramah lingkungan.”

“We prioritize local suppliers to serve our consumers in providing superior, safe, and nutritious products while conserving the environment through efficient production processes and environmentally friendly packaging.”



Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pandemi COVID-19 masih memberikan tekanan pada kinerja bisnis Perseroan selama tahun 2021. Namun, Perseroan tetap melakukan berbagai upaya untuk memperkuat lini bisnisnya, salah satunya dengan membangun fasilitas produksi baru yang lebih modern dan terotomatisasi. Perseroan telah menyiapkan dana sebesar Rp1,2 triliun untuk pembangunan pabrik baru di kawasan industri MM2100 Cikarang.

Perseroan berhasil meningkatkan kembali kinerja penjualan di tahun 2021 ini, setelah sebelumnya menurun di tahun 2020 akibat pengaruh pandemi COVID-19. Pada tahun 2021, Perseroan berhasil mencatatkan penjualan sebesar Rp6,617 triliun, naik 10,89% (year-on-year) dibandingkan tahun 2020 sebesar Rp5,967 triliun.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan [POJK51-6.b.1]

Pada tahun 2021, Perseroan berhasil mencapai beberapa target kinerja keuangan. Keberhasilan ini didukung oleh peningkatan efisiensi dan mulai normalnya transportasi sehingga distribusi produk tidak terkendala lagi dibandingkan tahun 2020.

The COVID-19 pandemic remains to pressure the business performance of the Company in 2021. However, the Company takes various measures to strengthen its lines of business, including by constructing a new modernized and automatized production facility. The Company has allocated a budget of IDR1.2 trillion for the construction of a new plant in MM2100 Cikarang industrial area.

The Company managed to improve its sales performance in 2021 after the decreased sales performance in 2020 due to the COVID-19 pandemic. In 2021, the Company recorded IDR6.617 trillion of sales, increased by 10.89% (year-on-year) compared to 2020 of IDR5.967 trillion.

Comparison of Financial Performance Target and Realization [POJK51-6.b.1]

In 2021, the Company achieved some financial performance targets. Such achievement was supported by efficiency improvement and reinstatement of transportation that eliminates the obstacles in product distribution that was faced in 2020.



Realisasi Kinerja Keuangan

Financial Performance Realization

Pencapaian Achievement	Satuan Unit	2021	2020	2019
Total Aset Total Assets		7.406,9	8.754,1	6.608,4
Pendapatan Operasional Operating Income	Rp Miliar Billion IDR	6.616,6	5.967,4	6.223,1
Laba Bersih Net Income		1.276,8	1.109,7	1.035,9
Rasio Kinerja Performance Ration				
<i>Return on Asset (ROA)</i>	%	17,24	12,68	15,67
<i>Return on Equity (ROE)</i>		24,85	22,78	18,32

Ketenagakerjaan

Employment [POJK51-6.c.2]

Perseroan berupaya untuk merekrut sumber daya manusia yang berkualitas unggul dan terus mengembangkan kompetensi seluruh karyawannya agar dapat meningkatkan produktivitas. Perseroan selalu mematuhi aturan dan ketentuan yang terdapat dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait pengelolaan ketenagakerjaan.

Perseroan memiliki Perjanjian Kerja Bersama (PKB) sebagai panduan bagi seluruh (100%) karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. PKB disusun dan disepakati oleh tim yang terdiri dari perwakilan pihak Perseroan dengan pihak Serikat Pekerja. Di dalam PKB terdapat hak dan kewajiban masing-masing pihak. [102-41]

The Company strives to recruit excellent human resources and to continuously develop their competencies to improve productivity. The Company adheres to the prevailing laws and regulation including Law concerning Manpower and relevant regulations concerning employment.

The Company puts in place a Collective Labor Agreement (CLA) as a guideline for all employees in carrying out their duties. The CLA is prepared and agreed by the team consisting of representatives of the Company and the Labor Union. It covers the rights and obligations of each party. [102-41]

Perseroan juga mempunyai Peraturan Perusahaan yang menjadi panduan etika kerja bagi karyawan di jenjang staf & manajerial. Peraturan Perusahaan ini dapat berupa Surat Keputusan Direksi, Memo Direksi, atau Pengumuman Direksi.

Komposisi Karyawan

Pada akhir tahun 2021, jumlah karyawan Perseroan mencapai 1.036 orang. Sementara, tingkat *turnover* karyawan sepanjang tahun 2021 adalah 3,26%, menurun dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 5,67%.

The Company also puts in place Company Regulations as code of conduct for the employees at the staff and management level. The Company Regulations take the form of Decree of the Board of Directors, Memo of the Board of Directors, or Announcement of the Board of Directors.

Employee Composition

As of the end of 2021, the number of employees of the Company is 1,036 employees. Meanwhile, the employee turnover rate of 2021 is 3.26%, decreased compared to the employee turnover rate in 2020 of 5.67%.

Komposisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition based on Gender

[POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]



	2021	2020	2019
Laki-Laki Male	834	899	896
Perempuan Female	202	202	203
Jumlah Total	1.036	1.101	1.099

Komposisi Karyawan berdasarkan Jabatan

Employee Composition based on Position

[POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]



	2021	2020	2019
Direksi & Komisaris Director & Commissioners	6	7	7
Manajemen Senior Senior Management	46	49	50
Manajer & Supervisor Managers & Supervisor	127	135	138
Staf (Administrasi, Produksi) Staff (Administration, Production)	294	311	332
Operator Produksi Production Operators	563	599	572
Jumlah Total	1.036	1.101	1.099

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia

Employee Composition based on Age Group

[POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]



	2021	2020	2019
<25 tahun <25 years	75	76	71
25-34 tahun 25-34 years	331	349	353
35-44 tahun 35-44 years	425	450	455
>45 tahun >45 years	205	226	220
Jumlah Total	1.036	1.101	1.099

Komposisi Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition based on Education Level

[POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]



	2021	2020	2019
SD dan Sederajat Elementary School	8	10	14
SMP dan Sederajat Junior High School	32	34	35
SMA dan Sederajat Senior High School	544	590	565
D1, D2, dan D3 Bachelor Degrees	165	175	189
S1, S2, dan S3 Undergraduate, Master Degrees, and Doctor	287	292	296
Jumlah Total	1.036	1.101	1.099

Komposisi Karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Employee Composition based on Employment Status

[POJK51-3.c.2][102-8, 405-1]



	2021	2020	2019
Karyawan Tetap Permanent Employees	1.021	1.070	1.047
Karyawan Tidak Tetap Temporary Employees	15	31	52
Jumlah Total	1.036	1.101	1.099

Remunerasi Karyawan [POJK51-6.c.2.b]

Perseroan memastikan kesejahteraan para karyawannya dengan memberikan remunerasi yang layak dan memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR). Perbandingan upah pekerja terendah adalah sebesar 103% terhadap UMR. Selain UMR, Perseroan menyusun beberapa kebijakan yang menjadi dasar penetapan remunerasi karyawan. Salah satu aspek yang menjadi dasar penetapan tersebut adalah penilaian kinerja karyawan yang dilakukan tiap tahun.

Dasar upah minimum pekerja ditetapkan sesuai dengan besaran upah minimum kabupaten/kota. Perseroan juga memberikan tunjangan-tunjangan yang besarnya ditentukan sesuai dengan kebijakan dan penilaian produktivitas, kesejahteraan, dan loyalitas. Perseroan memastikan tidak ada diskriminasi gender, ras, atau latar belakang lainnya dalam pemberian remunerasi.

Kesetaraan Kesempatan Kerja [POJK51-6.c.2.a]

Perseroan menghormati keberagaman individu karena setiap individu memiliki keunikan karakter dan kapabilitas yang dapat saling melengkapi. Oleh karena itu, Perseroan mendukung tercapainya kesetaraan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan. Kesetaraan dan kesempatan yang sama dalam bekerja diterapkan sejak sistem rekrutmen yang dilakukan secara transparan dan terbuka.

Perseroan mengedepankan kepatuhan terhadap Undang-Undang dan Peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, baik secara umum maupun khusus. Tidak ada tenaga kerja paksa atau tenaga kerja anak pada seluruh kegiatan kerja. Demikian pula kami memastikan kepatuhan ketenagakerjaan bagi para pemasok kami dan hal ini tertuang dalam kontrak kerja sama. [408-1, 409-1]

Employee Remuneration [POJK51-6.c.2.b]

The Company guarantees the welfare of the employees by providing appropriate remuneration that complies with the requirements of the Regional Minimum Wage (UMR). The lowest employee salary is 103% of the Regional Minimum Wage. In addition to the minimum wage, the Company formulates various policies to become the bases of determination of employee remuneration. One of the aspects as base of determination of employee remuneration is the annual employee performance assessment.

The reference for the minimum wage of the employees is the amount of regional minimum wage. The Company also provides allowances whose amount is determined by policies and assessment of productivity, welfare, and loyalty. The Company ensures that there is no discrimination based on gender, race, or other background in providing remuneration.

Equal Employment Opportunities [POJK51-6.c.2.a]

The Company respects individual diversity as each individual has unique characteristics and capabilities that complement each other. Therefore, the Company supports the achievement of equal employment opportunities for all employees. Equality and equal opportunities at the workplace is implemented starting from the transparent and open recruitment system.

The Company prioritizes compliance with the prevailing Laws and Regulations concerning employment, both general and specific laws and regulations. There are no practices of forced labors nor child labors across the business activities. The Company also ensures the employment compliance of its suppliers as stipulated in the agreement. [408-1, 409-1]

Keselamatan dan Kesehatan Kerja [POJK51-6.c.2.c]

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan nyaman bagi seluruh karyawan, sesuai dengan aspek-aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Berkaitan dengan pandemi COVID-19 yang masih berlangsung sepanjang tahun 2021, kesehatan karyawan menjadi perhatian utama Perseroan. Untuk itu, Perseroan menerapkan protokol kesehatan yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan, seperti penggunaan masker selama berada di wilayah kantor dan pabrik Perseroan, pemeriksaan suhu tubuh, penyediaan *hand sanitizer* dan disinfektan, serta pembatasan jumlah karyawan yang beraktivitas di suatu ruangan. Sepanjang tahun 2021, tidak ada kecelakaan kerja fatal yang terjadi. [403-7]

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [POJK51-6.c.2.d]

Di tahun 2020 dan 2021, Perseroan meniadakan pelatihan formal seperti tahun-tahun sebelumnya akibat adanya pandemi COVID-19. Perseroan melanjutkan dengan pelatihan berupa *field training* atau *coaching/bimbingan langsung* di lapangan, khususnya bagi operator pabrik. Adapun materi yang disampaikan, di antaranya *Safety Training*, *Health Training*, dan *Environment Training*. Pada tahun 2021, Perseroan telah memberikan pelatihan internal kepada 490 orang peserta.

Pelatihan Internal

Internal Training

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Safety Training		227	498	710
Health Training		222	-	102
Environment Training	Orang People	41	23	24
Jumlah Total		490	521	836

Occupational Health and Safety [POJK51-6.c.2.c]

The Company is committed to provide a healthy, safe, and comfortable working environment for the employees, in line with the occupational health and safety (OHS) aspects. In relation with the ongoing COVID-19 pandemic, the health of the employees is still a main focus of the Company. Therefore, the Company implements strict health protocols to be observed by all employees, such as obligation to wear mask within the office and plant premises, temperature checking, hand sanitizer and disinfectant provision, and restrictions of the number of employees at a room. In 2021, there was no fatal incident that occurred. [403-7]

Employee Training and Competency Development

[POJK51-6.c.2.d]

In 2020 and 2021, the Company eliminated formal trainings as carried out in the previous years due to the COVID-19 pandemic. The Company held the trainings through field trainings or direct coaching at the working location, especially for plant operators. The training materials delivered included Safety Training, Health Training, and Environment Training. In 2021, the Company has provided internal training to 490 participants.

Kemasyarakatan

Community [POJK51-6.c.3]

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan usahanya dengan turut memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Perseroan juga menyadari besarnya dampak dari aktivitas maupun keberadaan Perseroan terhadap kehidupan masyarakat setempat.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat

[POJK51-6.c.3.a]

Melalui penyediaan produk, Perseroan berharap dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui cara hidup yang lebih sehat. Rantai pasok yang dilakukan bersama dengan mitra usaha lokal juga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan melalui kerja sama dan penciptaan lapangan kerja.

Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan masyarakat untuk menyampaikan keluhan terkait dampak dari aktivitas Perseroan. Masyarakat dapat mengajukan pengaduan ini melalui bagian External Affairs atau menghubungi *call center* 0-800-11-85872, atau surel: customer_care@ultrajaya.co.id atau via media sosial dari setiap produk. [POJK51-6.c.3.b]

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

[POJK51-6.c.3.c]

Bidang Kesehatan

Perseroan memberikan bantuan di bidang kesehatan bagi masyarakat sekitar lokasi kantor dan pabrik, yaitu masyarakat Desa Cimareme dan Desa Gadobangkong. Bantuan yang disalurkan berupa alat-alat kesehatan yang dibutuhkan oleh puskesmas dan posyandu. Perseroan juga memberikan bantuan berupa dana yang digunakan untuk penyelenggaraan penyuluhan berkaitan dengan gizi dan kesehatan masyarakat.

The Company is committed to carry out its business activities to deliver positive impacts on the surrounding communities. The Company acknowledges the scale of impacts of its business activities and presence on the surrounding communities.

Impacts of the Business Activities on the Community

[POJK51-6.c.3.a]

The Company aims to support the improvement of the community welfare through healthier lifestyle by supplying its products. The supply chain that engages local business partners is expected to support the improvement of welfare through partnership and job creation.

The Company provides a community grievance mechanism for the community to deliver their concerns in relation to the impacts of the business activities of the Company. The community may submit their complaint to External Affairs Department through call center 0-800-11-85872 or email customer_care@ultrajaya.co.id or the social media accounts of each product. [POJK51-6.c.3.b]

Social and Environmental Responsibility Program

[POJK51-6.c.3.c]

Health Sector

The Company provides supports in health sector for the communities surrounding the office and plants, i.e., the communities of Cimareme Village and Gadobangkong Village. The Company provides supports in the form of medical instruments required by community health centers (puskesmas) and integrated health service and family planning posts (posyandu). The Company also provides support in the form of fund for community outreach program on nutrition and community health.



Selain itu, Perseroan juga mendirikan bak-bak penampungan air bersih untuk persediaan dan disalurkan kepada masyarakat, rumah-rumah ibadah, serta sekolah-sekolah yang berlokasi di sekitar kantor dan pabrik Perseroan. Total biaya yang telah dikeluarkan Perseroan selama tahun 2021 untuk fasilitas kesehatan, penyediaan air bersih, dan keperluan lingkungan lainnya adalah sebesar Rp1.536.484.065,80. [POJK51-6.d.1]

Bidang Pendidikan

Perseroan juga berperan aktif dalam bidang pendidikan melalui program beasiswa yang ditujukan untuk siswa SMA pada tahun 2012-2018 untuk melanjutkan studi ke jenjang pendidikan D3, D4, dan S1. Di samping itu, Perseroan memberikan bantuan pembangunan dan renovasi sekolah serta menjadi sponsor dalam berbagai kegiatan. Beasiswa khusus diberikan kepada siswa untuk melanjutkan studi di Polman, Polban, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya, Institut Pertanian Bogor, Universitas Airlangga, Universitas Brawijaya, Universitas Diponogoro, dan Universitas Gadjah Mada.

In addition, the Company builds clean water reservoirs for storage and distribution to the communities, houses of worship, and schools around the office and plants of the Company. The total cost to provide health facilities, clean water, and other environmental requirements in 2021 reached IDR1,536,484,065.80. [POJK51-6.d.1]

Education Sector

The Company actively supports the community in education sector by providing scholarships for high school students in 2012-2018 to study Diploma-3, Diploma-4, and Bachelor's level. In addition, the Company provided fund for construction and renovation of schools and act as a sponsor for various activities. The scholarships are granted to the students of Bandung Polytechnic for Manufacturing (POLMAN), Bandung State Polytechnic (POLBAN), Electronic Engineering Polytechnic of Surabaya, Bogor Agricultural Institute, Airlangga University, Brawijaya University, Diponegoro University, and Gadjah Mada University.

Penerima beasiswa berfokus pada pengembangan teknologi UHT dan bidang peternakan, seperti teknik pemeliharaan mesin & teknik mekatronika, teknik otomasi industri, teknik komputer, agribisnis sapi perah, kedokteran hewan, peternakan, kesehatan hewan, kesehatan ternak, dan paramedik veteriner. Pemilihan bidang pendidikan untuk beasiswa ini sejalan dengan kompetensi Perseroan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Sejak tahun 2019 hingga saat ini, penerima beasiswa tersebut diberi kesempatan untuk berkarya di Perseroan sesuai kebutuhan dan keahliannya. Dengan demikian, kegiatan beasiswa ini dapat menciptakan nilai tambah, baik kepada penerima beasiswa maupun Perseroan.

The scholarship grantees focus on the study of technology development and animal husbandry, such as maintenance engineering & mechatronic engineering, industrial automation engineering, computer engineering, dairy cattle agribusiness, veterinary medicine, agriculture, veterinary science, animal health management, and veterinary paramedics. These education fields align with the competencies of the Company that carries out business activities in food and beverage sector. From 2019 until recently, the grantees are given the opportunity to work at the Company in line with its requirements and their competencies. Therefore, the scholarship delivers added value to the grantees and the Company.

Dukungan Pendidikan selama Tahun 2012-2018: Supports to Educational Programs in 2012-2018:



Pada tahun 2020 di awal pandemi hingga 2021, Perseroan menyalurkan banyak biaya untuk mendukung kegiatan rumah sakit dan tim medis dalam menanggulangi pandemi COVID-19. Biaya CSR Perseroan disalurkan kepada kegiatan terkait kesehatan, lingkungan, sosial, dan pendidikan.

In 2020, at the start of the pandemic until 2021, the Company distributed a major cost to support the activities at hospitals and the medical teams to mitigate the COVID-19 pandemic. The CSR cost is distributed for activities in health, environmental, social, and educational sector.

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance [POJK51-6.e.1]

Menjaga kelestarian lingkungan hidup menjadi salah satu tujuan jangka panjang keberlanjutan Perseroan. Sebagai produsen makanan dan minuman, Perseroan selalu menaati berbagai peraturan yang berkaitan dengan lingkungan hidup. Hal tersebut tercermin dari pencapaian Perseroan yang mendapat PROPER Biru sejak tahun 2018 hingga kini secara berturut-turut. Selama tahun 2019-2021, tidak ada sanksi yang dikenakan kepada Perseroan terkait pelanggaran peraturan lingkungan hidup.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Lingkungan Hidup [POJK51-6.e.2]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan mengelola potensi dampak negatif yang dapat mengganggu kelestarian lingkungan hidup. Secara tidak langsung, dampak yang tidak dapat dihindari adalah limbah dari kemasan makanan dan minuman yang telah dikonsumsi. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak negatif hingga seminimal mungkin, baik dari proses produksi dengan cara mengurangi air limbah pabrik maupun pengelolaan limbah sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku. Upaya ini dilaksanakan, antara lain dengan mengimplementasikan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015. Penerapan ISO 14001:2015 ini memastikan bahwa seluruh proses produksi dijalankan dengan standar yang ketat.

Di sisi lain, pengelolaan dampak negatif atas limbah kemasan menjadi tantangan tersendiri karena Perseroan tidak dapat secara langsung melakukan pengawasan setelah produk dikonsumsi. Untuk mengurangi limbah kemasan ini, maka Perseroan secara aktif bekerja sama dengan pihak pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak untuk pengolahan limbah kemasan. Limbah kemasan didaur ulang kembali menjadi *pulp* (bubur kertas) sebagai bahan baku untuk pembuatan kertas, sedangkan lembar aluminium dan sedotan plastiknya diproses lebih lanjut menjadi bahan bangunan yang dapat digunakan kembali.

Environmental conservation is one of the long-term sustainability goals of the Company. As a food and beverage producer, the Company complies with the prevailing laws and regulations concerning the environment. It is reflected by the achievement of Blue PROPER by the Company from 2018 until this year. During the year of 2019-2021, the Company was not sanctioned for any violations against environmental regulations.

Impacts of Business Activities on the Environment

[POJK51-6.e.2]

In carrying out its business activities, the Company manages the negative impacts that may disrupt the environment. One of the indirect and unavoidable impacts is waste arising from the packaging of the consumed foods and beverages. Therefore, the Company strives to reduce the negative impacts to be as low as possible, both from the production processes by managing effluent and by managing the waste in accordance with the prevailing procedures and regulations. This is carried out by implementing Environmental Management System ISO 14001:2015. The implementation of ISO 14001:2015 ensures that end-to-end production processes are carried out strictly to align with the standards.

The management of negative impacts from the packaging waste is a challenge for the Company as the Company is unable to monitor the packaging after the products are consumed. To reduce such waste, the Company is actively collaborating with aseptic carton packaging Tetra Pak supplier to manage the packaging waste. The paper waste from the packaging is recycled to be pulp that can be used as a raw material for paper production, while the aluminum foil and plastic straw are processed further to be reused as construction materials.

Kepatuhan Perseroan dalam mengelola lingkungan tercermin dari perolehan PROPER Biru sejak tahun 2018 hingga tahun ini secara berturut-turut. Capaian ini menunjukkan bahwa Perseroan telah menjalankan ketentuan dan peraturan yang berlaku, serta telah memenuhi semua aspek yang dipersyaratkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

The Company complies with the environmental management standards as reflected by the achievement of Blue PROPER since 2018 consecutively until this year. This achievement proves that the Company has executed the prevailing laws and regulations and fulfilled all aspects as required by the Ministry of Environment and Forestry.

PROPER BIRU

Blue PROPER 2018 - 2021



Perseroan juga ikut mendukung berbagai kegiatan dan program yang bertemakan lingkungan, seperti sosialisasi kepada masyarakat. Sosialisasi ini di antaranya tidak membuang sampah sembarangan, melakukan penghematan air dan listrik, serta mengajak masyarakat untuk ikut menanam pohon. Upaya ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran dalam menjaga lingkungan hidup.

Material Ramah Lingkungan [POJK51-6.d.2]

Sebagai produsen produk makanan dan minuman dalam kemasan, penggunaan material kemasan yang ramah lingkungan menjadi salah satu aspek keberlanjutan penting bagi Perseroan. Sejak awal berdiri, Perseroan telah menggunakan kemasan karton aseptik (*aseptic packaging material*) yang ramah lingkungan. Kemasan karton aseptik menjaga kandungan nutrisi dan mempertahankan mutu produk tanpa perlu disimpan di lemari pendingin dalam kurun waktu relatif lama. Penggunaan

The Company also supports various environmental activities and programs, including public dissemination. Through the dissemination program, the Company encourages the community to not litter, to reduce water and electricity consumption, and to plant trees. Such efforts are expected to raise the awareness of the community in preserving the environment.

Environmentally Friendly Materials [POJK51-6.d.2]

As a packed food and beverage producer, the utilization of environmentally friendly materials for packaging is one of the most crucial sustainability aspects for the Company. Since its establishment, the Company has been using environmentally friendly aseptic packaging material. Such packaging material maintains the nutrients and quality of the products without being stored in a refrigerator for a relatively prolonged period. The utilization of such packaging materials does not require refrigeration

kemasan ini tidak lagi memerlukan pendinginan selama penyimpanan pada gudang, distribusi, dan saat produk dijual di toko maupun disimpan di rumah. Dengan demikian, secara tidak langsung, kebutuhan energi dari distribusi produk hingga sampai ke tangan konsumen relatif dapat dikurangi. Selain itu, limbah kemasan yang telah digunakan diproses daur ulang oleh pihak ketiga dan menghasilkan bahan yang dapat digunakan kembali. Perseroan bekerja erat dengan mitra kerja Tetra Pak Indonesia untuk program daur ulang kemasan bekas karton aseptik ini, termasuk mempromosikan program ini kepada masyarakat.

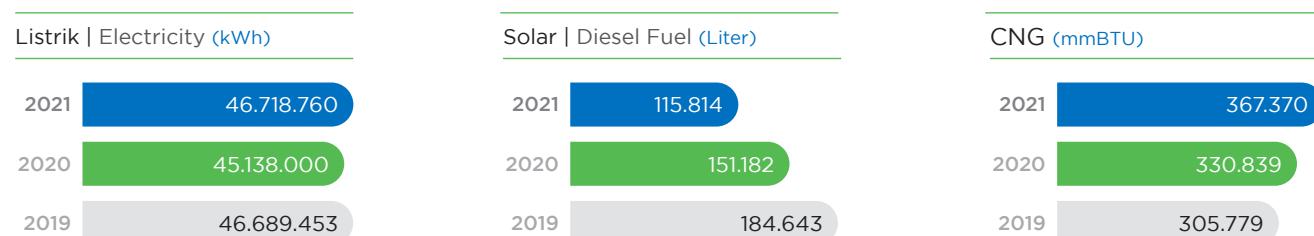
Pengelolaan Energi dan Emisi [POJK51-6.d.3]

Dalam menjalankan aktivitas operasional sehari-hari, Perseroan banyak menggunakan berbagai sumber energi, khususnya energi listrik untuk menjalankan mesin-mesin produksi hingga penerangan di area kantor. Sepanjang tahun 2021, total pemakaian energi listrik oleh Perseroan adalah sebesar 46,718,760 kWh, naik 1,580,000 kWh dibandingkan tahun 2020, yang sebesar 45,138,000 kWh. Kenaikan penggunaan energi ini dikarenakan adanya peningkatan produksi.

Perseroan melakukan upaya efisiensi energi melalui penggunaan *Compressed Natural Gas* (CNG) untuk boiler. Upaya ini sudah dilakukan sejak 2012. CNG merupakan salah satu energi alternatif yang lebih ramah lingkungan dibandingkan dengan solar sehingga dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Selain itu, Perseroan juga mengurangi penggunaan pendingin jika tidak diperlukan, menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi, dan membiasakan diri untuk mematikan lampu apabila tidak digunakan. [POJK51-6.d.3.b]

Penggunaan Energi

Energy Consumption [POJK51-6.d.3.a, 6.e.4][302-1, 302-2]



when the products are stored at warehouses, distributed, sold at the shops, or stored at home. This indirectly reduces the energy requirement to distribute the products until the end consumers. In addition, the used packaging waste is recycled by a third party to produce reusable materials. The Company is collaborating with Tetra Park Indonesia as a business partner for the recycle program of aseptic carton packaging waste and for the dissemination of this program to the community.

Energy and Emission Reduction [POJK51-6.d.3]

In carrying out the daily operational activities, the Company utilizes various energy sources, including electricity to operate production machines and to provide lighting at the office area. In 2021, the total electrical energy consumption of the Company reached 46,718,760 kWh, increased by 1,580,000 kWh compared to the energy consumption in 2020 of 45,138,000 kWh. Such increase was due to an increase in production.

The Company carries out energy efficiency measures through the utilization of Compressed Natural Gas (CNG) for its boilers. This measure has been carried out since 2012. CNG is one of the more environmentally friendly alternative energy sources, compared to diesel fuel, that decreases the greenhouse gases (GHG) emission. In addition, the Company reduces the utilization of air conditioner as required, utilizes more environmentally friendly LED lights, and turns off lights when not in use.

[POJK51-6.d.3.b]

Intensitas Energi

Energy Intensity [POJK51-6.d.3.a,6.e.4][302-3]

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Produksi Total Production	Kg	501.243.425	447.755.868	494.699.942
Intensitas dari Energi Listrik Intensity of Electrical Energy				
Konsumsi Energi Listrik Consumption of Electrical Energy	kWh	46.718.760	45.138.000	46.689.453
Jumlah Intensitas dari Energi Listrik Total Intensity of Electrical Energy	kWh/Kg Produk Product	0,09	0,10	0,09
Intensitas dari Konsumsi Bahan Bakar Intensity of Fuel Consumption				
Konsumsi Bahan Bakar* Fuel Consumption	Kkal Kcal	93.818.418.638	84.991.645.494	79.035.127.031
Jumlah Intensitas dari Konsumsi Bahan Bakar Total Intensity of Fuel Consumption	Kkal/Kg Produk Kcal/Kg Product	187,17	189,82	159,76

Catatan | Remarks:

Berasal dari penjumlahan konsumsi solar dan CNG yang dikonversi

Derived from the sum of the converted diesel fuel and CNG consumption

Pengurangan Emisi (Ton CO₂eq)

Emission Reduction (Ton CO₂eq)

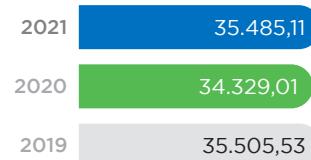
[POJK51-6.e.4.a][305-5]



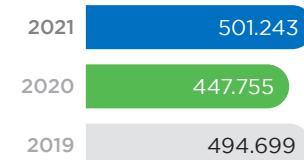
Intensitas Emisi GRK

GHG Emission Intensity [POJK51-6.e.4.a][305-1, 305-4]

Emisi yang Dihasilkan Emission Generated (Ton CO ₂ eq)



Jumlah Produk Amount of Products (Ton)
--



Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity (Kg CO ₂ eq/Ton Produk)
--



Upaya lain yang dilakukan oleh Perseroan dalam mengurangi emisi GRK adalah melalui penggunaan dan pengaturan pemakaian peralatan pabrik agar lebih efisien dan fleksibel, misalnya: [POJK51-6.e.4.b]

- membangun instalasi pengolahan air limbah (IPAL) aerob dan anaerob;
- mengurangi penggunaan energi listrik di area (IPAL Lama) dengan mengalihfungsikan bak aerasi (IPAL lama) menjadi bak emergensi sehingga ada penghematan energi listrik dari *water mill* dan *oxyaerator* yang tidak di gunakan dengan total penghematan 127 kWh per bulan;
- menggunakan air yang digunakan kembali (*re-use water*) sebagai pengganti air *soften* untuk kegiatan membersihkan area operasional seluruh pabrik;
- mengganti bahan bakar *boiler* dari solar ke gas;
- menaikkan *grade* paket premium listrik guna mengurangi dampak naik turunnya voltase pada produksi dan peralatan;
- meningkatkan pemenuhan teknis aspek pengendalian pencemaran udara (PPU).

Perseroan membutuhkan air dalam aktivitas operasional, baik untuk keperluan pengolahan bahan baku dan produksi, serta kegiatan nonproduksi. Sumber air yang digunakan berasal dari air pegunungan yang dipasok oleh anak perusahaan PT Tirta Talaga Jaya dan juga sumber air permukaan yang dikelola oleh BUMD setempat. Pemanfaatan air tanah dari sumur artesis yang terdapat di area pabrik sangat dibatasi dan dijadikan sebagai cadangan air saja bila diperlukan. Semua air yang diterima melalui pengecekan baku mutu dan diproses dahulu sesuai prosedur pengolahan air sebelum digunakan untuk kegiatan produksi.

Perseroan senantiasa meningkatkan efisiensi penggunaan air di dalam operasional pabrik melalui implementasi program *reuse water*, di mana air pendingin setelah digunakan untuk menstabilkan suhu mesin dikumpulkan kembali ke dalam tangki khusus. *Reuse water* ini diolah dan dimanfaatkan kembali sebagai air produksi dan sebagian untuk kegiatan kebersihan area pabrik.

Another effort taken by the Company to reduce GHG emission is the utilization and setting of plant equipment to be more efficient and flexible, such as: [POJK51-6.e.4.b]

- building aerobic and anaerobic wastewater treatment plant (WWTP);
 - reducing electricity consumption within the Old WWTP area by using the aeration tank (old WWTP) as emergency tank to reduce electricity consumption as the water mill and oxyaerator are not used, with the total saving of 127 kWh per month;
 - using re-used water to replace softened water to clean the operational areas of the plants;
-
- replacing diesel fuel for boiler to be gas fuel;
 - increasing the grade of electricity premium package to reduce the impact of voltage fluctuation in production and equipment;
 - increasing the compliance with technical aspects of air pollution control.

The Company consumes water for its operational activities, both for raw material processing and production purposes and non-production purposes. The water is sourced from mountain spring water supplied by the subsidiary of PT Tirta Talaga Jaya and surface water managed by a local regionally-owned enterprise. Groundwater consumption from artesian well within the premises of the plant is limited and it serves as an alternative water source in emergency situations. Water received by the Company has undergone quality checking and processing in line with water processing procedures before it is used for production.

The Company strives to improve water consumption efficiency in operating the plants by reusing the water, that the cooling water are collected in a designated tank after it is used to stabilize the machinery temperature. Then, it is processed and reused partly for production and partly for cleaning the plants.

Penggunaan Air

Water Consumption [303-5]

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Untuk Produksi For Production Purposes	m ³	1.999.226	954.063	1.300.565
Untuk Non-produksi For Non-production Purposes	m ³	127.925	300.341	440.557
Total Penggunaan Air Total Water Consumption	m ³	2.127.151	1.254.404	1.741.122
Penggunaan Air Daur Ulang Recycled Water Consumption	m ³	101.715	98.675	104.409

Limbah dan Efluen [POJK51-6.e.5] [306-1]

Perseroan memiliki fasilitas produksi yang telah dilengkapi dengan sistem pengolahan limbah dan memastikan kepatuhan terhadap ketentuan dan regulasi terkait limbah ini. Jenis limbah yang dihasilkan Perseroan terdiri atas limbah padat dan limbah cair. Setiap penyimpanan bahan cair yang memiliki potensi adanya tumpahan ditempatkan dengan penahan penampungan sekunder untuk menghindari tumpahan agar tidak keluar atau mencemari bagian lain. Jadi selama tahun 2021, tidak ada tumpahan dari proses produksi yang mengganggu lingkungan sekitar.

Perseroan berupaya menerapkan program green product. Di tahun 2021, Perseroan berhasil memperoleh rasio kg produk/limbah yang dihasilkan sebesar 1/1,2, lebih rendah dibandingkan ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2014, yaitu 1/1,5. Selain itu, Perseroan juga berupaya menuju zero limbah cair dengan memanfaatkan buangan limbah cair yang selesai diolah untuk pembudidayaan ikan oleh masyarakat dan tanaman hias oleh kelompok usaha yang dikelola masyarakat sekitar Perseroan.

Waste and Effluent [POJK51-6.e.5] [306-1]

The production facilities of the Company are equipped with waste management system that complies with the policies and regulations concerning waste management. There are two types of waste generated by the Company, i.e., solid waste and liquid waste. Any liquid with risk of spillage are placed in a secondary containment to avoid spillage and contamination. Hence, in 2021, there was no spillage during the production processes that disrupted the environment.

The Company strive to implement green product program. In 2021, the Company succeeded in obtaining a product/waste ratio of 1/1,2, lower than the provisions that stated in the Regulation of the Ministry of Environment and Forestry No. 5 of 2014, which is 1/1,5. In addition, the Company is also working towards zero liquid waste by utilizing liquid waste that has been processed for fish farming by the community and ornamental plants by business groups that managed by the community around the Company.

Mekanisme pengelolaan limbah yang dimiliki Perseroan dipisahkan antara limbah cair atau efluen, limbah kemasan, kotak, dan pallet: [POJK51-6.e.5.b, 6.e.5.c][306-2]

1. Limbah cair atau efluen

Efluen disaring dari limbah lemak atau padatan lainnya, lalu dicampur dengan lumpur bakteri aktif selama 4 jam. Selanjutnya dimasukkan ke dalam tangki aerasi selama 2 hari. Setelah diolah, air limbah dan lumpur aktif dipisahkan. Air limbah tersebut selanjutnya dialirkan ke bak sedimentasi untuk mengendapkan sisa lumpur. Kualitas efluen yang sudah diolah akan diperiksa kembali sesuai standar baku mutu dalam peraturan sebelum dialirkan ke babakan Sungai Cianjur atau dimanfaatkan sebagai kolam ikan oleh warga sekitar. Lumpur yang terbentuk dikeringkan dan dibuat kompos untuk perkebunan jagung.

2. Limbah kemasan

- Bahan kemasan bekas dipipihkan dan disatukan dalam bongkahan kemasan yang besar dan diambil oleh petugas kebersihan pemerintah setempat.
- Perusahaan daur ulang akan mengambil limbah kemasan bekas di area yang ditentukan untuk diproses daur ulang.

3. Kotak

- Limbah kardus akan diambil oleh pihak ketiga dan didaur ulang.

4. Pallet

- Limbah palet akan diambil oleh pihak ketiga dan sebagian dikembalikan ke vendor.

Total Limbah dan Efluen Dihasilkan

Total Waste and Effluent Generated [POJK51-6.e.5.a][306-3]

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Total Limbah Cair Total Effluent	m ³	595.985	533.132	494.699
Produk Destroy/Rusak Destroy Product	Ton	578	1.916	4.105

The waste management mechanism applied by the Company is categorized into liquid waste or effluent, packaging waste, box waste, and pallet waste: [POJK51-6.e.5.b, 6.e.5.c][306-2]

1. Liquid waste or effluent

The effluent is filtered to separate other fat or solid materials, then it is mixed with activated sludge for 4 hours. After that, it is placed into the aeration tank for 2 hours. After the process, the effluent and the activated sludge are separated. The effluent then flows to the sedimentation tank to sediment the remaining sludge. The processed effluent quality will be checked in line with the quality standards based on the regulations before it flows to Babakan Cianjur River or to be used as fish pond by the surrounding communities. The mud is dried and composted to be used by corn plantations.

2. Packaging waste

- The used packaging waste is pressed and collected in large amount to be taken by the cleaning staff of the local government.
- Recycling company takes the packaging waste in determined areas to be recycled.

3. Box waste

- Cardboard box waste is collected by a third party to be recycled.

4. Pallet waste

- Pallet waste is collected by a third party and partly is returned to the vendor.

Total Limbah yang Diolah

Total Generated Waste [POJK51-6.e.5.a][306-3, 306-5]

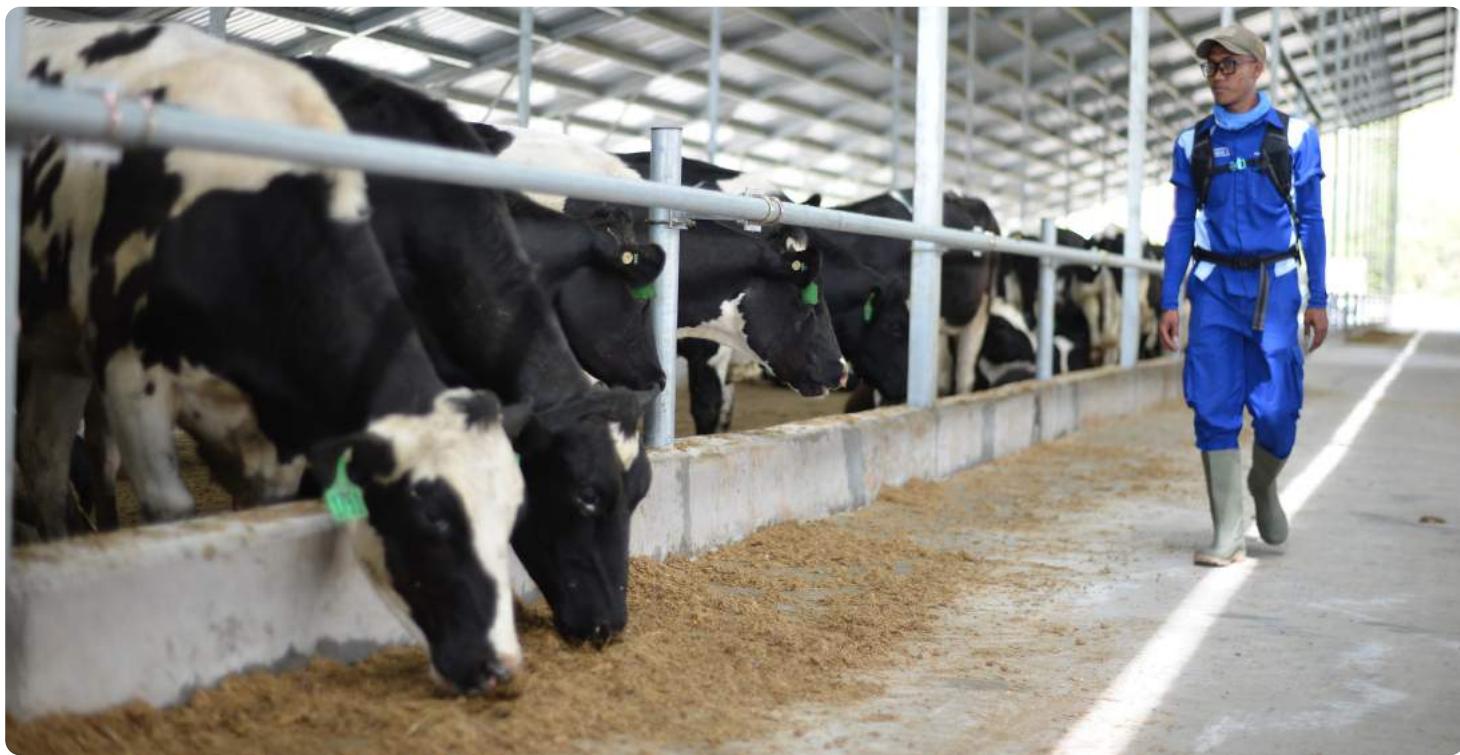
Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Produksi yang dihasilkan Total production	Ton	501.243	447.756	494.700
Rasio limbah/produk Waste/product ratio	Liter/kg produk Liter/kg of product	1,2	1,2	1,0
Standard KLH Rasio Limbah liter/kg produk adalah 1,5 MEF Standards of waste/product ratio in liter/kg of product is 1.5				
Produk <i>destroy</i> yang diolah sendiri dengan menggunakan sistem anaerob Damaed products that is processed internally by anaerobic system	Ton	3.161	4.090	2.276
Produk rusak yang diolah oleh pihak ke-tiga Damaged products processed by a third party	Ton	578	1.916	4.105
<i>Sludge</i> IPAL yg dimanfaatkan sendiri (untuk <i>composting</i>) WWTP Sludge that is utilized internally (for composting)	Ton	8.674	7.350	110
<i>Sludge</i> IPAL yg diolah oleh pihak ketiga WWTP Sludge processed by a third party	Ton	1.316	2.078	7.458

Keanekaragaman Hayati [POJK51-6.e.3]

Berdasarkan Kebijakan Lingkungan, Perseroan berkomitmen secara konsisten menerapkan sistem manajemen lingkungan dan melaksanakan seluruh kegiatan produksi tanpa merusak kualitas lingkungan hidup sambil melakukan aktivitas konservasi alam, keanekaragaman hayati, sumber daya alam, dan mematuhi seluruh peraturan yang terkait dengan aspek lingkungan. Perseroan melaksanakan aktivitas usahanya dengan memanfaatkan sapi perah unggulan sebagai salah satu sumber bahan baku susu segar. Pasokan susu sapi murni diperoleh dari para peternak lokal yang tergabung dalam koperasi susu lokal. Untuk memastikan kualitas susu yang dihasilkan, Perseroan senantiasa memperhatikan kualitas pasokan susu yang diperoleh dari sapi yang sehat.

Biodiversity [POJK51-6.e.3]

In line with the Environmental Policies, the Company is consistently committed to implement environmental management system, to carry out the end-to-end production processes without damaging the environment while preserving the nature, biodiversity, and natural resources, and to comply with the prevailing laws and regulations concerning the environment. The Company carries out its business activities by leveraging excellent dairy cows as one of the main sources for fresh milk as raw material. The supply of fresh milk is obtained from local dairy farmers who are members of a local dairy cooperative. To ensure the quality of the milk products, the Company strives to monitor the quality of fresh milk supply from healthy cows.



Keberadaan sapi yang sehat menjadi perhatian karena terkait pula dengan kondisi peternakan dan alam sekitar. Perseroan bekerja sama dengan para peternak untuk memastikan ekosistem lingkungan yang baik, termasuk cuaca dan habitat di sekitarnya. Adapun lokasi peternakan atau pabrik tidak berada di daerah yang dekat dengan area yang dilindungi atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi.

The presence of healthy cows is a consideration as it is related with the condition of the farm and the surrounding environment. The Company builds partnerships with the farmers to ensure good environmental ecosystem, including the weather and habitats around the farmer. The location of the farm and plants are not situated within protected areas or areas with high biodiversity.

Tanggung Jawab Produk Product Responsibility [POJK51-6.f]

Seluruh produk Perseroan sudah terdaftar pada Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), sesuai ketentuan bagi produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan. Produk Perseroan juga memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Selain memenuhi ketentuan BPOM dan sertifikasi halal, Perseroan juga senantiasa melakukan inovasi untuk mengembangkan produk-produk baru

All products of the Company are registered at the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) in compliance with the requirements for producers and distributors of packed foods and beverages. The products of the Company are certified halal by the Indonesian Ulema Council (MUI).

In addition to fulfilling the requirements of BPOM and halal certification, the Company carries out innovation to develop new products that are relevant



yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen, meningkatkan pemeriksaan kualitas produk, serta memberikan pusat layanan konsumen melalui layanan bebas pulsa di mana Perseroan dapat menjalin komunikasi dengan pihak konsumen atau pelanggan.

Salah satu praktik tanggung jawab atas produk yang dilakukan adalah penerapan *good manufacturing practice* (GMP) pada proses produksi. GMP bertujuan untuk memberikan kepastian bahwa semua produk yang dihasilkan Perseroan telah aman, layak dikonsumsi, dan terjamin mutunya, serta terhindar dari kontaminasi dan kerusakan. Kepercayaan masyarakat terhadap keamanan produk pun diperkuat dengan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 yang telah diperoleh Perseroan.

Perseroan beroperasi pada pasar bebas yang konsumennya dapat memilih dari siapa mereka akan membeli. Mekanisme ini memberikan pilihan bagi konsumen untuk mendapatkan produk dan layanan yang kompetitif. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan rekomendasi harga produk pada tingkat yang sama di seluruh Indonesia. Hal ini sangat mencerminkan komitmen Perseroan untuk memberikan layanan atas produk yang setara kepada semua konsumen. [POJK51-6.c.1]

to the needs of the consumers, to improve product quality assurance, and to provide customer service center by providing toll-free service where the Company can communicate with the consumers.

One of the responsible practices implemented by the Company over its products is the implementation of good manufacturing practice (GMP) across its production processes. GMP aims to provide the assurance that all products of the Company are safe, consumable, and excellent, and free from any contamination and damage. The public trust concerning product safety is strengthened by FSSC 22000 certificate version 5.1 obtained by the Company.

The Company operates in a free market where its consumers may choose the producers of the products they purchase. Such mechanism provides access to competitive products and service for the consumers. Therefore, the Company applies the same recommended price for its products across Indonesia. This reflects the commitment of the Company to serve equal products to all consumers. [POJK51-6.c.1]

Inovasi dan Pengembangan Produk [POJK51-6.f.1]

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan Perseroan adalah kemampuan untuk mengembangkan berbagai jenis produk baru dalam rangka memenuhi selera dan kebutuhan konsumen. Perseroan memiliki sebuah tim khusus untuk melaksanakan penelitian dan pengembangan produk sehingga produk yang dihasilkan sesuai dengan selera dan kebutuhan pasar.

Pada September 2020, Perseroan meluncurkan inovasi untuk memudahkan konsumen dalam mengonsumsi produk, yakni adanya perubahan tutup kemasan. Perseroan melakukan perubahan tutup kemasan satu liter Ultra Milk yang sebelumnya menggunakan Slimcap menjadi HeliCap yang memiliki beberapa kegunaan, di antaranya:

- Lebih praktik saat membuka tutup kemasan. Sebelumnya, konsumen perlu melakukan dua langkah untuk membuka tutup, namun sekarang hanya satu langkah sehingga mengurangi risiko tumpah.
- Lebih nyaman saat memutar tutup kemasan karena tutup kemasan lebih tinggi sehingga kekuatan tangan lebih besar pada saat memutar.
- Lebih baik saat dituangkan karena diameter tutup lebih besar sehingga aliran susu akan lebih mudah dialirkan.

Pada Mei 2021, Perseroan meluncurkan Ultra Sari Kacang Ijo (SKI) kemasan kecil 150ml yang diperuntukkan bagi anak-anak usia 2 tahun ke atas. Ultra SKI ini selain memberikan protein nabati tinggi, juga vitamin B alami yang tinggi untuk kebutuhan pertumbuhan dan perkembangan anak.

Innovation and Product Development [POJK51-6.f.1]

One of the factors supporting the growth of the Company is the ability to develop new products in line with the taste and needs of the customers. The Company appoints a dedicated team to carry out product research and development to deliver products that are in line with the market demand.

In September 2020, the Company launched an innovation that eases the consumers in consuming its products by changing the packaging cap. The Company replaced the Slimcap on the one liter packaging of Ultra Milk products to be HeliCap that aims to be:

- More practical in opening the cap. Previously, the consumers are required to open the packaging in two steps, but now it is only done in one step to reduce the risk of spilling.
- More comfortable in opening the cap since the cap is higher, thus the hand force to open the package is bigger.
- Easier in pouring as the cap diameter is bigger, hence the milk is easier to flow.

In May 2021, the Company launched Ultra Sari Kacang Ijo (SKI) in small 150 ml packaging which is intended for children aged 2 years and over. In addition to providing high vegetable protein, Ultra SKI is also high in natural B vitamins for the needs of children's growth and development.



Untuk setiap produk, Perseroan senantiasa menggunakan bahan-bahan alami tanpa tambahan bahan pengawet, serta dikemas dengan bahan kemasan yang dapat didaur ulang. Namun demikian, Perseroan masih menghadapi tantangan bagaimana memanfaatkan bahan baku alami tanpa mengurangi kualitas lingkungan secara berkelanjutan. Pemakaian kemasan aseptik yang tidak membutuhkan pendingin selama produksi, penyimpanan di gudang, pengangkutan, pajangan di toko hingga di rumah, memberikan keuntungan dan dampak positif bagi kualitas hidup manusia dan lingkungan. [POJK51-6.f.3]

Perseroan masih bekerja erat secara terus menerus dengan mitra kerja Tetra Pak dan Combibloc untuk mengembangkan sedotan yang dapat didaur ulang untuk seluruh produk UHT. Sementara itu, Perseroan bersama dengan mitra kerja Tetra Pak Indonesia senantiasa melakukan sosialisasi berkesinambungan kepada masyarakat terkait program daur ulang kemasan bekas karton aseptik beserta sedotan plastiknya.

Evaluasi Kualitas dan Keamanan Produk [POJK51-6.f.2]

Untuk menjamin produk yang dihasilkan selalu berkualitas terbaik, Perseroan menerapkan pemeriksaan kualitas dan keamanan produk sebelum didistribusikan, baik kepada konsumen langsung maupun kepada distributor. Tim Pengendali Mutu menerapkan prosedur pemeriksaan kualitas produk secara ketat dan keseluruhan, mulai dari bahan baku, proses pencampuran, pengemasan, hingga produk jadi. Produk jadi tersebut, kemudian dikarantina di gudang pabrik selama satu minggu untuk pengecekan mutu terakhir sebelum dikirim ke pelanggan dan distributor.

Terkait prosedur pemeriksaan kualitas dan keamanan pangan yang diterapkan, Perseroan telah mendapatkan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 dan sertifikat Halal, serta terus-menerus diverifikasi

For each products, the Company strives to utilize natural ingredients without any preservatives and to pack the products with recyclable materials. However, the Company still faces challenges in leveraging natural materials sustainably without compromising the environment. The utilization of aseptic packaging that does not require refrigeration during the production process, storage at warehouse, distribution, and showcase at the shop and storage at home is beneficial and delivers positive impacts on the quality of life and the environment. [POJK51-6.f.3]

The Company is constantly collaborating with Tetra Pak and Combibloc as business partners in developing recyclable straw for all UHT products. Meanwhile, The Company is collaborating with Tetra Pak Indonesia as a business partner to disseminate the recycle program for aseptic packaging waste and plastic straw to the public continuously.

Evaluation of Product Quality and Safety [POJK51-6.f.2]

To ensure constant production of products of best quality, the Company implements product quality and safety control before its distribution to end consumers or to distributors. The Quality Assurance Team implements strict and comprehensive product quality control procedures, starting from the raw materials, mixing process, packing to final products. The final products are then quarantined in the warehouse for one week before being distributed to consumers and distributors.

For its quality assurance and food safety procedures, the Company was awarded FSSC 22000 version 5.1 certificate and Halal certificate, which are routinely verified by the internal quality assurance team and

baik oleh tim penjaminan mutu internal maupun auditor eksternal termasuk BPOM, MUI, dan mitra kerja Perseroan. Sepanjang tahun 2021, tidak ada penarikan produk yang dilaksanakan Perseroan karena alasan keamanan pangan atau produk.

[POJK51-6.f.4]

Survei Kepuasan Konsumen [POJK51-6.f.5]

Untuk membina hubungan komunikasi yang baik dengan para pelanggan, Perseroan menyediakan pusat layanan konsumen di mana para pelanggan, baik konsumen maupun pedagang, dapat menyampaikan pertanyaan, saran, atau informasi tentang produk yang telah dikonsumsi.

Para pelanggan dapat menghubungi Perseroan melalui:



external auditor including BPOM, MUI, and business partners of the Company. In 2021, no products were recalled by the Company due to food or product safety issues. [POJK51-6.f.4]

Customer Satisfaction Survey [POJK51-6.f.5]

To maintain excellent communication with the customers, the Company provides customer service center where the customers, including consumers and sellers, can submit their questions, inputs, or information concerning the consumed products.

The customers can contact the Company through toll-free service at:



Perseroan senantiasa menindaklanjuti semua pertanyaan, saran atau informasi apapun yang diterima sesuai prosedur dan peraturan yang berlaku. Hal ini dilakukan Perseroan untuk membangun kepuasan pelanggan tidak hanya pada kualitas produk yang menjadi andalan Perseroan namun juga pada aspek layanan baik yang dibutuhkan pelanggan.

The Company always follows up each question, input, or information received in line with the applicable procedures and the prevailing regulations. The Company implements such policy to build customers' trust in terms of both product quality, which has been an aptitude of the Company, and excellent customer service.

Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 dan Indeks Isi Standar GRI

POJK No.51/POJK.03/2017 References and GRI Standard Content Index

Indeks POJK 51/POJK.03/2017

POJK 51/POJK.03/2017 Index

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
1	Penjelasan strategi keberlanjutan Sustainability strategy explanation	9-11
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan Performance overview on sustainability aspects	2
2.a	Aspek ekonomi Economic aspects	2
2.a.1	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of exchanged production or services	-
2.a.2	Pendapatan atau penjualan Income or sales	2
2.a.3	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	2
2.a.4	Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products	-
2.a.5	Pelibatan pihak lokal Involvement of local parties	2
2.b	Aspek lingkungan hidup Environmental aspects	2
2.b.1	Penggunaan energi Energy use	2
2.b.2	Pengurangan emisi yang dihasilkan Reductions of resulted emission	2
2.b.3	Pengurangan limbah dan efluen Reduction of produced waste and effluents	2
2.b.4	Pelestarian keanekaragaman hayati Conservation of biodiversity	-
2.c	Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan keberlanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) Social Aspects which a description of the positive and negative impacts of implementing sustainability for the community and the environment (including people, regions, and funds)	2

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
3	Profil singkat perusahaan Company brief profile	12-23
3.a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission and values of sustainability	14
3.b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (<i>email</i>), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, facsimile number, email address, and website/web as well as branch offices and/or representative offices	12-13
3.c	Skala usaha Business scale	13, 16, 36-37
3.c.1	Total asset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban Total assets or asset capitalization and total liabilities	16
3.c.2	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees divided by gender, position, age, education, and employment status	16, 36-37
3.c.3	Percentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) Percentage of share ownership (public and government)	13
3.c.4	Wilayah operasional Operational area	13
3.d	Produk, layanan, dan kegiatan usaha Products, services, and business activity	16
3.e	Keanggotaan pada asosiasi Membership of association	20
3.f	Perubahan yang bersifat signifikan Significant changes	23
4	Penjelasan Direksi The Board of Directors explanation	3-7
4.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond challenges in order to fulfill sustainability strategies	3-4
4.b	Penerapan keberlanjutan Implementation of sustainability	5-6
4.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategies	6-7
5	Tata kelola keberlanjutan Sustainability governance	28-32
5.a	Tugas Direksi dan Dewan Komisaris A description of the duties of the Board of Directors and the Board of Commissioners	28
5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja terkait kinerja keberlanjutan Explanation of competency development performed for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officials and/or work units related to sustainability performance	29
5.c	Penjelasan mengenai pengendalian risiko keberlanjutan Risk management for the application of sustainability	30

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
5.d	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Stakeholder explanation	25-27
5.d.1	Pelibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya Stakeholders engagement based on management assessment result, GMS, decree or other	26-27
5.d.2	Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan Stakeholders engagement in the implementation of Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company's sustainable finance	26-27
5.e	Permasalahan terkait kinerja keberlanjutan Problems on sustainability performance	31-32
6	Uraian mengenai kinerja keberlanjutan Sustainability performance explanation	33-55
6.a	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities to build a culture of sustainability	30
6.b	Kinerja ekonomi Economic performance	34-35
6.b.1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets and production performance, portfolio, financing targets, or investments, income as well as profit and loss	34-35
6.b.2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keberlanjutan Comparison of target and portfolio performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with the implementation of keberlanjutan	-
6.c	Kinerja sosial Social performance	35-42
6.c.1	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen The Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company's commitment to provide services for equivalent products and/or services to consumer	52
6.c.2.a	Kesetaraan kesempatan bekerja, tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equal employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor	38
6.c.2.b	Persentase remunerasi The percentage of remuneration	38
6.c.2.c	Lingkungan bekerja yang layak dan aman A decent and safe work environment	39
6.c.2.d	Pelatihan dan pengembangan pegawai Training and development of employee skills	39
6.c.3.a	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan Information regarding activities or operational areas that produce positive and negative impacts on surrounding communities including financial literacy and inclusion	40

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
6.c.3.b	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti Public complaints mechanism and number of public complaints received and acted upon	40
6.c.3.c	TJSR yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat CSR which can be attributed to the support of sustainable development goals include the types and achievements of community empowerment program activities	40
6.d	Kinerja lingkungan Environmental performance	43-51
6.d.1	Biaya lingkungan hidup Environmental costs incurred	41
6.d.2	Material ramah lingkungan Environmentally friendly materials	44-45
6.d.3.a	Jumlah dan intensitas energi Number and intensity of energy	45-46
6.d.3.b	Efisiensi energi Energy efficiency	45
6.e	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup Environmental performance of Financial Service Institutions, Issuers, and public company that its business process related to the environment	43-51
6.e.1	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d Performance as meant in letter d	41-46
6.e.2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak terhadap lingkungan hidup sekitar Information on activities or operational areas producing positive and negative impacts on the surrounding environment	43-44
6.e.3.a	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi Impacts from operational areas that are adjacent to or are in conservation areas	50-51
6.e.3.b	Upaya konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation efforts	50-51
6.e.4.a	Jumlah dan intensitas emisi Number and intensity of emission	46
6.e.4.b	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievements of emission reduction	47
6.e.5.a	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan Amount of waste and effluent produced	49-50
6.e.5.b	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	49
6.e.5.c	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spill incident (if any)	49
6.e.6	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup Number and material of environmental complaints	-

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
6.f	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keberlanjutan Responsibility of sustainability products and/or services development	51-55
6.f.1	Inovasi dan pengembangan produk keberlanjutan Innovation and development of sustainability products and/or services	53-54
6.f.2	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya The number and percentage of products and services that the safety have been evaluated	54-55
6.f.3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa keberlanjutan Positive and negative impacts arising from sustainability products and/or services	54
6.f.4	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya The number of products withdrawn and the reasons	55
6.f.5	Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey	55
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	25

Indeks Isi GRI

GRI Content Index [102-55]

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page	
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	102-1	Nama organisasi Name of the organization	12
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, and services	12, 16
	102-3	Lokasi kantor pusat Location of headquarters	12
	102-4	Lokasi operasi Location of operations	13
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	12, 13
	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	19
	102-7	Skala organisasi Scale of the organization	16
	102-8	Informasi mengenai pekerja dan pekerja lain Information on employees and other workers	36-37
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	17-18
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary principle or approach	30

Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	102-13 Keanggotaan asosiasi Membership of associations	20
	102-14 Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker	3-7
	102-16 Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior	14
	102-18 Struktur tata kelola Governance structure	28
	102-40 Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	26-27
	102-41 Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	35
	102-42 Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders	25-27
	102-43 Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	26-27
	102-44 Topik utama dan masalah Key topics and concerns raised	26-27
	102-48 Penyajian kembali informasi Restatements of information	24-25
	102-49 Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	24-25
	102-50 Periode pelaporan Reporting period	24-25
	102-52 Siklus pelaporan Reporting cycle	24-25
	102-53 Kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report	25
	102-54 Kesesuaian dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	24
	102-55 Indeks isi GRI GRI content index	60-62
	102-56 Assurance oleh pihak eksternal External assurance	25
GRI 204: Praktik Pengadaan Procurement Practices	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	17-18
GRI 302: Energi Energy	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	45
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	45
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	46

Pengungkapan Disclosure			Halaman Page
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluents	303-5	Konsumsi air Water consumption	48
GRI 305: Emisi Emissions	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	46
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	46
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	46
GRI 306: Limbah Waste	306-1	Timbulan limbah dan dampak-dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	48-50
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	49
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	49-50
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	50
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationship	39
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	36-37
GRI 408: Tenaga Kerja Anak Child Labor	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden tenaga kerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	38
GRI 409: Tenaga Kerja Paksa dan Wajib Forced or Compulsory Labor	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden tenaga kerja paksa dan wajib Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	38

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini.

We look forward to receiving inputs from you on this Sustainability Report.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please):

Institusi/Perusahaan | Institution/Company:

Surel | Email:

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham
Shareholders | <input type="checkbox"/> Karyawan
Employees | <input type="checkbox"/> Pemerintah
Government |
| <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis
Business Partners | <input type="checkbox"/> Masyarakat
Communities | <input type="checkbox"/> Pelanggan
Customers |
| <input type="checkbox"/> Media
Media | | |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai | Please choose the most appropriate answer:

1. Laporan ini mudah dimengerti.

This report was easy to understand

Tidak setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan
- The report describes the Company's relevant material topics according to its business

Tidak setuju
Disagree

Netral
Neutral

Setuju
Agree

3. Saran atau informasi terkait laporan

Other suggestions or information related to the report

.....
.....
.....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di laporan ini atau ke:

Thank you for your feedback. Please kindly send this feedback form according to the contact of this report or directly send to:

INVESTOR RELATIONS TEAM
investor-relations@ultrajaya.co.id

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page has been intentionally left blank





PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

**Kantor Pusat & Pabrik
Head Office & Factory**

Jln. Raya Cimareme 131, Padalarang - 40552
Kabupaten Bandung Barat
P.O. Box 1230 - Bandung 40012 - Indonesia
Phone: (022) 86700700, Fax: (022) 86700777

www.ultrajaya.co.id