



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Drives Sustainability to Next Level

Mendorong Keberlanjutan
ke Tingkat Berikutnya

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Mendorong Keberlanjutan ke Tingkat Berikutnya

Drives Sustainability to Next Level

Dalam industri pengolahan minuman dan makanan yang dinamis, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk menyajikan Laporan Keberlanjutan dengan tema transformatif, **“Drives Sustainability to Next Level”** atau **“Mendorong Keberlanjutan ke Tingkat Berikutnya”**.

Inti dari misi Perseroan terletak pada komitmen untuk mendefinisikan kembali nilai-nilai keberlanjutan dalam standar industri dan mendorong batasan-batasan dari apa yang dapat dilakukan dalam hilirisasi industri pengolahan susu dan minuman lainnya sehingga menghasilkan produktivitas menuju struktur keberlanjutan yang lebih baik :

1. Inovasi yang Berkelanjutan

Dengan memelopori industri pengolahan *Ultra High Temperature* (UHT), secara berkelanjutan Perseroan terus berinovasi untuk mendefinisikan kembali apa yang dapat dilakukan mulai dari pasokan berkualitas, peternakan sapi perah, pengolahan dan pengemasan, hingga pada penanganan terhadap limbahnya.

2. Kemitraan Kolaboratif

Menyadari tanggung jawab kolektif terhadap keberlanjutan, Perseroan secara aktif mengupayakan kemitraan kolaboratif dengan para Pemangku Kepentingan, termasuk peternak, pemasok, dan rekan industri. Melalui berbagi pengetahuan dan keahlian, Perseroan bertujuan untuk meningkatkan praktik keberlanjutan di seluruh sektor.

3. Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi

Revolusi produk susu menuntut peralihan ke arah efisiensi energi dan pengurangan emisi. Dengan pandangan terbuka pada sumber energi terbarukan, mengoptimalkan proses produksi, dan secara aktif meminimalkan jejak karbon di seluruh rantai pasokan.

4. Komitmen Pertumbuhan dan Keberlanjutan Perusahaan

Perseroan berkomitmen untuk mencapai pertumbuhan yang konsisten dan berkelanjutan dari tahun ke tahun. Hal ini mencakup peningkatan pendapatan, keuntungan, dan ekspansi pangsa pasar, yang pada akhirnya juga akan meningkatkan kesejahteraan sosial dengan memperhatikan kelestarian lingkungan.

In the dynamic beverage and food processing industry, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk presents a Sustainability Report with a transformative theme, **“Drives Sustainability to Next Level”**.

The heart of The Company's mission lies in our commitment to redefine sustainability values in industrial standards and push the boundaries of what is needed in the downstream of dairy and other beverage processing industries so as to generate productivity towards a better sustainability structure :

1. Continuous Innovation

By pioneering the The Ultra High Temperature (UHT) processing industry, The Company continuously innovates to redefine the possibilities from quality supply, dairy farming, processing and packaging, to waste management.

2. Collaborative Partnerships

Acknowledging our collective responsibility for sustainability, The Company actively pursues collaborative partnerships with our Stakeholders, including farmers, suppliers and industry peers. Through sharing knowledge and expertise, The Company aims to improve sustainability practices in all sectors.

3. Energy Efficiency and Emissions Reduction

The dairy products revolution demands a shift towards energy efficiency and emissions reduction. With an open view on renewable energy sources, optimizing production processes, and actively minimizing the carbon footprint throughout the whole supply chain.

4. Company Growth and Sustainability Commitment

The Company is committed to achieving consistent and sustainable growth from year to year. This includes increasing revenue, profits, and market share expansion, which in turn will enhance social welfare while considering environmental preservation.



Cakupan Pelaporan

1. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023, yang menyampaikan gambaran umum mengenai komitmen dan praktik bisnis PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk dalam perjalanan meningkatkan praktik keberlanjutan, yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) / Sustainable Development Goals (SDGs).

Reporting Coverage

1. This report is a Sustainability Report from the period from 1 January to 31 December 2023, which provides an overview of the commitments and business practices of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk on its journey to improve its sustainability practices, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) adalah serangkaian 17 tujuan pembangunan berkelanjutan yang terintegrasi dan saling terkait untuk memastikan seluruh manusia di dunia dapat menikmati perdamaian dan kesejahteraan pada tahun 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) are a series of 17 sustainable development goals integrated and interrelated to ensure global peace and prosperity by 2030.

2. Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan
Laporan Keberlanjutan ini disusun dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan sesuai dengan kriteria pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Penyusunan laporan ini juga sesuai dengan Standar Pelaporan Keberlanjutan Global Reporting Initiatives ("GRI") Standard 2021.

2. References
This Sustainability Report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and in accordance with the requirements in the Circular Letter of the Financial Services Authority ("SEOJK") No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. The preparation of this report is also in accordance with the Global Reporting Initiatives ("GRI") Sustainability Reporting Standard 2021.



3. Tema berkelanjutan
2021 Membangun Fondasi Keberlanjutan
2022 Jalan Menuju Masa Depan Keberlanjutan
2023 Mendorong Keberlanjutan ke Tingkat Berikutnya

4. Pernyataan Mengandung Prakiraan
Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan kondisi keuangan, kinerja operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perseroan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan kedepan bergantung kepada hal-hal yang memiliki risiko, baik yang telah diketahui maupun belum (prospektif), ketidakpastian dan faktor lain yang dapat mengakibatkan hasil aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut.

Pernyataan prospektif dalam laporan tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan peristiwa mendatang dari Perseroan serta lingkungan bisnis di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Perseroan tidak menjamin bahwa pernyataan-pernyataan yang disampaikan akan membawa hasil-hasil tertentu kedepan sesuai harapan.

5. Untuk informasi, saran, dan pertanyaan lebih lanjut terkait laporan ini, dapat menghubungi kontak berikut:

Kontak Pelaporan

Nama : Investor Relations Team
Alamat : Jl. Raya Cimareme No. 131,
Bandung Barat 40552 Indonesia
Email : investor-relations@ultrajaya.co.id
Telepon / Phone : +62-22-86700700

6. Laporan ini juga memuat kata "Perusahaan", "Perseroan", "PT Ultrajaya", atau "Grup" yang didefinisikan sebagai PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
7. Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Perseroan
Laporan menyediakan Lembar Umpan Balik, yang dapat digunakan pemangku kepentingan untuk menyampaikan pendapat, saran maupun kritik atas Laporan ini.

Terkait Laporan Keberlanjutan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2022, kami belum mendapatkan umpan balik dari pemangku kepentingan, termasuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Namun terdapat review dari lembaga independen terhadap penyajian laporan dan menghasilkan masukan yang baik bagi Perseroan.

3. Continuous theme
2021 Building Foundation for Sustainability
2022 The Path for Sustainability Future
2023 Drives Sustainability to Next Level

4. Statements That Contain Forecasts
This annual report contains the financial condition, operation performance, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward-looking statements in adherence to the prevailing laws and regulations, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that could cause actual results to differ materially from expected results

Prospective statements in this annual report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment in which the Company conducts its business. The Company shall have no obligation to guarantee that the presented forward-looking statements will bring specific results as expected.

5. For further information, suggestions, and inquiries regarding this report, please contact the following contact:

Reporting Contact

Name : Investor Relations Team
Address : Jl. Raya Cimareme No. 131,
West Bandung 40552 Indonesia
Email : investor-relations@ultrajaya.co.id
Phone : +62-22-86700700

6. This Annual Report contains the words "Company", "The Company", "PT Ultrajaya" or "Group" hereinafter referred to as PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
7. Feedback Sheet and Company Response
The report provides a Feedback Form, which stakeholders can use to provide opinions, suggestions, or criticisms on this Report.

Regarding the Sustainability Report of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk for the Year 2022, we have not yet received feedback from stakeholders, including the Financial Services Authority (OJK). However, there has been a review by an independent institution on the presentation of the report, which provided valuable input for the Company.



Daftar Isi

Table of Contents

01



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

06

| | |
|--|----|
| Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy | 08 |
| Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of Sustainability Strategy | 09 |
| Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References | 02 |
| Rencana Aksi Berkelanjutan / Sustainable Action Plan | 12 |

02



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlight

18

| | |
|---|----|
| Aspek Ekonomi / Economic Aspect | 20 |
| Aspek Sosial / Social Aspect | 20 |
| Aspek Lingkungan / Environmental Aspect | 21 |
| Penghargaan / Awards | 23 |

03



Profil Perusahaan Company Profile

28

| | |
|--|----|
| Identitas Perusahaan / Company Identity | 30 |
| Sekilas Perseroan / Company at a Glance | 31 |
| Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value | 32 |
| Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale | 34 |
| Bidang Usaha / Line of Business | 38 |
| Produk Perseroan / The Company's Products | 40 |
| Perubahan Signifikan di Tahun 2023 / Significant Changes in 2023 | 40 |
| Keanggotaan Asosiasi / Membership of the Association | 41 |
| Wilayah Operasional / Operational Area | 42 |
| Pendekatan Keberlanjutan / Approach to Sustainability | 44 |

04



Penjelasan Direksi Board of Directors' Explanation

46

05



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

52

| | |
|---|----|
| Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / PIC of Sustainability Aspects Implementation | 54 |
| Peran Direksi dan Dewan Komisaris Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners | 54 |
| Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business | 55 |
| Struktur Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance Structure | 55 |
| Manajemen Risiko Keberlanjutan / Sustainability Risk Management | 56 |
| Tantangan Keberlanjutan / Sustainability Challenges | 56 |
| Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations | 57 |

06



Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

60

| | |
|--|----|
| Membangun Budaya Keberlanjutan Perseroan Building the Culture of Sustainability of the Company | 62 |
| Kinerja Ekonomi / Economic Performance | 62 |
| Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance | 64 |
| Penggunaan Material / Material Usage | 68 |
| Penggunaan Energi / Usage of Energy | 69 |
| Penggunaan Air / Usage of Water | 69 |
| Penggunaan Emisi / Usage of Emission | 70 |
| Pengelolaan Limbah / Waste Management | 72 |
| Keanekaragaman Hayati / Biodiversity | 73 |
| Material Ramah Lingkungan / Environmentally Friendly Material | 74 |
| Kesejahteraan Hewan Ultrajaya / Animal Welfare Ultrajaya | 75 |
| Kinerja Sosial / Social Performance | 78 |
| Ketenagakerjaan / Employment | 78 |
| Masyarakat / Community | 81 |
| Kegiatan Tanggung Jawab Sosial / Social Responsibility Activities | 81 |
| Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Sustainable Product Development Responsibilities | 84 |

Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/ SEOJK.04/2021)

Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/
SEOJK.04/2021)

88

Indeks Isi Standar GRI

GRI Standard Content Index

90

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

94



01

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy





Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy [GRI 2-22] [POJK A.1]



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk menerapkan strategi keberlanjutan berdasarkan tiga pilar utama, yaitu Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan. Dengan menjaga keseimbangan dalam ketiga aspek ini, Perseroan berusaha menciptakan nilai bagi semua Pemangku Kepentingan. Perseroan juga memastikan pengelolaan dampak kegiatan bisnis sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Hal ini bertujuan agar generasi mendatang tetap dapat menikmati dan memanfaatkan sumber daya yang ada, serta berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan yang diusung oleh Pemerintah Indonesia.

Perseroan menerapkan strategi jangka panjang yang berfokus pada 8 fondasi keunggulan :

1. Fundamental industri yang kuat.
2. Posisi terdepan di pasar siap untuk meraih pertumbuhan yang berkelanjutan.
3. Hadir lebih dari satu kategori dan catatan jejak yang baik dalam pengembangan produk.
4. Fasilitas produksi yang terintegrasi secara vertikal dan otomatis.
5. Pengendalian kualitas yang ketat di seluruh rantai produksi
6. Jaringan distribusi nasional yang luas.
7. Pasokan susu segar yang berkualitas baik.
8. Manajemen yang berpengalaman.

Susunan laporan ini telah sesuai dengan kriteria peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), termasuk kinerja aspek pembangunan berkelanjutan seperti Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST); efisiensi dalam merumuskan strategi, termasuk

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk implements a sustainability strategy based on three main pillars, which are Economic, Social, and Environmental. By maintaining balance in these three aspects, the Company strives to create value for all Stakeholders. The Company also ensures the management of business impacts in accordance with environmental, social, and governance (ESG) aspects. This ensures that future generations can still enjoy and utilize existing resources, as well as contributing to the sustainable development promoted by the Government of Indonesia.

The Company implements a long-term strategy that focuses on 8 strengths :

1. Strong industry fundamentals.
2. Market leading position ready to achieve sustainable growth.
3. Multi category and good track record in product development.
4. Vertically and automatically integrated production facilities.
5. Strict quality control throughout the production chain.
6. Extensive national distribution network.
7. Supply of good quality fresh milk.
8. Experienced management.

The composition of this report is in accordance with the criteria Financial Services Authority (OJK) regulation, including the performance of sustainable development aspects such as Environmental, Social, and Governance (ESG); efficiency in

manajemen operasional yang tepat untuk mengurangi limbah, penghematan energi, dan air. Semua upaya ini bertujuan untuk menjaga biaya operasional yang efisien dan mendukung kelestarian lingkungan dengan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Tujuan Strategi Keberlanjutan Goals of Sustainability Strategy

Tujuan strategi Keberlanjutan jangka panjang berlandaskan pada:

1. Pertumbuhan ekonomi Perseroan berkelanjutan
2. Peningkatan sumber daya manusia dan kesejahteraan bersama
3. Berkontribusi dalam pemberdayaan sosial masyarakat
4. Menjaga kelestarian alam dan lingkungan
5. Tata kelola yang baik sesuai dengan regulasi

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan kegiatan dan strategi usaha di tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Kehidupan Sehat dan Sejahtera

- Menyediakan nutrisi susu UHT dan minuman kesehatan UHT yang dibuat dari bahan baku alami yang diolah tanpa bahan pengawet dan pemanis buatan, sehingga cocok untuk dikonsumsi konsumen dengan usia di atas 2 tahun.
- Perseroan turut mendukung peningkatan kualitas kesehatan masyarakat, termasuk pos pelayanan terpadu (posyandu) di sekitar lingkungan Perseroan.
- Menyediakan air bersih secara gratis bagi masyarakat sekitar.
- Menerapkan protokol kesehatan di dalam lingkungan kerja.
- Menyediakan fasilitas makan dan minum, termasuk susu, kepada karyawan Perseroan.

Pendidikan Berkualitas

- Nutrisi dari susu dan minuman kesehatan UHT dapat membantu perkembangan kinerja otak dan tubuh saat aktivitas belajar mengajar.
- Melakukan pelatihan dan peningkatan kompetensi secara berkala kepada seluruh karyawan.
- Memberikan kesempatan magang bagi siswa SMA dan mahasiswa, khususnya ditujukan untuk belajar tentang teknologi UHT.
- Memberikan kesempatan kunjungan pabrik bagi kalangan akademisi untuk mengetahui tentang teknologi UHT.

Berkontribusi dalam pemberdayaan sosial masyarakat

- Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada peternak susu lokal untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam praktik peternakan yang berkelanjutan.
- Membantu peternak dalam mendapatkan akses yang lebih baik ke sumber daya seperti pakan yang berkualitas dan peralatan modern untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan mereka.
- Melaksanakan program-program pendidikan dan kesehatan untuk masyarakat sekitar, termasuk penyuluhan tentang gizi, kebersihan, dan kesehatan anak.

formulating strategy, including proper operational management to reduce waste, energy and water savings. All these efforts aim to maintain efficient operational costs and support environmental sustainability by minimizing negative impacts on the environment.

The long-term Sustainability strategy is based on:

1. Sustainable Company's economic growth
2. Enhancement of human resources and collective well-being
3. Contribution to social community empowerment
4. Preservation of nature and the environment
5. Good governance in accordance with regulations

Sustainable Development Goals (SDGs) in accordance with business activities and strategies in 2023 are as follows:

Healthy and Prosperous Life

- Provides UHT milk nutrition and UHT health drinks made from natural raw materials processed without preservatives and artificial sweeteners, making it suitable for consumers over 2 years old.
- The Company also supports improving the quality of public health, including integrated healthcare centres (posyandu) around the Company's locale.
- Provides clean water for free to the local community.
- Implements health protocols in the work environment.
- Provides food and drink facilities, including milk, to the Company's employees.

Quality Education

- Nutrients from UHT milk and health drinks can help brain development and body performance during learning activities.
- Conducts regular training and competency improvement periodically to all employees.
- Provides internship opportunities for high school students and college students, especially to learn about UHT technology.
- Provides opportunities to visit the factory of charge for academics to learn about UHT technology.

Contributing to Social Empowerment of Communities

- Providing training and mentoring to local dairy farmers to enhance their skills and knowledge in sustainable farming practices.
- Assisting farmers in gaining better access to resources such as quality feed and modern equipment to improve their productivity and income.
- Implementing education and health programs for the surrounding communities, including nutrition education, hygiene, and child health awareness.



- Membangun infrastruktur dasar seperti sumur bor, sanitasi, dan akses jalan bagi masyarakat di wilayah sekitar peternakan.
- Mengadopsi praktik pertanian yang ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan sekitar, seperti penggunaan pupuk organik dan pengelolaan limbah yang baik.
- Melakukan penanaman pohon dan pemeliharaan lahan hijau sebagai upaya untuk melestarikan lingkungan hidup dan menjaga keseimbangan ekosistem.
- Berkolaborasi dengan pemerintah setempat dan lembaga swadaya masyarakat (LSM) untuk merancang program-program yang berkelanjutan dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat setempat.
- Mendukung inisiatif pemerintah dalam membangun infrastruktur dan menyediakan layanan dasar bagi masyarakat yang kurang mampu.
- Menyediakan laporan keberlanjutan secara berkala kepada masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya untuk memastikan akuntabilitas atas aktivitas perusahaan dan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.
- Membuka ruang partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan perusahaan melalui forum diskusi dan konsultasi terbuka.
- Constructing basic infrastructure like boreholes, sanitation facilities, and road access for communities around the farms.
- Adopting environmentally friendly farming practices to reduce negative impacts on the surrounding environment, such as using organic fertilizers and proper waste management.
- Planting trees and maintaining green areas to preserve the environment and uphold ecosystem balance.
- Collaborating with local governments and non-governmental organizations (NGOs) to design sustainable programs tailored to the needs of the local community.
- Supporting government initiatives in infrastructure development and providing basic services for economically disadvantaged communities.
- Providing regular sustainability reports to the community and other Stakeholders to ensure accountability for the company's activities and their impact on society and the environment.
- Creating space for community participation in company decision-making processes through open forums and consultations.

Menjaga kelestarian alam dan lingkungan

- Mengadopsi teknik pertanian organik dan ramah lingkungan untuk mengurangi penggunaan pestisida dan pupuk kimia yang dapat mencemari tanah dan air.
- Menerapkan rotasi tanaman dan penggunaan tanaman penutup untuk meningkatkan kesuburan tanah dan mengurangi erosi.
- Memiliki sistem pengelolaan limbah yang efisien untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.
- Mengolah limbah organik menjadi pupuk kompos yang dapat digunakan kembali dalam pertanian.
- Menggunakan teknologi irigasi yang efisien dan sistem pengelolaan air untuk mengurangi konsumsi air dan meminimalkan pembuangan limbah cair ke lingkungan.
- Menerapkan praktik konservasi air seperti penanaman vegetasi penahan air dan pembangunan waduk penampungan air.
- Melindungi habitat alami dan lahan konservasi di sekitar area pertanian untuk mendukung keanekaragaman hayati.
- Memastikan bahwa kegiatan pertanian tidak merusak ekosistem lokal dan mempertahankan keseimbangan ekologis.
- Mengoptimalkan penggunaan energi dengan beralih ke sumber energi terbarukan dan efisiensi energi di seluruh operasi perusahaan.
- Mengurangi emisi gas rumah kaca dengan mengurangi penggunaan bahan bakar fosil dan memperkenalkan praktik transportasi hijau.

Preserving Nature and the Environment

- Adopting organic and environmentally friendly farming techniques to reduce the use of pesticides and chemical fertilizers that can pollute soil and water.
- Implementing crop rotation and cover cropping to enhance soil fertility and reduce erosion.
- Establishing efficient waste management systems to minimize negative environmental impacts.
- Converting organic waste into compost fertilizer that can be reused in farming.
- Using efficient irrigation technology and water management systems to reduce water consumption and minimize discharge of liquid waste into the environment.
- Applying water conservation practices such as planting water-retaining vegetation and constructing water reservoirs.
- Protecting natural habitats and conservation areas around farming areas to support biodiversity.
- Ensuring that agricultural activities do not harm local ecosystems and maintain ecological balance.
- Optimizing energy use by transitioning to renewable energy sources and energy efficiency throughout company operations.
- Reducing greenhouse gas emissions by decreasing fossil fuel use and introducing green transportation practices.



- Mengembangkan produk susu dengan kemasan yang ramah lingkungan, seperti menggunakan bahan daur ulang atau bahan yang dapat terurai secara alami.
- Mendorong konsumen untuk mendaur ulang kemasan produk susu dan mengurangi limbah plastik melalui kampanye kesadaran lingkungan.

Tata kelola yang baik sesuai dengan regulasi

- Memastikan bahwa semua operasi perusahaan sesuai dengan regulasi pemerintah terkait industri susu, termasuk standar keamanan pangan, kesehatan hewan, dan lingkungan.
- Melakukan pemantauan dan evaluasi rutin terhadap perubahan regulasi yang berlaku dan mengimplementasikan perubahan yang diperlukan dalam proses operasional perusahaan.
- Menerapkan kebijakan transparansi dalam semua aspek bisnis, termasuk laporan keuangan, pengelolaan risiko, dan pengaruh terhadap lingkungan.
- Membangun mekanisme pengaduan dan pelaporan internal yang memungkinkan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya untuk melaporkan pelanggaran atau permasalahan etika.
- Mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengelola risiko yang terkait dengan operasi perusahaan, termasuk risiko hukum, keuangan, dan reputasi.
- Mengembangkan rencana mitigasi risiko yang efektif dan memastikan bahwa semua staf terlatih untuk menghadapi situasi darurat dan keadaan darurat.
- Memiliki struktur organisasi yang jelas dan transparan dengan pembagian tanggung jawab yang terdefinisi dengan baik.
- Mendorong budaya perusahaan yang berbasis pada integritas, etika, dan profesionalisme di semua tingkatan organisasi.
- Menyediakan pelatihan rutin kepada karyawan tentang regulasi terbaru, kebijakan perusahaan, dan praktik terbaik dalam tata kelola perusahaan.
- Mendorong partisipasi karyawan dalam pengembangan program-program yang meningkatkan kesadaran akan pentingnya tata kelola yang baik dalam keberlanjutan bisnis.
- Berkolaborasi dengan pihak eksternal seperti regulator pemerintah, lembaga keuangan, dan lembaga swadaya masyarakat (LSM) untuk memastikan kepatuhan dan konsultasi yang berkelanjutan mengenai praktik tata kelola yang baik.
- Menjadi anggota aktif dalam organisasi industri dan komunitas bisnis untuk bertukar informasi dan berpartisipasi dalam inisiatif industri yang berkelanjutan.

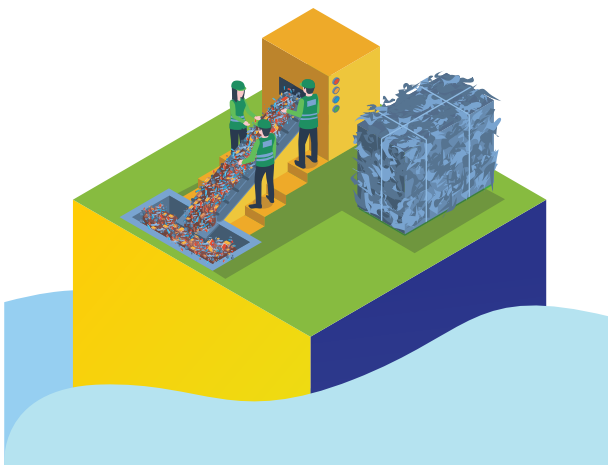
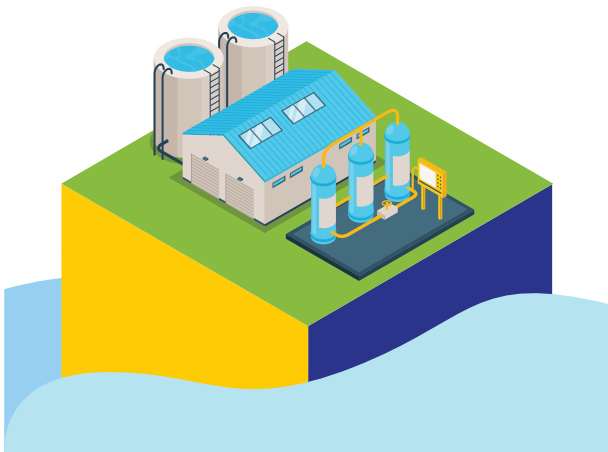
- Developing dairy products with eco-friendly packaging, such as using recyclable materials or biodegradable materials.
- Encouraging consumers to recycle dairy product packaging and reduce plastic waste through environmental awareness campaigns.

Good Governance in Compliance with Regulations

- Ensuring that all company operations comply with government regulations related to the dairy industry, including food safety standards, animal health, and environmental regulations.
- Conducting regular monitoring and evaluation of applicable regulatory changes and implementing necessary changes in company operational processes.
- Implementing transparency policies in all business aspects, including financial reporting, risk management, and environmental impact.
- Establishing internal complaint and reporting mechanisms that allow employees and other Stakeholders to report violations or ethical issues.
- Identifying, evaluating, and managing risks associated with company operations, including legal, financial, and reputational risks.
- Developing effective risk mitigation plans and ensuring that all staff are trained to handle emergencies and crises.
- Having a clear and transparent organizational structure with well-defined responsibilities.
- Promoting a company culture based on integrity, ethics, and professionalism at all organizational levels.
- Providing regular training to employees on the latest regulations, company policies, and best practices in corporate governance.
- Encouraging employee participation in developing programs that raise awareness of the importance of good governance in business sustainability.
- Collaborating with external parties such as government regulators, financial institutions, and NGOs to ensure compliance and ongoing consultation on good governance practices.
- Being an active member in industry organizations and business communities to exchange information and participate in sustainable industry initiatives.



Rencana Aksi Berkelanjutan Sustainable Action Plan



1. Efisiensi Energi dan Energi Terbarukan:

Energy Efficiency and Renewable Energy:

- Melakukan kajian energi menyeluruh di semua fasilitas untuk mengidentifikasi pola konsumsi energi.
Conducting comprehensive energy audits at all facilities to identify energy consumption patterns.
- Mengkaji peluang penggunaan sumber daya energi yang efisien dan teknologi ramah lingkungan dalam sektor manufaktur dan transportasi.
Examining opportunities for efficient use of energy resources and environmentally friendly technologies in the manufacturing and transportation sectors.
- Mengkaji peluang jangka panjang atas penggunaan energi terbarukan.
Exploring long-term opportunities for the use of renewable energy.

2. Konservasi Air:

Water Conservation:

- Melakukan kajian jejak air untuk mengidentifikasi volume penggunaan air dan menetapkan target efisiensi penggunaan air.
Conduct water footprint studies to identify usage volumes and establish efficiency targets.
- Sosialisasi internal untuk budaya hemat air dan menerapkan sistem daur ulang air dalam proses produksi.
Internally promote a water-saving culture and implement a water recycling system in the production process.
- Berkolaborasi dengan otoritas penyedia air setempat untuk memantau dan mempertanggungjawabkan pengelolaan sumber daya air.
Collaborate with local water supply authorities to monitor and manage water resources effectively.

3. Pengelolaan Limbah:

Waste Management:

- Menjaga kepatuhan terhadap regulasi pengelolaan limbah yang ditetapkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup, termasuk partisipasi Perseroan dalam program PROPER yang diadakan oleh Kementerian terkait.
Maintaining compliance with management regulations waste determined by the Ministry of Environment Live, including the Company's participation in the PROPER program held by the Ministry.
- Melakukan kajian atas manajemen pembuangan limbah untuk mengidentifikasi lebih lanjut perihal adanya peluang untuk aksi pengurangan limbah.
Conduct a review on waste management in order to identify any possibilities for waste reduction.
- Mengimplementasikan program daur ulang yang konsisten untuk bahan seperti kemasan, plastik, dan kertas.
Implementing consistent recycling programs for materials such as packaging, plastic, and paper.



4. Sumber Daya Berkelanjutan:

Sustainable Resources:

- a. Mengembangkan dan menegaskan kebijakan sumber daya yang berkelanjutan untuk bahan baku, dengan mengedepankan praktik-praktik yang etis dan ramah lingkungan.
Develop and enforce sustainable sourcing policies for raw materials, prioritizing ethical and environmentally friendly practices.
- b. Meningkatkan kerja sama strategis dengan pemasok untuk memastikan kepatuhan terhadap praktik peternakan yang bertanggung jawab dan standar kesejahteraan hewan.
Strengthen collaboration with suppliers to ensure compliance with responsible farming practices and animal welfare standards.



5. Kemasan Produk:

Product Packaging:

- a. Optimalisasi ukuran kemasan, untuk mengurangi limbah sampah kemasan.
Optimizing packaging sizes to reduce packaging waste.
- b. Memanfaatkan bahan kemasan ramah lingkungan dari Tetra Pak dan SIG Combibloc, yang keduanya telah mendapatkan sertifikasi dari Forest Stewardship Council (FSC). Hal ini memastikan bahwa kemasan yang digunakan berasal dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab, mempromosikan praktik-praktik berkelanjutan dalam pengadaan bahan baku.
Employing eco-friendly packaging materials sourced from Tetra Pak and SIG Combibloc, both of which have obtained certification from the Forest Stewardship Council (FSC). This ensures that the packaging used is derived from responsibly managed forests, promoting sustainable practices in the procurement of raw materials.
- c. Mengkaji pemanfaatan teknologi baru dalam industri kemasan yang lebih ramah lingkungan
Exploring the use of new technologies in packaging industries that are more environmentally friendly.



6. Pengurangan Jejak Karbon:

Reduction of Carbon Footprint:

- a. Melakukan kajian atas jejak emisi karbon yang ditimbulkan dari kegiatan usaha Perseroan dan mengupayakan pengurangan yang realistis.
Conducting studies on the carbon emissions footprint generated by the company's activities and striving for realistic reductions.
- b. Menerapkan strategi pengelolaan yang berfokus pada efisiensi energi dan memaksimalkan pengaturan rute distribusi yang terintegrasi dengan fasilitas pergudangan distributor.
Implementing management strategies focused on energy efficiency and maximizing integrated distribution route arrangements with distributor warehouse facilities.
- c. Melakukan kajian atas pengembangan program kemitraan terkait penyeimbangan karbon dan pemanfaatan energi terbarukan.
Conducting studies on the development of partnership programs related to carbon offsetting and the utilization of renewable energy.



7. Keterlibatan dan Pelatihan Karyawan:

Employee Engagement and Training:

- a. Memupuk semangat keberlanjutan dalam keseharian karyawan.
Fostering a culture of sustainability among employees in their daily routines.
- b. Mendorong inisiatif keberlanjutan internal dalam kegiatan operasional yang terukur, seperti melakukan penghematan listrik, air, kertas, efisiensi produksi dan lain sebagainya.
Encouraging internal sustainability initiatives in measurable operational activities, such as saving electricity, water, paper, production efficiency and others.
- c. Menyediakan program pelatihan keberlanjutan untuk semua karyawan guna meningkatkan kesadaran dan senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan.
Providing sustainability training programs for all employees to enhance awareness and continuously improve employee competencies.



8. Pelibatan Komunitas Lokal:

Local Community Involvement:

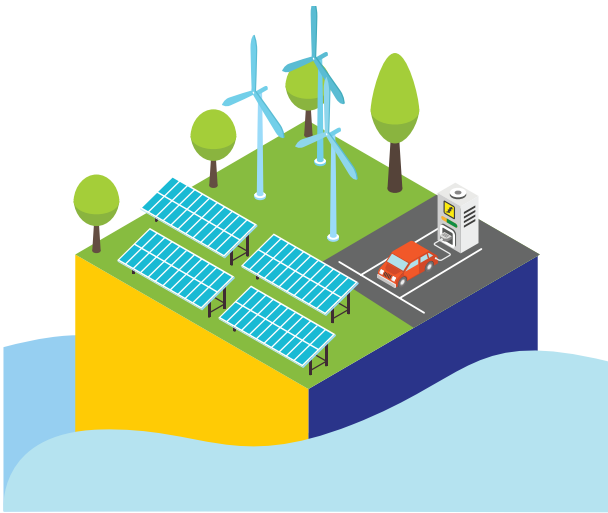
- a. Melibatkan masyarakat lokal terkait inisiatif untuk berpartisipasi dalam kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan.
Engaging local communities in initiatives to participate in social and environmental responsibility activities.
- b. Membangun kemitraan dengan kelompok masyarakat untuk mencapai tujuan keberlanjutan bersama.
Building partnerships with community groups to achieve shared sustainability goals.



9. Peningkatan Berkelanjutan dan Pelaporan:

Continuous Improvement and Reporting:

- a. Menetapkan indeks SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, indeks standar GRI, dan indeks Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sebagai acuan dalam memantau dan mengukur perkembangan Implementasi keberlanjutan secara berkala.
Establishing the SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 index, GRI standard index, and Sustainable Development Goals (SDGs) index as benchmarks for monitoring and measuring sustainability implementation progress periodically.
- b. Mengimplementasikan sistem pelaporan transparan, mempublikasikan laporan keberlanjutan secara teratur untuk pemangku kepentingan.
Implementing a transparent reporting system, regularly publishing sustainability reports for Stakeholders.



10. Inovasi dan Penelitian:

Innovation and Research:

- a. Berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan produk baru serta metode produksi inovatif yang berkelanjutan.
Investing in research and development of new products and innovative sustainable production methods.
- b. Senantiasa mengikuti perkembangan teknologi yang berorientasi pada keberlanjutan lingkungan.
Consistently following technological developments that are oriented towards environmental sustainability.
- c. Berkolaborasi dengan lembaga penelitian dan mitra industri untuk mewujudkan inovasi yang dapat diterapkan dalam kegiatan usaha berkelanjutan.
Collaborating with research institutions and industry partners to realize innovations applicable to sustainable business activities.

Dengan mengimplementasikan rencana aksi berkelanjutan ini, Perseroan senantiasa berharap agar dapat lebih menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Hal ini diyakini akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemegang Saham dan para Pemangku Kepentingan, sekaligus memosisikan Perseroan sebagai pemimpin dalam industri pengolahan minuman dan makanan yang ditopang oleh semangat keberlanjutan.

By implementing this sustainable action plan, the company continually aims to balance economic, social, and environmental aspects. This is believed to enhance trust from shareholders and Stakeholders, while positioning the company as a leader in the beverage and food processing industry driven by sustainability.





Rencana Lima Tahun Five Year Plan

| Keterangan description | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------|------------------------|---|---|------|------|------|------|
| Ekonomi Economy | Kegiatan Activity | Intensif Marketing & promosi, pelayanan distribusi dan pelanggan yang lebih baik, menjaga kualitas produk. Intensive marketing & promotion, better distribution and customer service, maintaining product quality. | Pertumbuhan Pendapatan melalui Penelitian Pasar nasional, pendistribusian menyeluruh, Inovasi Produk, Pelayanan pelanggan (customer care) dan Pengendalian Kualitas yang baik. Revenue growth through national market research, comprehensive distribution, product innovation, customer care and quality control. | | | | |
| | | Menjaga pemenuhan pesanan ekspor. Maintain fulfillment of export orders. | Pertumbuhan kontribusi ekspor melalui kajian peluang ekspor hingga mencapai 5% dari total penjualan produk perseroan. Growth in export contribution through the study of export opportunities to reach 5% of the company's total product sales. | | | | |
| | Indikator Indicator | Pertumbuhan pendapatan positif 8,4% dari tahun lalu, kontribusi lokal 98% dari total penjualan produk. Positive revenue growth of 8.4% from last year, local contribution of 98% of total product sales. | Persentase pertumbuhan pendapatan 2 digit. Double-digit percentage revenue growth. | | | | |
| | | Nilai export 2% dari total pendapatan. Export value 2% of total revenue. | Persentase pertumbuhan 1% dari tahun sebelumnya. Percentage growth of 1% from the previous year. | | | | |
| Sosial Social | Kegiatan Activity | <ul style="list-style-type: none"> Mendukung masyarakat sehat melalui produk sehat berkualitas, penyaluran air bersih ke lingkungan, Posyandu masyarakat sekitar, penyerapan tenaga kerja lokal, partisipasi penanaman pohon bunga (marigold), himbauan menjaga kebersihan dengan membuang sampah bekas kemasan produk pada kemasan produk Perseroan. Mendukung kecerdasan anak bangsa melalui produk sehat bergizi, edukasi asupan gizi dari produk susu segar UHT, pengenalan / pelatihan akan industri pengolahan susu UHT, serta partisipasi dalam kegiatan keagamaan dan olahraga. Pembinaan kepada peternak mitra Supporting healthy communities through quality healthy products, distribution of clean water to the environment, Posyandu for the surrounding community, local employment, participation in planting flower trees (marigolds), an appeal to maintain cleanliness by disposing of used product packaging in the Company's product packaging. Supporting the intelligence of the nation's children through nutritious healthy products, education on nutritional intake from UHT fresh milk products, introduction / training on the UHT milk processing industry, as well as participation in religious and sports activities. Instruction to partner farmers. | <ul style="list-style-type: none"> Membuka peluang partisipasi untuk membentuk masyarakat sehat dan cerdas melalui produk Perseroan, program pelatihan dan pembinaan untuk para petani mitra, pelibatan mitra ahli dan akademisi untuk pengembangan peternakan mitra. Meningkatkan produktivitas susu perah dan kesejahteraan (kesehatan) hewan ternak. Opening opportunities for participation to form a healthy and smart society through the Company's products, training and coaching programs for partner farmers, involving expert partners and academics for the development of partner farms. Increasing dairy milk productivity and the welfare (health) of livestock. | | | | |
| | Indikator Indicator | <ul style="list-style-type: none"> Pertumbuhan Penjualan produk susu UHT naik 10%, minuman teh naik 12%, sedangkan minuman kesehatan (kacang hijau, sari asam, sari buah) masih turun; Penyaluran air bersih ke 4 fasilitas umum, 2 sekolah, 168 tempat tinggal; Penyerapan tenaga kerja 99,7% lokal/warga negara Indonesia dan 56% berdomicili di kota tempat kedudukan perseroan (cimahi & Bandung Barat), Kemasan produk perseroan tetap mencantumkan simbol gambar buang ke tempat sampah dan tulisan "please dispose properly" Penyediaan jumlah susu cair segar dari peternak mitra dan binaan peternak mitra diabsorb sepenuhnya oleh Perseroan. Sales growth of UHT milk products increased by 10%, tea drinks increased by 12%, while health drinks (green beans, sour juice, fruit juice) still fell; Distribution of clean water to 4 public facilities, 2 schools, 168 residences; | Program berkelanjutan dan terdapat pertumbuhan positif atas kualitas dan kuantitas. The program is sustainable and there is positive growth in quality and quantity. | | | | |



| Keterangan description | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---------------------------|------------------------|---|---|------|------|------|------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Employment of 99.7% local / Indonesian citizens and 56% domiciled in the city where the company is located (Cimahi & West Bandung). • The company's product packaging still includes a symbol of a picture of throwing it in the trash and writing "please dispose properly". • Provision of the amount of fresh liquid milk from partner farmers and partner farmers is fully absorbed by the Company. | | | | | |
| Lingkungan Environment | Kegiatan Activity | <p>Monitor pengelolaan limbah, pemakaian listrik, air, energi, emisi gas rumah kaca langsung. Monitor waste management, electricity, water, energy, direct greenhouse gas emissions.</p> | <p>Melanjutkan program dan kajian lebih lanjut untuk pengelolaan limbah dan pemakaian energi dengan tujuan implementasi strategi pengurangan jejak karbon pada lingkungan. Target penurunan / perbaikan ditetapkan minimal 1% setiap tahunnya sehingga tercapai efisiensi dan efektifitas dalam pengelolaan lingkungan. Continue programs and further studies for waste management and energy usage with the aim of implementing strategies to reduce the carbon footprint on the environment. The reduction / improvement target is set at a minimum of 1% each year so as to achieve efficiency and effectiveness in environmental management.</p> | | | | |
| | Indikator Indicator | <p>Peringkat PROPER BIRU; Pemakaian listrik, energi, air, Gas rumah kaca termonitor dengan baik. BLUE PROPER rating; Electricity, energy, water, greenhouse gas consumption are well monitored.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mempertahankan proper Biru dan meningkat ke Proper Hijau. • Implementasi program pengelolaan limbah dan energi serta strategi Pengurangan Jejak Karbon. • Terdapat penurunan / perbaikan atas aspek kuantitatif minimal 1% setiap tahunnya sehingga tercapai efisiensi dan efektifitas dalam pengelolaan lingkungan. • Maintain Blue Proper and upgrade to Green Proper. • Implementation of waste and energy management programs and Carbon Footprint Reduction strategies Carbon footprint reduction strategy. • There is a decrease / improvement in quantitative aspects of at least 1% each year so as to achieve efficiency and effectiveness in environmental management. | | | | |

02

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

Dalam jutaan Rupiah | in Millions Rupiah

Aspek Ekonomi Economic Aspect [POJK B.1]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|---|-------------------------------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| Pendapatan Produk atau Jasa yang Dijual Revenues of Products or Services Offered | | | | | | |
| Menurut Segmen Usaha By Business Segment | | | | | | |
| Minuman UHT UHT Beverage | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 8.220.370 | 8,82 | 7.553.873 | 16,27 | 6.497.054 |
| Makanan Food | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 82.371 | (19,54) | 102.379 | (14,39) | 119.588 |
| Menurut Daerah Geografis By Geographical Area | | | | | | |
| Lokal Local | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 8.284.501 | 8,42 | 7.641.008 | 15,96 | 6.589.533 |
| Ekspor Export | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 18.240 | 19,65 | 15.244 | (43,77) | 27.109 |
| Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 8.302.741 | 8,44 | 7.656.252 | 9,77 | 6.616,60 |
| Laba Bersih Net Profit | Milliar Rupiah Billion Rupiah | 1.183.217 | 22,86 | 965.486 | 17,28 | 1.276,80 |
| Pelibatan Pemasok Lokal Local Suppliers Engaged | Jumlah Total | 3.130 | 6,86 | 2.929 | 7,33 | 2.741 |
| | % terhadap kontrak % of contract | 95,37 | 0,16 | 95,22 | 0,16 | 95,11 |

Tabel ini memberikan gambaran ringkas tentang kinerja ekonomi PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk. Penjualan lokal dan arus pendapatan yang kuat menunjukkan ketahanan dan kekuatan pasar Perseroan sepanjang tahun 2023. Terutama, keterlibatan yang lebih dalam dengan pemasok lokal menegaskan komitmen Perseroan pada pasar dalam negeri. Secara keseluruhan, tabel mencerminkan lintasan positif bagi Perseroan, menunjukkan kemampuannya untuk mengatasi tantangan dan mempertahankan pertumbuhan.

This table provides a succinct overview of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk's economic performance. Strong local sales and revenue streams indicate the Company's resilience and market strength throughout 2023. Notably, deeper engagement with local suppliers underscores their commitment to the domestic market. Overall, the table reflects a positive trajectory for the Company, demonstrating its ability to navigate challenges and sustain growth.

Aspek Kinerja Sosial Social Performance Aspect [POJK B.3]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|---|-----------------|------|---------|-------|---------|------|
| Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate | % | 6,75 | (28,65) | 9,46 | 191,98 | 3,24 |
| Komposisi Karyawan Employee Composition | | | | | | |
| Laki-laki Male | Orang People | 826 | 16,38 | 824 | (1,20) | 834 |
| Perempuan Female | Orang People | 203 | 39,04 | 146 | (27,72) | 202 |
| Pelatihan Karyawan Employee Training | Orang People | 895 | (24,02) | 1.178 | 140,41 | 490 |



Tindakan sosial dan program-program TJSL terus dijalankan secara berkelanjutan, dengan fokus yang lebih kuat untuk mencapai hasil yang lebih efektif yang sesuai dengan nilai-nilai inti Perseroan. Komitmen terhadap keberlanjutan ini tidak hanya tentang mematuhi tanggung jawab korporat, tetapi juga mencerminkan upaya yang lebih dalam dalam mengintegrasikan inisiatif sosial ke dalam identitas dan budaya Perseroan.

The social performance and activities of TJSL continue to be carried out sustainably, with a greater effectiveness in line with the company's philosophy. The commitment to sustainability goes beyond mere compliance with corporate responsibility; it reflects a deeper integration of social initiatives into the company's identity.

Aspek Lingkungan
Environmental Aspect [POJK B.2]

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|--|------------------------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Penggunaan Energi Energy Consumption | | | | | | |
| Listrik Electricity | kWh | 47.178.000 | (6,30) | 50.352.480 | 7,78 | 46.718.760 |
| Solar Diesel Fuel | Liter | 119.903 | (12,81) | 137.522 | 18,74 | 115.814 |
| CNG | mmBTU | 332.926 | (13,77) | 386.076 | 5,09 | 367.370 |
| Air Water | m ³ | 1.200.995 | (0,77) | 1.210.260 | (43,10) | 2.127.151 |
| Intensitas Emisi Total Emission Intensity | Ton CO ₂ eq | 63 | (7,35) | 68 | (4,23) | 71 |
| Pengurangan Limbah Reduction of Waste | m ³ | 23.387 | (36,03) | 36.561 | (64,06) | 101.715 |

Aspek lingkungan menyoroti komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan melalui berbagai langkah. Efisiensi dalam penggunaan energi menunjukkan pendekatan yang cermat terhadap pengelolaan sumber daya, yang mengarah pada jejak lingkungan yang lebih rendah. Selain itu, upaya berkelanjutan dalam memperbaiki dan mengurangi dampak lingkungan menegaskan sikap proaktif dalam mengatasi masalah ekologis. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan dedikasi terhadap tujuan keberlanjutan jangka panjang, memastikan praktik-praktik yang bertanggung jawab yang memberi manfaat baik bagi Perseroan maupun lingkungan.

The environmental aspect highlights the company's commitment to sustainability through various measures. Efficiency in energy usage demonstrates a meticulous approach to resource management, leading to a reduced environmental footprint. Additionally, sustainable efforts to improve and minimize environmental impacts underscore a proactive stance in addressing ecological issues. These initiatives reflect dedication to long-term sustainability goals, ensuring responsible practices that benefit both the company and the environment.

Perseroan berkomitmen untuk melakukan operasi bisnis dan/atau kegiatan lain dengan memperhatikan lingkungan, serta menyediakan produk-produk yang dapat mengurangi penggunaan sumber daya dan menghasilkan polusi yang lebih sedikit.

The Company is committed to conducting business operations and/or other activities while considering the environment, as well as providing products that can reduce resource usage and generate less pollution.

Kegiatan TJSL
CSR Activities

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----------------|-------------|---------------|---------------|
| Biaya Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Cost | Rp IDR | 490.965.076 | 1.266.511.893 | 8.468.114.599 |



Ikhtisar 2023 2023 Highlight

Kinerja Ekonomi Economic Performance [POJK B.1]



| Total Aset Total Assets | | Dalam jutaan Rupiah in Millions Rupiah |
|---|--|--|
| 2023 | | 7.523.956 |
| 2022 | | 7.376.375 |
| 2021 | | 7.406.856 |
| Pendapatan Operasional Operating Income | | Dalam jutaan Rupiah in Millions Rupiah |
| 2023 | | 8.302.741 |
| 2022 | | 7.656.252 |
| 2021 | | 6.616.642 |
| Laba Tahun Berjalan Profit for the Years | | Dalam jutaan Rupiah in Millions Rupiah |
| 2023 | | 1.186.161 |
| 2022 | | 965.486 |
| 2021 | | 1.276.793 |

Aspek Lingkungan Environmental Aspect [POJK B.2]

Volume Pemakaian Air (m³)
Water Consumption Volume (m³)

1.200.995

↓ 0,77%

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year



Pemakaian Energi (Kkal)
Energy Consumption (Kcal)

47.178.000

↓ 6,30%

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year



Emisi Gas Rumah Kaca Langsung (Ton CO₂)
Direct Greenhouse Gas Emissions (Ton CO₂)

35.770

↓ 6,50%

Turun dari tahun sebelumnya
Decreased compared to the previous year



Aspek Sosial Environmental Aspect [POJK B.3]



Turnover Karyawan
Employee Turnover

6,75%

Kinerja TJSL
TJSL Performance

491

Juta
Million



Penjualan Produk Minuman UHT Sales of UHT beverage products



Pada tahun 2023 penjualan produk minuman UHT meningkat 8,69% dibandingkan dengan penjualan di tahun sebelumnya yaitu dari Rp7,99 triliun di tahun 2022 menjadi 8,69 triliun di tahun 2023.

In 2023, sales of UHT beverage products increased by 8.69% compared to sales in the previous year, namely from IDR 7.99 trillion in 2022 to IDR 8.69 trillion in 2023.

Pemasok Lokal Local Suppliers

95,37%

Pemasok Lokal
Local Suppliers



Dari keseluruhan 3.282 pemasok, terbagi atas 2 kategori yaitu Nasional sebanyak 3.130 pemasok serta Luar Negeri sebanyak 152 pemasok.

Of the total 3,282 suppliers, the category are divided into 2, namely National category with 3,130 suppliers and Foreign category with 152 suppliers.

Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products [POJK B.1]



Perseroan tidak hanya berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi, tetapi juga untuk menumbuhkan kesadaran lingkungan di antara konsumennya. Dengan setiap produk yang dihiasi oleh logo "Buang Sampah pada Tempatnya", Perseroan mendorong individu untuk mengelola sampah mereka dengan bertanggung jawab. Lambang ini berfungsi sebagai pengingat untuk membuang kemasan dan bahan sampah lainnya di tempat-tempat yang ditentukan, membela lingkungan yang lebih bersih dan hijau. Dengan menggabungkan logo ini, Perseroan bertujuan untuk menginspirasi konsumen untuk membuat pilihan ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari mereka, berkontribusi pada masa depan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang.

The Company is not only committed to providing high-quality products but also to fostering environmental awareness among its consumers. With each product adorned by the "Dispose of Trash Properly" logo, the Company encourages individuals to responsibly manage their waste. This emblem serves as a reminder to dispose of packaging and other waste materials in designated areas, advocating for a cleaner and greener environment. By incorporating this logo, the Company aims to inspire consumers to make eco-friendly choices in their daily lives, contributing to a sustainable future for the next generations.

Penghargaan yang Dimiliki Perseroan Company Owned Awards

Penghargaan 2023 Award 2023

| No | Judul Title | Keterangan Description | Tanggal Penghargaan Award Date |
|----|--|--|---|
| 1. | Bisnis Indonesia Award 2023 – Kategori Makanan Olahan. | Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh Bisnis Indonesia Group sebagai wujud apresiasi terhadap performa bisnis Perseroan di bidang makanan olahan yang mencatatkan performa positif baik secara pertumbuhan kinerja maupun rasio kinerja dalam tiga tahun terakhir. The award was given to the Company by Bisnis Indonesia Group as a form of appreciation for the Company's business performance in the processed food sector which recorded positive performance both in terms of performance growth and performance ratios in the last three years. | 31 Mei 2023 May 31, 2023 |
| 2. | Katadata Green Initiative Award 2023 – Kategori Food and Beverage (Environment Champion) | Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh PT Katadata Indonesia sebagai wujud apresiasi terhadap komitmen Perseroan dalam meningkatkan praktik bisnis berkelanjutan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang bertujuan agar generasi yang mendatang dapat tetap menikmati dan memanfaatkan sumber daya yang ada. Katadata mengapresiasi upaya Perseroan dalam menggunakan material ramah lingkungan berupa kemasan karton aseptik serta pelaksanaan efisiensi air, pengolahan limbah, dan penggunaan CNG yang mengurangi emisi gas rumah kaca. The award was given to the Company by PT Katadata Indonesia as a form of appreciation for the Company's commitment to improving sustainable business practices in economic, social and environmental aspects with the aim of ensuring that future generations can continue to enjoy and utilize existing resources. Katadata appreciates the Company's efforts in using environmentally friendly materials in the form of aseptic carton packaging as well as implementing water efficiency, waste processing and the use of CNG which reduces greenhouse gas emissions. | 26 September 2023 September 26, 2023 |



Penghargaan 2023
Award 2023

| No | Judul Title | Keterangan Description | Tanggal Penghargaan Award Date |
|----|---|---|---------------------------------|
| 3. | Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 Top CEO Indonesia 2023 – The Best CEO in Dairy Product Tempo and IDNFinancials Index 52 Top CEO Indonesia 2023 – The Best CEO in Dairy Product | Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 sebagai wujud apresiasi terhadap pencapaian CEO Perseroan sebagai CEO terbaik pada tahun 2023 untuk bidang produk susu. The award is given to the Company by Tempo and IDNFinancials Index 52 as an appreciation for the achievement of the Company's CEO as the best CEO in 2023 in the dairy product sector. | 23 Juni 2023 June 23, 2023 |
| 4. | Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 Main Index – High Growth Tempo and IDNFinancials Index 52 Main Index – High Growth | Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 sebagai wujud apresiasi terhadap peningkatan portfolio kinerja keuangan Perseroan yang konsisten dalam periode lima tahun. The award was given to the Company by Tempo and IDNFinancials Index 52 as an appreciation for the consistent improvement in the Company's financial performance portfolio over a five-year period. | 23 Juni 2023 June 23, 2023 |
| 5. | Indonesia Human Resources Awards 2023 - The Best HR Management for The Outstanding HR Talent Development Through Improve Capabilities and Professionalism. | Penghargaan diberikan kepada Perseroan oleh Warta Ekonomi Group sebagai wujud apresiasi terhadap komitmen Perseroan dalam meningkatkan kapasitas dan kapabilitas sumber daya manusia di lingkungan Perseroan selama tahun 2023. The award was given to the Company by Warta Ekonomi Group as a form of appreciation for the Company's commitment to increasing the capacity and capability of human resources within the Company during 2023 | 30 Maret 2023 March 30, 2023 |

Sertifikasi yang Dimiliki Perseroan
Company Owned Certification

| | |
|--|--|
| <p>Nama Sertifikasi Name of the certification</p> <p>Keterangan Description</p> <p>Masa Berlaku Validity Period</p> | <p>Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1</p> <p>UHT Produksi Produk UHT (Susu UHT, Minuman Jus Buah UHT, Minuman Teh UHT, Kacang Hijau UHT, Minuman Sari Asem UHT) Production of UHT Products (UHT Milk, UHT Juice, UHT Tea, UHT Mung Bean Drink, UHT Tamarind Juice Drink)</p> <p>17 September 2021 - 17 September 2024 September 17th, 2021 - September 17th, 2024</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| <p>Nama Sertifikasi Name of the certification</p> <p>Keterangan Description</p> <p>Masa Berlaku Validity Period</p> | <p>Food Safety System Certification FSSC 22000 Version 5.1</p> <p>SPD & SCM Produksi susu bubuk, minuman bubuk diet non-susu, bubuk sereal dan kacang-kacangan, serta krimer kental manis. Production of milk powder, non-dairy dietary powdered drink, cereal- and nut-based powdered drink, sweetened condensed creamer.</p> <p>14 Agustus 2023 - 21 Agustus 2024 August 14th, 2023 - August 21th, 2024</p> |
|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Nama Sertifikasi Name of the certification</p> <p>Keterangan Description</p> <p>Masa Berlaku Validity Period</p> | <p>Sertifikat Sistem Jaminan Halal LPPOM MUI Halal Guarantee Certificate of LPPOM MUI</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-right: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>No. ID00410000236860321 Produk susu</p> <p>17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17th 2021 - June 17th 2025</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <p>No. ID00410000203530321 produk non susu</p> <p>01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01st 2021 - July 01st 2025</p> </td> </tr> </table> | <p>No. ID00410000236860321 Produk susu</p> <p>17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17th 2021 - June 17th 2025</p> | <p>No. ID00410000203530321 produk non susu</p> <p>01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01st 2021 - July 01st 2025</p> |
| <p>No. ID00410000236860321 Produk susu</p> <p>17 Juni 2021 - 17 Juni 2025 June 17th 2021 - June 17th 2025</p> | <p>No. ID00410000203530321 produk non susu</p> <p>01 Juli 2021 - 01 Juli 2025 July 01st 2021 - July 01st 2025</p> | | |



Nama Sertifikasi
Name of the certification

ISO 14001:2015

Keterangan
Description

ISO 14001: 2015 atau Sistem manajemen lingkungan, merupakan bagian dari sebuah sistem manajemen yang meliputi struktur organisasi, perencanaan kegiatan, tanggung jawab, praktik, prosedur, proses, dan sumber daya untuk mengembangkan, melaksanakan, mencapai, mengkaji, dan memelihara kebijakan lingkungan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja lingkungan.
ISO 14001:2015 or environmental management system, is part of a management system that includes organizational structure, activity planning, responsibilities, practices, procedures, processes, and resources to develop, implement, achieve, review, and maintain environmental policies aimed at improving environmental performance.

Masa Berlaku
Validity Period

24 September 2012 - 23 September 2024
September 24th, 2012 - September 23rd, 2024

Nama Sertifikasi
Name of the certification

PROPER peringkat BIRU

PROPER with BLUE rank

Keterangan
Description

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH).
Company Performance Rating Assessment Program in Environmental Management developed by the Ministry of Environment (KLH).

Masa Berlaku
Validity Period

Periode 2022 - 2023
2022 - 2023 Period

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Ahli K3 Muda Bidang Lingkungan Kerja

Junior OHS Expert in the Work Environment

Keterangan
Description

Ahli K3 Lingkungan Kerja ini adalah sertifikasi ahli K3 dengan kompetensi khusus yang diberikan oleh Kementerian Tenaga Kerja. Sehingga pengukuran dan pengendalian lingkungan kerja yang diatur dalam peraturan dapat dilakukan oleh Ahli K3 Lingkungan Kerja.
This OHS Work Environment expert is a OHS expert with special competencies certified by the Ministry of Manpower. Thus the measurement and control of the work environment regulated in the regulations can be carried out by the Work Environment OHS Expert.

Masa Berlaku
Validity Period

19 September 2019 - 19 September 2024
September 19th, 2019 - September 19th, 2024

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Ahli K3 Kelistrikan

Electricity OHS Associate

Keterangan
Description

Tenaga kerja yang ahli di bidang kelistrikan dengan menerapkan K3 listrik dalam pekerjaan.
Manpower who are experts in the field of electricity by utilizing OHS electricity in their work.

Masa Berlaku
Validity Period

12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025
August 12th, 2022 - August 12th, 2025

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Sertifikasi PPPA

PPPA Certification

Keterangan
Description

Sertifikasi **Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (PPPA)** Merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).

Certification for the Person in Charge of Water Pollution Control (PPPA), A certificate given to a professional certified with Water Pollution Control Manager by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI).

Masa Berlaku
Validity Period

17 November 2020 - 17 November 2023
November 17th, 2020 - November 17th, 2023

24 Oktober 2023 - 24 Oktober 2026
October 24th, 2023 - October 24th, 2026



| | |
|--|---|
| Nama Sertifikasi Name of the certification | Ahli K3 Kebakaran Fire OHS Associate |
| Keterangan Description | Petugas yang telah ditunjuk untuk mengidentifikasi sumber-sumber bahaya dan melaksanakan upaya-upaya penanggulangan kebakaran. Appointed officers to identify hazard sources and carry out fire suppression efforts. |
| Masa Berlaku Validity Period | 12 Agustus 2022 - 12 Agustus 2025 August 12 th , 2022 - August 12 th , 2025 |

| | |
|--|--|
| Nama Sertifikasi Name of the certification | Sertifikasi OPPA OPPA Certification |
| Keterangan Description | Sertifikasi Operator Pengendalian Pencemaran Air (OPPA) merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel dengan sertifikasi profesi Operator/Staf Pengelola Limbah Cair, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI). Certification for the Operator of Water Pollution Control (PPPA), a professional certified with Water Pollution Control Operator by a Professional Certification Agency (LSP) licensed and acknowledged by the Indonesian National Certification Agency (BNSP RI). |
| Masa Berlaku Validity Period | 9 November 2022 - 9 November 2025 November 9 th , 2022 - November 9 th , 2025 14 September 2022 - 14 September 2025 September 14 th , 2022 - September 14 th , 2025 9 Desember 2021 - 9 Desember 2024 December 9 th , 2021 - December 9 th , 2024 |

| | |
|--|---|
| Nama Sertifikasi Name of the certification | Sertifikasi PPPU |
| Keterangan Description | Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Udara (PPPU) adalah merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel yang memiliki kewenangan dan tanggung jawab teknis terhadap pencegahan dan pengendalian pencemaran udara yang disebabkan oleh usaha dan/kegiatan tersebut, khususnya yang berasal dari emisi udara sumber tidak bergerak, dengan garis besar tugas menilai potensi pencemaran udara dari usaha dan/atau kegiatan, menyusun strategi dan rencana kegiatan pemantauan dan operasional alat pengendali pencemaran udara serta mengkoordinasi kegiatan pemantauan pencemaran udara, operasional pemeliharaan alat dan pengendali pencemaran udara. The Person in Charge of Air Pollution Control (PPPU) is a personnel with the authority and technical responsibility for the prevention and countermeasures of air pollution caused by these businesses and/ or activities, particularly those derived from immovable source air emissions, with an outline of the task of assessing the potential for air pollution from these businesses and/or activities, developing strategies and plans for monitoring and operational activities for air pollution. |
| Masa Berlaku Validity Period | 13 Juli 2021 - 13 Juli 2024 July 13 th , 2021 - July 13 th , 2024 |

| | |
|--|--|
| Nama Sertifikasi Name of the certification | Sertifikasi POPU |
| Keterangan Description | Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara (POPU) merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel yang memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap penyusunan rencana, pengoperasian dan pengoptimalan pengoperasian peralatan pengendalian pencemaran udara, perawatan peralatan pengendalian pencemaran udara, serta melaksanakan tanggap darurat dalam pengendalian pencemaran udara. The Person in Charge of Air Pollution Control Installation (POPU) Operations is a personnel who is responsible for the preparation of plans, the operation and optimization of air pollution control equipment, the maintenance of air pollution control equipment, and the implementation of emergency air pollution control control. |
| Masa Berlaku Validity Period | 22 Februari 2023 - 22 Februari 2026 February 22 th , 2023 - February 22 th , 2026 |



Nama Sertifikasi
Name of the certification

Keterangan
Description

Masa Berlaku
Validity Period

Sertifikasi PLB3

Sertifikasi **Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (PLB3)** merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel dengan sertifikasi profesi Manajer Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).

Person in Charge of B3 Waste Management Certification (PLB3) is a personnel with the professional certification of B3 Waste Management Manager, whose certificate is issued by the Professional Certification Institute (LSP), which has a license and is recognized by the state, in this case by the National Agency and Professional Certification of the Republic of Indonesia (BNSP RI).

3 Februari 2021 - 3 Februari 2024
February 3rd, 2021 - February 3rd, 2024

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Keterangan
Description

Masa Berlaku
Validity Period

Sertifikasi OPLB3

Sertifikasi **Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3 (OPLB3)** merupakan sertifikat yang diberikan kepada personel dengan sertifikasi profesi Operator/ Staf Pengelola Limbah B3, yang sertifikatnya dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang memiliki lisensi dan diakui oleh negara, dalam hal ini oleh Badan Nasional dan Sertifikasi Profesi RI (BNSP RI).

Personnel with professional certification of B3 Waste Management Operators and Staff, whose certificates are issued by the Professional Certification Institute (LSP), which has a license and is recognized by the state, in this case by the National Agency and Professional Certification of the Republic of Indonesia (BNSP RI).

9 November 2022 - 9 November 2025
November 9th, 2022 - November 9th, 2025

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Keterangan
Description

Masa Berlaku
Validity Period

Ijin Penerapan PMR Keamanan Pangan

Permit to Implement Food Safety PMR

Ijin Penerapan **PMR (Program Management Risiko)** Keamanan Pangan, maka sarana produksi dengan ruang lingkup jenis pangan : Pangan steril komersial yang diolah dan dikemas secara aseptik yaitu susu UHT, Minuman susu, minuman mengandung susu, minuman teh, minuman sari kacang hijau dan pangan diet khusus dewasa-minuman khusus ibu hamil, ijin dikeluarkan oleh Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan
Permit to Implement PMR (Risk Management Program) Food Safety, then production facilities with the scope of food types: Commercial sterile food that is processed and packaged aseptically, namely UHT milk, milk drinks, drinks containing milk, tea drinks, green bean juice drinks and diet food specifically for adults-drinks specifically for pregnant women, permission is issued by the Head of the Food and Drug Supervisory Agency

3 Oktober 2022 - 3 Oktober 2027
October 3rd, 2022 - November 3rd, 2027

Nama Sertifikasi
Name of the certification

Keterangan
Description

Masa Berlaku
Validity Period

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun

Sertifikat diberikan kepada staff HSE, oleh Lembaga Sertifikasi Profesi Pengelolaan Limbah Industri dan Sampah di bawah naungan Badan Nasional Sertifikasi Profesi sebagai bukti kompetensi yang bersangkutan dalam proses pemantauan dan analisa pengelolaan limbah bahan berbahaya dan beracun di Perseroan untuk periode tiga tahun. The certificate is awarded to HSE staff, by the Professional Certification Institution for Industrial Waste and Garbage Management under the auspices of the National Professional Certification Body as evidence of competency in monitoring and analyzing the management of hazardous and toxic waste materials in the Company for a period of three years.

3 Februari 2021 - 3 Februari 2024
February 3rd 2021 - 3rd February 2024



03

Profil Perusahaan

Company Profile





Identitas Perusahaan

Company Identity [GRI 2-1] [POJK C.2]

| | | |
|---|--|--|
|  <p>Nama Perseroan Company Name [GRI 2-1]</p> <hr/> <p>PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk</p> |  <p>Bidang Usaha Business Field [GRI 2-1]</p> <hr/> <p>Industri Minuman dan Makanan Food and Beverage Industry</p> |  <p>Tanggal Pendirian Date of Establishment [GRI 2-1]</p> <hr/> <p>2 November 1971 November 2, 1971</p> |
|  <p>Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment [GRI 2-1]</p> <p>Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 Nopember 1971, juncto Akta Perubahan No. 71 tanggal 29 Desember 1971, yang dibuat oleh Komar Andasmita SH, Notaris di Bandung. Kedua akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Keputusan No. Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313.</p> <p>The Company was established by Deed No. 8 on November 2, 1971 and amended by deed No. 71 on December 29, 1971 both were drawn up by Komar Andasmita SH, Public Notary in Bandung. The deeds were approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by the Decree No. Y.A.5/34/21, January 20, 1973 and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 34, April 27, 1973 Supplement</p> | | |
|  <p>Alamat Kantor Office Address [GRI 2-1] [POJK C.2]</p> <hr/> <p>Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat 40552, Indonesia</p> |  <p>Telepon Telephone</p> <hr/> <p>+62 22 86700700</p> | |
|  <p>Fax</p> <hr/> <p>(+6222) 86700777</p> |  <p>Email E-mail</p> <hr/> <p>investor-relations@ultrajaya.co.id</p> |  <p>Website</p> <hr/> <p>www.ultrajaya.co.id</p> |
|  <p>Awal Produksi Komersial Initial Commercial Production</p> <hr/> <p>Maret 1975 March 1975</p> |  <p>Tanggal Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Date Listed in Indonesia Stock Exchange</p> <hr/> <p>2 Juli 1990 July 2nd, 1990</p> |  <p>Kode Saham Ticker Code [GRI 2-1]</p> <hr/> <p>ULTJ</p> |
|  <p>Produk dan Layanan Products and Services</p> <hr/> <p>Minuman UHT : Susu Cair, Teh, Minuman Kesehatan, Minuman Lainnya. Makanan: Susu Bubuk, Susu Kental Manis. UHT Drinks: Milk, Tea, Health Drinks, Other Drinks. Foods: Milk Powder, Sweetened Condensed Milk</p> |  <p>Target Pemasaran Marketing Target</p> <hr/> <p>Lokal 95%, Ekspor 5% Local 95%, Export 5%</p> |  <p>Media Sosial Social Media</p> <hr/> <p># mymilk_id, ultramimiid, idtehkotak, sarikacangjouj</p> |
|  <p>Jumlah Karyawan Number of Employees</p> <hr/> <p>1.029 orang 1,029 employees</p> | |  <p>Wilayah Operasional Operational Area</p> <hr/> <p>Seluruh Indonesia Across Indonesia</p> |



Sekilas Perusahaan Company Overview

Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 8 tanggal 2 Nopember 1971, juncto Akta Perubahan No. 71 tanggal 29 Desember 1971, yang dibuat oleh Komar Andasmita SH, Notaris di Bandung. Kedua akta tersebut telah memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Keputusan No. Y.A.5/34/21 tanggal 20 Januari 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 34 tanggal 27 April 1973, Tambahan No. 313.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir dilakukan untuk disesuaikan dengan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan tanggal 19 Juni 2023, yang dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. 4, tanggal 19 Juni 2023, dibuat oleh Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notaris di Cimahi. Akta ini telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum, Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia, Daftar Perseroan Nomor AHU-0049934.AH.01.02. Tahun 2023 Tanggal 24 Agustus 2023.

The Company was established based on Deed No. 8 dated 2 November 1971, in conjunction with Deed of Amendment no. 71 dated 29 December 1971, made by Komar Andasmita SH, Notary in Bandung. Both deeds have received approval from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia with Decree No. Y.A.5/34/21 dated 20 January 1973 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 34 dated 27 April 1973, Supplement No. 313.

The Company's Articles of Association have undergone several changes. The latest changes were made to align with the results of the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders on 19 June 2023, which were stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions on Amendments to the Company's Articles of Association No. 4, dated June 19 2023, made by Ari Hambawan S.H., M.Kn., Notary in Cimahi. This deed has been received and recorded in the Legal Entity Administration System, Ministry of Law and Human Rights, Company Register Number AHU-0049934.AH.01.02.Year 2023 Date 24 August 2023.



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Corporate Vision, Mission, and Sustainability Value [GRI 2-23] [POJK C.1]



VISI Vision

Menjadi perusahaan industri minuman dan makanan yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan.

To become the best and the largest Food and Beverage company in Indonesia, through consistently prioritizing consumers' satisfaction, and highly upholding our stockholders' and business partners' trusts.



MISI Mission

Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggungjawaban kepada para pemegang saham.

To conduct business based on high sensitivity, consistently orienting to the market and consumers, continuously maintaining environmental consciousness, with the end goal of optimally conducting business to achieve value added performance to our shareholders.



Nilai Keberlanjutan Sustainability Value

Perusahaan memiliki standar tata nilai yang berlaku sebagai aspirasi bagi seluruh kegiatan dan aktivitas yang dilakukan oleh seluruh organ perusahaan. Nilai-nilai seperti kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berusaha, membentuk satu pedoman dasar dan filosofi gotong-royong di perusahaan.

Our company's core values are our inspiration for all behavior and activities conducted by our people. Values such as; customer satisfaction, product quality, and upholding business ethics form one basic guidance and symbolic philosophy within the company.



Skala Usaha Perseroan

The Company Business Scale [GRI 2-6] [POJK C.3]

a. Tabel Total Kapitalisasi, Aset, dan Liabilitas

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Jumlah Aset / Total Assets | Miliar Rupiah Billion Rupiah | 7.523.956 | 7.376.375 | 7.406.856 |
| Jumlah Liabilitas / Total Liabilities | Miliar Rupiah Billion Rupiah | 836.988 | 1.553.696 | 2.268.730 |
| Jumlah Ekuitas / Total Equity | Miliar Rupiah Billion Rupiah | 6.686.968 | 5.822.679 | 5.138.126 |
| Penjualan / Sales | Miliar Rupiah Billion Rupiah | 8.302.741 | 7.656.252 | 6.616.642 |
| Laba Bersih / Net Profit | Miliar Rupiah Billion Rupiah | 1.186.161 | 965.486 | 1.276.793 |

b. Jumlah Karyawan

Number of Employees [GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK C.3]



Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Total Employees Based on Positions

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|------------|--------------|
| Direksi & Komisaris / Director and Commissioner | 6 | 6 | 6 |
| Manajemen Senior / Senior Management | 48 | 45 | 46 |
| Manajer & Supervisor / Manager & Supervisor | 136 | 124 | 127 |
| Staff (Administration, Production) | 264 | 250 | 294 |
| Operator Produksi / Production Operator | 708 | 545 | 563 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Number of Employees Based on Gender

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----------------------|--------------|------------|--------------|
| Pria / Male | 826 | 824 | 834 |
| Wanita / Female | 203 | 146 | 202 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Total Employees Based on Education Level

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|------------|--------------|
| SD dan Sederajat / Elementary School and equivalent | 5 | 7 | 8 |
| SMP dan Sederajat / Junior High School and Equivalent | 29 | 29 | 32 |
| SMA dan Sederajat / High School and Equivalent | 546 | 520 | 544 |
| D1 - D3 / Associate Degree | 143 | 143 | 165 |
| S1, S2, dan S3 / Bachelor, Masters, and Doctorate | 306 | 271 | 287 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Jumlah karyawan wanita dan posisinya
Number of female employees and their positions

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Manajemen Senior | 12 | 10 | 9 |
| Manajer & Supervisor | 22 | 18 | 19 |
| Staf (Administrasi, Produksi) | 82 | 80 | 104 |
| Operator Produksi | 87 | 72 | 70 |
| Jumlah / Total | 203 | 180 | 202 |



Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia
Total Employees Based on Age

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|-------------------------|--------------|------------|--------------|
| <25 Tahun / Years Old | 34 | 14 | 75 |
| 25-34 tahun / Years Old | 253 | 243 | 331 |
| 35-44 tahun / Years Old | 445 | 439 | 425 |
| >45 tahun / Years Old | 297 | 274 | 205 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Komposisi karyawan menurut penempatan
Composition of employees according to placement

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|------------|--------------|
| Direktur, Komisaris, Sekretaris Perusahaan Director, Commissioner, Corporate Secretary | 7 | 7 | 7 |
| Marketing dan Sales / Sales and Marketing | 112 | 102 | 136 |
| Produksi / Production | 749 | 721 | 735 |
| SDM & Umum / HR & General Affair | 63 | 41 | 55 |
| Keuangan & Accounting / Finance & Accounting | 54 | 52 | 56 |
| Teknologi Informasi / Information Technology | 19 | 19 | 19 |
| Mekanik / Mechanic | 13 | 13 | 13 |
| Internal audit | 15 | 15 | 15 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Jumlah karyawan berdasarkan kewarganegaraan & domisili
Number of employees based on nationality & domicile

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|------------|--------------|
| WNA / Foreign Citizen | 3 | 3 | 3 |
| WNI / Indonesian Citizen: | | | |
| Jakarta | 30 | 30 | 30 |
| Bandung | 233 | 194 | 231 |
| Cimahi | 165 | 145 | 160 |
| Kab. Bandung Barat / West Bandung Regency | 413 | 520 | 531 |
| Lainnya / Other | 185 | 78 | 81 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |



Jumlah Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian
Total Employees Based on Employment Status

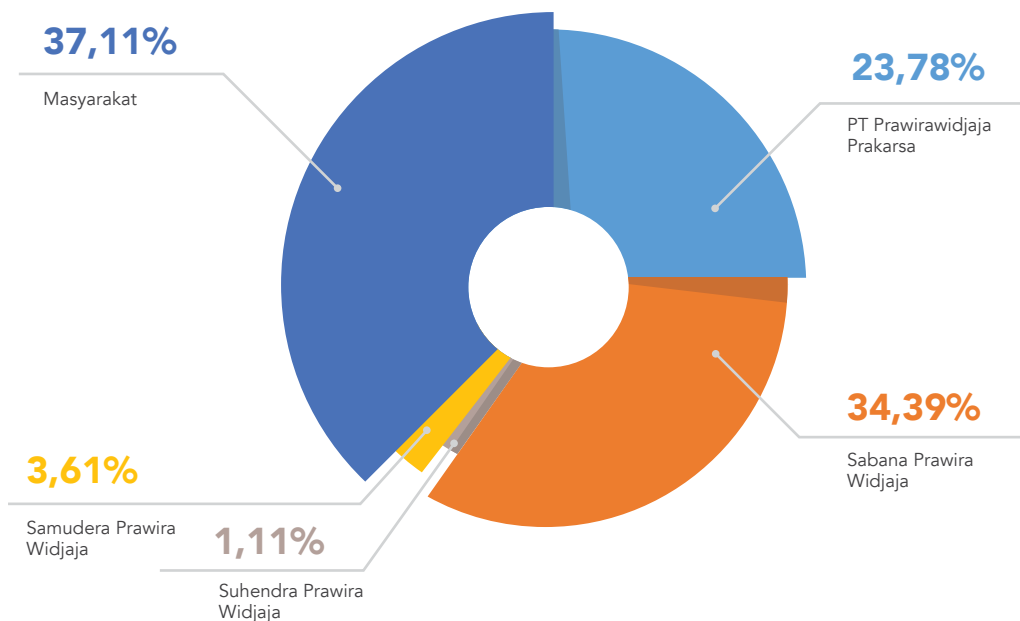
| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------------------------|--------------|------------|--------------|
| Tetap / Permanent | 1013 | 965 | 1.021 |
| Tidak Tetap / Non-permanen | 16 | 5 | 15 |
| Jumlah / Total | 1.029 | 970 | 1.036 |

c. Kepemilikan Saham

Share Ownership [POJK C.3]

per 31 Desember 2023
as of December 31, 2023

| Nama Pemegang Saham Shareholders | Jumlah Saham (Lembar) Total Shares (Share) | Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%) |
|-------------------------------------|---|---|
| PT Prawirawidjaja Prakarsa | 2.472.304.260 | 23,78% |
| Sabana Prawira Widjaja | 3.575.453.500 | 34,39% |
| Suhendra Prawira Widjaja | 375.000.000 | 1,11% |
| Samudera Prawira Widjaja | 115.930.660 | 3,61% |
| Masyarakat | 3.859.486.780 | 37,11% |
| Jumlah / Total | 10.398.175.200 | 100,00% |





Kegiatan utama Perseroan adalah bidang industri pengolahan dan perdagangan besar dan eceran, dengan kelompok produk minuman dan makanan.

The Company's primary activities are in the field of processing and wholesale and retail trading, with a focus on beverage and food products.

Bidang Usaha

Line of Business [GRI 2-6] [POJK C.4]

Di kelompok produk minuman, Perseroan memproduksi berbagai jenis minuman UHT (Ultra High Temperature), seperti susu cair, teh, minuman kesehatan, dan minuman tradisional. Di kelompok makanan, Perseroan memproduksi susu bubuk (powder milk) dan susu kental manis (sweetened condensed milk).

Perseroan memiliki mesin pengolahan untuk setiap masing-masing jenis produk minuman tersebut. Pengolahan dilakukan dengan menggunakan teknologi UHT, yaitu proses pemanasan dengan suhu 140°C dalam waktu 3-4 detik untuk mematikan semua bakteri dalam susu atau minuman sehingga produk steril dan tahan lama, tanpa menggunakan bahan pengawet.

For the beverage category, the Company produces various kinds of UHT beverages such as milk, tea, health drinks, and traditional drinks. As for the food category, the Company produces milk powder and sweetened condensed milk.

The Company owns processing machines for each type of beverage product. The processing is done by using UHT technology, i.e., That is the process of heating at 140°C for 3-4 seconds to eliminate all bacteria in milk or beverages, making the product sterile and long-lasting, without the use of preservatives.



Setelah itu, produk dikemas dalam karton aseptik atau steril (aseptic packaging material) yang melindungi susu atau minuman yang steril dari kontaminasi bakteri udara luar. Perseroan memastikan kualitas produk makanan dan minuman ini diproses melalui tahapan yang ketat untuk keamanan dan kesehatan konsumen.

Then, the products are packed in aseptic packaging materials to protect the sterile products from external contamination. The Company guarantees the quality of the food and beverages products by implementing strict processing to ensure consumers' safety and health.



Produk Perusahaan The Company's Products

Produk-produk yang diproduksi dan/atau diperdagangkan Perseroan antara lain sbb. :

Product that are produced and/or traded by the Company, are (amongst others):

| Jenis Type | Produk Product | Merk Dagang Brand | Rasa Flavour | |
|--------------------------|--|---|---|--|
| Minuman UHT / UHT Drinks | Susu Cair / Liquid Milk | Ultra Milk | Full Cream / Full Cream Mocca / Mocca Taro / Taro | Coklat / Chocolate Stroberi / Strawberry Karamel / Caramel |
| | | Ultra Mimi | Full Cream / Full Cream Vanilla / Vanilla | Coklat / Chocolate Stroberi / Strawberry |
| | | Low Fat Hi Cal | Murni / Plain | Coklat / Chocolate |
| | Teh / Tea | Teh Kotak | Melati / Jasmine Blackcurrant | Lemon / Lemon Apel / Apple |
| | Minuman Kesehatan / Health Drinks | Sari Asam | Murni Asam / Tamarind | |
| | Minuman Lainnya / Other Drinks | Sari Kacang Ijo Coco Pandan Drink | Kacang hijau / Mung Bean Coco Pandan | |
| Makanan / Foods | Susu Bubuk / Powder Milk | Morinaga *) | Rupa-rupa / Various | |
| | Susu Kental Manis / Sweetened Condensed Milk | Cap Sapi Golden Choice Ultra Milk | Creamer Creamer Full Cream | Coklat / Chocolate |

*Toll Manufacturing

Pada tahun 2008 Perseroan menjual merk dagang "Buavita" dan "Go-Go" kepada PT Unilever Indonesia, dan mengadakan Perjanjian Produksi (Manufacturing Agreement) untuk memproduksi dan mengemas minuman UHT dengan merk dagang Buavita dan Go-Go.

PT Sanghiang Perkasa

Sejak tahun 2000 Perseroan telah melakukan Perjanjian Kerjasama Produksi (tol packing) dengan PT Sanghiang Perkasa untuk memproduksi dan mengemas produk-produk susu bubuk untuk bayi. Sanghiang Perkasa adalah divisi makanan bernutrisi dari PT Kalbe Farma Tbk., sebuah perusahaan farmasi dan makanan yang terkemuka di Indonesia. Sanghiang Perkasa menerima lisensi dari Morinaga Milk Industry Co. Ltd. ("Morinaga"), untuk memproduksi, menjual, dan memproduksi formula susu bubuk bayi dan susu bubuk lanjutan dari Morinaga.

PT Unilever Indonesia

Perseroan juga mengadakan Perjanjian Produksi (Manufacturing Agreement) dengan PT Unilever Indonesia Tbk. untuk memproduksi dan mengemas minuman UHT dengan merk dagang Buavita dan Go-Go.

In 2008 the Company divested the trade marks "Buavita" and "Go-Go" to PT Unilever Indonesia and entered into a manufacturing agreement to produce and package Buavita and Go-Go.

Since the year 2000 the Company has entered into a Production Cooperation Agreement (toll manufacturing) with PT Sanghiang Perkasa to manufacture and pack baby powder milk products. Sanghiang Perkasa is a nutritional foods division of PT Kalbe Farma Tbk., a leading Indonesian pharmaceutical and food company. Sanghiang Perkasa receives a license from Morinaga Milk Industry Co. Ltd. ("Morinaga"), to manufacture and sell infant formula milk powder and produce formula for milk powder continued from Morinaga.

The Company has entered into a Manufacturing Agreement with PT Unilever Indonesia Tbk. to manufacture and pack UHT drinks with trademarks of Buavita and Go-Go.

Perubahan Signifikan di Tahun 2023 Significant Changes in 2023 [GRI 2-6] [POJK C.6]

- Perseroan melakukan pengalihan seluruh saham yang dibeli kembali (Treasury stock) pada tahun 2020 sebagai pengurang modal. Pengurangan modal ini meningkatkan
- The Company conducted the transfer of all repurchased shares (Treasury stock) in 2020 as a capital reduction. This capital reduction increased shareholder value and



nilai pemegang saham dan sekaligus menghasilkan struktur modal yang lebih efisien untuk Perseroan.

simultaneously resulted in a more efficient capital structure for the Company.

2. Perseroan telah memenuhi kewajiban pelunasan seluruh Medium Term Notes (MTN) tahun 2020.

2. The Company has fulfilled its obligation to redeem all Medium Term Notes (MTN) 2020.

Keanggotaan Asosiasi

Membership of the Association [GRI 2-28] [POJK C.5]

Perseroan telah terdaftar sebagai anggota pada beberapa institusi yang berkaitan dengan industri bisnisnya. Di bawah ini merupakan asosiasi yang telah diikuti Perseroan pada tahun 2023:

The Company has been registered as a member of several institutions related to its business industry. Below are the associations that the Company has joined in 2023:

| No | Nama Asosiasi Organization Name | Posisi Position |
|----|--|--------------------|
| 1 | Industri Pengolahan Susu Dairy Processing Industry | Ketua Head |
| 2 | Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Indonesian Employers Association (APINDO) | Anggota Member |
| 3 | Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Seluruh Indonesia (GAPMMI) The Indonesian Food and Beverage Association (GAPMMI) | Anggota Member |
| 4 | Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) | Anggota Member |
| 5 | Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesia Public Listed Companies Association (AEI) | Anggota Member |



Wilayah Operasional Operational Area [GRI 2-6] [POJK C.3]

Perseroan berelasi dengan banyak pengecer, mulai dari pengecer modern seperti hypermarket, supermarket dan minimarket, hingga tradisional seperti pengecer independen kecil dan toko kelontong, pedagang grosir, dan beberapa institusi dalam negeri. Dalam pendistribusian produk-produk kepada pengecer, Perseroan telah bekerjasama dengan beberapa distributor. Di Pulau Jawa, Perseroan secara langsung menjual produk-produknya kepada pengecer menggunakan jaringan distribusi dari PT Nikos Distribution Indonesia (NDI) yang merupakan entitas anak Perseroan dengan 70% saham kepemilikan.

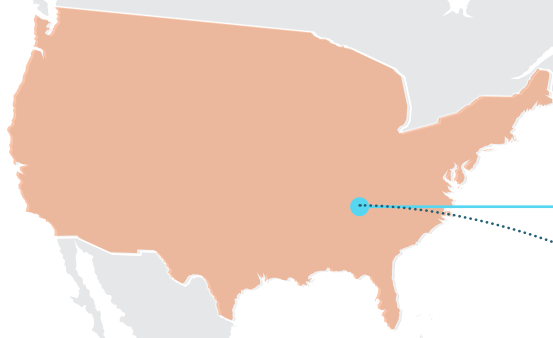
Untuk pendistribusian di luar Pulau Jawa termasuk daerah yang sulit dijangkau, Perseroan telah bekerja sama dengan 65 distributor lokal.

Perseroan juga menjual produk-produknya ke luar negeri seperti Australia, Kamboja, Nigeria, Arab Saudi, Korea Selatan dan Amerika Serikat melalui distributor setempat.

The Company has partnerships with many retailers, ranging from modern retailers such as hypermarkets, supermarkets and minimarkets, to traditional ones such as small independent retailers and grocery stores, wholesalers, and some domestic institutions. In distributing products to retailers, the Company has cooperated with several distributors. In Java, the Company directly sells its products to retailers using the distribution network of PT Nikos Distribution Indonesia (NDI) which is a 70% owned subsidiary of the Company.

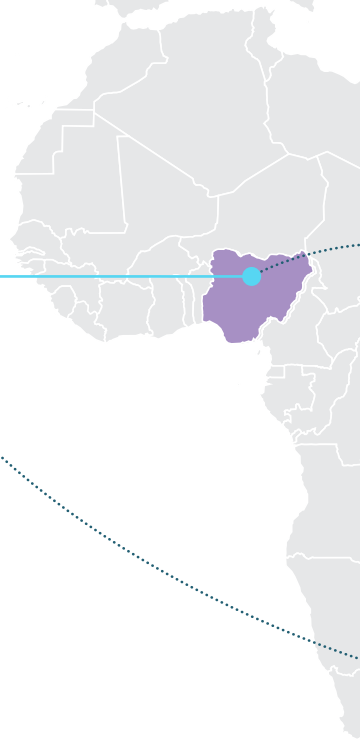
For distribution outside the island of Java, including remote areas, the company has collaborated with 65 local distributors.

The company also exports its products to countries such as Australia, Cambodia, Nigeria, Saudi Arabia, South Korea, and the United States through local distributors.



Amerika Serikat /
USA (United States of America)

Nigeria



22 Kantor perwakilan di pulau Jawa
Representative Office in Java Island

65 Distributor (Pihak Ketiga) di luar Pulau Jawa
(Third Party) Distributor outside Java Island

13 Official Store melalui penjualan e-commerce
Official Store through E-Commerce

14 Distributor di luar negeri
Overseas Distributor

87.500 Titik penjualan di Pulau Jawa (Modern Trade & Tradisional Trade / Pengecer)
87,000 sales point in Java Island (Modern Trade & Traditional Trade / Retail)





Pendekatan Keberlanjutan Approach to Sustainability

Salah satu tiang penyangga kehidupan masyarakat adalah keberadaan industri susu dan makanan. Dampak dari industri-industri ini meluas di luar sekadar mengamankan sumber makanan; mereka juga menciptakan peluang kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Sebagai perusahaan susu dan minuman yang terintegrasi secara global dengan peternakan susu sendiri, Perseroan memainkan peran strategis dalam mengatasi tantangan ini dan mendorong dampak positif bagi para pemangku kepentingan dengan memanfaatkan keahlian, pengalaman, dan sumber dayanya. Selain itu, Ultrajaya tetap berkomitmen untuk menghasilkan produk susu dan minuman yang bertanggung jawab dan berkelanjutan untuk menjaga kelestarian lingkungan dan kesejahteraan manusia. Keberlanjutan menjadi inti dari operasi dan bisnis Ultrajaya.

Mengenai keberlanjutan, Ultrajaya berfokus pada penentuan arah bisnis yang jelas sekaligus pengembangan strategi untuk meningkatkan kinerja di semua lini bisnis. Perseroan menerapkan kebijakan "Pertanian dan Produksi Berkelanjutan" sebagai dasar bagi operasi global dan rantai pasokannya, yang ditambah dengan kebijakan dan kerangka kerja keberlanjutan lainnya yang mencakup konservasi lingkungan, kesehatan dan keselamatan, kesempatan yang sama, hak asasi manusia, hak tenaga kerja, pemberdayaan perempuan, perlindungan anak, dan keamanan pangan. Detail kebijakan-kebijakan ini dapat ditemukan di situs web Ultrajaya.

Sejalan dengan Strategi Keberlanjutan Perseroan berpusat pada empat area utama:

1. Perawatan Lingkungan
2. Kesejahteraan Masyarakat
3. Kualitas Produk
4. Transformasi Rantai Pasokan

One of the pillars supporting community life is the presence of the dairy and food industry. The impact of these industries extends beyond securing food sources; they also create job opportunities and drive economic growth. As a globally integrated dairy and beverage Company with its own dairy farm, The Company plays a strategic role in addressing these challenges and fostering positive impacts for stakeholders by utilizing its expertise, experience, and resources. Furthermore, Ultrajaya remains committed to producing responsible and sustainable dairy and beverage products to uphold environmental sustainability and human welfare. Sustainability is at the core of Ultrajaya's operations and business.

Regarding sustainability, Ultrajaya focuses on determining a clear business direction alongside developing strategies to enhance performance across all business lines. The Company implements the "Sustainable Farming and Production" policy as the foundation for its global operations and supply chain, supplemented by other sustainability policies and frameworks covering environmental conservation, health and safety, equal opportunities, human rights, labour rights, women's empowerment, child protection, and food safety. Details of these policies can be found on the Ultrajaya website.

Aligned with Sustainability Strategy, the Company centers on four main areas:

1. Environmental Care
2. Community Welfare
3. Product Excellence
4. Supply Chain Transformation





04

Penjelasan Direksi

Board of Directors Report





Penjelasan Direksi The Board of Directors Explanation



Sabana Prawirawidjaja

Direktur Utama
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Komitmen untuk terus menghasilkan produk berkualitas senantiasa dipertahankan selaras dengan implementasi praktik bisnis berkelanjutan, yang dalam hal ini mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang sekaligus mendukung program Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan [POJK D.1]

Sejalan dengan perkembangan dan rencana aksi global yang telah disetujui oleh para pemimpin dunia dalam TPB antara lain untuk mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan, dan melindungi lingkungan maka Perseroan juga menerapkan kebijakan dan strategi berkelanjutan dengan memastikan pengelolaan dampak kegiatan usaha sesuai dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Nilai keberlanjutan

Dengan menjunjung tinggi visi, misi, dan nilai-nilai yang telah menjadi landasan sejak awal berdirinya, Perseroan terus menerus menempatkan kualitas produk dan layanan serta kepuasan pelanggan sebagai fokus utama. Tindakan ini tidak hanya sebagai strategi saat ini, tetapi juga sebagai langkah penting dalam menjamin kesinambungan dan kesuksesan jangka panjang Perseroan. Dengan terus mengutamakan prinsip-prinsip ini, Direksi meyakini bahwa Perseroan dapat terus bergerak maju menuju masa depan yang berkelanjutan, yang menguntungkan tidak hanya bagi Perseroan, tetapi juga bagi pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat secara keseluruhan.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keberlanjutan [POJK D.2]

Semangat keberlanjutan Perseroan berangkat dari keprihatinan sosial dan lingkungan yang semakin nyata terlihat. Bagi Perseroan, implementasi keberlanjutan didasari oleh keinginan untuk menyelaraskan praktik bisnis dengan pengelolaan lingkungan, serta manfaat sosial yang bisa diberikan.

Perseroan secara bertahap mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional, rantai pasokan, dan budaya Perseroan. Dimulai dengan pengumpulan data yang akuntabel, pelibatan pemangku kepentingan, dan kolaborasi lintas departemen. Semua ini mencerminkan dedikasi Perseroan terhadap transparansi, akuntabilitas, dan perbaikan yang selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan. Perseroan senantiasa menjalankan komitmen berkelanjutan untuk membangun masa depan yang lebih berkelanjutan terutama bagi semua Pemangku Kepentingan.

Dear Shareholders and Respected Stakeholders,

The commitment to consistently produce quality products is maintained in line with the implementation of sustainable business practices, covering economic, social, and environmental aspects that also support the Sustainable Development Goals (SDGs).

Policy to address sustainability strategy challenges

In line with global developments and action plans approved by world leaders in the SDGs, including ending poverty, reducing inequality, and protecting the environment, the company also implements sustainable policies and strategies, ensuring the management of business activities in line with environmental, social, and governance aspects.

Sustainability values

Upholding the vision, mission, and values that have been the foundation since its inception, the company continuously prioritizes product and service quality, as well as customer satisfaction as the main focus. This action is not just a current strategy but also a crucial step in ensuring the company's continuity and long-term success. By consistently prioritizing these principles, the Board believes that the company can continue to move forward towards a sustainable future, benefiting not only the company but also customers, business partners, and the community as a whole.

Company's response to sustainability-related issues

The company's sustainability spirit arises from the increasingly evident social and environmental concerns. For the company, sustainability implementation is driven by the desire to align business practices with environmental management and provide social benefits.

The company gradually integrates sustainability principles into operational activities, supply chains, and company culture, starting with accountable data collection, stakeholder engagement, and cross-departmental collaboration. All of these reflect the company's dedication to transparency, accountability, and improvement aligned with sustainability values. The company consistently fulfills its commitment to building a more sustainable future, especially for all stakeholders.



Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Perseroan telah merumuskan program-program prioritas untuk mencapai pertumbuhan berkesinambungan dengan senantiasa memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Strategi jangka panjang Perseroan terfokus pada dua elemen utama, yaitu kualitas dan efisiensi operasional. Dari segi kualitas, Perseroan menjamin penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, menerapkan teknologi produksi yang menghasilkan produk berkualitas tinggi dan aman, menjaga fasilitas pergudangan untuk mempertahankan kualitas produk, merekrut individu berbakat dalam mengelola seluruh rantai pasokan, dan menerapkan prosedur jaminan kualitas untuk semua aspek dalam proses produksi.

Dalam hal efisiensi operasional, Perseroan memilih bahan baku terbaik dari pemasok yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST). Perseroan secara hati-hati merumuskan formula, termasuk penjadwalan produksi yang tepat untuk mengurangi limbah, serta melakukan penghematan energi dan air.

Selain itu, Perseroan juga memperhatikan dan merespons kepentingan Pemangku Kepentingan dengan melibatkan dan mendukung masyarakat dan lingkungan. Perseroan juga memastikan bahwa pengelolaan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundangan, etika bisnis, dan prinsip-prinsip tata kelola Perseroan yang baik (GCG).

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan menunjukkan komitmennya terhadap pengendalian kualitas produk melalui kepemilikan Sertifikasi Sistem Keamanan Pangan FSSC 22000 Versi 5.1 untuk Departemen UHT dan Divisi SPD & SCM, serta sertifikasi Halal dari LPPOM MUI dan ISO 14001:2015. Dedikasi Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan juga diperkuat oleh peringkat PROPER Biru dan berbagai sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja. Selain itu, Perseroan juga menunjukkan komitmennya terhadap keamanan pangan dan pengelolaan limbah dengan sertifikasi dalam PPPA, OPPA, PPPU, POPU, PLB3, OPLB3, dan penerapan PMR (Manajemen Risiko Program) untuk Keamanan Pangan.

Berbagai sertifikasi ini mencerminkan komitmen Perseroan di berbagai aspek operasinya, memastikan baik produk berkualitas maupun praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan utama bagi Perseroan adalah tentunya untuk senantiasa menjaga kepercayaan dari para konsumen. Untuk itu Perseroan berkomitmen untuk menghadirkan produk yang aman, bergizi, dan sesuai standar mutu yang baik. Hal ini dilakukan dengan menyediakan bahan baku berkualitas, menjaga sirkulasi produksi yang tepat waktu, dan memelihara hubungan baik dengan pemasok lokal serta mitra peternak/petani. Kegiatan operasional Perseroan didukung oleh implementasi teknologi yang mumpuni, sehingga memungkinkan Perseroan memperoleh susu lokal berkualitas tinggi. Perseroan juga menerapkan standar prosedur ketat dalam semua aspek produksi, memastikan keamanan produk, dan kelancaran distribusi. Tantangan dalam pengelolaan limbah diatasi melalui kerjasama dengan mitra terkait yang berkompeten untuk proses pengolahan limbah.

Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2023, Direksi telah berusaha secara maksimal untuk mencapai keselarasan antar aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Adapun komitmen tersebut dapat dilihat dari pencapaian masing-masing aspek sebagai berikut:

Company's commitment to sustainability implementation

The company has formulated priority programs to achieve sustainable growth while balancing economic, social, and environmental aspects. The company's long-term strategy focuses on two main elements: quality and operational efficiency. In terms of quality, the company ensures the use of high-quality raw materials, applies production technology that produces high-quality and safe products, maintains warehouse facilities to preserve product quality, recruits talented individuals to manage the entire supply chain, and implements quality assurance procedures for all aspects of the production process.

In terms of operational efficiency, the company selects the best raw materials from suppliers considering environmental, social, and governance aspects. The company carefully formulates formulas, including precise production scheduling to reduce waste, energy and water conservation.

Additionally, the company also pays attention to and responds to the interests of stakeholders by involving and supporting the community and the environment. The company also ensures that business activities are managed in accordance with regulations, business ethics, and good corporate governance principles. sosial, dan tata kelola (LST). Perseroan secara hati-hati

Achievements in Sustainability Performance

The company demonstrates its commitment to product quality control through ownership of the FSSC 22000 Version 5.1 Food Safety System Certification for the UHT Department and SPD & SCM Division, as well as Halal certification from LPPOM MUI and ISO 14001:2015. The company's dedication to environmental sustainability is reinforced by the Blue PROPER rating and various health and safety certifications. In addition, the company also shows its commitment to food safety and waste management with certifications in PPPA, OPPA, PPPU, POPU, PLB3, OPLB3, and the implementation of PMR (Food Safety Risk Management).

These certifications reflect the company's commitment to various aspects of its operations, ensuring both high-quality products and responsible business practices.

Challenges in Implementing Sustainable Policies

The main challenge for the company is to maintain consumer trust. The company is committed to providing safe, nutritious products that meet high-quality standards by ensuring the use of quality raw materials, maintaining timely production circulation, and maintaining good relationships with local suppliers and farming partners. The company's operational activities are supported by the implementation of advanced technology, allowing the company to obtain high-quality local milk. The company also implements strict procedural standards in all aspects of production, ensuring product safety and smooth distribution. Waste management challenges are addressed through cooperation with competent partners for waste processing.

Implementation of Sustainability

Throughout 2023, the Board has made maximum efforts to achieve alignment among economic, social, and environmental aspects. The commitment can be seen in the achievements of each aspect, as follows:



Aspek Ekonomi

Bisnis tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga memberikan kontribusi pada pembangunan berkelanjutan secara bersamaan. Oleh karena itu, dalam perspektif keberlanjutan, dampak ekonomi tidak hanya berkaitan dengan nilai ekonomi yang diperoleh oleh Perseroan, melainkan juga dengan cara Perseroan mendistribusikan nilai ekonomi tersebut. Perseroan berhasil mencatatkan performa yang baik pada tahun 2023 dengan mencatatkan penjualan sebesar Rp8,30 triliun mengalami kenaikan sebesar 8,44% dibandingkan dengan penjualan tahun 2022 sebesar Rp7,66 triliun. Laba tahun berjalan Perseroan pada tahun 2023 mencapai Rp1,18 triliun mengalami kenaikan sebesar 22,55% dibandingkan dengan laba tahun berjalan tahun 2022 sebesar Rp965,49 miliar.

Aspek Sosial

Salah satu upaya Perseroan dalam menciptakan keselarasan aspek sosial adalah dengan menjalin hubungan yang baik antara Perseroan dan masyarakat adalah melalui kerjasama UMKM, koperasi peternak sapi perah dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial Perseroan (CSR) khususnya bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan.

Selain itu terkait ketenagakerjaan, Perseroan terus memperkuat komunikasi internal terkait budaya Perusahaan yang sejalan dengan nilai-nilai Perseroan yang mencakup kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika berusaha. Selama tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan proses penerimaan pegawai dengan memberikan peluang yang setara kepada semua calon karyawan. Perseroan juga menyediakan sarana pengembangan kompetensi bagi karyawan melalui beragam program pelatihan dan pengembangan kompetensi. Perseroan telah melaksanakan berbagai jenis pelatihan, termasuk pelatihan terkait keselamatan, kesehatan, dan lingkungan.

Aspek Lingkungan

Perseroan berkomitmen untuk mendukung pelestarian lingkungan, termasuk mengatur penggunaan energi listrik, mengurangi konsumsi bahan bakar minyak, dan efisiensi penggunaan air. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 pada setiap tahap proses produksi. Selain itu, Perseroan juga melakukan kerja sama strategis dengan mitra kompeten terkait pengelolaan air limbah pabrik.

Aspek Tata Kelola

Perseroan melakukan pemenuhan kewajiban sebagai perusahaan terbuka di pasar modal Indonesia dengan menerapkan prinsip dasar yaitu Keterbukaan, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Kemandirian, dan Kewajaran. Diharapkan dapat memperkuat posisi Perseroan secara berkesinambungan, mengelola sumber daya dan risiko secara lebih efisien dan efektif, meningkatkan corporate value dan kepercayaan para Pemangku Kepentingan.

Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting Selama Tahun 2023

Di tengah berbagai tantangan yang ada dalam dinamika industri, pada tahun 2023, Perseroan meraih sejumlah penghargaan di antaranya adalah penghargaan bergengsi Bisnis Indonesia 2023 dalam Kategori Makanan Olahan dan penghargaan Katadata Green Initiative 2023 dalam kategori Makanan dan Minuman. Selain itu, Tempo dan IDNFinancials Indeks 52 Top CEO Indonesia 2023 mengakui Presiden Direktur Perseroan sebagai yang terbaik dalam kategori produk susu.

Strategi Pencapaian Target [POJK D.3]

Tahun 2024 yang merupakan tahun pemilu, tentunya membawa berbagai dinamika industri yang memberikan tantangan tersendiri bagi kinerja Perseroan dan terpapar berbagai risiko bisnis yang harus dimitigasi.

Economic Aspect

Business not only generates profits but also contributes to sustainable development simultaneously. In the sustainability perspective, the economic impact is not only related to the economic value obtained by the company but also how the company distributes this economic value. The company managed to record good performance in 2023 by recording sales of IDR 8.30 trillion, an increase of 8.44% compared to sales in 2022 of IDR 7.66 trillion. The Company's current year profit in 2023 reached IDR 1.18 trillion, an increase of 22.55% compared to the profit for the current year in 2022 of IDR 965.49 billion.

Social Aspect

One of the company's efforts to create social harmony is by establishing good relations between the company and the community through collaboration with MSMEs, dairy farmer cooperatives, and the implementation of the company's social responsibility program (CSR), especially for communities around the company's operational area.

Regarding employment, the company continues to strengthen internal communication related to the company's culture, which aligns with the company's values, including customer satisfaction, product quality, and business ethics. In 2023, the company conducted employee recruitment processes by providing equal opportunities to all candidates. The company also provides competence development facilities for employees through various training and competence development programs, including safety, health, and environmental training.

Environmental Aspect

The company is committed to supporting environmental conservation, including regulating the use of electricity, reducing oil consumption, and efficiently using water. This commitment is manifested through the implementation of the ISO 14001:2015 Environmental Management System at every stage of the production process. In addition, the company also strategically collaborates with competent partners regarding factory wastewater management.

Governance Aspect

The company fulfills its obligations as a publicly traded company on the Indonesian capital market by applying basic principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. It is expected to strengthen the company's position sustainably, manage resources and risks more efficiently and effectively, and enhance corporate value and the trust of stakeholders.

Achievements and Challenges, Including Important Events During 2023

Amid various challenges in the industry, in 2023, the company received several awards, including the prestigious Business Indonesia 2023 award in the Processed Food category and the Katadata Green Initiative 2023 award in the Food and Beverage category. Additionally, Tempo and IDNFinancials Index 52 Top CEO Indonesia 2023 recognized the company's President Director as the best in the dairy product category.

Achievement of Targets Strategy

In 2024, being an election year, brings various industrial dynamics that pose challenges to the company's performance and expose various business risks that need mitigation.



Pengelolaan Risiko

Dinamika tahun 2024 menekankan pentingnya mengintegrasikan risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen, untuk menghadapi situasi tersebut. Langkah-langkah strategis yang telah disiapkan untuk mengantisipasi risiko pada tahun 2024 mencakup fokus pada pemeliharaan stabilitas kinerja dengan terus berinovasi dalam proses produksi dan menciptakan produk berkualitas tinggi. Secara berkala dan berkelanjutan, Perseroan akan menyesuaikan strategi dan kebijakan Perseroan agar tetap relevan dan sesuai dengan perkembangan yang terjadi.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Perseroan memiliki potensi besar dalam memanfaatkan peluang dan prospek bisnis yang ada di industri, terutama dengan mengintegrasikan kemajuan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan. Dengan pertumbuhan konsumsi produk susu yang terus meningkat, terutama di pasar domestik Indonesia yang luas, Perseroan memiliki kesempatan untuk memperluas pangsa pasar melalui penjualan baik secara konvensional maupun daring. Dengan meningkatnya literasi digital di Indonesia, Perseroan dapat memanfaatkan platform e-commerce untuk meraih konsumen secara lebih efisien dan langsung.

Selain itu, melalui inovasi dalam teknologi informasi, Perseroan dapat memaksimalkan rantai pasokan dan distribusi, serta meningkatkan efisiensi operasional. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya memanfaatkan peluang yang ada di industri, tetapi juga mengambil langkah-langkah proaktif dalam menciptakan peluang baru dengan mengedepankan kemajuan teknologi dalam strategi bisnisnya.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan. Dengan memperhatikan berbagai faktor eksternal yang terjadi, seperti fluktuasi harga komoditas, perubahan nilai tukar, kenaikan biaya operasional, dan lain-lain, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai strategi untuk mengurangi dampak negatif dari faktor-faktor tersebut. Selain itu, kajian jangka panjang yang tercakup dalam strategi keberlanjutan diharapkan dapat mengubah tantangan dari faktor-faktor eksternal menjadi peluang bagi pertumbuhan Perseroan di masa mendatang.

Penutup

Seluruh anggota Direksi ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan, dan mitra bisnis atas dukungan serta kerjasamanya. Penghargaan khusus juga disampaikan kepada Dewan Komisaris dan seluruh karyawan yang telah memberikan kontribusi untuk mendukung perkembangan Perseroan.

Direksi telah melakukan peninjauan atas penyusunan buku Laporan Keberlanjutan 2023 ini yang sarat akan dedikasi dan profesionalisme yang tinggi. Direksi senantiasa optimis, bahwa ke depan Perseroan dapat mencapai kemajuan dan pertumbuhan terkait implementasi keberlanjutan.

Risk Management

The dynamics of 2024 emphasize the importance of integrating economic, environmental, social, and governance risks into the management process to address these situations. Strategic steps prepared to anticipate risks in 2024 include focusing on maintaining performance stability by continuously innovating in the production process and creating high-quality products. Periodically and sustainably, the company will adjust its strategies and policies to remain relevant and in line with ongoing developments.

Utilizing Opportunities and Business Prospects

The company has significant potential to capitalize on business opportunities in the industry, especially by integrating technological advancements into marketing and sales strategies. With the continuous growth in dairy product consumption, especially in the vast domestic market of Indonesia, the company has the opportunity to expand market share through both conventional and online sales. With the increasing digital literacy in Indonesia, the company can leverage e-commerce platforms to reach consumers more efficiently and directly.

Furthermore, through innovation in information technology, the company can maximize the supply chain and distribution while improving operational efficiency. Thus, the company not only takes advantage of existing opportunities in the industry but also proactively takes steps to create new opportunities by prioritizing technological advancements in its business strategy.

Explanation of external economic, environmental, and social situations that could potentially affect the company's sustainability. Considering various external factors, such as commodity price fluctuations, exchange rate changes, rising operational costs, and others, the company has implemented various strategies to reduce the negative impact of these factors. In addition, the long-term studies included in the sustainability strategy are expected to transform challenges from external factors into opportunities for the company's growth in the future.

Closing Remarks

All members of the Board would like to express their utmost appreciation and thanks to the Shareholders, Stakeholders, and business partners for their support and cooperation. Special thanks are also extended to the Board of Commissioners and all employees who have contributed to supporting the company's development. The Board has reviewed the preparation of the 2023 Sustainability Report, which is filled with high dedication and professionalism. The Board remains optimistic that the company can make progress and achieve sustainable growth in the future.

Jakarta, April 2024

Atas nama Direksi

On behalf of Board of Directors

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Sabana Prawirawidjaja

Direktur Utama

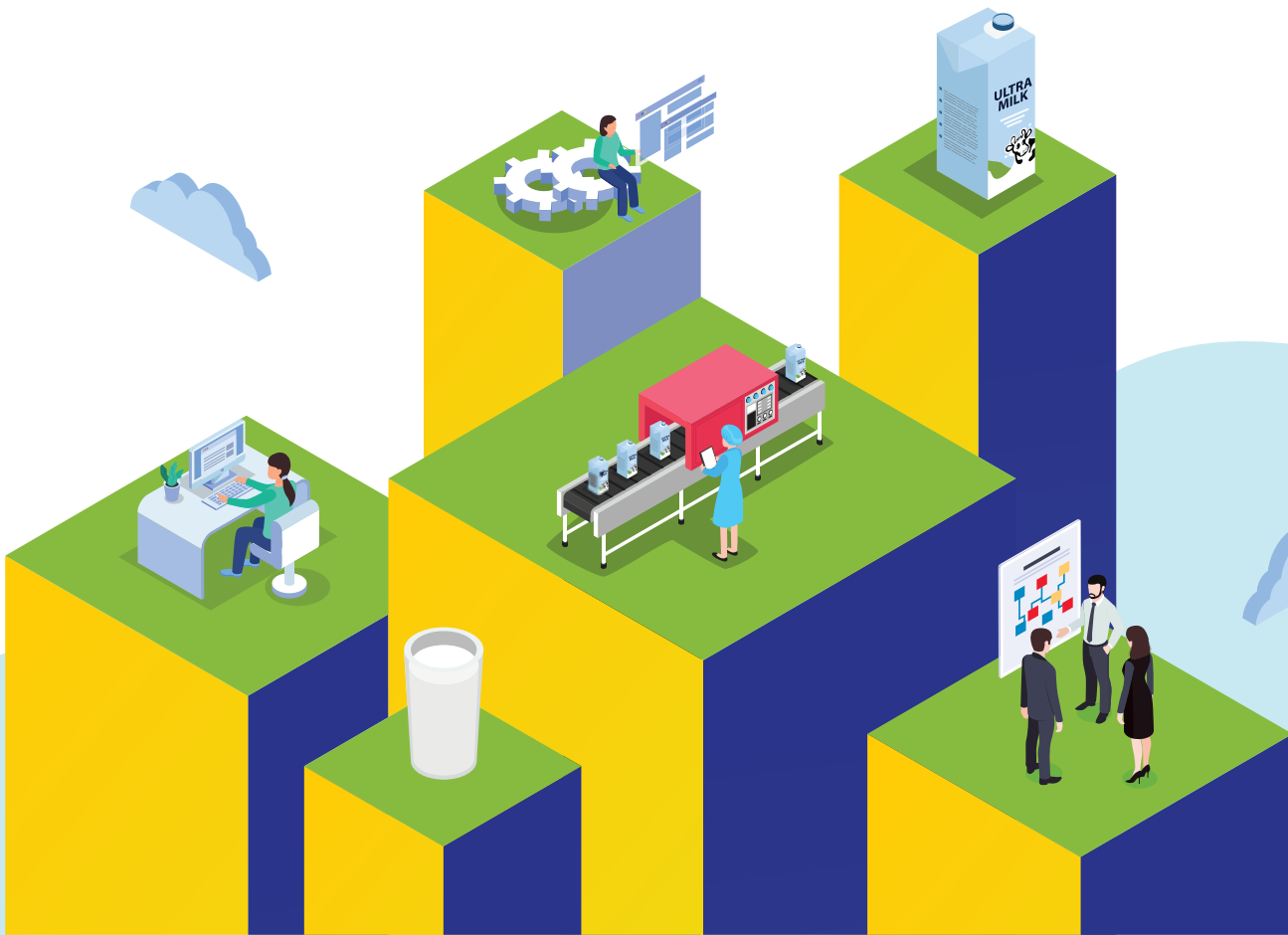
President Director

05

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan PIC of Sustainability Aspects Implementation [GRI 2-13] [POJK E.1]

Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan dasar yang kuat untuk mewujudkan nilai-nilai keberlanjutan yang berintegritas dalam seluruh aspek bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan sedang berupaya untuk mengembangkan tim yang berdedikasi khusus terhadap aspek keberlanjutan, serta merumuskan strategi dan tanggung jawabnya.

Selama tahun 2023, kinerja keberlanjutan berada di bawah tanggung jawab kolektif seluruh Direksi. Pengambilan keputusan terkait keberlanjutan dalam aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) juga telah didiskusikan oleh Direksi dan berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

Peran penting Direksi dan Dewan Komisaris dalam menerapkan praktik keberlanjutan, terutama di lingkungan internal Perseroan, menjadi fokus utama. Selama tahun 2023, kinerja keberlanjutan

The Company believes that good governance is a strong foundation for realizing sustainability values with integrity in all aspects of the Company's business. To this end, the Company is working to develop a team dedicated to sustainability, as well as formulating its strategy and responsibilities.

During 2023, sustainability performance is under the collective responsibility of the Board of Directors. Decision-making related to sustainability in ESG aspects has also been discussed by the Board of Directors and is under the supervision of the Board of Commissioners.

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in implementing sustainability, especially within the company's internal environment. Throughout 2023, sustainability

merupakan tanggung jawab bersama seluruh Direksi. Keputusan terkait keberlanjutan, yang melibatkan tidak hanya aspek ekonomi tetapi juga lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), dibahas bersama oleh Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

Pelatihan Keberlanjutan Sustainability Training

Perseroan menyadari pentingnya aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) sebagai bagian dalam menjalankan suatu usaha keberlanjutan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa mengajak seluruh karyawan untuk turut memahami arti dari keberlanjutan. Direksi, Dewan Komisaris dan Kepala Divisi Perseroan juga turut mengikuti pelatihan untuk memahami arti keberlanjutan serta konteksnya dalam membuat suatu laporan keberlanjutan. Pelatihan tersebut akan dilakukan secara bertahap setiap tahun hingga laporan keberlanjutan selesai dirancang.

performance was under the collective responsibility of the entire Board of Directors. Decision-making regarding sustainability, which encompasses not only economic but also environmental, social, and governance (ESG) aspects, was discussed jointly by the Directors under the supervision of the Board of Commissioners.

The Company realizes the importance of ESG aspects as part of running a sustainable business. Thus, the Company always encourage all employees to understand the meaning of sustainability. Board of Directors, Board of Commissioners and Division Heads also took part in training to understand the meaning of sustainability and its context in making a sustainability report. The training will be conducted in stages every year until the sustainability report is completed.

Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business [POJK E.3]

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit Internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring and managing risks in implementing aspects of sustainable development, such as economic, environmental and social aspects, the Company does the following:

1. Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Increase the capacity, quality and competence of employees in related work units.
3. Improving the function of internal control.

Based on the results of an internal audit of the company's business activities, it was determined that the company's internal control system was adequate and implemented consistently. The internal control system in general runs well, is effective and efficient, but still needs improvement and refinement. Internal Audit is regularly conducted to evaluate the company's internal control system. The results are then reported to the Board of Directors and used as a basis for evaluating the effectiveness of the company's risk management processes.

Struktur Tata Kelola Berkelanjutan Sustianable Governance Structure [GRI 2-9]

Di tahun 2023, aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) menjadi tanggung jawab dan tugas semua Divisi terkait, dengan dikoordinasi oleh Departemen Public Affairs dan Divisi HSE (Health, Security, and Environment). Kedua departemen ini mengelola pelaksanaan peraturan, prosedur, dan penjaminan mutu. Setiap Divisi bertanggung jawab kepada Kepala Divisi masing-masing dan kepada Direksi.

In 2023, the Environmental Social Governance (LST) aspect will become the responsibility and task of all related Divisions, coordinated by the Public Affairs Department and the HSE (Health, Security and Environment) Division. These two departments manage the implementation of regulations, procedures and quality assurance. Each Division is responsible to the Head of their respective Division and to the Board of Directors.



Manajemen Risiko Keberlanjutan Sustainability Risk Management

Dalam rangka mengelola dan mengurangi risiko LST dengan efektif, Direksi Perseroan mengelola manajemen risiko dengan mempertimbangkan masukan dari masing-masing departemen dalam mengidentifikasi dan memetakan dampak risiko setiap tahun.

Risiko-risiko yang telah dianalisa digunakan sebagai acuan dalam proses mitigasi dampak negatif yang berkaitan dengan lingkungan, Pemangku Kepentingan, dan Perseroan. Beberapa risiko yang teridentifikasi di antaranya ketersediaan bahan baku, kualitas bahan baku, kesehatan dan keselamatan pekerja, jaringan distribusi, kebutuhan energi dan dampak perubahan cuaca. Semua risiko ini tentunya memiliki tingkatan yang berbeda-beda di setiap tahunnya. Untuk itu Perseroan telah melakukan beberapa upaya di antaranya, memantau pasokan, memantau efisiensi penggunaan energi saat produksi, dan pengurangan emisi.

Proses mitigasi risiko LST ini melibatkan seluruh karyawan Perseroan, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan melakukan pendekatan secara berkala kepada seluruh karyawan dalam rangka mengoptimalkan kesadaran terhadap penghematan energi, mengurangi limbah, meningkatkan produktivitas, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perilaku ini sudah sejalan dengan visi misi Perseroan dan akan terus ditingkatkan untuk menjunjung hak asasi manusia, kesetaraan, keberagaman dan menjalin kebersamaan.

Tantangan Keberlanjutan Sustainability Challenges [POJK E.5]

Salah satu upaya penting untuk memaksimalkan nilai-nilai positif Perseroan adalah dengan menjaga kepercayaan yang diberikan oleh konsumen. Untuk itu Perseroan berkomitmen untuk menyediakan produk-produk yang aman, bergizi, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Maka untuk mencapai komitmen tersebut Perseroan memiliki kewajiban untuk menyediakan bahan baku yang berkualitas, serta sirkulasi produksi yang tepat waktu sekaligus menjaga hubungan kerjasama baik dengan pemasok lokal serta mitra peternak/petani.

Perseroan telah melakukan investasi besar dengan dua peternakan sapi yang dikelola dengan teknologi tinggi, yaitu UPBS dan USDF. Melalui dua peternakan sapi tersebut, Perseroan dapat memperoleh susu sapi lokal berkualitas tinggi. Beberapa dampak positif dari pemanfaatan susu lokal adalah mengurangi kebutuhan mata uang asing, meningkatkan kompetensi tenaga lokal, dan mengurangi biaya produksi. Tidak lupa Perseroan juga terus menerapkan standar prosedur yang ketat atas semua proses produksi, baik efisiensi, penggunaan energi, maupun kualitas kemasan. Perseroan juga memastikan keamanan produk dan kelancaran distribusi.

Perseroan juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan limbah kemasan setelah produksi dan produk dikonsumsi. Selama beberapa tahun terakhir, Perseroan telah melakukan

In order to effectively manage and reduce LST (Legal, Social, and Technological) risks, the Company's Board of Directors manages risk management by considering input from each department in identifying and mapping the impact of risks annually.

The analyzed risks are used as a reference in the process of mitigating negative impacts related to the environment, stakeholders, and the Company. Some identified risks include raw material availability, raw material quality, employee health and safety, distribution networks, energy needs, and the impact of weather changes. All of these risks undoubtedly have different levels each year. Therefore, the Company has made several efforts including monitoring supplies, monitoring energy efficiency during production, and reducing emissions.

The ESG risk mitigation process involved all employees of the Company, including the Board of Directors and Board of Commissioners. The Company has conducted regular address to all employees in order to optimize awareness of energy savings, reduce waste, increase productivity, and maintain occupational health and safety. This efforts are in line with the Company's vision and mission and will continue to be improved to uphold human rights, equality, diversity and togetherness.

One of the important efforts to maximize the Company's positive values is to maintain the trust given by consumers. Therefore the Company is committed to providing products that are safe, nutritious, and in accordance with consumer needs. To fulfill this commitment, the Company has an obligation to provide quality raw materials, as well as timely production circulation while maintaining good working relationships with local suppliers and partner breeders/farmers.

The Company has made a large investment with two cattle farms managed with high technology, namely UPBS and USDF. Through these two cattle farms, the Company can obtain high quality local cow's milk. Some of the positive impacts of utilizing local milk are reducing the need for foreign currency, increasing the competence of local personnel, and reducing production costs. The Company also continues to implement strict standard procedures for all production processes, including efficiency, energy usage, and packaging quality. The Company also ensures product safety and smooth distribution.

The Company also faces challenges in managing packaging waste after production and product consumption. Over the past few years, the Company has invested heavily in wastewater

investasi besar di bidang pengolahan air limbah di pabrik. Perseroan memastikan bahwa air limbah yang diolah senantiasa memenuhi aspek baku mutu. Selanjutnya lumpur aktif atau sludge hasil dari pengolahan air limbah ini akan dikeringkan dan dijadikan kompos perkebunan jagung.

Sedangkan untuk pengolahan limbah kemasan setelah produk dikonsumsi, Perseroan telah menjalin kerjasama dengan pihak pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak. Limbah kertas dari kemasan akan didaur ulang menjadi bubur kertas atau pulp yang selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan baku pembuatan kertas. Sedangkan untuk lembar aluminium dan sedotan plastik akan di proses dan di olah menjadi bahan bangunan.

treatment at the factory. The Company ensures that, treated wastewater are always up to standard. Furthermore, the activated sludge resulting from this wastewater treatment will be dried and used as compost for corn plantations.

As for the processing of packaging waste after the product is consumed, the Company has established cooperation with Tetra Pak aseptic carton packaging suppliers. Paper waste from packaging will be recycled into pulp which can then be used as raw material for paper making. Meanwhile, aluminum sheets and plastic straws will be processed into building materials.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationships with Stakeholders [GRI 2-29] [POJK E.4]

Perkembangan Perseroan tidak dapat dipisahkan dari kontribusi Pemangku Kepentingan. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten memperhatikan harapan mereka, berusaha menciptakan dampak positif, dan sekaligus mengidentifikasi serta mengatasi risiko yang mungkin merugikan mereka, yang pada gilirannya dapat merugikan Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk memelihara hubungan yang baik dengan Pemangku Kepentingan melalui komunikasi dua arah, menghormati hak-hak mendasar tanpa adanya diskriminasi berdasarkan agama, gender, suku, dan faktor lainnya. Berbagai sarana komunikasi dan kegiatan digunakan oleh Perseroan untuk mendengarkan harapan mereka. Keterlibatan Pemangku Kepentingan tidak hanya terbatas pada penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan, melainkan juga menjadi dasar kebijakan dalam setiap strategi dan operasional Perseroan. Daftar Pemangku Kepentingan berpotensi terkena dampak operasional dan dapat memengaruhi aktivitas serta pencapaian kinerja Perseroan disajikan di bawah ini.

The Company's growth is closely linked to the contribution of its Stakeholders. Therefore, the Company consistently attends to their expectations, strives to create a positive impact, and at the same time identifies and addresses risks that may harm the Stakeholders, which in turn may harm the Company. The Company is committed to maintaining good relationships with Stakeholders through a two-way communication, respecting fundamental rights without discrimination based on religion, gender, ethnicity, and other factors. Various means of communication and activities are utilized to listen to the Stakeholders' expectations. Stakeholder involvement is not only limited to determining material topics in the sustainability report, but also forms the basis of policy in every strategy and operation of the Company. List of Stakeholders potentially affected by operations and can influence the Company's activities and performance achievements are presented below.



| Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholder List | Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method Andreqncy | Topik Utama Main Concern | Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up |
|---|--|--|--|
| Internal Internal | | | |
| Pemegang Saham Shareholders | <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan, minimal setahun sekali. Annual General Meeting of Shareholders (GMS), at least once In a year. RUPS Luar Biasa, sesuai dengan kebutuhan insidental. Extraordinary GMS, according to incidental needs. Paparan publik tahunan. Annual public expose. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Kinerja Keuangan, tata kelola Financial Performance and Governance Kepatuhan Compliance | <ul style="list-style-type: none"> Menyusun laporan keuangan triwulan Preparing quarterly financial statements Menyusun laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Preparing annual report and sustainability report |
| Karyawan Employees | <ul style="list-style-type: none"> Rapat internal secara berkala. Regular internal meetings. Paparan publik tahunan. Annual public expose. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Kesetaraan, keberagaman, dan kesempatan kerja Equality, diversity, and career opportunity Kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS) | <ul style="list-style-type: none"> Membuat Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Preparing Collective Labor Agreement (CLA) Memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman Ensuring proper, safe, and comfortable working environment |
| Mitra Bisnis Business Partners | <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan berkala. Regular meetings. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Jaminan kualitas pasokan Quality assurance of supply Kapasitas produksi Production capacity Durasi order lead time Order lead time duration | <ul style="list-style-type: none"> Penandatanganan Letter of Guarantee Signing Letter of Guarantee Sertifikat FSC dari pemasok kemasan aseptik FSC certificate from aseptic packaging suppliers |



| Daftar Pemangku Kepentingan Stakeholder List | Metode Dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement Method Andreqncy | Topik Utama Main Concern | Respon dan Tindak Lanjut Response And Follow Up |
|---|---|---|--|
| Eksternal External | | | |
| Masyarakat Communities | <ul style="list-style-type: none"> Kegiatan kemasyarakatan dan lingkungan sesuai kebutuhan. Community and environmental activities as required. Pertemuan berkala. Regular meetings. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Lingkungan yang tetap terjaga Well-maintained environment Ketersediaan air bersih Availability of clean water | <ul style="list-style-type: none"> Program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Implementing Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) Programs |
| Pelanggan Consumers | <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan sesuai kebutuhan. Meeting as required. Paparan publik tahunan. Annual public expose. Kunjungan lapangan/tur pabrik dan pertanian. Field visit to plants and farms. Website, call center. Website, call center. | <ul style="list-style-type: none"> Produk yang bergizi dan aman Nutritious and safe products Kepercayaan pelanggan Consumers' trust | <ul style="list-style-type: none"> Menjamin produk berkualitas Ensuring quality products Menjamin ketersediaan produk Ensuring product availability Komunikasi lewat media sosial, layanan konsumen bebas pulsa Social media communication, toll free call center Informasi sertifikat FSC pada kemasan FSC certificate information on packaging |
| Pemerintah Government | <ul style="list-style-type: none"> Laporan kepatuhan, minimal setahun sekali atau insidental. Compliance report, at least once in a year or as required. Pertemuan berkala sesuai kebutuhan. Regular meetings as required. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan pelaksanaan standar akuntansi dan tata kelola Compliance with the implementation of accounting and governance standards | <ul style="list-style-type: none"> Mematuhi semua peraturan Pemerintah Adhering to the prevailing laws and regulations Menyusun laporan sesuai kewajiban Preparing reports as required |
| Media Media | <ul style="list-style-type: none"> Pertemuan daring maupun luring minimal setahun sekali. Offline and online meetings at least once a year. Konferensi pers sesuai kebutuhan. Press conference as required. Kunjungan lapangan/tur kunjungan lapangan ke lokasi usaha Perseroan. Site visit to the Company's business location. | <ul style="list-style-type: none"> Transparansi Transparency Berita yang terpercaya Reliable news | <ul style="list-style-type: none"> Memberikan respon dengan cepat Providing quick response Menyediakan saluran komunikasi Providing communication channels |



06

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance





Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building the Culture of Sustainability of the Company

Perseroan telah merancang visi dan misi tersendiri dalam komitmen Perseroan untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perumusan visi dan misi ini khususnya mengarah kepada pengelolaan lingkungan, sosial dan perusahaan yang berintegritas untuk mencapai tujuan operasional yang maksimal. Beberapa kegiatan yang di adakan oleh Perseroan untuk mendukung pencapaian tersebut diantaranya, memberikan pelatihan dan pengetahuan kepada seluruh karyawan Perseroan tentang pentingnya menjaga lingkungan kerja yang sehat, menjaga kualitas bahan baku, menjaga kualitas produksi, serta turut menjaga lingkungan sekitar Perseroan.

The Company has designed its own vision and mission in its commitment to support the achievement of the Sustainable Development Goals. The formulation of this vision and mission specifically leads to environmental, social and corporate management with integrity to achieve maximum operational goals. Some of the activities carried out by the Company to support this achievement include providing training and knowledge to all employees of the Company about the importance of maintaining a healthy work environment, maintaining the quality of raw materials, maintaining production quality, and helping to protect the environment around the Company.

Perbandingan Realisasi Kinerja Keuangan Comparison of Realization of Financial Performance [POJK F.2]

Perseroan telah menetapkan indikasi atas target pencapaian kinerja keuangan di setiap tahunnya. Pada tahun 2023, Perseroan telah mencatatkan penjualan sebesar Rp8,30 triliun naik 8,44% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp7,65 triliun. Dan pada Laba Tahun Berjalan juga mengalami kenaikan sebesar 22,86% dari Rp965 miliar pada tahun 2022 menjadi Rp1,18 triliun pada tahun 2023. Keberhasilan ini didukung oleh meningkatnya siklus perekonomian yang secara tidak langsung mempengaruhi kelancaran proses distribusi produk, setelah di tahun sebelumnya sempat mengalami beberapa kendala.

The Company has set indications of targets for achieving financial performance each year. In 2023, the Company has recorded sales of IDR 8.30 trillion, an increase of 8.44% compared to the previous year of IDR 7.65 trillion. And Profit for the Year also increased by 22.86% from IDR 965 billion in 2022 to IDR 1.18 trillion in 2023. This success was supported by the increasing economic cycle which indirectly affected the smoothness of the product distribution process, after the previous year had experienced several obstacles.

| Uraian Description | Realisasi 2023 2023 Realization | Realisasi 2022 2022 Realization | Pertumbuhan (%) Growth (%) |
|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Penjualan Bersih / Net Sales | 8.302.741 | 7.656.252 | 8,44 |
| Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year | 1.186.161 | 965.486 | 22,86 |

Kinerja Ekonomi Economic Performance [GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2]

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bisnis industri minuman dan makanan, Perseroan terus berusaha meningkatkan kinerja perusahaan, dengan harapan perseroan mampu mendukung pergerakan perekonomian nasional baik secara langsung maupun tidak langsung.

As a company engaged in the food and beverage industry business, the Company continues to strive to improve the company's performance, with the hope that the company will be able to support the movement of the national economy both directly and indirectly.

Pada tahun 2023 ini, Perseroan telah melakukan berbagai upaya untuk mengembangkan bisnisnya. Salah satu upaya yang sudah terealisasi adalah pembangunan fasilitas produksi dan gudang baru dengan teknologi yang lebih modern dan terletak di kawasan MM2100, Cikarang.

In 2023, the Company has made various efforts to expand its business. One of the efforts that has been realized is the construction of new production and warehouse facilities with more modern technology and located in the MM2100 area, Cikarang.



Produk Pemasaran

Sesuai dengan komitmen Perseroan untuk selalu menjamin ketersediaan produk di pasar, Perseroan secara rutin melakukan penelitian dengan memperhatikan kepentingan konsumen. Selain itu, Perseroan juga turut aktif dalam mengadakan berbagai kegiatan dan memberikan pendidikan kepada masyarakat tentang pentingnya manfaat minum susu setiap hari. Perseroan meyakini bahwa dengan melakukan langkah-langkah tersebut, pangsa pasar Perseroan dapat terus terjaga dan tetap memegang peranan sebagai pemimpin di pasar.

Di tahun 2023 ini, kondisi pasar terlihat sudah semakin membaik. Seiringan dengan hal itu, Perseroan telah melakukan beberapa strategi penjualan, dimulai dari mengadakan promo produk baru hingga promo marketing.

Marketing Products

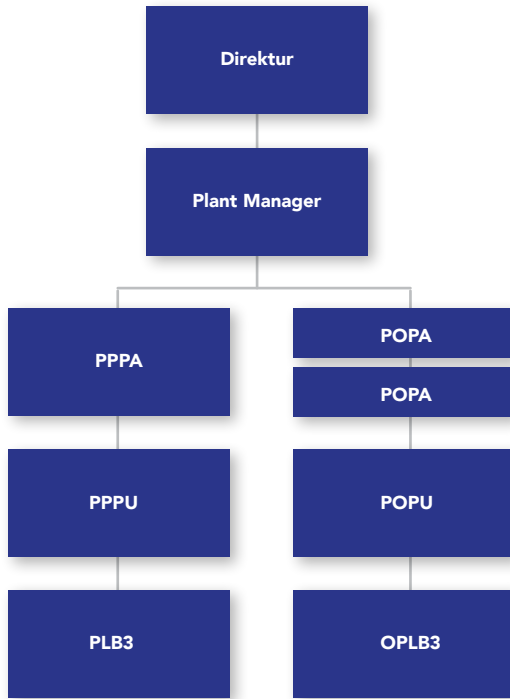
In accordance with the Company's commitment to always ensure the availability of products in the market, the Company routinely conducts research with consumer interests in mind. In addition, the Company also actively participates in organizing various activities and provides education to the public about the importance of the benefits of drinking milk every day. The Company believes that by taking these measures, the Company's market share can be maintained and it will continue to play a leading role in the market.

In 2023, the market condition seems to have improved. In accordance with this, the Company has carried out several sales strategies, starting from holding new product promos to marketing promos.





Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance



- POPA : Penanggung Jawab Operasional Pengolahan Air Limbah
- PPPA : Sertifikasi Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air
- PLB3 : Sertifikasi Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3
- POPU : Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara
- OPLB3 : Sertifikasi Operator Penanggung Jawab Pengelolaan Limbah B3

Struktur Organisasi Pengelola Lingkungan Hidup

Struktur organisasi pengelola lingkungan hidup Perseroan mencerminkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan. Di puncak hierarki, terdapat Direktur Lingkungan Hidup yang bertugas mengawasi semua inisiatif dan kebijakan lingkungan Perseroan. Di bawahnya, terdapat Plant Manager yang bertanggung jawab langsung atas operasi harian pabrik dan implementasi praktik-praktik ramah lingkungan.

Selain itu, terdapat tujuh anggota tim lingkungan hidup yang terbagi dalam departemen mereka masing-masing, seperti departemen pengelolaan limbah, pengelolaan air, serta pemantauan dan pengendalian emisi. Setiap anggota tim memiliki tanggung jawab spesifik dalam menjalankan kegiatan pengelolaan lingkungan Perseroan dengan efisien dan berkelanjutan.

Saat ini fungsi manajemen energi dikelola oleh bagian HSE, yang bertanggung jawab atas strategi dan implementasi program efisiensi energi di seluruh operasi Perseroan. Posisi ini menjadi kunci dalam upaya Perseroan untuk mengurangi jejak karbon dan meningkatkan efisiensi energi. Dengan mengisi posisi ini, akan memperkuat komitmennya terhadap praktik-praktik berkelanjutan dan mengoptimalkan manajemen lingkungan hidup dalam semua aspek operasionalnya.

Kebijakan Lingkungan Hidup

Perseroan menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui kebijakan yang telah ada, di mana tidak ada perubahan yang dilakukan dari kebijakan tahun sebelumnya.

Environmental Management Organizational Structure

The organizational structure of the environmental management of the Company reflects the Company's commitment to environmental sustainability. At the top of the hierarchy, there is an Environmental Director who oversees all Company environmental initiatives and policies. Below them, there is a Plant Manager who is directly responsible for the daily operations of the factory and the implementation of environmentally friendly practices.

Additionally, there are seven members of the environmental team who are divided into their respective departments, such as waste management, water management, and monitoring and controlling emissions. Each team member has specific responsibilities in carrying out the Company's environmental management activities efficiently and sustainably.

Currently, the energy management function is managed by the HSE department, which is responsible for the strategy and implementation of energy efficiency programs throughout the Company's operations. This position is key to the Company's efforts to reduce carbon footprint and improve energy efficiency. This position is crucial in the Company's efforts to reduce carbon footprint and improve energy efficiency. By filling this position, the Company will strengthen its commitment to sustainable practices and optimize environmental management in all operational aspects.

Environmental Policy

The Company reaffirms its commitment to environmental sustainability through its existing policy, with no changes made from the previous year's policy. The Company remains committed

Perseroan tetap berkomitmen untuk melakukan pencegahan pencemaran lingkungan hidup, melindungi keanekaragaman hayati, menjaga sumber daya alam, dan mematuhi segala peraturan yang berkaitan dengan lingkungan hidup sesuai dengan hukum yang berlaku. Kebijakan ini menjadi landasan yang kokoh bagi Perseroan dalam setiap langkah operasionalnya, serta menunjukkan tanggung jawabnya sebagai entitas korporat yang peduli terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Dengan mempertahankan komitmen ini, Perseroan berupaya untuk terus berkontribusi positif dalam menjaga keberlangsungan lingkungan hidup untuk generasi mendatang.

to preventing environmental pollution, conserving biodiversity, preserving natural resources, and complying with all regulations related to the environment in accordance with applicable laws. This policy serves as a solid foundation for the Company in every operational step, demonstrating its responsibility as a corporate entity that cares about the environment and surrounding communities. By maintaining this commitment, the Company strives to continue making positive contributions to environmental sustainability for future generations.



**Program Penanaman Pohon Blooming Marigold
Blooming Marigold Tree Plantation Program**



Perseroan menunjukkan komitmen proaktifnya terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dengan partisipasi dalam inisiatif lingkungan. Pada bulan Maret hingga Juni 2023, Perseroan bersama Eco Camp Bandung melaksanakan kampanye penanaman pohon sebagai langkah nyata untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) No. 13 – Aksi Perubahan Iklim dan No. 15 – Kehidupan di Daratan, dengan fokus pada penyerapan karbon dan peningkatan keanekaragaman hayati. Upaya ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi lingkungan, tetapi juga bertujuan untuk memerangi perubahan iklim. Di sisi lain, Perseroan juga aktif dalam mengelola operasionalnya untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, terlihat dalam keberhasilan Program Blooming Marigold. Program ini, dengan melibatkan 14.972 siswa, 60 sekolah, dan 44 individu & komunitas, tidak hanya meningkatkan kesadaran ekologis siswa tetapi juga mendorong kemandirian belajar melalui penanaman, perawatan, dan budidaya marigold, menciptakan lingkungan ekologis yang sehat di sekolah-sekolah dan mencerminkan komitmen perusahaan terhadap praktik berkelanjutan serta dampak positifnya terhadap lingkungan dan masyarakat.

The Company demonstrated its proactive commitment to corporate social responsibility by initiating environmental initiatives. From March to June 2023, The company along with the Bandung eco camp carried out tree planting campaign as a concrete step to support the Sustainable Development Goals (SDGs) no. 13 – Climate Change Action and No. 15 – Life on Land, with a focus on carbon sequestration and increasing biodiversity. These efforts not only provide direct benefits to the environment, but also aim to combat climate change. On the other hand, the Company is also active in managing its operations to provide a positive impact on the environment and society, as seen in the success of the Marigold Blooming Program. This program, involving 14,972 students, 60 schools, and 44 individuals & communities, not only increases students' ecological awareness but also encourages independent learning through the planting, care, and cultivation of marigolds, creating a healthy ecological environment in schools and reflecting the company's commitment towards sustainable practices and their positive impact on the environment and society.

Biaya Lingkungan Hidup [POJK F.4]

Selama tahun 2023, Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp50.000.000 untuk mendukung program penanaman pohon Blooming Marigold, sebagai bagian dari komitmen untuk meningkatkan dampak positif terhadap lingkungan.

Environmental Costs

Throughout the year 2023, the Company allocated funds amounting to Rp50,000,000 to support the Blooming Marigold tree planting program, as part of its commitment to enhance positive environmental impact.



Kesejahteraan Hewan Animal Welfare



Ultra Jaya berkomitmen pada standar tertinggi kesejahteraan hewan dalam operasional peternakannya. Pedoman ini dirancang untuk memastikan kesejahteraan hewan ternak susu, menggabungkan praktik terbaik dalam perawatan dan perlakuan. Komitmen Perseroan melibatkan seluruh rantai pasokan, mendorong praktik etis dan bertanggung jawab.

Ultra Jaya is committed to the highest standards of animal welfare in its dairy operations. These guidelines are designed to ensure the well-being of dairy animals, incorporating best practices for their care and treatment. Our commitment extends throughout the entire supply chain, promoting ethical and responsible practices.

Bagian 1: Prinsip Umum

1. Lima Kebebasan:
Hewan ternak susu harus diberikan Lima Kebebasan: bebas dari kelaparan dan haus, bebas dari ketidaknyamanan, bebas dari rasa sakit, cedera, atau penyakit, bebas untuk mengekspresikan perilaku normal, dan bebas dari ketakutan dan stres.
2. Pembiakan Bertanggung Jawab:
Praktik pembiakan harus memprioritaskan kesehatan dan kesejahteraan hewan, menghindari sifat genetik yang dapat menyebabkan penderitaan atau kesehatan yang terganggu.

Section 1: General Principles

1. Five Freedoms:
Dairy animals shall be afforded the Five Freedoms: freedom from hunger and thirst, freedom from discomfort, freedom from pain, injury, or disease, freedom to express normal behaviour, and freedom from fear and distress.
2. Responsible Breeding:
Breeding practices should prioritize the health and well-being of animals, avoiding genetic traits that may lead to undue suffering or compromised health.

Bagian 2: Kandang dan Kondisi kehidupan

1. Tempat Berteduh yang Nyaman:
Memberikan tempat berteduh yang bersih, berventilasi baik, dan diinsulasi dengan baik, memastikan perlindungan dari kondisi cuaca yang buruk.
2. Ruang yang Cukup:
Pastikan bahwa hewan ternak susu memiliki ruang / area yang cukup untuk bergerak, berbaring, berdiri, dan menunjukkan perilaku alamiah tanpa penumpukan.
3. Pembiakan dan Lantai yang Layak:
Jaga tempat tidur yang bersih dan nyaman untuk mendukung perilaku alamiah hewan dan mencegah cedera. Lantai harus tidak licin dan sesuai untuk kesehatan kuku.

Section 2: Housing and Living Conditions

1. Comfortable Shelter:
Provide dairy animals with clean, well-ventilated, and appropriately insulated shelters, ensuring protection from adverse weather conditions.
2. Adequate Space:
Ensure that dairy animals have sufficient space to move, lie down, stand up, and exhibit natural behaviors without crowding.
3. Breeding and Flooring:
Maintain comfortable and clean bedding to support the animals' natural behaviors and prevent injuries. Flooring should be non-slip and suitable for hoof health.

Bagian 3: Nutrisi dan Air

1. Diet Seimbang:
Hewan ternak susu harus menerima diet yang seimbang nutrisinya sesuai dengan kebutuhan fisiologisnya, mendukung kesehatan dan produktivitas yang optimal.
2. Akses ke Air Bersih:
Memberikan akses terus-menerus ke air bersih dan segar untuk memenuhi kebutuhan hidrasi dan mendukung kesejahteraan secara keseluruhan.

Bagian 4: Kesehatan dan Perawatan Hewan

1. Perawatan Kesehatan dan Pencegahan:
Terapkan langkah-langkah perawatan kesehatan pencegahan, termasuk program vaksinasi dan kontrol parasit dan virus dan penyakit seperti Penyakit kuku mulut lainnya menjaga kesehatan hewan ternak susu.
2. Perawatan Hewan Dokter yang Cepat:
Pastikan perawatan dokter hewan yang tepat waktu dan sesuai untuk hewan yang sakit atau terluka, meminimalkan rasa sakit dan stres.

Bagian 5: Penanganan dan Transportasi

1. Penanganan yang Lembut:
Latih dan instruksikan staf dalam penanganan yang lembut dan penuh hormat terhadap hewan ternak susu untuk meminimalkan stres dan ketakutan.
2. Transportasi yang layak (manusiawi):
Selama transportasi, patuhi standar industri untuk penanganan yang manusiawi, memberikan ventilasi yang baik, dan meminimalkan durasi perjalanan.

Bagian 6: Perbaikan Terus-Menerus dan Transparansi

1. Audit dan Penilaian Berkala:
Lakukan audit dan penilaian berkala dari peternakan susu untuk memastikan kepatuhan dengan pedoman ini.
2. Transparansi dan Komunikasi:
Pertahankan transparansi dengan pemangku kepentingan, pelanggan, dan publik mengenai komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan hewan ternak susu dan kemajuan yang telah dicapai.

Kesimpulan

Pedoman ini mencerminkan komitmen Ultra Jaya untuk memastikan standar tertinggi kesejahteraan hewan ternak susu. Perseroan berjanji untuk terus mengevaluasi dan meningkatkan praktik Perseroan, bekerja sama dengan pemangku kepentingan untuk mendukung kesejahteraan hewan ternak susu di seluruh rantai pasokan Perseroan.

Section 3: Nutrition and Water

1. Balanced Diet:
Dairy animals shall receive a nutritionally balanced diet that meets their specific physiological needs, promoting optimal health and productivity.
2. Access to Clean Water:
Provide continuous access to clean, fresh water to meet hydration needs and support overall well-being.

Section 4: Healthcare and Veterinary Care

1. Preventive and Healthcare:
Implement preventive healthcare measures, including including vaccination programs and control of parasites and viruses and diseases such as hoof-mouth disease and other maintaining the health of dairy livestock.
2. Prompt Veterinary Care:
Ensure timely and appropriate veterinary care for sick or injured animals, minimizing pain and distress.

Section 5: Handling and Transportation

1. Gentle Handling:
Train and instruct staff in the gentle and respectful handling of dairy animals to minimize stress and fear.
2. Proper (humane) transport:
During transportation, adhere to industry standards for humane handling, providing proper ventilation and minimizing journey durations.

Section 6: Continuous Improvement and Transparency

1. Regular Audits and Assessments:
Conduct regular audits and assessments of dairy farms to ensure compliance with these guidelines.
2. Transparency and Communication:
Maintain transparency with stakeholders, customers, and the public regarding our commitment to dairy animal welfare and progress made.

Conclusion

These guidelines represent Ultra Jaya's commitment to ensuring the highest standards of dairy animal welfare. The Company pledge to continuously evaluate and improve our practices, working collaboratively with stakeholders to uphold the well-being of dairy animals throughout our supply chain.



Penggunaan Material Material Usage

Pengelolaan Material/Bahan Baku: [POJK F.5]

Perseroan menerima pasokan bahan baku dari beberapa peternak terpercaya. Sebagai sumber pasokan susu murni, Perseroan telah bekerja sama dengan beberapa peternak sapi yang tergabung dalam Koperasi Peternak Bandung Selatan (KPBS) di Pangalengan dan beberapa Koperasi Unit Desa lainnya. Sedangkan untuk bahan baku daun teh, Perseroan menjalin kerjasama dengan PT Perkebunan (PTP), dan semuanya merupakan pemasok lokal. Demi menjaga kelangsungan penyediaan pasokan bahan baku yang optimal, Perseroan senantiasa memelihara hubungan kemitraan yang baik dengan para pemasok ini. Perseroan juga memberikan pengetahuan baru kepada para peternak tentang perkembangan mengenai teknik, manajemen, dan permodalan yang semakin modern di setiap tahunnya. Hal ini dapat mendukung terjaganya bahan baku dengan kualitas prima.

Bahan baku seperti susu dan teh adalah bahan baku bermutu yang diperoleh Perseroan dari para pemasok lokal. PT Ultra Peternakan Bandung Selatan (UPBS) dan PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF) merupakan Peternakan susu Ultra jaya dan telah menjadi kontributor tertinggi di antara peternakan lainnya.

UPBS dan USDF merupakan entitas anak dari PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. UPBS berdiri sejak tahun 2008 telah memiliki populasi sebanyak 3.500 sapi di lahan seluas 60 Ha dengan 30 Ha rumput hijau untuk pakan hijau sapi. USDF telah beroperasi sejak tahun 2018 yang memiliki populasi sapi perah sebanyak 3.100 ekor, dan akan tumbuh hingga 6.000 ekor secara bertahap di tengah tanah sebesar 100 Ha.

Perseroan memperoleh pasokan daun teh dari pemasok lokal yang berada di Indonesia terutama daerah sekitar. Untuk bahan baku teh hitam, Perseroan telah memiliki kerja sama jangka panjang dengan Pusat Penelitian Teh dan Kina yang berada di bawah naungan BUMN. Sedangkan untuk teh wangi, Perseroan memperoleh pasokan dari pemasok yang telah bekerja sama cukup lama.

Perseroan juga senantiasa memastikan ketersediaan bahan baku untuk proses produksi susu dan minuman UHT tetap maksimal, serta memastikan ketersediaan produk untuk konsumen. Ketersediaan bahan baku produksi ini juga termasuk kemasan karton aseptik Tetra Pak dan Combibloc. Kemasan aseptik Tetra Pak dan Combibloc telah mendapatkan sertifikat Forest Stewardship Council (FSC) yang memastikan bahan kertas yang digunakan untuk pembuatan kemasan karton tersebut diambil dari hutan yang dikelola sesuai kaidah pengelolaan hutan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta memberikan manfaat terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Materials Management:

The Company receives raw material supply from several trusted farmers. As a source of pure milk supply, the Company has cooperated with several cattle breeders who are members of the South Bandung Breeders Cooperative (KPBS) in Pangalengan and several other Village Unit Cooperatives. As for the raw material of tea leaves, the Company cooperates with PT Perkebunan (PTP), and all of them are local suppliers. In order to maintain an optimal supply of raw materials, the Company always maintains good partnership relationships with these suppliers. The Company also provides new knowledge to the breeders about the development of modern techniques, management, and capital every year. This can support the maintenance of prime quality raw materials.

Raw materials such as milk and tea are quality raw materials obtained by the Company from local suppliers. PT Ultra South Bandung Farm (UPBS) and PT Ultra Sumatera Dairy Farm (USDF) are Ultra's milk farms and have become the highest contributors among other farms.

UPBS and USDF are subsidiaries of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. UPBS was established in 2008 and has a population of 3,500 cows on an area of 60 Ha with 30 Ha of green grass for green cow feed. USDF has been operating since 2018 which has a dairy cow population of 3,100 cows, and will grow to 6,000 animals gradually in the middle of 100 Ha of land.

The Company obtains its tea leaf supply from local suppliers in Indonesia, especially in the surrounding areas. For black tea raw materials, the Company has a long-term cooperation with the Tea and Kina Research Center which is under the auspices of SOEs. As for fragrant tea, the Company obtains supplies from suppliers who have been working together for a long time.

The Company also always ensures that the availability of raw materials for the production process of milk and UHT beverages remains maximized, as well as ensuring product availability for consumers. The availability of raw materials also includes Tetra Pak and Combibloc aseptic carton packaging. Tetra Pak and Combibloc aseptic packaging has been certified by the Forest Stewardship Council (FSC) which ensures that the paper materials used to make the carton packaging are taken from forests that are managed according to the rules of responsible and sustainable forest management, and provide environmental, social and economic benefits.

Penggunaan Energi

Energy Usage [GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [POJK F.6] [POJK F.7]

Efisiensi Energi

Perseroan memiliki komitmen untuk memanfaatkan energi dengan sebaik mungkin dalam semua sektor. Untuk menjaga penggunaan energi yang efisien, Perseroan telah mengambil langkah agar berfokus pada sistem pengelolaan sumber daya energi yang optimal dan berkelanjutan.

Konsumsi Energi Dalam Organisasi

Dalam aktivitas operasional sehari-harinya, Perseroan telah banyak menggunakan sumber energi, khususnya energi listrik yang digunakan untuk menjalankan mesin-mesin produksi dan seluruh kelistrikan area kantor. Total pemakaian energi listrik pada tahun 2023 adalah sebesar 47.178.000 kWh, lebih rendah 6,30% dibandingkan tahun 2022, yang tercatat sebesar 50.352.480 kWh. Terjadinya penurunan yang di karenakan kepedulian karyawan terhadap efisiensi penggunaan aktifitas operasional.

Energy Efficiency

The Company is committed to making the best use of energy in all sectors. To maintain efficient energy use, the Company has taken steps to focus on an optimum and sustainable energy resource management system.

Energy Consumption in Organizations

In its daily operational activities, the Company consumed a lot of energy, especially electrical energy used to run production machines and all office area. The total use of electrical energy in 2023 was 47.178.000 kWh, 6,30% lower than in 2022, which amounted to 50.352.480 kWh. The decline occurred due to employee concern regarding the efficient use of operational activities.

| Jenis Energi Types of Energy | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|---------------------------------|----------------|------------|---------|------------|-------|------------|
| Listrik / Electricity | kWh | 47.178.000 | (6,30) | 50.352.480 | 7,78 | 46.718.760 |
| Solar / Diesel Fuel | Liter | 119.903 | (12,81) | 137.522 | 18,74 | 115.814 |
| CNG | mmBTU | 332.926 | (13,77) | 386.076,39 | 5,09 | 367.370 |

Penggunaan Air

Water Usage [GRI 303-5] [GRI 303-1] [GRI 303-3] [POJK F.8]

Konservasi Air

Air merupakan sumber daya yang sangat diperlukan dalam aktivitas operasional Perseroan setiap harinya, baik untuk pengolahan bahan baku produksi maupun non kegiatan non produksi. Perseroan memperoleh pasokan air yang didapatkan dari 2 sumber air. Sumber air pegunungan dipasok oleh anak perusahaan PT Tirta Talaga Jaya dan sumber air permukaan yang dikelola oleh BUMD setempat.

Sedangkan untuk pemanfaatan air tanah dari sumur artesis sangat dibatasi penggunaannya. Penggunaan air sumur tersebut hanya dijadikan sebagai cadangan air bila diperlukan saja. Perseroan memiliki beberapa sumur artesis, sumur resapan, dan biopori untuk konservasi air. Air yang digunakan untuk kegiatan produksi Perseroan sudah melewati pengecekan baku mutu dan diproses sesuai prosedur pengolahan air.

Untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air sebagai kebutuhan operasional pabrik, Perseroan telah mengimplementasikan program reuse water. Air pendingin yang telah digunakan untuk menstabilkan suhu mesin, dapat dikumpulkan kembali kedalam tangki khusus. Selanjutnya, air di dalam tangki khusus ini akan dimanfaatkan kembali sebagai air produksi dan sebagian untuk kegiatan kebersihan pabrik.

Water Conservation

Water is an indispensable resource in the Company's daily operational activities, both for the processing of production raw materials and non-production activities. The Company obtains water supply from 2 water sources. Mountain water sources are supplied by the subsidiary PT Tirta Talaga Jaya and surface water sources managed by the local Regionally Owned Enterprises.

Meanwhile, the use of groundwater from artesian wells is very limited. The use of well water is only used as a water reserve when deemed necessary. The Company has several artesian wells, infiltration wells and biopores for water conservation. The water used for the Company's production activities has passed quality standard checks and is processed according to water treatment procedures.

To improve the efficiency of water usage for plant operations, the Company has implemented a reuse water program. Cooling water that has been used to stabilize the machine temperature can be collected back into a special tank. Furthermore, the water in this special tank will be reused as production water and partly for factory cleaning activities.



| Pengambilan Air Water Extraction | | | | | | |
|---|----------------|-----------|---------|--------------|---------|--------------|
| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
| Untuk Produksi / For Production Purposes | m ³ | 1.121.275 | (0,81) | 1.130.472,53 | (43,45) | 1.999.226,44 |
| Untuk Non-produksi / For Non-production Purposes | m ³ | 79.720 | (0,08) | 79.787,75 | (37,63) | 127.925,23 |
| Total Penggunaan Air / Total Water Consumption | m ³ | 1.200.995 | (0,77) | 1.210.260,28 | (43,10) | 2.127.151,00 |
| Penggunaan Air Daur Ulang / Recycled Water Consumption | m ³ | 23.387 | (36,03) | 36.561 | (64,06) | 101.715 |
| Intensitas m ³ /produk / Intensity m ³ /product | | 1,98 | (99,11) | 223 | (49,89) | 445 |

Jumlah Sumur

Perseroan memiliki infrastruktur yang komprehensif untuk keberlanjutan lingkungan, dengan 12 sumur bor, 6 sumur imbuhan, 14 sumur resapan, 73 titik lubang biopori, dan 3 sumur pantau. Jumlah total sumur resapan dan lubang biopori telah dihitung secara cermat oleh perusahaan melalui dua metode: kepatuhan terhadap peraturan Kementerian Indonesia dan pemodelan matematis. Hal ini memastikan pendekatan holistik dalam pembangunan sumur resapan dan lubang biopori. Selain itu, perusahaan juga memelihara fasilitas pendukung untuk pengelolaan sampah, sesuai dengan seperangkat standar proseduralnya sendiri.

Total Wells

The Company boasts a comprehensive infrastructure for environmental sustainability, with 12 boreholes, 6 recharge wells, 14 infiltration wells, 73 biopore holes, and 3 monitoring wells. The total number of infiltration wells and biopore holes has been meticulously calculated by the company through two methods: compliance with Indonesian Ministry regulations and mathematical modeling. This ensures a holistic approach to the construction of infiltration wells and biopore holes. Moreover, the company maintains supporting facilities for waste management, adhering to its own set of procedural standards.

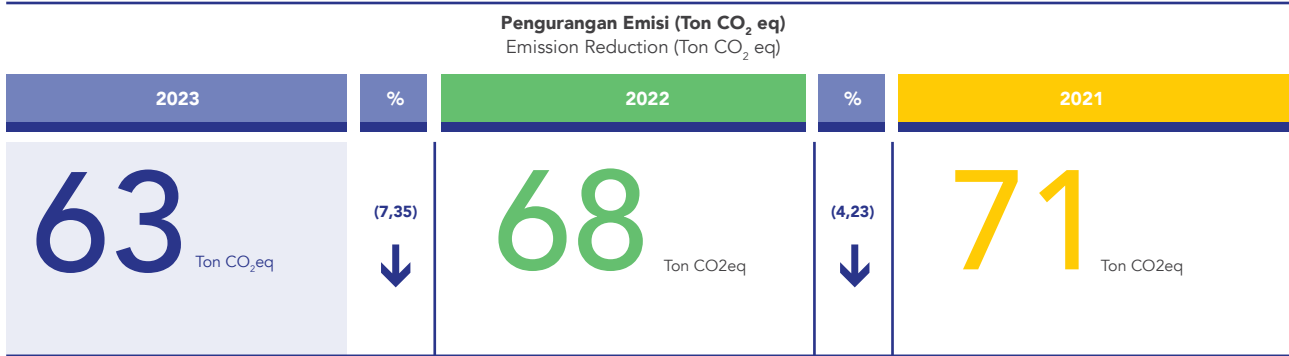
Penggunaan Emisi

Emissions Usage [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [POJK F.11] [POJK F.12]

Dalam dunia pabrik Industri, emisi gas buang CO₂ telah menjadi hal yang sangat diperhatikan. Sejak 2012, Perseroan telah menggunakan Compressed Natural Gas (CNG) sebagai upaya efisiensi energi. CNG merupakan energi alternatif yang lebih ramah lingkungan dan membantu mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dibandingkan dengan menggunakan solar. Untuk menghitung jumlah emisi pada Compressed Natural Gas (CNG) untuk boiler adalah dengan menggunakan rumus Beban Emisi = Konsentrasi (mg/m³) x laju alir (m³/detik) x Jam operasi (Jam/tahun).

For Companies with industrial plants, CO₂ exhaust emissions have become a matter of great concern. Since 2012, the Company has been using Compressed Natural Gas (CNG) as an energy efficiency effort. CNG is an alternative energy that is more environmentally friendly and helps reduce Greenhouse Gas (GHG) emissions compared to using diesel. To calculate the amount of emissions on Compressed Natural Gas (CNG) for boilers is to use the formula Emission Load = Concentration (mg/m³) x flow rate (m³/sec) x Operating hours (Hours/year).

| Emisi Gas Rumah Kaca Langsung Direct Greenhouse Gas Emissions | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Sumber Emisi Emission Sources | Parameter | Ton CO ₂ eq | | | | |
| | | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
| Cerobong Boiler Compressed Natural Gas (CNG) Boiler Chimney Compressed Natural Gas (CNG) | Ton CO ₂ eq | 35.770 | (6,50) | 38.256 | 7,81 | 35.485 |
| Intensitas Emisi GRK GHG Emissions Intensity | Kg CO ₂ eq / Ton Produk | 63 | (7,35) | 68 | (4,23) | 71 |



Perseroan juga berupaya mengurangi penggunaan pendingin, termasuk pendingin ruangan AC dengan freon type Freon R32 lebih ramah lingkungan, dan menghimbau seluruh karyawan untuk mematikan lampu jika sudah tidak digunakan. Pada tahun 2023, pengeluaran emisi telah tercatat mengalami penurunan.

The Company has also reduced the use of refrigerants, including room AC refrigerants with environmentally friendly Freon R32, and encouraged all employees to turn off lights when not in use. In 2023, emission expenditures have been recorded to decrease.

Menekan Emisi Suppressing Emissions

Dalam rangka menekan angka emisi seminimal mungkin, terdapat beberapa upaya lain yang dilakukan oleh Perseroan. Untuk mengurangi emisi GRK adalah dengan cara mengatur penggunaan pemakaian peralatan pabrik agar lebih efisien dan fleksibel, misalnya :

In order to reduce the emission rate to a minimum, there are several other efforts made by the Company. To reduce GHG emissions, the Company organizes the use of plant equipment to be more efficient and flexible, for example:

- Membangun instalasi pengolahan air limbah (IPAL) aerob dan anaerob;
- Mengurangi penggunaan energi listrik di area (IPAL Lama) dengan mengalihfungsikan bak aerasi (IPAL lama) menjadi bak emergensi sehingga ada penghematan energi listrik dari water mill dan oxy aerator yang tidak digunakan.
- Menggunakan air yang digunakan kembali (reuse water) sebagai pengganti air soften untuk kegiatan membersihkan area operasional seluruh pabrik;
- Mengganti bahan bakar boiler dari solar ke gas;
- Menaikkan grade paket premium listrik guna mengurangi dampak naik turunnya voltase pada produksi dan peralatan;
- Meningkatkan pemenuhan teknis aspek pengendalian pencemaran udara (PPU).
- Building aerobic and anaerobic wastewater treatment plants (WWTP);
- Reducing the use of electrical energy in the area (Old WWTP) by converting the aeration basin (old WWTP) into an emergency basin so that there are savings in electrical energy from the water mill and oxy aerator that are not used.
- Using reuse water instead of softened water for cleaning the operational areas of the entire plant;
- Changing boiler fuel from diesel to gas;
- Raising the grade of the electricity premium package to reduce the impact of voltage fluctuations on production and equipment;
- Improve technical fulfillment of air pollution control aspects

Intensitas Emisi GRK
GHG Emission Intensity

| Emisi yang Dihasilkan Total Generated | | Ton CO ₂ eq | Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity | | Kg CO ₂ eq/ Ton Produk |
|--|--|------------------------|--|--|--------------------------------------|
| 2023 | | 35.770 | 2023 | | 63 |
| 2022 | | 38.256 | 2022 | | 68 |
| 2021 | | 35.485 | 2021 | | 71 |



Pengelolaan Limbah

Waste Management [GRI 306-2] [GRI 306-3] [POJK F.14]

Salah satu dampak dari kegiatan operasional bisnis Ultrajaya adalah menimbulkan limbah dari hasil proses produksi yaitu limbah padat dan limbah cair. Setiap jenis limbah hasil proses produksi telah ditangani secara khusus sesuai dengan kategorinya masing-masing.

Untuk menangani dampak dari limbah hasil proses produksi, Perseroan telah melengkapi fasilitas produksi dengan sistem pengolahan limbah dan mematuhi ketentuan dan regulasi terkait dengan limbah ini. Salah satu penyesuaian terhadap fasilitas produksi adalah dengan menambahkan penahan penampungan sekunder yang dirancang untuk menampung tumpahan bahan cair agar tidak keluar atau mencemari bagian lain. Sejak tahun 2020 sampai 2023, tidak ada tumpahan bahan cair yang mencemari lingkungan sekitar.

Perseroan terus berkomitmen untuk menerapkan program *green product*. Pada tahun 2023, rasio kg produk/limbah yang dihasilkan Perseroan tercatat berada di angka 1/1,2, lebih rendah dibandingkan batas ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 5 Tahun 2014, yaitu 1/1,5. Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk memanfaatkan limbah cair dengan target menuju zero limbah cair. Limbah cair akan diolah terlebih dahulu dan selanjutnya akan dimanfaatkan sebagai bahan pembudidayaan ikan dan tanaman hias oleh kelompok usaha yang dikelola masyarakat sekitar Perseroan.

Mekanisme pengelolaan limbah yang dimiliki Perseroan dipisahkan antara limbah cair atau efluen, limbah kemasan, kotak, dan pallet:

1. Limbah cair atau efluen

Efluen disaring dari limbah lemak atau padatan lainnya, lalu dicampur dengan lumpur bakteri aktif selama 4 jam. Selanjutnya dimasukkan ke dalam tangki aerasi selama 2 hari. Setelah diolah, air limbah dan lumpur aktif dipisahkan. Air limbah tersebut selanjutnya dialirkan ke bak sedimentasi untuk mengendapkan sisa lumpur. Kualitas efluen yang sudah diolah akan diperiksa Kembali sesuai standar baku mutu dalam peraturan sebelum dialirkan ke babakan Sungai Cianjur atau dimanfaatkan sebagai kolam ikan oleh warga sekitar. Lumpur yang terbentuk dikeringkan dan dibuat kompos untuk perkebunan jagung.

2. Limbah kemasan

- Bahan kemasan bekas dipipihkan dan disatukan dalam bongkahan kemasan yang besar dan diserahkan kepada perusahaan pengelola sampah untuk daur ulang.
- Perusahaan daur ulang akan mengambil limbah kemasan bekas di area yang ditentukan untuk diproses daur ulang.

3. Kotak

Limbah kardus akan diambil oleh pihak ketiga dan didaur ulang.

One of the impacts of Ultrajaya's business operations is the generation of waste from the production process, namely solid waste and liquid waste. Each type of waste from the production process has been handled specifically according to its respective category.

To address the impact of waste from the production process, the Company has equipped its production facilities with waste treatment systems and complies with the rules and regulations related to this waste. One of the adjustments to the production facility was to add a secondary containment barrier designed to contain spilled liquid materials from escaping or contaminating other parts. From 2020 to 2023, there were no liquid spills that polluted the surrounding environment.

The Company continues to be committed to implementing a green product program. In 2023, the ratio of kg of product/waste produced by the Company is recorded at 1/1.2, lower than the limit stated in the Minister of Environment and Forestry Regulation No. 5 of 2014, which is 1/1.5. In addition, the Company also strives to utilize liquid waste with a target towards zero liquid waste. Liquid waste will be treated first and then will be utilized as material for fish and ornamental plants cultivation by business groups managed by the community around the Company.

The Company's waste management mechanism is separated between liquid waste or effluent, packaging waste, boxes, and pallets:

1. Liquid waste or effluent

The effluent is filtered from waste fat or other solids, then mixed with activated bacterial sludge for 4 hours. It is then put into an aeration tank for 2 days. After treatment, wastewater and activated sludge are separated. The wastewater is then flowed to the sedimentation basin to settle the remaining sludge. The quality of the effluent that has been treated will be checked again according to the quality standards in the regulations before it is flowed into the Cianjur River basin or utilized as a fish pond by local residents. The sludge formed is dried and composted for corn plantation.

2. Packaging waste

- Used packaging materials are flattened and put together in large packaging chunks and handed over to waste management companies for recycling.
- Recycling companies will pick up used packaging waste in designated areas for recycling.

3. Box

The cardboard waste will be picked up by a third party and recycled.

4. Pallet

Limbah palet akan diambil oleh pihak ketiga dan sebagian dikembalikan ke vendor.

4. Pallet

Pallet waste will be picked up by a third party and partially returned to the vendor.

Total Limbah dan Efluen Dihasilkan Total Waste and Effluent Generated

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|-------|---------|
| Total Limbah Cair / Total Effluent | m ³ | 656.888 | (0,27) | 658.697 | 10,52 | 595.985 |

Total Limbah yang Diolah Total Treated Waste

| Uraian Description | Satuan Unit | 2023 | % | 2022 | % | 2021 |
|---|--|-------|----------|-------|----------|-------|
| Rasio limbah/produk Waste/product ratio | Limbah liter/ kg produk Liter/kg of product | 1,2 | 0 | 1,2 | 0 | 1,2 |
| Standard KLH Rasio Limbah liter/kg produk adalah 1,5 MEF Standards of waste/product ratio in liter/kg of product is 1.5 | | | | | | |
| Produk destroy yang diolah sendiri dengan menggunakan sistem anaerob Damaged products that is processed internally by anaerobic system | Ton | 5.298 | 12,20 | 4.722 | 49,38 | 3.161 |
| Produk rusak yang diolah oleh pihak ke-tiga Damaged products processed by a third party | Ton | 0,0 | 0,0 | 0 | (100,00) | 578 |
| Sludge IPAL yg dimanfaatkan sendiri (untuk composting) WWTP Sludge that is utilized internally (for composting) | Ton | 0,0 | (100,00) | 7.810 | (9,96) | 8.674 |
| Sludge IPAL yg diolah oleh pihak ketiga WWTP Sludge processed by a third party | Ton | 6.586 | 238,61 | 1.945 | 47,80 | 1.316 |

Keanekaragaman Hayati

Perseroan sangat berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan yang terkait dengan aspek lingkungan. Perseroan telah menerapkan sistem manajemen lingkungan dan dengan konsisten menerapkan kegiatan produksi yang tidak merusak kualitas lingkungan hidup, keanekaragaman hayati, dan sumber daya alam.

Perseroan telah memanfaatkan sapi perah unggulan yang dipasok oleh peternak lokal sebagai salah satu bahan baku susu segar. Para peternak lokal juga telah tergabung dalam koperasi susu lokal. Perseroan akan terus memastikan bahwa kualitas susu sapi yang diperoleh berasal dari sapi dengan kondisi yang sehat. Maka, untuk mendukung seluruh upaya dalam menjaga kualitas susu terbaik, Perseroan telah bekerja sama dengan para peternak untuk memastikan ekosistem lingkungan yang baik, termasuk cuaca dan habitat di sekitarnya. Tentunya Perseroan juga memperhatikan kondisi alam sehingga Perseroan telah memilih lokasi peternakan atau pabrik agar tidak berada pada area yang dilindungi atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi.

Biodiversity

The Company is strongly committed to complying with all regulations related to environmental aspects. The Company has implemented an environmental management system and consistently implements production activities that do not damage the quality of the environment, biodiversity, and natural resources.

The Company has utilized superior dairy cows supplied by local farmers as one of the raw materials for fresh milk. The local farmers have also joined the local dairy cooperative. The Company will continue to ensure that the quality of milk obtained comes from cows with healthy conditions. So, to support all efforts in maintaining the best milk quality, the Company has worked with farmers to ensure a good environmental ecosystem, including the weather and surrounding habitat. Of course, the Company also pays attention to natural conditions so that the Company has chosen the location of farms or factories so that they are not located in protected areas or those with high biodiversity.



Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup [GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri minuman dan makanan, Perseroan selalu berkomitmen dalam menjaga kelestarian hidup dengan menaati berbagai peraturan yang berlaku mengenai lingkungan hidup. Salah satu program lingkungan hidup yang dipatuhi oleh Perseroan adalah PROPER, yaitu program penilaian pengelolaan lingkungan nasional yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia.

PROPER memiliki tujuan untuk memberikan penilaian terkait kepatuhan perusahaan terhadap peraturan lingkungan, termasuk kepatuhan terhadap perizinan lingkungan, pengendalian pencemaran udara dan air, serta pengelolaan limbah B3. Perseroan telah berhasil mendapatkan sertifikat PROPER dengan peringkat Biru untuk periode 2022 - 2023. Selama tahun 2023, tidak ada sanksi yang dikenakan kepada Perseroan pelanggaran peraturan lingkungan hidup.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Lingkungan Hidup [POJK F.9] [POJK F.10] [GRI 413-2]

Dalam dunia perindustrian tentunya tidak lepas dari dampak terhadap lingkungan sekitar yang berasal dari kegiatan operasional perusahaan. Secara tidak langsung, dampak yang tidak dapat dihindari adalah limbah dari kemasan makanan dan minuman yang telah dikonsumsi. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk mengurangi dampak negatif seminimal mungkin dengan berupaya mengimplementasikan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015. Penerapan ISO 14001:2015 ini bertujuan untuk memastikan seluruh proses produksi dijalankan dengan standar yang ketat.

Adapun tantangan tersendiri bagi Perseroan dalam pengurangan limbah kemasan. Perseroan secara aktif bekerja sama dengan pemasok kemasan karton aseptik Tetra Pak, dimana limbah kemasan akan dapat didaur ulang kembali menjadi pulp (bubur kertas) sebagai bahan baku untuk pembuatan kertas. Sedangkan untuk lembaran aluminium dan sedotan plastik akan diproses lebih lanjut yang dapat diolah menjadi bahan bangunan.

Komitmen Perseroan dalam mengelola lingkungan telah tercermin dari diperolehnya PROPER dengan peringkat Biru, yang menunjukkan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh Pemerintah. Perseroan telah memperoleh PROPER Biru sejak tahun 2013 hingga tahun ini secara berturut-turut.

Guna mendorong praktik-praktik ramah lingkungan di seluruh kegiatan operasional, Perseroan telah melakukan sosialisasi kepada masyarakat dan juga seluruh karyawan. Kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan hidup dengan cara tidak membuang sampah sembarangan, melakukan penghematan air dan listrik, serta mengajak masyarakat untuk ikut menanam pohon.

Material Ramah Lingkungan

Perseroan juga melakukan upaya lain dalam komitmennya untuk menjaga lingkungan sekitar. Sebagai produsen produk makanan

Complaints Related to Environmental Aspects

As a company engaged in the food and beverage industry, the Company is always committed to preserving life by complying with various applicable regulations regarding the environment. One of the environmental programs that the Company complies with is PROPER, a national environmental management assessment program initiated by the Indonesian Ministry of Environment and Forestry.

PROPER aims to provide an assessment of the company's compliance with environmental regulations, including compliance with environmental licensing, air and water pollution control, and hazardous waste management. The Company has successfully obtained a PROPER certificate with a Blue rating for the period 2022 - 2023. During 2023, there were no sanctions imposed on the Company for violating environmental regulations.

Impact of Business Activities on the Environment

In the industrial world, of course, it cannot be separated from the impact on the surrounding environment that comes from the company's operational activities. Indirectly, the unavoidable impact is waste from food and beverage packaging that has been consumed. For this reason, the Company strives to reduce negative impacts to a minimum by trying to implement the ISO 14001: 2015 Environmental Management System. The implementation of ISO 14001:2015 aims to ensure that the entire production process is carried out with strict standards.

There are challenges for the Company in reducing packaging waste. The Company actively cooperates with aseptic carton packaging supplier Tetra Pak, where packaging waste will be recycled back into pulp as raw material for paper making. Meanwhile, aluminum sheets and plastic straws will be further processed into building materials.

The Company's commitment in managing the environment has been reflected in the acquisition of PROPER with a Blue rating, which indicates compliance with environmental regulations set by the Government. The Company has obtained Blue PROPER since 2013 until this year consecutively.

To encourage environmentally friendly practices in all operational activities, the Company has conducted socialization to the community and all employees. This socialization activity is expected to increase awareness of the importance of protecting the environment by not littering, saving water and electricity, and inviting the community to participate in planting trees.

Environmentally Friendly Materials

The Company also makes other efforts in its commitment to protect the environment. As a manufacturer of packaged food

dan minuman dalam kemasan, Perseroan sangat memperhatikan penggunaan bahan baku untuk pembuatan kemasan. Sejak awal berdiri Perseroan telah menggunakan kemasan karton aseptik (aseptic packaging material) yang ramah lingkungan. Kemasan karton aseptik mampu menjaga kandungan nutrisi dan mutu produk dalam jangka waktu yang relatif lama tanpa perlu disimpan di tempat khusus seperti lemari pendingin.

Secara tidak langsung, penggunaan karton aseptik dapat membantu mengurangi penggunaan energi, dimulai dari distribusi produk hingga sampai ke tangan konsumen. Hal itu disebabkan karena karton aseptik tidak lagi memerlukan pendinginan saat disimpan di dalam gudang, saat proses distribusi, dan saat produk dijual di toko maupun disimpan dirumah. Selain itu, limbah dari kemasan yang telah digunakan dapat diproses daur ulang dan menghasilkan sebuah bahan baru yang dapat digunakan kembali. Perseroan dan mitra kerja Tetra Pak Indonesia telah bekerja sama terkait program daur ulang ini, termasuk mempromosikan program ini kepada masyarakat. dikembalikan ke vendor.



Produk Ramah Lingkungan:

1. Kemasan Tetra Pak dan SIG Combibloc sudah memiliki sertifikasi FSC (Forest Stewardship Council).
2. Kemasan bekas produk Perseroan didaur ulang oleh pihak ketiga.

Penggunaan bahan alami/asli:

1. Daun teh
2. Bunga Melati
3. Buah asam jawa
4. Biji kacang hijau
5. Gula merah
6. Susu segar

Bahan foodgrade:

1. Kaleng SKM
2. Kemasan

Pembersih

Menggunakan bahan yang lebih ramah lingkungan dan mudah terurai.

and beverage products, the Company pays close attention to the use of raw materials for packaging. Since its inception, the Company has been using aseptic packaging materials that are environmentally friendly. Aseptic carton packaging is able to maintain the nutritional content and quality of the product for a relatively long period of time without the need to be stored in a special place such as a refrigerator.

Indirectly, the use of aseptic cartons can help reduce energy use, starting from the distribution of products until they reach consumers. This is because aseptic cartons no longer require refrigeration when stored in warehouses, during the distribution process, and when products are sold in stores or stored at home. In addition, waste from used packaging can be recycled and produce a new material that can be reused. The Company and its partner Tetra Pak Indonesia have been working together on this recycling program, including promoting the program to the public.



Environmentally friendly product:

1. Tetra Pak and SIG Combibloc packaging already have FSC (Forest Stewardship Council) certification.
2. The Company's used packaging is recycled by a third party.

Use of natural / original ingredients:

1. Tea leaves
2. Jasmine flower
3. Tamarind fruit
4. Mung bean seeds
5. Brown sugar
6. Fresh milk

Foodgrade ingredients:

1. Canned sweetened condensed milk
2. Packaging

Cleaning

Using materials that are more environmentally friendly and easily decomposed.



Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Perseroan berdedikasi untuk mempertahankan standar tertinggi kesejahteraan hewan, dengan menganggapnya sebagai aspek integral dalam membina bisnis dan rantai pasokan yang berkelanjutan. Strategi bisnis Perseroan dirancang untuk memastikan bahwa pelanggan Perseroan menerima produk berkualitas tinggi dan produksi etis. Komitmen Perseroan meluas ke seluruh bisnis Perseroan, yang melibatkan kolaborasi erat dengan tim dan mitra Perseroan untuk secara konsisten meningkatkan standar Perseroan.

Perseroan mematuhi prinsip-prinsip panduan kesejahteraan hewan yang digariskan oleh Perseroan Dunia untuk Kesehatan Hewan (OIE) dan menjunjung tinggi 'Lima Kebebasan' yang diakui secara universal untuk hewan yang berada di bawah kendali manusia. Kebebasan tersebut mencakup kebebasan dari rasa lapar dan haus, kebebasan dari ketidaknyamanan, kebebasan dari rasa sakit, cedera, atau penyakit, kebebasan untuk mengekspresikan perilaku normal, dan kebebasan dari rasa takut dan kesusahan. Dalam hal daging dan telur segar, Perseroan memastikan bahwa lima kebebasan ini diberikan kepada hewan.

Perseroan bertekad untuk menyediakan standar hidup dan kesehatan tertinggi bagi ternak Perseroan, khususnya dalam konteks peternakan sapi perah berkelanjutan. Berkolaborasi erat dengan dokter hewan, Perseroan berupaya memastikan perawatan optimal bagi hewan Perseroan. Peternakan sapi perah Holstein Perseroan menerima dukungan 24 jam dari tim dokter hewan profesional, kandang yang teduh sepanjang tahun, pendingin udara, dan pancuran. Selain itu, Perseroan memprioritaskan makanan bergizi yang diformulasikan secara khusus untuk memenuhi kebutuhan mereka, meningkatkan kesehatan hewan dan kualitas produk susu Perseroan.

Untuk lebih menekankan komitmen Perseroan terhadap praktik berkelanjutan, Perseroan mengambil pakan dari lokasi yang dikelola dengan baik, memastikan praktik pertanian yang bertanggung jawab dan selaras dengan pengelolaan lingkungan. Dengan mempertahankan praktik pemberian pakan yang tepat, Perseroan bertujuan untuk mengurangi jejak ekologis dari operasi peternakan sapi perah Perseroan. Dedikasi Perseroan terhadap peternakan sapi perah berkelanjutan tidak hanya mencakup kesejahteraan hewan, tetapi juga mencakup tanggung jawab terhadap lingkungan, yang bertujuan untuk mencapai keseimbangan harmonis antara produksi pertanian dan pelestarian ekologi.

Komitmen Perseroan terhadap kesehatan dan kesejahteraan hewan adalah hal yang paling penting. Perseroan telah menerapkan rencana kesehatan yang komprehensif untuk menjaga kesejahteraan sapi Perseroan. Daripada menggunakan terapi antimikroba sebagai alternatif pengelolaan yang baik, fokus Perseroan adalah pada vaksinasi yang efektif, peternakan yang sehat, dan praktik kebersihan terbaik. Jika pengobatan diperlukan, Perseroan menerapkan protokol berbasis bukti dan mengeluarkan hewan dari produksi sampai mereka pulih

Animal Welfare Ultrajaya

The Company are dedicated to maintaining the highest standards of animal welfare, considering it an integral aspect of fostering a sustainable business and supply chain. Our business strategy is designed to ensure that our customers receive products of both high quality and ethical production. Our commitment extends throughout our entire business, involving close collaboration with our teams and partners to consistently elevate our standards.

The Company adhere to the guiding principles on animal welfare outlined by the World Company for Animal Health (OIE) and uphold the universally acknowledged 'Five Freedoms' for animals under human control. These freedoms include freedom from hunger and thirst, freedom from discomfort, freedom from pain, injury, or disease, freedom to express normal behaviors, and freedom from fear and distress. In the case of our fresh meat and eggs, The Company ensure that these five freedoms are afforded to the animals.

The Company are resolute in providing our livestock with the highest standards of living and health, particularly in the context of sustainable dairy farming. Collaborating closely with veterinarians, The Company strive to ensure optimal care for our animals. Our Holstein dairy herds receive 24-hour support from professional veterinary teams, year-round shaded housing, air cooling, and showering. Additionally, The Company prioritize a nutritious diet specifically formulated to meet their needs, promoting both the health of the animals and the quality of our dairy products.

To further emphasize our commitment to sustainable practices, The Company source feed from well-managed locations, ensuring responsible agricultural practices that align with environmental stewardship. By maintaining precise feeding practices, The Company aim to reduce the ecological footprint of our dairy farming operations. Our dedication to sustainable dairy farming extends beyond animal welfare to encompass environmental responsibility, aiming for a harmonious balance between agricultural production and ecological preservation.

Our commitment to animal health and welfare is of utmost importance. The Company have implemented a comprehensive health plan to safeguard the well-being of our cows. Rather than resorting to therapeutic antimicrobials as an alternative to good management, our focus is on effective vaccination, sound animal husbandry, and best hygiene practices. In cases where treatment is necessary, The Company employ evidence-based protocols and remove animals from production until they have fully recovered. Importantly, no antimicrobials are used in our

sepenuhnya. Yang terpenting, tidak ada antimikroba yang digunakan pada ternak Perseroan, hal ini sejalan dengan pendekatan Perseroan yang berkelanjutan dan beretika terhadap peternakan sapi perah.

Kebijakan Kesejahteraan Hewan Ultrajaya

Kebijakan Kesejahteraan Hewan dari PT Ultrajaya Milk Industry & Trading (“Ultrajaya”) ini berkaitan dengan Divisi Peternakan dan Unit Usaha Ultrajaya yang meliputi perawatan, pengobatan, dan pengangkutan sapi. Komitmen yang diuraikan dalam Pernyataan Kebijakan ini melengkapi semua persyaratan hukum yang berlaku. Ultrajaya berkomitmen untuk memastikan kesehatan dan kesejahteraan semua hewan yang dipeliharanya, dengan menyadari dampaknya terhadap kualitas hidup hewan serta kualitas dan keamanan makanan yang diproduksi. Penerapan prinsip-prinsip kesejahteraan hewan yang diakui secara internasional dipandang penting untuk peran Ultrajaya sebagai Perseroan makanan dan minuman terkemuka.

Ultrajaya terus menerapkan praktik terbaik industri dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip berikut:

1. Menjamin kesehatan dan kesejahteraan hewan di Unit Usaha Peternakan dan Unggas dengan mematuhi pedoman yang sejalan dengan prinsip-prinsip Organisasi Kesehatan Hewan Dunia (OIE).
2. Menegakkan penanganan dan perawatan hewan yang manusiawi, menjaga sikap tidak menoleransi segala bentuk kekerasan, penganiayaan, penelantaran, atau kelalaian terhadap hewan di seluruh rantai pasokan hewan hidup.
3. Menjamin terwujudnya Lima Kebebasan melalui pendekatan proses yang sistematis, mengatasi kebebasan dari kelaparan, kehausan, dan malnutrisi; kebebasan dari rasa takut dan kesusahan; bebas dari ketidaknyamanan fisik dan termal; bebas dari rasa sakit, cedera, dan penyakit; dan kebebasan untuk mengekspresikan pola perilaku bawaan.
4. Berikan hewan makanan berkualitas tinggi yang bebas dari hormon pertumbuhan.
5. Mengamanatkan kompetensi dalam penanganan yang manusiawi bagi seluruh karyawan, memastikan kesadaran akan tanggung jawab mereka terhadap kesejahteraan hewan dan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait.

Ultrajaya berkomitmen untuk mengkomunikasikan Kebijakan Kesejahteraan Hewan kepada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan, sehingga kebijakan tersebut dapat diakses oleh masyarakat luas. Kebijakan ini akan ditinjau secara berkala dan diperbarui jika diperlukan. Didukung oleh Divisi Peternakan dan Unit Bisnis Ultrajaya, kebijakan ini berlaku untuk seluruh operasional terkait di dalam Perseroan. Ultrajaya menegaskan bahwa seluruh karyawan dan pemangku kepentingan sepenuhnya mematuhi Kebijakan Kesejahteraan Hewan untuk mewujudkan tujuan dan sasarannya. CEO Ultrajaya memegang tanggung jawab atas praktik Kesejahteraan Hewan Perseroan dan mengakui komitmen ini dengan mendukung kebijakan ini.

livestock, aligning with our sustainable and ethical approach to dairy farming.

Ultrajaya Animal Welfare Policy

This Animal Welfare Policy from PT Ultrajaya Milk Industry & Trading (“Ultrajaya”) pertains to the Ultrajaya Farming Division and Business Unit, covering the care, treatment, and transportation of cows. The commitments outlined in this Policy Statement supplement all applicable legal requirements. Ultrajaya is committed to ensuring the health and well-being of all animals under its care, recognizing the impact on both the animals’ quality of life and the quality and safety of the food produced. Implementation of internationally recognized animal welfare principles is viewed as essential for Ultrajaya’s role as a leading food and beverage company.

Ultrajaya continually embraces industry best practices and upholds the following principles:

1. Assure the health and well-being of animals within the Farming and Poultry Business Unit by adhering to guidelines aligned with the World Organization for Animal Health (OIE) principles.
2. Enforce humane animal handling and care, maintaining a zero-tolerance stance on any form of animal abuse, mistreatment, neglect, or negligence throughout the live animal supply chain.
3. Ensure the realization of the Five Freedoms through a systematic process approach, addressing freedom from hunger, thirst, and malnutrition; freedom from fear and distress; freedom from physical and thermal discomfort; freedom from pain, injury, and diseases; and freedom to express innate behavioral patterns.
4. Provide animals with a high-quality diet free from growth hormones.
5. Mandate competence in humane handling for all employees, ensuring awareness of their responsibilities towards animal welfare and compliance with relevant laws and regulations.

Ultrajaya commits to communicating the Animal Welfare Policy to all employees and stakeholders, making it readily available to the wider community. This policy will undergo periodic review and updates as necessary. Supported by Ultrajaya’s Farming Division and Business Unit, the policy is applicable to all relevant operations within the company. Ultrajaya insists that all employees and stakeholders fully adhere to the Animal Welfare Policy to realize its goals and objectives. The CEO of Ultrajaya holds responsibility for the company’s Animal Welfare practices and acknowledges this commitment by endorsing this policy.



Kinerja Sosial Social Performance

Layanan atas Produk yang Setara kepada Konsumen

Perseroan ingin menjaga hubungan baik dan setara terhadap seluruh konsumen. Maka untuk mewujudkan keinginan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, dimulai dari inovasi dalam pemasaran, penjualan, layanan mediasi dan membuka saluran pengaduan, serta melakukan segala kemungkinan untuk memberikan solusi yang terbaik. Harapan Perseroan, dengan terlaksanakannya upaya-upaya tersebut, kepuasan konsumen dapat dicapai yang pada akhirnya akan meningkatkan citra Perseroan.

Perseroan telah menetapkan rekomendasi harga produk pada tingkat yang sama di seluruh Indonesia. Hal ini dilakukan karena Perseroan beroperasi pada pasar bebas dimana konsumen dapat memilih dari siapa mereka akan membeli.

Mekanisme yang diterapkan melalui customer care Perseroan mampu mengakomodir masukan dan umpan balik dari semua konsumen yang mencakup semua kategori segmentasi produk Perseroan. Hal ini telah mencerminkan komitmen Perseroan untuk memberikan layanan yang setara kepada semua konsumen.

Ketenagakerjaan Employment [GRI 405-1] [POJK F.18]

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [GRI 406-1]

Perseroan menyadari bahwa setiap individu memiliki keunikan karakter serta kapabilitas yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan mendukung tercapainya kesetaraan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan, Perseroan menghormati semua aspek kesetaraan dengan memberikan kesempatan yang sama bagi setiap kandidat karyawan yang memenuhi kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan. Kesetaraan dan kesempatan kerja yang sama telah diterapkan sejak proses rekrutmen yang dilakukan secara transparan.

Selama tahun pelaporan, tidak ada insiden diskriminasi yang memerlukan tindakan perbaikan. Hal ini telah membuktikan komitmen Perseroan terhadap kesetaraan kesempatan bekerja.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

Perseroan sangat mematuhi peraturan dan undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku. Hal ini termasuk peraturan tentang batas usia minimum dan jam kerja karyawan, serta secara khusus mendukung penuh penghapusan pekerja anak dan kerja paksa. Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan telah berusia di atas 18 tahun, baik karyawan tetap maupun kontrak.

Sepanjang tahun ini, Perseroan belum pernah menerima sanksi atau denda atas kasus mempekerjakan anak-anak maupun adanya kerja paksa. Perseroan juga tidak pernah menerima keluhan tentang adanya pekerjaan anak maupun kerja paksa pada tahun yang ditinjau. Hal ini sudah cukup membuktikan bahwa Perseroan telah mematuhi peraturan undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku.

Equitable Product Service to Consumers

The Company aims to maintain good and equal relations with all consumers. To achieve this goal, the Company is committed to providing the best service to customers, starting from innovation in marketing, sales, mediation services, opening complaint channels, and exploring all possibilities to provide the best solutions. The Company's hope is that, with the implementation of these efforts, consumer satisfaction can be achieved, ultimately enhancing the Company's image.

The Company has set recommended product prices at the same level throughout Indonesia. This is done because the Company operates in a free market where consumers can choose from whom they will buy.

The mechanism implemented through the Company's customer care is able to accommodate input and feedback from all consumers, covering all segmentation categories of the Company's products. This reflects the Company's commitment to providing equal service to all consumers.

Equal Employment Opportunity

The Company acknowledges that every individual has unique characteristics and different capabilities. Therefore, the Company supports the achievement of equal job opportunities for all employees. The Company respects all aspects of equality by providing equal opportunities for every candidate who meets the qualifications required by the Company. Equality and equal job opportunities have been implemented since the transparent recruitment process.

During the reporting year, there were no incidents of discrimination that required remedial action. This has proven the Company's commitment to equal employment opportunities.

Child Labor and Forced Labor

The Company strictly complies with applicable labor laws and regulations. This includes regulations on the minimum age limit and working hours of employees, and in particular fully supports the elimination of child labor and forced labor. The Company ensures that all employees are over 18 years old, both permanent and contract employees.

During the year, the Company has not received any sanctions or fines for child labor or forced labor. The Company also never received any complaints about child labor or forced labor in the year under review. This is enough to prove that the Company has complied with the prevailing labor law regulations.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

Dalam penetapan Upah Minimum Regional (UMR), Perseroan telah menyusun beberapa kebijakan yang dijadikan sebagai dasar remunerasi karyawan. Salah satu aspek yang menjadi acuan penetapan tersebut adalah penilaian kinerja karyawan yang dilakukan setiap tahun. Perbandingan upah pekerja terendah adalah sebesar 107% terhadap UMR.

Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan pemberian upah kepada seluruh karyawan telah sesuai dengan peraturan pemerintah setempat. Hal ini telah dicerminkan dari besaran upah yang telah disesuaikan dengan besaran upah minimum kabupaten/kota, serta tidak ada diskriminasi gender, ras, atau latar belakang lainnya dalam pemberian remunerasi. Disamping itu, Perseroan juga senantiasa memberikan tunjangan-tunjangan yang besarnya disesuaikan dengan produktivitas, kesejahteraan dan loyalitas para karyawan.

Comparison of Employee Basic Salary with Regional Minimum Wage (UMR)

In determining the Regional Minimum Wage (UMR), the Company has developed several policies that serve as the basis for employee remuneration. One of the aspects that become the reference for the determination is the employee performance assessment which is carried out annually. The lowest employee wage ratio is 107% of the UMR.

The Company also ensures that the policy of providing wages to all employees is in accordance with local government regulations. This has been reflected in the amount of wages that have been adjusted to the amount of the district / city minimum wage, and there is no gender, race, or other background discrimination in the provision of remuneration. In addition, the Company also always provides benefits whose amount is adjusted to the productivity, welfare and loyalty of the employees.

Perbandingan Gaji Pokok dan Tunjangan di Level Terendah Dengan UMR
Comparison Of Basic Salary And Allowances At The Lowest Level With The Regional Minimum Wage

| Uraian Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Upah Minimum Karyawan Wages Minimum Employees | 3.731.000 | 3.410.698 | 3.248.284 |
| UMR Kabupaten Bandung Barat (KBB) KBB Regional Medium Wage | 3.480.795 | 3.248.283 | 3.145.427 |
| (%) Persentase upah diatas UMR | 7% | 5% | 3% |

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

[GRI 403-1] [POJK F.21] [403-4] [403-5]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, sesuai dengan aspek-aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3), serta berupaya untuk mewujudkan target zero accident. Hal ini dimulai dengan melakukan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan tentang pentingnya memperhatikan aspek-aspek K3 saat melakukan aktivitas kerja di area perusahaan.

Langkah-langkah lain yang diambil Perseroan untuk mengedepankan prinsip K3 diantaranya dengan menyediakan berbagai sarana dan prasarana, seperti detektor asap, alat pemadam api ringan, hidran kebakaran, kotak P3K, serta fasilitas seperti rumah ibadah, tempat parkir, dapur atau ruang makan, program Medical Check Up, dan keamanan 24 jam. Seluruh peralatan dan fasilitas K3 yang telah disediakan akan diperiksa secara rutin untuk memastikan fungsi dan kondisinya tetap terjaga dengan baik. Selain itu, Perseroan juga telah menawarkan beberapa fasilitas lain yang berkaitan dengan kesehatan dan keselamatan karyawan, diantaranya :

1. Eliminasi pada proses, peralatan/mesin, bahan baku/material, dan perilaku berbahaya;
2. Substitusi pada proses, peralatan /mesin, bahan baku/material, dan perilaku berbahaya;
3. Rekayasa engineering pada proses dan peralatan/mesin berbahaya;
4. Tindakan administratif untuk mengontrol proses, peralatan/ mesin, bahan baku/ material, dan perilaku berbahaya;
5. Keselamatan kerja dan perlengkapan kerja (APD);
6. Program Pelatihan dan Pengembangan.

Decent and Safe Working Environment

The Company is committed to creating a conducive work environment, in accordance with occupational safety and health OHS aspects, and strives to realize the zero-accident target. This begins with conducting regular outreach to all employees about the importance of paying attention to OHS aspects when carrying out work activities in the company area.

Other steps taken by the Company to prioritize OHS principles include providing various facilities and infrastructure, such as smoke detectors, light fire extinguishers, fire hydrants, first aid kits, as well as facilities such as places of worship, parking lots, kitchens or dining rooms, Medical Check Up program, and 24-hour security. All OHS equipment and facilities that have been provided will be checked regularly to ensure their function and condition are maintained properly. Apart from that, the Company has also offered several other facilities related to employee health and safety, including:

1. Elimination of hazardous processes, equipment/machinery, raw materials, and behaviors;
2. Substitution of hazardous processes, equipment/machinery, raw materials, and behaviors;
3. Engineering of hazardous processes and equipment/ machinery;
4. Administrative measures to control hazardous processes, equipment/machinery, raw materials, and behaviors;
5. Occupational safety and work equipment (PPE);
6. Training and development programs.



Pengembangan Kompetensi Karyawan

Kompetensi karyawan merupakan hal yang penting bagi kemajuan dan kesuksesan Perseroan. Sebagai aset terpenting dalam perusahaan, Perseroan terus memberikan dukungan kepada karyawan agar mereka dapat memberikan dedikasi yang terbaik dalam melakukan pekerjaannya. Guna mewujudkan pencapaian ini, Perseroan telah melaksanakan evaluasi terhadap kinerja karyawan berdasarkan *key performance index* dari karyawan yang bersangkutan. Selanjutnya, hasil dari evaluasi tersebut akan digunakan Perseroan sebagai acuan dalam pengembangan karir, pengetahuan, serta keterampilan karyawan, sekaligus mengingat adanya posisi-posisi baru yang memerlukan bantuan tenaga ahli dengan spesialisasi tersendiri.

Employee Competency Development

Employee competency is important for the Company's progress and success. As the most important asset in the company, the Company continues to provide support to employees so that they can provide the best dedication in carrying out their work. In order to realize this achievement, the Company has carried out an evaluation of employee performance based on the key performance index of the employee concerned. Furthermore, the results of this evaluation will be used by the Company as a reference in developing employees' careers, knowledge and skills, while also considering the existence of new positions that require the assistance of experts with their own specializations. equire the assistance of experts with their own specialties.

| No | Keterangan Description | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------|---------------------------|------------|--------------|------------|
| 1 | Pelatihan keselamatan | 842 | 1.079 | 227 |
| 2 | Pelatihan kesehatan | 14 | 79 | 222 |
| 3 | Pelatihan lingkungan | 39 | 20 | 41 |
| Jumlah | | 895 | 1.178 | 490 |

Layanan Kesehatan Kerja [GRI 403-1] [GRI 403-3]

Keterlibatan Perseroan dalam program BPJS Ketenagakerjaan sejak 25 Januari 2007, yang secara resmi disertifikasi oleh PT Jamsostek, merupakan bukti komitmen yang kuat terhadap kesejahteraan karyawan. Sertifikasi ini menandakan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dan kewajiban dalam memberikan perlindungan yang layak bagi para pekerja, tidak hanya dalam hal kecelakaan atau risiko kerja, tetapi juga melibatkan manfaat keuangan dan perlindungan sosial lainnya.

Perseroan juga terdaftar dalam program BPJS Kesehatan, yang tercermin dalam sertifikat resmi terbaru yang diterbitkan pada tanggal 14 Desember 2023. Program ini menunjukkan perhatian serius terhadap kesehatan personal karyawan, serta kesadaran akan pentingnya mendukung mereka dalam aspek kesehatan.

Melalui partisipasi dalam kedua program ini, Perseroan menawarkan jaminan menyeluruh terhadap kesejahteraan karyawan, termasuk perlindungan di tempat kerja dan dukungan kesehatan pribadi, serta menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. Keputusan ini sejalan dengan nilai-nilai Perseroan yang menekankan pentingnya memastikan keberlanjutan dan kesejahteraan bersama. Perseroan juga menyediakan fasilitas kesehatan, seperti klinik, untuk pertolongan pertama dan layanan kesehatan.

Occupational Health Services

The Company's involvement in the BPJS Ketenagakerjaan program since January 25 2007, which was officially certified by PT Jamsostek, is proof of its strong commitment to employee welfare. This certification indicates that the Company has fulfilled its standards and obligations in providing adequate protection for workers, not only in terms of accidents or work risks, but also involving financial benefits and other social protection.

The Company is also registered in the BPJS Health program, is reflected in the latest official certificate issued on December 14, 2023. This program shows serious attention to employees' personal health, as well as awareness of the importance of supporting them in health aspects.

Through participation in both of these programs, the Company provides comprehensive assurance of employee well-being, including workplace protection and personal health support, while creating a safe, healthy, and sustainable work environment. This decision aligns with the Company's values, which emphasize the importance of ensuring sustainability and collective welfare. The Company also provides healthcare facilities, such as clinics, for first aid and healthcare services.



Perseroan menyediakan fasilitas kesehatan (klinik) untuk pertolongan pertama dan kesehatan.

The Company provides health facilities (clinics) for first aid and health.

Masyarakat

Perseroan menyadari besarnya dampak dari keberadaan Perseroan bagi lingkungan masyarakat sekitar. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan usaha yang sekaligus mampu memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.

Community

The Company realizes the magnitude of the impact of the Company's existence on the surrounding community. Therefore, the Company is committed to running a business that is also able to provide benefits to the surrounding community.

Dampak Kegiatan Usaha terhadap Masyarakat [GRI 413-2]

Perseroan senantiasa menekan berbagai dampak negatif yang ditimbulkan dari adanya kegiatan usaha Perseroan. Sebagai salah satu upaya untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan telah berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan yang berlaku di bidang ekonomi, ekologi, dan sosial. Selama tahun 2023, tidak ada kegiatan Perseroan yang menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat sekitar. Di sisi lain, rantai pasokan yang dilakukan bersama dengan mitra usaha lokal telah membantu meningkatkan kesejahteraan melalui kerja sama dan menciptakan lapangan pekerjaan. Perseroan menyediakan berbagai program dan partisipasi masyarakat, melalui program "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan" (TJSL) yang dilaksanakan Perseroan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) yang juga dapat memperkuat dan mengangkat derajat kehidupan masyarakat.

Impact of Business Activities on the Community

The Company would always suppress various negative impacts arising from the Company's business activities. As one of the efforts to achieve this goal, the Company has committed to comply with all applicable regulations in the economic, ecological and social fields. During 2023, none of the Company's activities have caused negative impacts on the surrounding community. On the other hand, the supply chain conducted together with local business partners has helped improve welfare through cooperation and job creation. The Company provides various programs and community participation, through the "Social and Environmental Responsibility" (TJSL) program implemented by the Company with Corporate Social Responsibility (CSR) which can also strengthen and elevate the degree of community life.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Perseroan meyakini bahwa setiap perusahaan yang menjalankan usaha berkaitan dengan sumber daya alam wajib mematuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR). Berkaitan dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan lingkungan yang menguntungkan baik bagi Perseroan maupun bagi masyarakat setempat.

Social Responsibility Activities

The Company believes that every company that runs a business related to natural resources must comply with social and environmental responsibility (CSR). In this regard, the Company is committed to participating in sustainable economic development to improve the quality of life and create a favorable environment for both the Company and the local community.



Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry Tahun 2023
PT Ultrajaya Milk Industry SDGs Table for 2023



| TPB SDGs | Keterangan Description |
|---|--|
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mengurangi kemiskinan dalam segala bentuk di manapun :</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan penyertaan seluruh karyawan pada BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Penyertaan BPJS pada Warga Desa Gadobangkong. Program CSR Trans Entertainment untuk membagikan uang saku kepada anak yatim <p>Policies and activities carried out by the Company to reduce poverty in all forms everywhere:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involve all employees in BPJS Health and BPJS Employment. Inclusion of BPJS for Gadobangkong Village Residents. Trans Entertainment CSR program to distribute pocket money to orphans |
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mengurangi kelaparan, mencapai ketahanan Pangan dan Gizi yang Baik, serta Meningkatkan Pertanian Berkelanjutan :</p> <ul style="list-style-type: none"> Memberikan hewan Qurban untuk Perayaan Idul Adha di lingkungan sekitar Peternakan melalui anak perusahaan. Melakukan sumbangan beras untuk masyarakat di sekitar lingkungan Perusahaan. <p>Policies and Activities carried out by the Company to reduce hunger, achieve Food Security and Good Nutrition, and Improve Sustainable Agriculture:</p> <ul style="list-style-type: none"> Providing sacrificial animals for Eid al-Adha celebrations in the area around the farm through subsidiaries. Donate rice to communities around the Company. |
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Seluruh Penduduk Semua Usia :</p> <ul style="list-style-type: none"> Penerapan prinsip-prinsip keselamatan dan kesehatan kerja di Lingkungan Perusahaan kepada seluruh karyawan (K3L). Mendukung kegiatan donor darah di wanita katolik RI Katedral. Memberikan sumbangan kepada PMI KBB dalam kegiatan Gerakan Kemanusiaan Bulan Dana PMI. <p>Policies and Activities carried out by the Company to ensure a Healthy Life and Improve the Welfare of All Population of All Ages:</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementation of occupational safety and health principles in the Company Environment for all employees (K3L). Supporting blood donation activities at the Indonesian Catholic Women's Cathedral. Providing donations to PMI KBB in the PMI Fund Month Humanitarian Movement activities. |
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan :</p> <ul style="list-style-type: none"> Penerapan Kebijakan non diskriminasi gender ras, atau latar belakang lain dengan membuka kesempatan kepada seluruh karyawan Perusahaan dalam pengembangan karir maupun kompensasi/benefit. <p>Policies and Activities carried out by the Company to achieve gender equality and empower women:</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementation of a non-discrimination policy on gender, race or other background by opening up opportunities for all Company employees in career development and compensation/benefits. |
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua :</p> <ul style="list-style-type: none"> Menggunakan air bersih secara teratur dan efisien. Melakukan daur ulang air limbah yang dapat dipergunakan untuk penyiraman taman/lingkungan. Penyediaan sanitasi (toilet) yang memadai bagi seluruh karyawan. <p>Policies and activities carried out by the Company to ensure the availability and sustainable management of clean water and sanitation for all:</p> <ul style="list-style-type: none"> Use clean water regularly and efficiently. Recycle waste water which can be used for watering parks/environments. Provision of adequate sanitation (toilets) for all employees. |
|  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menjamin akses energy yang terjangkau, andal, berkelanjutan dan modern untuk semua :</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan efisiensi energi pada kegiatan operasional. <p>Policies and activities carried out by the Company to ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all:</p> <ul style="list-style-type: none"> Carry out energy efficiency in operational activities. |

Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry Tahun 2023
PT Ultrajaya Milk Industry SDGs Table for 2023

| TPB SDGs | Keterangan Description |
|--|--|
| <p>8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh serta pekerjaan yang layak untuk semua :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan remunerasi (Upah Minimum Regional) untuk seluruh karyawan Perusahaan. • Penyertaan karyawan pada BPJS kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. • Menanamkan aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3) • Fasilitas sarana dan prasarana yang mumpuni di lingkungan kantor. • Pengembangan dan kompetensi bagi seluruh karyawan. <p>Policies and activities carried out by the Company to increase inclusive and sustainable economic growth, productive and comprehensive employment opportunities and decent work for all:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remuneration policy (Regional Minimum Wage) for all Company employees. • Inclusion of employees in BPJS Health and BPJS Employment. • Instill aspects of occupational safety and health (K3) • Adequate facilities and infrastructure in the office environment. • Development and competency for all employees. |
| <p>9 Industri, Inovasi dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri dan berkelanjutan serta mendorong inovasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berpartisipasi dalam Pameran Arsitektur Hijau 2023 bersama Universitas Parahyangan. <p>Policies and activities carried out by the Company to build strong infrastructure, improve industry and sustainability and encourage innovation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - Participate in the 2023 Green Architecture Exhibition with Parahyangan University. |
| <p>10 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mengurangi kesenjangan intra dan antar negara :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan donasi produk Perusahaan untuk Amal Lokal. • Pendistribusian air dari Perusahaan ke lingkungan warga sekitar. <p>Policies and activities carried out by the Company to reduce intra and inter-country disparities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donate Company products to Local Charities. • Distribution of water from the Company to local residents. |
| <p>12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk Perusahaan yakni minuman dan berbagai jenis minuman susu segar dan minuman kesehatan seperti Sari Kacang Ijo dan Sari Asem dengan teknologi UHT. • Mengakomodir kesejahteraan hewan sesuai dengan standar operasional peternakan. • Sertifikasi ISO 14001:2015 atau Sistem Manajemen Lingkungan. • Sertifikasi lingkungan dengan peringkat PROPER BIRU <p>Policies and Activities carried out by the Company to ensure sustainable production and consumption patterns:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Company's products are drinks and various types of fresh milk drinks and health drinks such as Green Nut Sari and Asem Sari with UHT technology. • Accommodate animal welfare in accordance with livestock operational standards. • ISO 14001:2015 certification or Environmental Management System. • Environmental certification with PROPER BLUE rating |
| <p>13 Penanganan Perubahan Iklim Climate action</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendorong pengurangan energi dalam pemakaian operasional Perusahaan. • Pemeliharaan Taman dan Pohon di lingkungan Perusahaan. • Efisiensi penggunaan air dan listrik dengan melakukan sosialisasi dan himbauan hemat energi. <p>Policies and Activities carried out by the Company to take immediate action to overcome climate change and its impacts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encouraging energy reduction in the Company's operational use. • Maintenance of parks and trees in the company area. • Efficient use of water and electricity by conducting outreach and encouraging energy saving. |
| <p>15 Ekosistem Daratan Life on Land</p>  | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk melindungi, Merestorasi dan Meningkatkan Pemanfaatan Berkelanjutan Ekosistem Daratan, Mengelola Hutan Secara Lestari, Menghentikan Penggurunan, Memulihkan Degradasi lahan, serta Menghentikan Kehilangan Keanekaragaman Hayati :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program Penanaman Pohon Blooming Marigold. <p>Policies and activities carried out by the Company to protect, restore and increase sustainable use of terrestrial ecosystems, manage forests sustainably, stop desertification, reverse land degradation and stop loss of biodiversity:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blooming Marigold Tree Planting Program. |



Tabel TPB PT Ultrajaya Milk Industry Tahun 2023
PT Ultrajaya Milk Industry SDGs Table for 2023

| TPB SDGs | Keterangan Description |
|---|--|
|  <p>16 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang tangguh Peace, Justice and Strong Institutions</p> | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan miniature ka'bah untuk kepentingan simulasi ibadah haji di Kabupaten Bandung Barat • Memberikan dana operasional untuk Yayasan Sekar Mawar Keuskupan Bandung • Melaksanakan keterbukaan informasi bagi seluruh pemangku kepentingan <p>Policies and Activities carried out by the Company to strengthen an inclusive and peaceful society for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Making a miniature Kaaba for the purpose of simulating the Hajj pilgrimage in West Bandung Regency • Providing operational funds for the Bandung Diocese Sekar Mawar Foundation • Implement information disclosure for all stakeholders |
|  <p>17 Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan Partnership For The Goals</p> | <p>Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan untuk menguatkan sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turut serta melakukan pembangunan nasional dengan memenuhi kewajiban retribusi dan pajak. • Turut serta dalam asosiasi/organisasi seperti APINDO dan Industri Pengolahan Susu. <p>Policies and activities carried out by the Company to strengthen the means of implementation and revitalize global partnerships for sustainable development:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participate in national development by fulfilling levy and tax obligations. • Participate in associations/organizations such as APINDO and the Milk Processing Industry. |

Pengaduan Masyarakat

Perseroan selalu berkomitmen untuk mengurangi dampak operasional terhadap masyarakat dan lingkungan setempat. Hal ini ditunjukkan dengan adanya mekanisme pengaduan masyarakat mulai dari penyampaian keluhan terkait dampak dari aktivitas bisnis Perseroan hingga penyelesaian keluhan tersebut sesuai prosedur. Selama tahun 2023, tidak ada pengaduan dari masyarakat yang dikenakan kepada Perseroan.

Pengaduan masyarakat dapat diajukan melalui email atau telepon hotline sebagai berikut:

Alamat kantor : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan

Sesuai dengan ketentuan produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan, seluruh produk Perseroan sudah terdaftar pada Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), serta memiliki sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Perseroan juga telah melakukan banyak inovasi untuk mengembangkan produk-produk baik dari segi kualitas, hingga yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, Perseroan juga telah menyediakan pusat layanan konsumen

Community Complaints

The Company is always committed to reducing operational impacts on local communities and the environment. This is demonstrated by the existence of a community complaint mechanism starting from the submission of complaints related to the impact of the Company's business activities to the resolution of complaints according to procedures. Throughout 2023 there were no complaints filed to the Company by the public.

Community complaints can be submitted via email or hotline phone as follows:

Office Address : Jl. Raya Cimareme No.131 Bandung Barat
40552, Indonesia.
Email : customer_care@ultrajaya.co.id
Telp : 022 86700700
Customer care : 0-800-11-85872
website : www.ultrajaya.co.id

Responsibility for Sustainable Product Development

In accordance with the provisions of manufacturers and distributors of packaged food and beverage products, all of the Company's products are registered with the Food and Drug Administration (BPOM), and have halal certificates from the Indonesian Ulema Council (MUI).

The Company has also made many innovations to develop products in terms of quality, to better suit the needs of consumers. In addition, the Company has also provided a free consumer service center. With the consumer service center that has been

yang bebas biaya. Dengan pusat layanan konsumen yang telah disediakan, Perseroan berharap dapat menjaga relasi dan kepercayaan dari konsumen atau pelanggan.

Sertifikat Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)

Sertifikat diberikan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia sebagai bukti bahwa produk susu Perseroan sudah memenuhi standar verifikasi capaian tingkat komponen dalam negeri. Dengan mengikuti sertifikasi ini, Perseroan turut mendukung pertumbuhan ekonomi dalam negeri melalui produksi barang-barang berkualitas tinggi yang memiliki daya saing yang tinggi. Pada tahun 2023 sertifikasi TKDN untuk produk susu UHT Cair sebesar 45,25%.

Inovasi dan Pengembangan Produk [GRI 417-1]

Inovasi merupakan hal yang penting dalam mendorong pertumbuhan suatu perusahaan. Perseroan telah banyak berinovasi dan mengembangkan berbagai macam produk baru yang selalu disesuaikan dengan selera dan kebutuhan konsumen. Berkaitan dengan hal tersebut, melalui divisi penelitian dan pengembangan, Perseroan melakukan penelitian dan pengembangan produk agar senantiasa relevan dengan selera dan kebutuhan pasar.

Perseroan telah melakukan inovasi dengan merubah bentuk tutup kemasan pada satu liter Ultra Milk, yang awalnya menggunakan Slimcap, menjadi menggunakan HeliCap. Perubahan bentuk tutup kemasan tersebut dilakukan dengan tujuan untuk mempermudah konsumen saat mengkonsumsi produk. Beberapa kegunaan dari tutup kemasan HeliCap, di antaranya:

- Lebih praktis saat membuka tutup kemasan. Sebelumnya, konsumen perlu melakukan dua langkah untuk membuka tutup, namun sekarang hanya satu langkah sehingga mengurangi risiko tumpah.
- Lebih nyaman saat memutar tutup kemasan karena tutup kemasan lebih tinggi sehingga kekuatan tangan lebih besar pada saat memutar.
- Lebih baik saat dituangkan karena diameter tutup lebih besar sehingga aliran susu akan lebih mudah dialirkan.

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan inovasi dalam pengembangan kemasan produknya. Pada bulan Februari 2023, Perseroan meluncurkan Rejuvenated Ultra Mimi Kids 125 ml dengan variasi rasa cokelat, strawberi, vanilla, dan full cream, dengan ukuran kemasan yang kecil disesuaikan untuk konsumen anak-anak. Kemudian, pada bulan September 2023, Perseroan memperkenalkan Ultra Milk dalam kemasan 750 ml dengan variasi rasa cokelat dan full cream, serta TehKotak Jasmine dengan kemasan 500 ml, menggunakan format kotak CB8. Bulan Oktober 2023 menjadi momen penandai kolaborasi dengan peluncuran Ultra Sari Kacang Ijo 150 ml edisi Upin & Ipin, hasil dari kerjasama dengan serial animasi populer Malaysia, Upin & Ipin. Tak hanya itu, Perseroan juga kembali menghadirkan Ultra Milk 200 ml dengan varian rasa moka pada bulan yang sama, memperluas pilihan produk yang ditawarkan kepada konsumen.

Seluruh bahan yang digunakan untuk seluruh produk Perseroan merupakan bahan alami tanpa tambahan bahan pengawet

provided, the Company hopes to maintain relationships and trust from consumers or customers.

Certificate of Domestic Component Achievement Mark (TKDN)

Certificates are issued by the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia as evidence that the Company's dairy products have met the verification standards for the level of domestic component achievement. By following this certification, the Company supports the growth of the domestic economy through the production of high-quality goods with high competitiveness. In 2023, the TKDN certification for UHT Liquid Milk products was 45.25%.

Product Innovation and Development

Innovation is important in driving a company's growth. The Company has innovated and developed various new products that are always tailored to consumer tastes and needs. In relation to this, through the research and development division, the Company conducts research and product development to always be relevant to market tastes and needs.

The Company has made an innovation by changing the shape of the packaging cap on one liter of Ultra Milk, which initially used Slimcap, to use HeliCap. The change in the shape of the packaging cap was carried out with the aim of making it easier for consumers to consume the product. Some of the uses of the HeliCap packaging lid include:

- More practicality when opening the lid. Previously, consumers needed to take two steps to open the lid, but now only one step reduces the risk of spillage.
- It is more comfortable when twisting the lid because the lid is higher so the hand strength is greater when twisting.
- It is better when pouring because the diameter of the lid is larger, making it easier for the milk to flow.

In 2023, the Company innovated in its product packaging. In February 2023, the Company launched Rejuvenated Ultra Mimi Kids 125 ml with chocolate, strawberry, vanilla, and full cream flavors, packaged in a small size tailored for children consumers. Then, in September 2023, the Company introduced Ultra Milk in 750 ml packaging with chocolate and full cream flavors, as well as TehKotak Jasmine in 500 ml packaging, using the CB8 box format. October 2023 marked a collaboration milestone with the launch of Ultra Sari Kacang Ijo 150 ml Upin & Ipin edition, the result of a partnership with the popular Malaysian animation series Upin & Ipin. Not only that, the Company also reintroduced Ultra Milk 200 ml with a mocha flavor variant in the same month, expanding the range of products offered to consumers.

All ingredients used in the Company's products are natural with no added preservatives and are packaged with recyclable



dan dikemas dengan bahan yang dapat didaur ulang. Namun demikian, Perseroan masih memiliki tantangan untuk memanfaatkan bahan baku alami tanpa mengurangi kualitas lingkungan secara berkelanjutan.

Hingga saat ini Perseroan masih menjalin kerja sama erat dengan mitra kerja Tetra Pak dan Combibloc dalam mengembangkan sedotan yang dapat di daur ulang untuk seluruh produk UHT. Selain itu, Perseroan bersama dengan Tetra Pak Indonesia juga senantiasa melakukan sosialisasi berkesinambungan kepada masyarakat tentang program daur ulang kemasan bekas karton aseptik beserta sedotan plastiknya.

Selain itu, Perseroan juga menyelenggarakan kegiatan public expose serta berpartisipasi dalam berbagai macam kegiatan yang terkait dengan bidang bisnis Minuman Susu untuk menyampaikan informasi terkini kepada masyarakat dan calon konsumen seputar barang dan/atau jasa yang ditawarkan oleh Perseroan.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Keberadaan Konsumen sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Perseroan meyakini bahwa semakin banyak relasi dengan konsumen yang didapat dan dijaga dengan baik, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin begitu pula sebaliknya. Ditambah lagi dengan posisi konsumen yang demikian strategis, maka Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan produk dan layanan terbaik serta setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya [GRI 416-1] [GRI 417-2]

Demi menjaga kualitas produk yang terbaik, Perseroan telah menerapkan sistem pemeriksaan atas kualitas dan keamanan produk sebelum didistribusikan kepada konsumen dan distributor. Pemeriksaan kualitas ini dilakukan secara ketat

materials. However, the Company still has challenges to utilize natural raw materials without reducing environmental quality in a sustainable manner.

To date, the Company is still working closely with partners Tetra Pak and Combibloc in developing recyclable straws for all UHT products. In addition, the Company together with Tetra Pak Indonesia also continues to conduct continuous socialization to the public about the recycling program of used aseptic cartons and plastic straws.

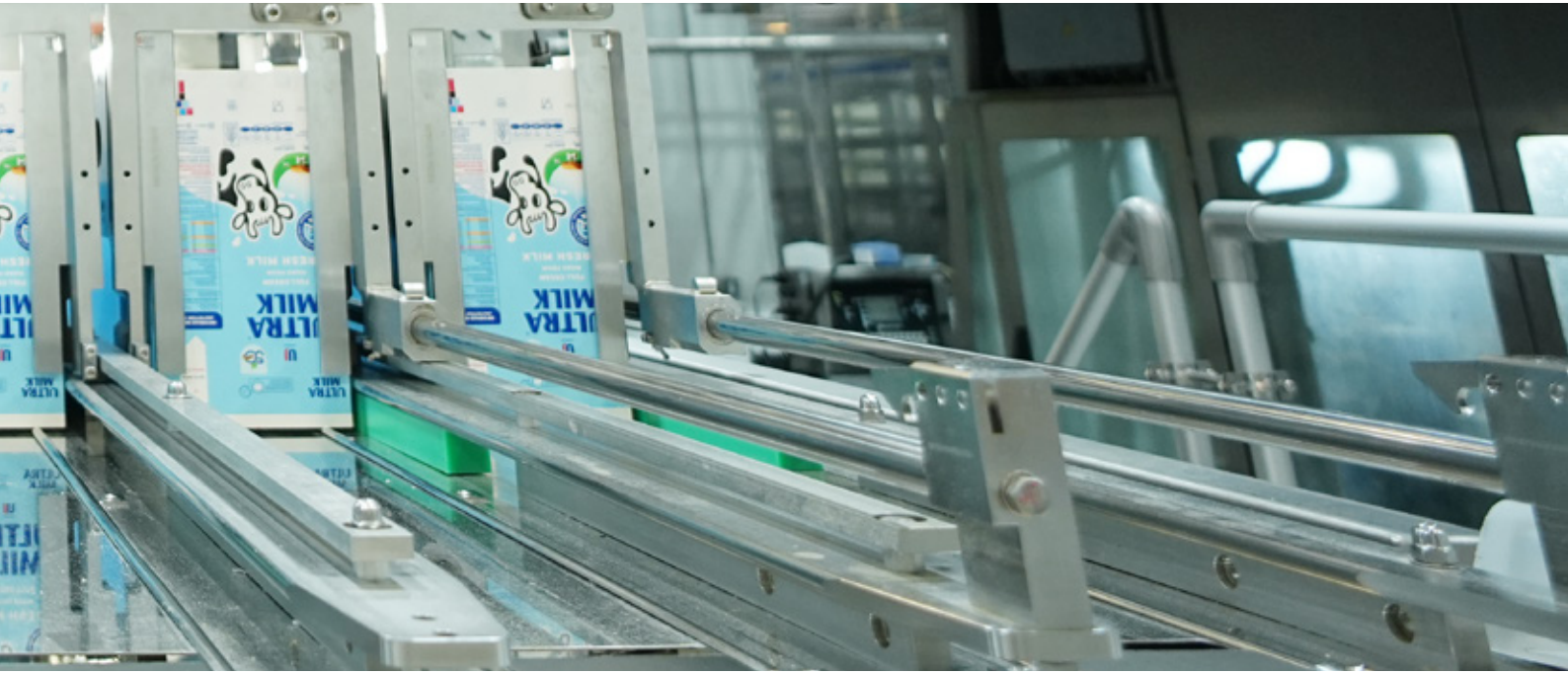
Apart from that, the Company also holds public expose activities and participates in various activities related to the Dairy Beverages business sector to convey the latest information to the public and potential consumers regarding the goods and/or services offered by the Company.

Equal Treatment for Consumers

The existence of consumers determines the development and sustainability of the Company. The Company believes that the more relationships with consumers that are obtained and maintained properly, the sustainability of the Company's business will be even more secure and vice versa. Coupled with the strategic position of consumers, the Company continues to be committed to providing the best and equal products and services to all consumers without exception.

Products that have been evaluated for safety

In order to maintain the best product quality, the Company has implemented an inspection system for product quality and safety before distribution to consumers and distributors. This quality check is carried out strictly and thoroughly by the Quality



dan keseluruhan oleh Tim Pengendali Mutu yang dimulai dari pemeriksaan bahan baku, proses pencampuran, pengemasan, hingga produk jadi. Sebelum dikirimkan kepada pelanggan dan distributor, produk jadi akan dikarantina terlebih dahulu di gudang pabrik selama kurang lebih satu minggu untuk menjalani proses pengecekan mutu akhir.

Sebagai prosedur pemeriksaan kualitas dan keamanan yang diterapkan, Perseroan telah mendapatkan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 dan sertifikat Halal, serta akan terus diverifikasi oleh tim penjaminan mutu internal maupun auditor eksternal termasuk BPOM, MUI, dan mitra kerja Perseroan.

Jumlah Produk yang ditarik kembali

Selama tahun 2023, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali. Beberapa keluhan pelanggan mengenai ketidaksesuaian produk telah ditanggapi oleh Perseroan, yang selanjutnya produk tersebut telah diganti dengan yang baru dan diterima dengan baik.

Survei Kepuasan Konsumen

Perseroan telah menyediakan pusat layanan konsumen bagi para pelanggan baik konsumen maupun pedagang, sehingga mereka dapat mengajukan pertanyaan, meminta saran, maupun informasi tentang produk yang telah dikonsumsi. Penyediaan pusat layanan konsumen ini juga diharapkan mampu membina hubungan komunikasi yang baik dengan para pelanggan.

Salah satu bentuk praktik tanggung jawab atas produk yang dilakukan adalah penerapan Good Manufacturing Practice (GMP) pada proses produksi. Penerapan GMP bertujuan untuk memastikan bahwa semua produk yang dihasilkan Perseroan telah aman, layak konsumsi, tidak terkontaminasi atau rusak, dan terjamin mutunya. Kepercayaan konsumen terhadap keamanan produk telah diperkuat dengan sertifikat FSSC 22000 versi 5.1 yang telah diperoleh Perseroan.

Control Team starting from the inspection of raw materials, mixing process, packaging, to finished products. Before being delivered to customers and distributors, finished products will be quarantined in the factory warehouse for approximately one week to undergo the final quality checking process.

As the quality and safety inspection procedures implemented, the Company has obtained FSSC 22000 version 5.1 certificate and Halal certificate, and will continue to be verified by internal quality assurance team as well as external auditors including BPOM, MUI, and the Company's partners.

Number of recalled products

During 2023, none of the Company's products were recalled. Several customer complaints regarding product non-conformity have been responded to by the Company, and the products have been replaced with new ones and were well received.

Consumer Satisfaction Survey

The Company has provided a consumer service center for both consumers and merchants, so that they can ask questions, seek advice, and information regarding the products they consumed. Providing this consumer service center is also expected to foster a good communication relationship with customers.

One form of product responsibility practice is the implementation of Good Manufacturing Practice (GMP) in the production process. The implementation of GMP aims to ensure that all products produced by the Company are safe, fit for consumption, not contaminated or damaged, and guaranteed quality. Consumer confidence in product safety has been strengthened by the FSSC 22000 version 5.1 certificate that the Company has obtained.

Referensi Kriteria POJK No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

Reference to POJK Criteria No.51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

| Uraian Description | Halaman Page |
|--|---|
| 1. Strategi Keberlanjutan | 1. Sustainability Strategy 8 |
| a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan | a. Elaboration on Sustainability Strategy |
| 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan | 2. Overview of Performance on Sustainability Aspects 20 |
| a. Aspek ekonomi | a. Economic aspects 21 |
| 2. kuantitas produksi atau jasa yang dijual; | 2. quantity of products or services sold; |
| 3. pendapatan atau penjualan; | 3. revenue or sales; |
| 4. laba atau rugi bersih; | 4. net profit or loss; |
| 5. produk ramah lingkungan; | 5. environment-friendly products; |
| 6. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan. | 6. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process. |
| b. Aspek Lingkungan Hidup | b. Environmental aspects 20 |
| 3. penggunaan energi; | 3. energy consumption; |
| 4. pengurangan emisi yang dihasilkan; | 4. emission reductions achieved; |
| 5. pengurangan limbah dan efluen; | 5. reduction of waste and effluent; |
| 6. pelestarian keanekaragaman hayati. | 6. biodiversity conservation. |
| c. Aspek Sosial | c. Social Aspect |
| 3. Profil Perusahaan | 3. Company Profile 32 |
| a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan; | a. Company vision, mission, and sustainability values; 30 |
| b. Alamat Perusahaan; | b. Company's Address; 34 |
| c. Skala usaha, meliputi: | c. Business Scale covering: 40 |
| 1. Total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban; | 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities; |
| 2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; | 2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status; |
| 3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; | 3. The name of shareholders percentage of share ownership; and |
| 4. Wilayah operasional. | 4. Operational area. 41 |
| d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; | d. Products, Services, and Business Activities Conducted; 40 |
| e. Keanggotaan pada asosiasi; | e. Membership of associations; |
| f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan. | f. Significant Changes in Issuers and Public Companies. 48 |
| 4. Penjelasan Direksi | 4. Directors' Report 49 |
| a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan; | a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy; |
| b. Penerapan keuangan berkelanjutan; | b. Implementation of Sustainable Finance; 50 |
| c. Strategi pencapaian target. | c. Target achievement strategy. |
| 5. Tata Kelola Keberlanjutan | 5. Sustainability Governance 54 |
| a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan; | a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance; 55 |
| b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan; | b. Competency Development on Sustainable Finance; 55 |
| c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; | c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance; 57 |
| d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan; | d. Stakeholder Relations; 56 |
| e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan. | e. Obstacles in implementing Sustainable Finance. |
| 6. Kinerja Keberlanjutan | 6. Sustainability Aspect Performance 62 |
| a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan | a. Activities to Build a Culture of Sustainability |
| Kinerja Ekonomi | Economic Aspect 62 |
| b. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi; | b. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss; |
| c. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan; | c. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance; |
| Kinerja Lingkungan Hidup | Environmental Aspect 64 |
| Aspek Umum | General Aspect |
| a. Biaya Lingkungan Hidup | a. Environmental Cost |
| Aspek Material | Material Aspect |
| a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan | a. Use of Environmentally Friendly Materials 68 |



| Uraian Description | Halaman Page |
|---|--|
| <p>Aspek Energi</p> <p>a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan; b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan;</p> | <p>Energy Aspect 69</p> <p>a. Amount and Intensity of Energy Used; b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy;</p> |
| <p>Aspek Air</p> <p>a. Penggunaan air.</p> | <p>Water Aspect 69</p> <p>a. Water usage.</p> |
| <p>Aspek Keanekaragaman Hayati</p> <p>a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.</p> | <p>Biodiversity Aspect 73</p> <p>a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity; b. Biodiversity Conservation Effort.</p> |
| <p>Aspek Emisi</p> <p>a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.</p> | <p>Emission Aspect 70</p> <p>a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type; b. Emission Reduction Efforts and Achievements.</p> |
| <p>Aspek Limbah dan Efluen</p> <p>a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis; b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada).</p> | <p>Waste and effluent aspects 72</p> <p>a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type; b. Waste and Effluent Management Mechanism; c. Waste Spills that Occur (if any).</p> |
| <p>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</p> <p>a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.</p> | <p>Complaints Related to the Environment Aspects 74</p> <p>a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.</p> |
| <p>Kinerja Sosial</p> <p>a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.</p> | <p>Social Aspect 78</p> <p>a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers.</p> |
| <p>Aspek Ketenagakerjaan</p> <p>a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja; b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; c. Upah Minimum Regional; d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.</p> | <p>Employment Aspect 78</p> <p>a. Equal Employment Opportunity; b. Child Labor and Forced Labor; c. Regional Minimum Wage; d. Decent and Safe Working Environment; e. Employee Capabilities Training and Development.</p> |
| <p>Aspek Masyarakat</p> <p>a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; b. Pengaduan Masyarakat; c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL).</p> | <p>Community Aspect 81</p> <p>a. Impact of Operations on Surrounding Communities; b. Public Complaint; c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR).</p> |
| <p>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</p> <p>a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan; b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan; c. Dampak Produk/Jasa; d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.</p> | <p>Sustainable Product/Service Development Aspect 84</p> <p>a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services; b. Safety Evaluated Products/Services for Customers; c. Product/Service Impact; d. Number of Products Recall; e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services.</p> |
| <p>Lain-lain</p> <p>a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada); b. Lembar Umpan Balik; c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya; d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.</p> | <p>Others</p> <p>a. Written Verification from an Independent Party (if any); b. Feedback Sheet; 94 c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report; 3 d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. 88</p> |

Indeks Isi Standar GRI

GRI Standard Content Index

| GRI Indeks Index GRI | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|---|--|-----------------|
| Pernyataan Penggunaan Statement of use | PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023 dengan referensi pada Standar GRI. PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards. | |
| GRI 1 yang digunakan GRI 1 used | GRI1: Foundation 2021 GRI1: Foundation 2021 | |
| GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021 | <p>2-1 Detail organisasi Organization details 30</p> <p>2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships 34</p> <p>2-7 Karyawan Employees 34</p> <p>2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition 55</p> <p>2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body 55</p> <p>2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts 34</p> <p>2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts 54</p> | |
| GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021 | <p>2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest 57</p> <p>2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy 54</p> <p>2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments 32</p> <p>2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts 74</p> <p>2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns 84</p> <p>2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations 41</p> <p>2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement 57</p> | |
| GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts 62 | |
| GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016 | <p>302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization 69</p> <p>302-3 Intensitas energi Energy intensity 69</p> <p>302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption 69</p> | |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018 | <p>303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource 69</p> <p>303-3 Pengambilan air Water withdrawal 70</p> | |



| GRI Indeks Index GRI | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|---|--|-----------------|
| Pengungkapan Umum General Disclosures | | |
| GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-5 Konsumsi air Water consumption | 69 |
| GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016 | 305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions | 70 |
| | 305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity | 70 |
| | 305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions | 71 |
| GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020 | 306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts | 72 |
| | 306-3 Timbulan limbah Waste generated | 72 |
| GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016 | 401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits given to permanent employees that are not given to temporary or part-time employees | 78 |
| GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018 | 403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system | 80 |
| | 403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services | 80 |
| | 403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety | 79 |
| | 403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety | 79 |
| | 403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health | 79 |
| GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016 | 404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs | 80 |
| GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees | 78 |
| GRI 406: Non-diskriminasi GRI 406: Non-discrimination 2016 | 406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken | 78 |
| GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labour 2016 | 408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour | 78 |
| GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labour 2016 | 409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour | 78 |
| GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities | 413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs | 20,23 |

| GRI Indeks Index GRI | Pengungkapan Disclosure | Halaman Page |
|--|---|-----------------|
| Pengungkapan Umum General Disclosures | | |
| | 413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | 74,81 |
| GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | 86 |
| | 416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | 87 |
| GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016 | 417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling | 85 |
| | 417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling | 86 |





Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

| Pertanyaan Questions | Setuju Agree | Tidak Setuju Disagree |
|---|-----------------|--------------------------|
| <p>Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.</p> <p>Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.</p> <p>Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.</p> <p>Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.</p> | | |

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
 Pekerjaan / Occupation :
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Helina Widayani
Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Jl Raya Cimareme No 131 Bandung Barat 40552, Indonesia.
Telepon : (+6222) 86700700
Fax : (+6222) 86700777



PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Jl. Raya Cimareme No.131
Bandung Barat 40552, Indonesia
Phone: +62 22 86700700
Fax: +62 22 86700777

www.ultrajaya.co.id