



Paparan Publik

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk



20 Desember 2024

Agenda Presentasi Paparan Publik 2024



Profil Perseroan

- Profil & Aktivitas usaha
- Entitas Anak, Asosiasi & JV



Aksi Korporasi 2024

- Pembagian Dividen



Update 3Q2024

- Tinjauan ekonomi nasional & Pertumbuhan Perseroan
- Hasil 3Q2024
- Tinjauan bisnis
- Ikhtisar data keuangan



Ringkasan Laporan Keuangan



Strategi Perseroan

- Keunggulan Perusahaan
- Strategi
- Update MM2100
- Update Company





Profil Perseroan



www.ultrajaya.co.id



Profil Singkat Perusahaan



Perseroan berdiri pada tahun 1970 dan mulai memproduksi komersial pada tahun 1975 sebagai pelopor produk minuman susu cair dengan teknologi UHT.



Menggunakan kemasan aseptik berkualitas melalui kerjasama dengan **Tetra Pak** sejak tahun 1975 dan **Combibloc** sejak tahun 1998

ULTJ

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak Juli 1990



Produsen terbesar SUSU CAIR UHT dalam kemasan di Indonesia
Pangsa pasar sebesar 36,5%¹

Produsen terbesar TEH RTD dalam kemasan karton di Indonesia
Pangsa pasar sebesar 60,8%¹

Catatan:

1. Berdasarkan data Nielsen, pangsa pasar susu cair berdasarkan volume UHT dan pangsa pasar teh RTD berdasarkan volume untuk periode YTD 30 September 2024

Profil Singkat Perusahaan



Produksi baik secara langsung dan melalui entitas perusahaan patungan (joint venture / "JV") dan toll manufacturing: minuman kesehatan, keju, susu bubuk dan jus.

Hubungan kemitraan/perjanjian dengan perusahaan multinasional terdepan seperti Unilever, Mondelez International, dan Sanghiang Perkasa



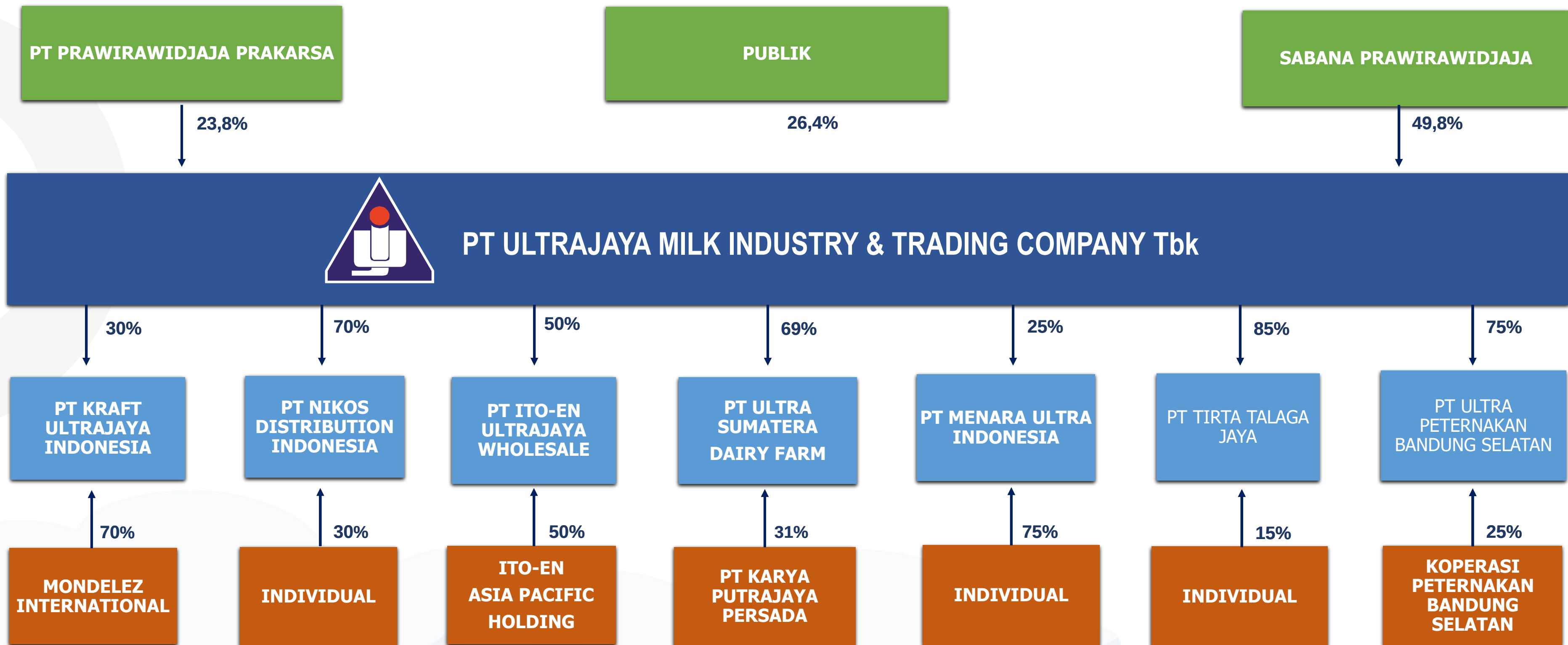
Proses produksi yang terintegrasi secara vertikal dan terotomatisasi

Praktek terbaik dan pengendalian kualitas yang ketat atas keseluruhan rantai produksi



Jaringan penjualan dan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan Luar negeri

Entitas Anak, Asosiasi & JV





Update 3Q2024



Tinjauan Ekonomi Nasional

September 2024



+5.05%

Economic Growth

Q2-2024 (yoy)

Q2-2023: 5.17% (yoy)



+1.84% (yoy)

Headline Inflation

2024 Target: 2.5±1%



1.95% (ytd)

Currency Exchange

IDR15,144/USD

2.26% (yoy)



6.00%

BI-Rate

2022: 5 rises

2023: 2 rises

2024: 1 rise, 1 ease

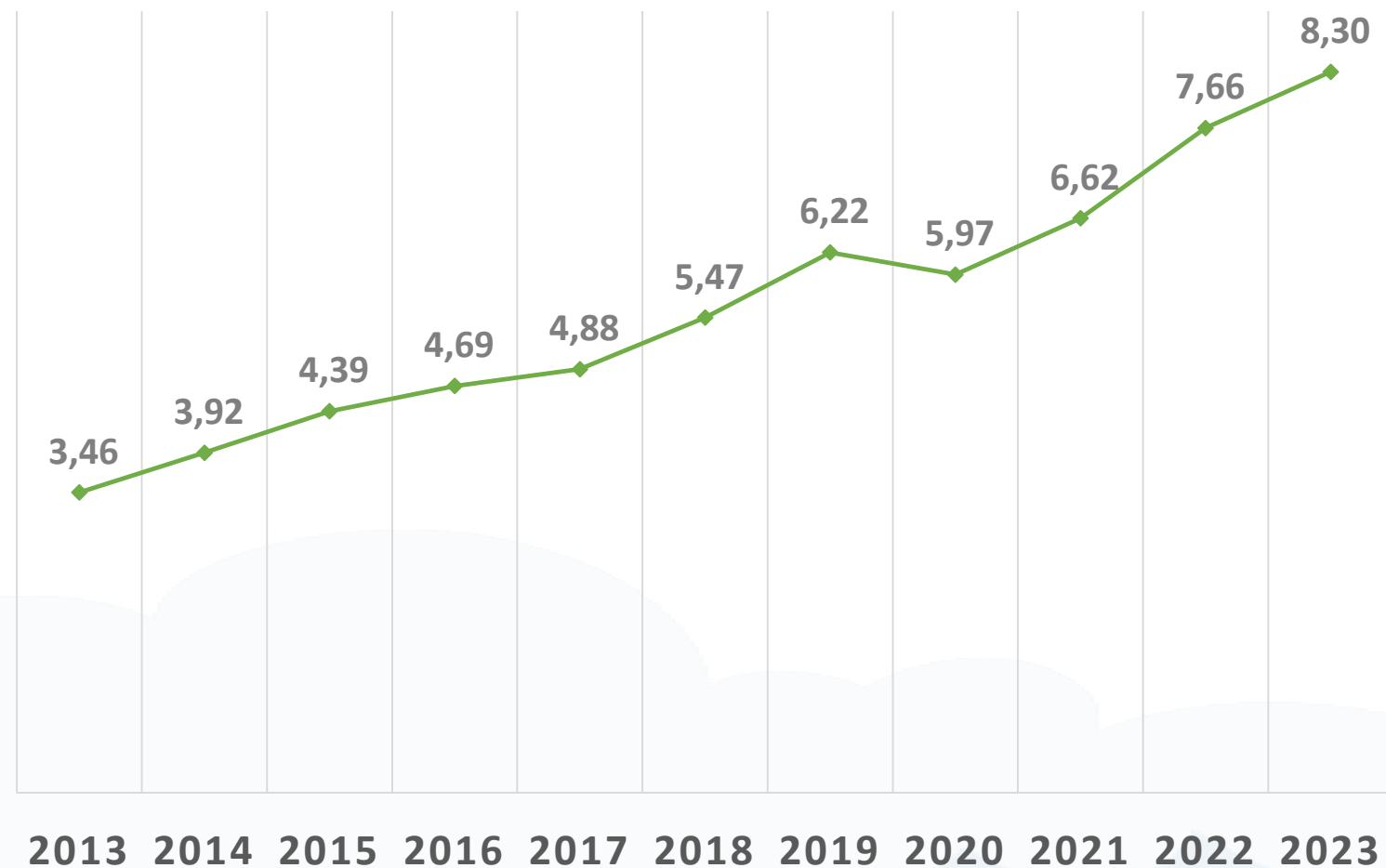
Source: Bank Indonesia, Statistics Indonesia

Pertumbuhan Perseroan

Tingkat pertumbuhan per tahun
CAGR (Compound Annual Growth Rate)

PENDAPATAN PENJUALAN

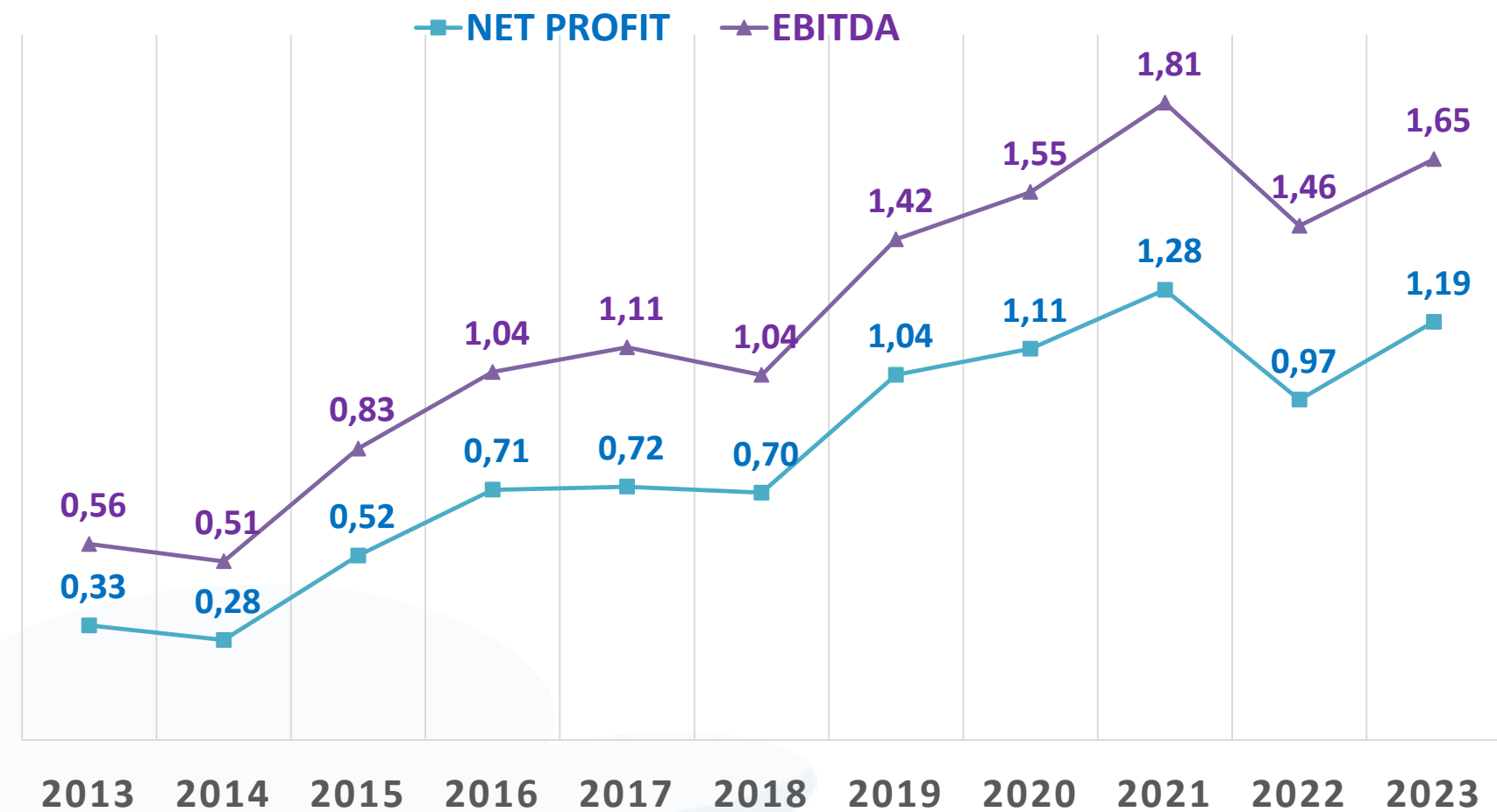
CAGR: 8,28%



dalam Triliun Rupiah

LABA BERSIH

CAGR: 12,37%



dalam Triliun Rupiah

¹ EBITDA (Earning before interest, tax, depreciation, amortization); Laba bersih diluar beban bunga, pajak, penyusutan, amortisasi

Hasil 3Q2024

**PENDAPATAN
PENJUALAN**

IDR 6,582 triliun
vs. LY 6,118 triliun
+ 7.6%

LABA BERSIH

IDR 893 miliar
vs. LY 951 miliar
LY - 6.1 %

EBITDA¹

IDR 1,230 triliun
vs. LY 1,318 triliun
LY - 6.6 %

¹ EBITDA (Earning before interest, tax, depreciation, amortization); Laba bersih diluar beban bunga, pajak, penyusutan, amortisasi

Produk Susu

77%

Dari total Penjualan

- ✓ #1 dalam segmen susu cair UHT dengan pangsa pasar 36,5% (per 30 Sept 2024)
- ✓ Menawarkan berbagai produk dengan berbagai rasa dan target konsumen
 - ✓ Ultra Milk mempertahankan sumber nutrisi alami, cocok untuk segala usia
 - ✓ Ultra Mimi untuk pangsa pasar anak anak
 - ✓ Susu Low Fat High Calsium
- ✓ Selama periode yang berakhir pada 30 September 2024, segmen Produk Susu mencapai penjualan sejumlah IDR 5,037 triliun (77% dari total penjualan)



Teh & Minuman Kesehatan

17%

Dari total Penjualan

- ✓ # 1 dalam segmen teh RTD dalam kemasan karton dengan pangsa pasar 61,8% per 30 Sept 2024)
- ✓ Menawarkan berbagai produk teh RTD dalam berbagai pilihan kemasan:
 - Teh Kotak Jasmine Reguler dan Less Sugar sebagai minuman teh utama yang dijual dalam kemasan kotak
 - Teh Kotak Rasa untuk minuman teh UHT dengan varian rasa
 - Variasi minuman kesehatan UHT yaitu Sari Kacang Ijo, Sari Asem Jawa
- ✓ Selama periode yang berakhir pada 30 September 2024, segmen Teh dan Minuman Kesehatan mencapai penjualan sejumlah IDR 1,153 triliun (17% dari total penjualan)



Lainnya

6%

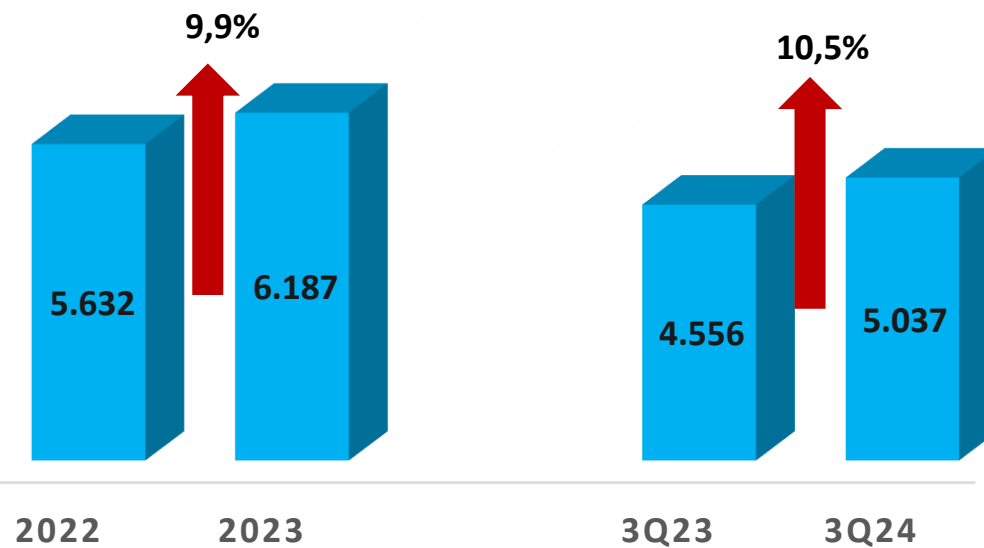
Dari total Penjualan

- ✓ Perjanjian pengolahan untuk produksi susu bubuk untuk PT Sanghiang Perkasa
- ✓ Perjanjian pengolahan untuk produksi jus buah UHT dengan menggunakan merek Buavita untuk PT Unilever Indonesia Tbk
- ✓ Ekspor ke beberapa negara di Asia, Timur Tengah, Pacific Island, Nigeria, Australia dan Amerika
- ✓ Selama periode yang berakhir pada 30 September 2024, segmen Lain-lain mencapai penjualan sejumlah IDR 393 miliar (6% dari total penjualan)

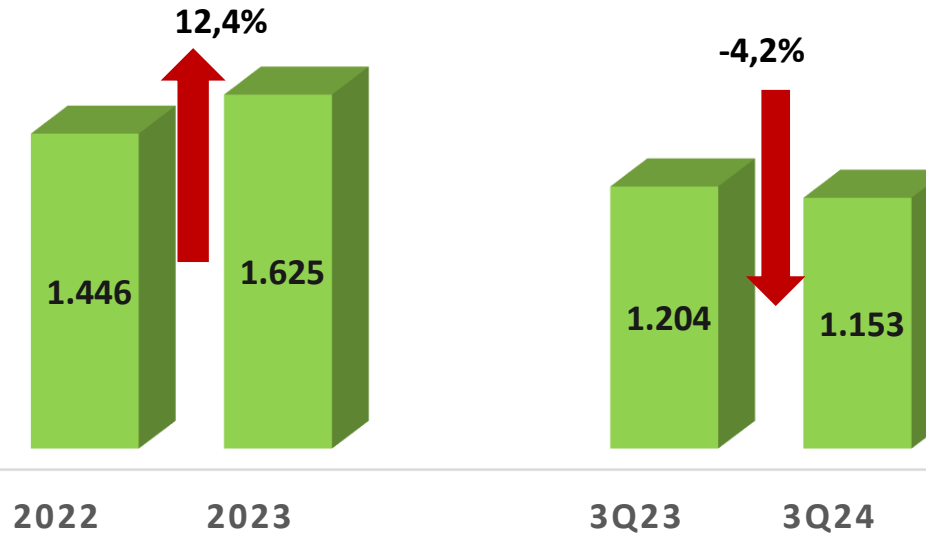


Penjualan berdasarkan Segmen

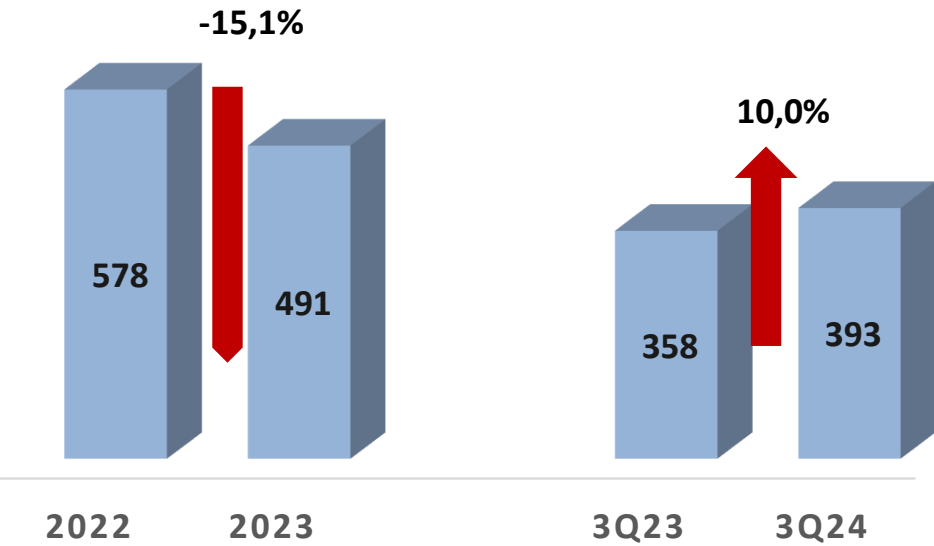
Susu (IDR Milyar, %)



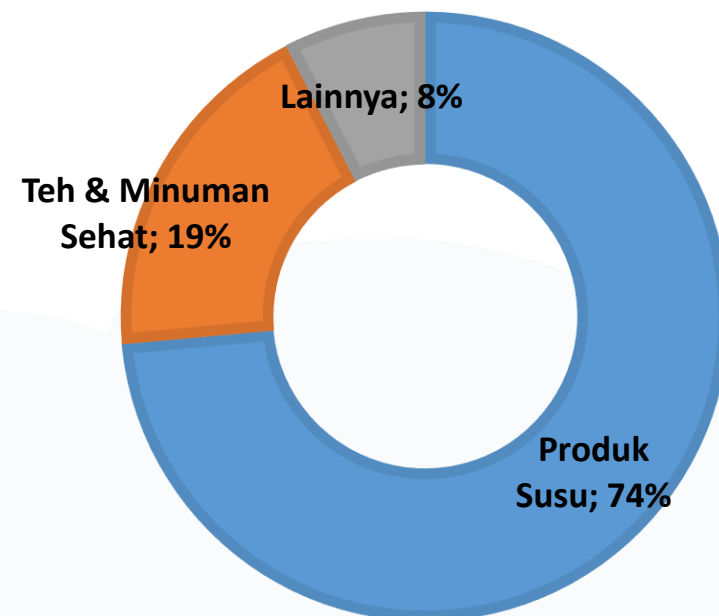
Teh & Minuman Sehat (IDR bn, %)



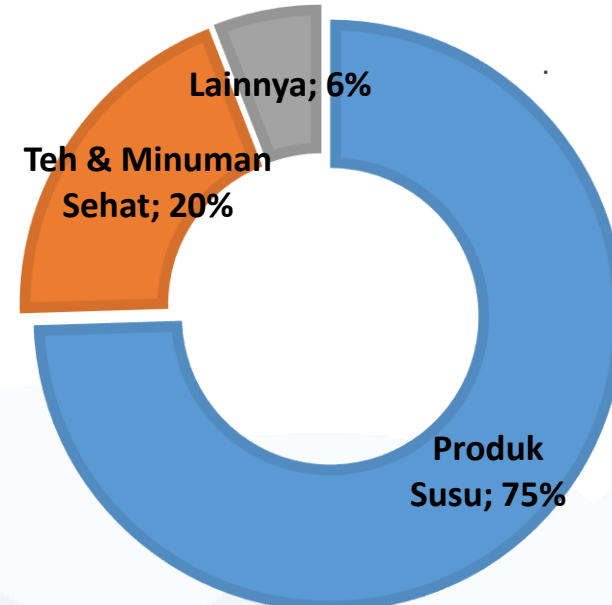
Lainnya (IDR bn, %)



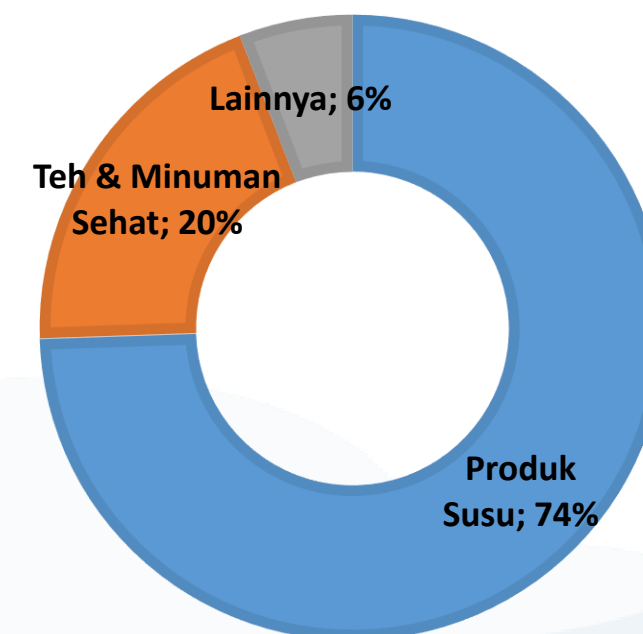
TOTAL SALES FY 2022



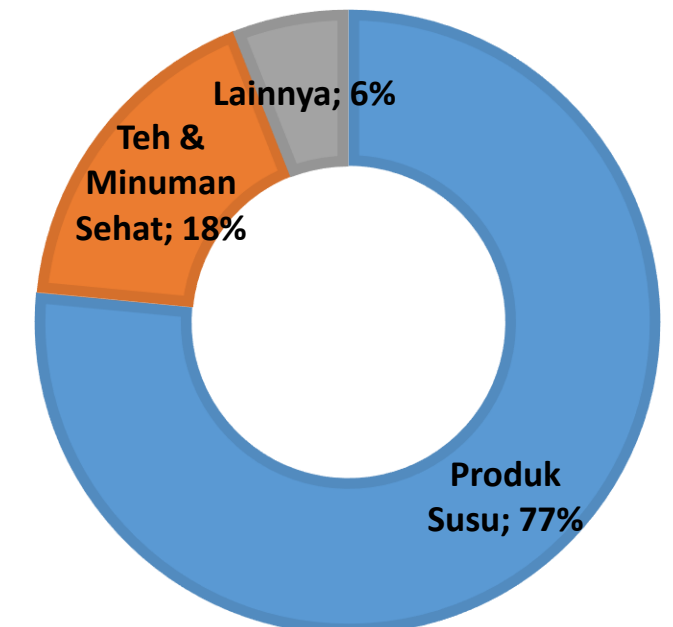
TOTAL SALES FY 2023



TOTAL SALES 3Q2023

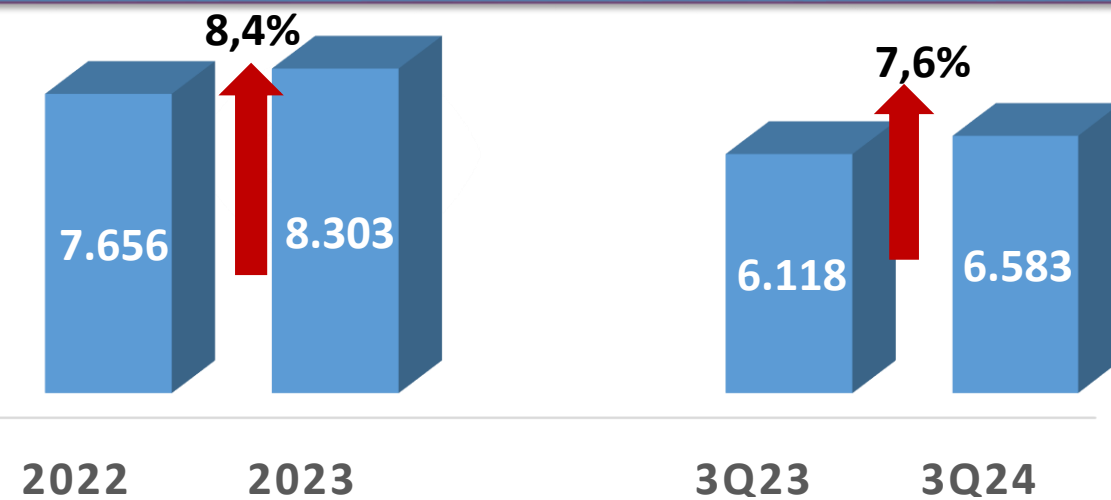


TOTAL SALES 3Q2024

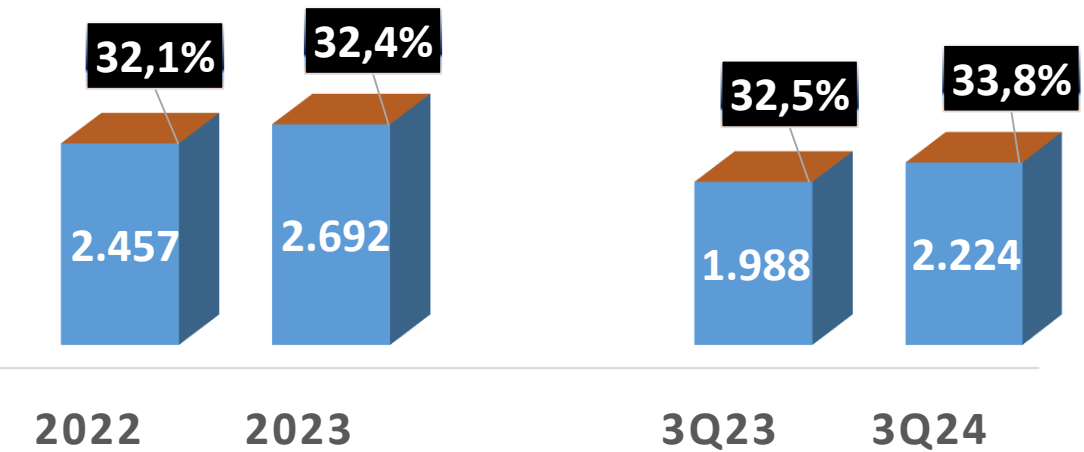


Ikhtisar Data Keuangan

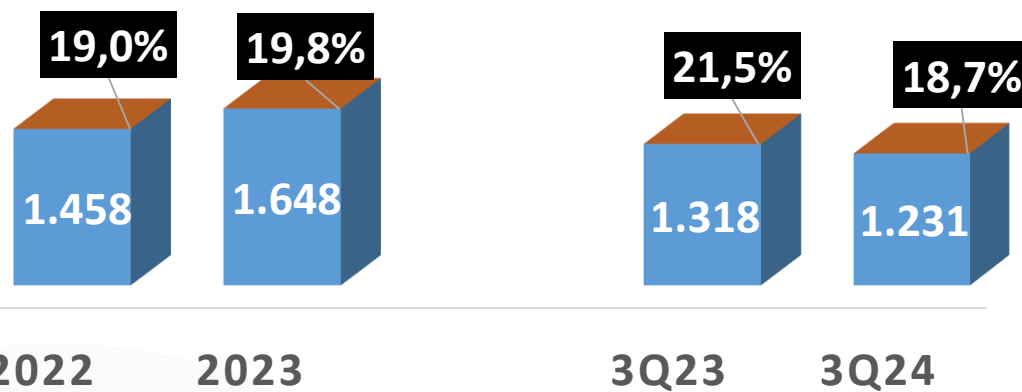
Penjualan dan Pertumbuhan
(IDR M, % penjualan)



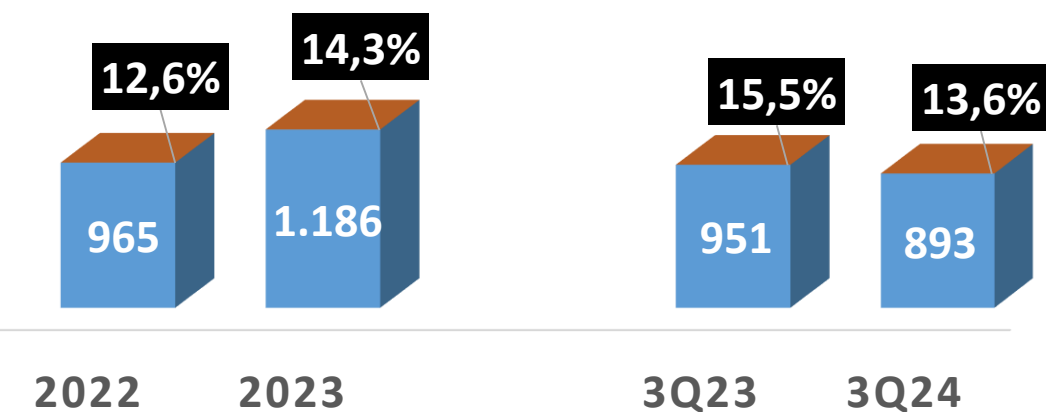
Laba Kotor dan % terhadap Penjualan
(IDR M, % penjualan)



EBITDA¹ dan % terhadap Penjualan
(IDR M, % penjualan)



Laba Bersih dan % terhadap Penjualan
(IDR M, % penjualan)



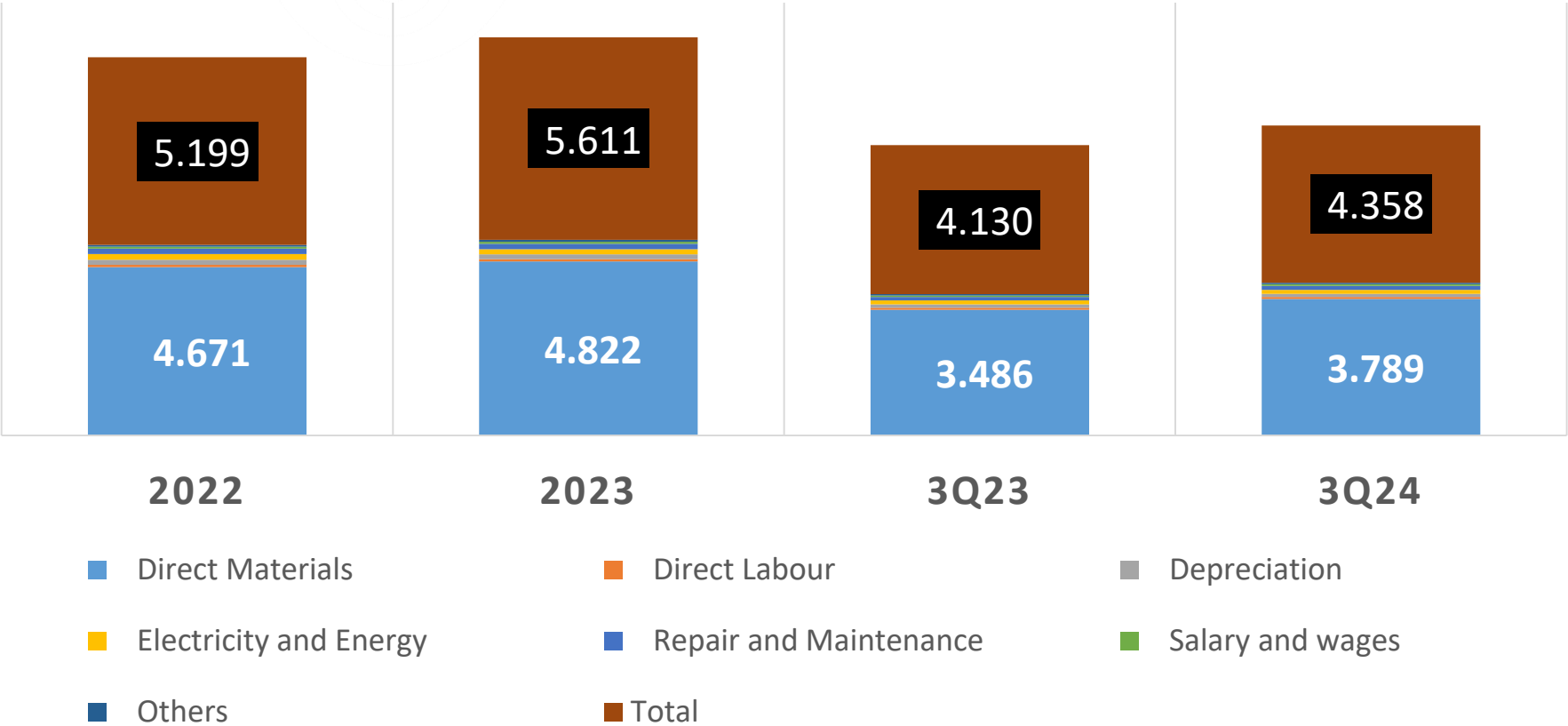
Catatan:

1 EBITDA = Pendapatan bersih kecuali pendapatan/beban bunga, pajak, depresiasi dan amortisasi

Secara historis, bisnis menunjukkan pertumbuhan yang kuat dan juga kemampuan mendapatkan laba yang kuat

Rincian Beban Pokok Penjualan (BPP)

Rincian Beban Pokok Penjualan
(IDR M)



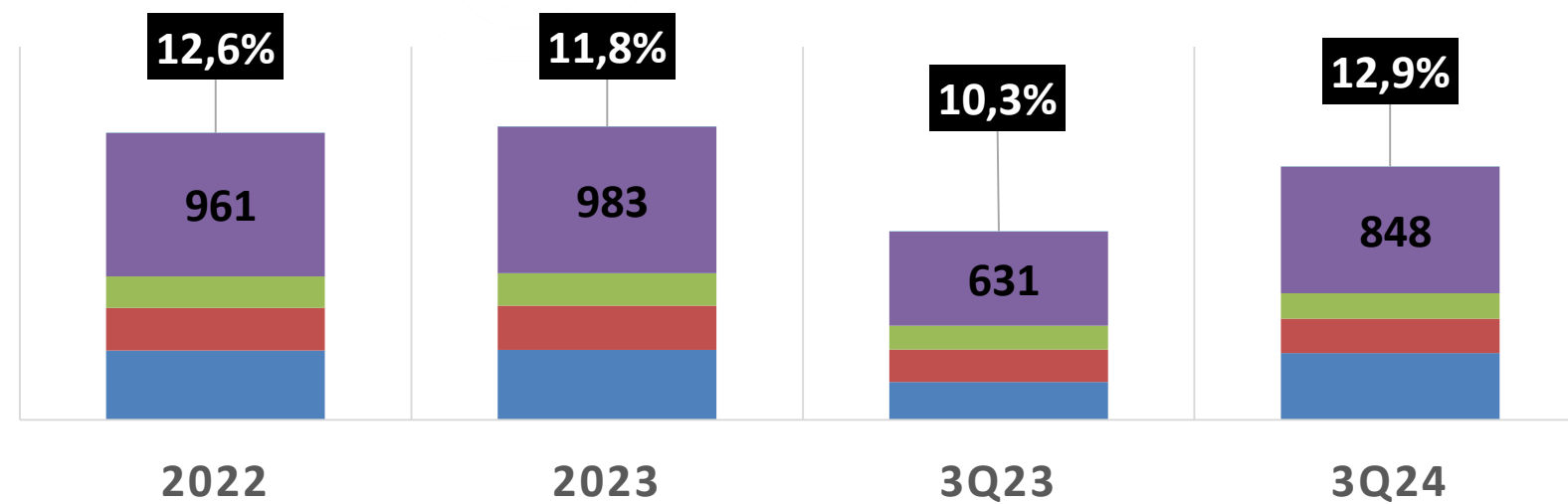
Rincian Beban Pokok Penjualan
(% Penjualan)

As % of net sales	2022	2023	3Q23	3Q24
Direct Materials	61,0%	58,1%	57,0%	57,6%
Direct Labour	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Depreciation	1,8%	1,6%	1,6%	1,3%
Electricity and Energy	2,1%	1,7%	1,7%	1,7%
Repair and Maintenance	1,9%	1,8%	1,6%	1,7%
Salary and wages	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Others	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Other COGS	6,9%	9,5%	10,5%	8,7%
Total COGS	67,9%	67,6%	67,5%	66,2%

Pengendalian harga material diimbangi dengan peningkatan efisiensi produksi

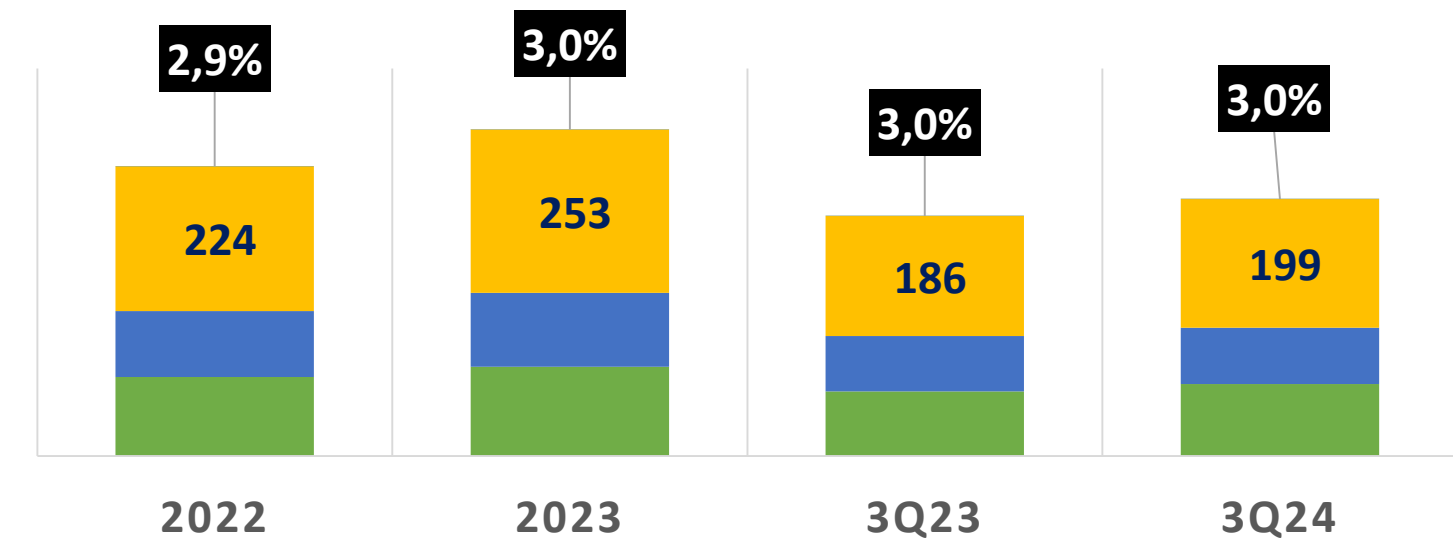
Rincian Beban Operasional

Rincian Beban Penjualan (IDR M,% penjualan)



■ Advertising and promotion ■ Freight-out ■ Others ■ Total ■ %

Rincian Beban Umum dan Admin (IDR M,% penjualan)

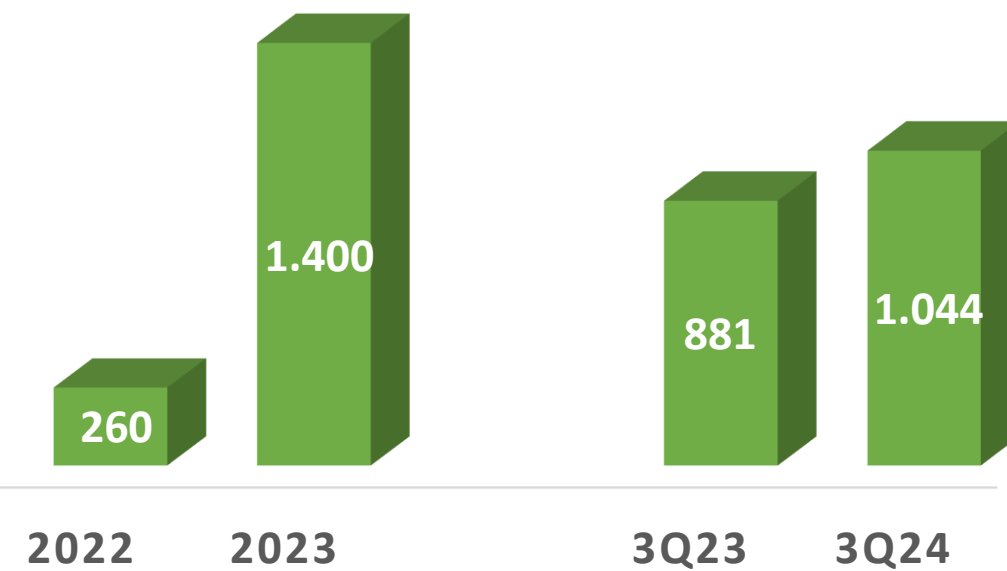


■ Salary & Wages ■ Others ■ Total ■ %

Beban Usaha yang terkendali dengan baik

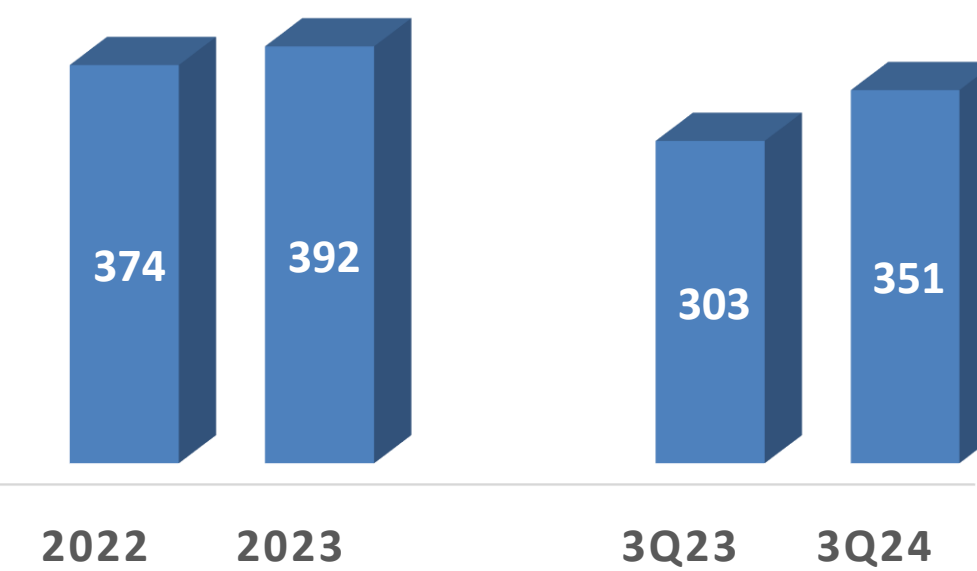
Arus Kas Operasional dan Belanja Modal

Arus Kas Operasi (IDR M)



Arus kas dari aktivitas operasi bertumbuh dan positif

Belanja Modal (IDR M)



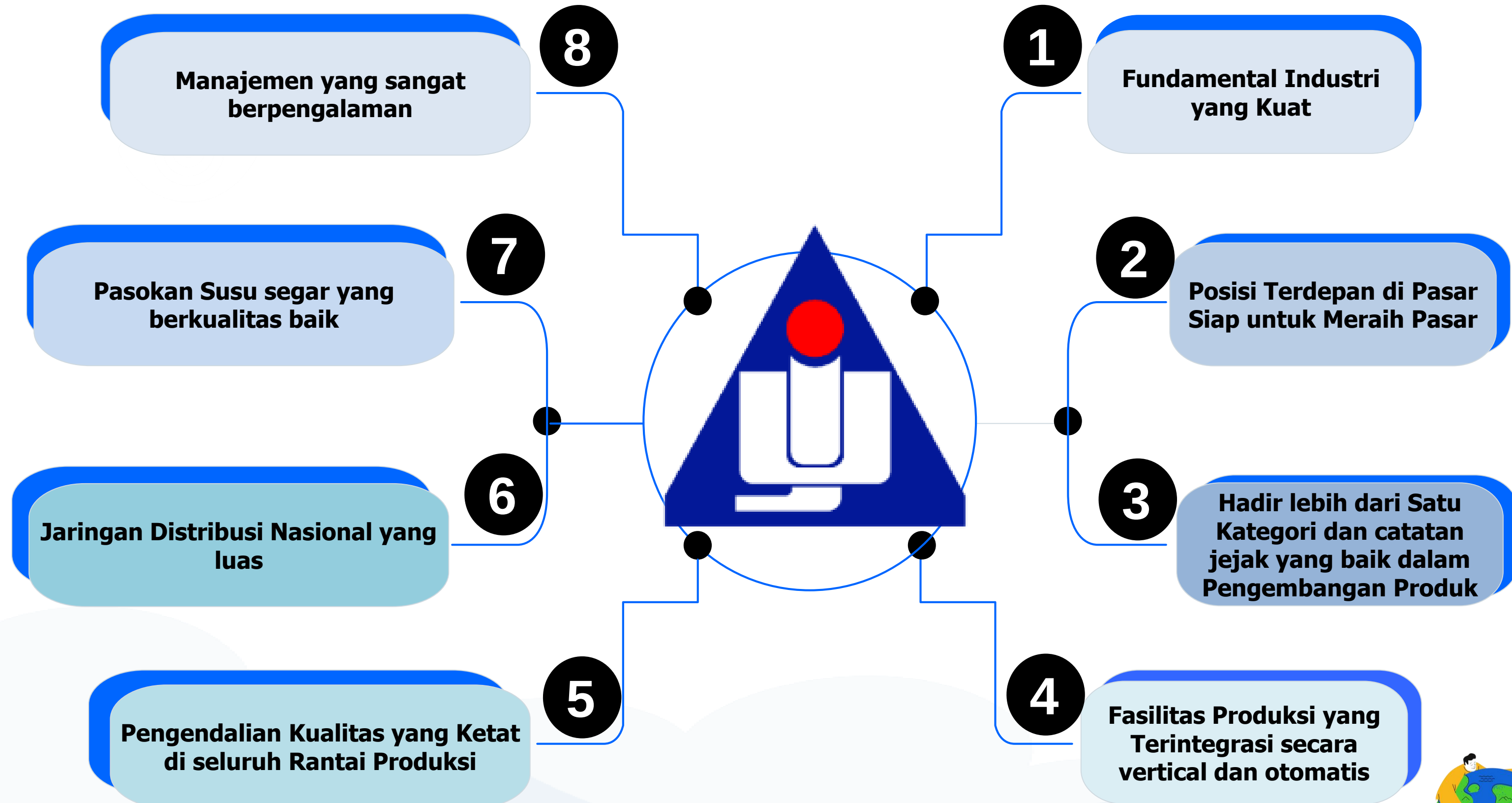
Proyek-proyek belanja modal terutama sebagai proyek pengembangan (DC & Pabrik) di MM2100 dan peningkatan efisiensi Pabrik utama



Strategi Perseroan



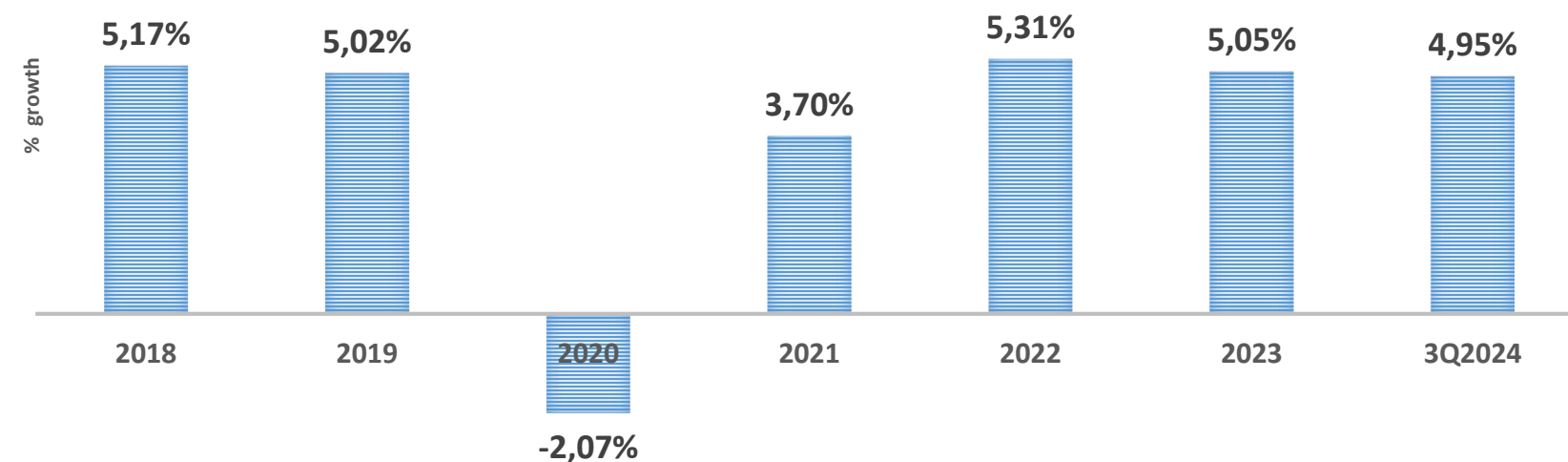
Keunggulan Perusahaan



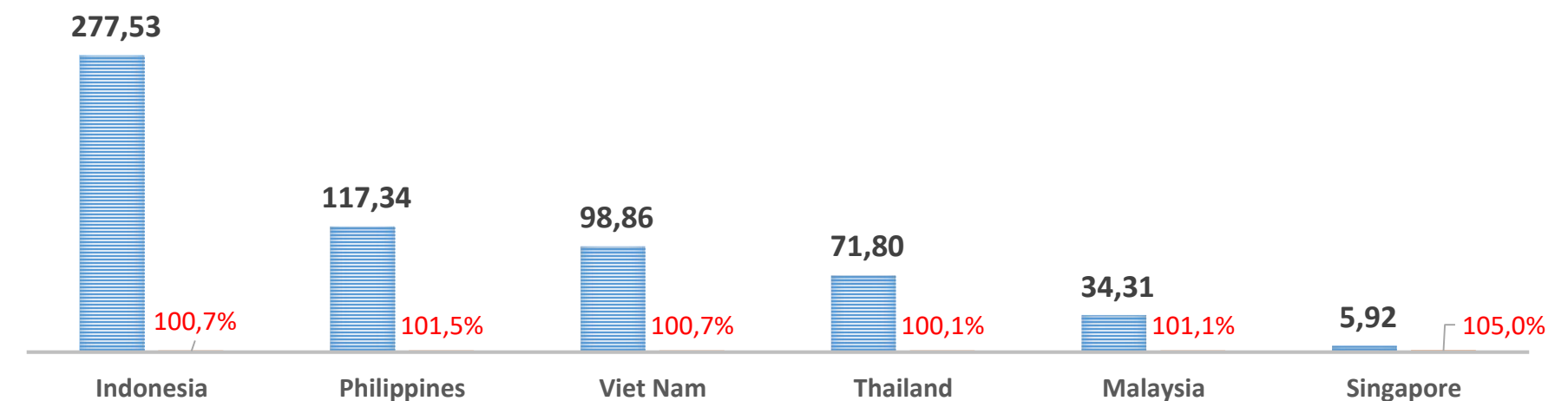
1. Fundamental Industri yang kuat

Tahun 2024 telah menunjukkan pemulihan dalam banyak aspek dan fundamental industri tetap kuat. Indonesia kembali menunjukkan pertumbuhan PDB rill yang cepat dan signifikan. Selain itu, Indonesia memiliki populasi terbesar di Asia Tenggara dan meningkatnya urbanisasi akan mendorong permintaan konsumen.

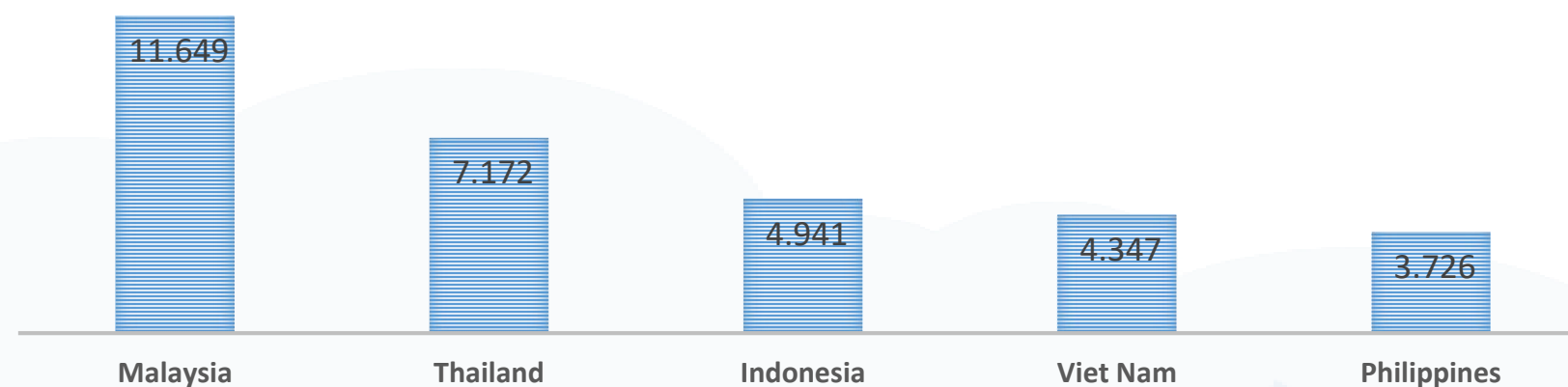
Pertumbuhan PDB Indonesia (Bank Dunia)



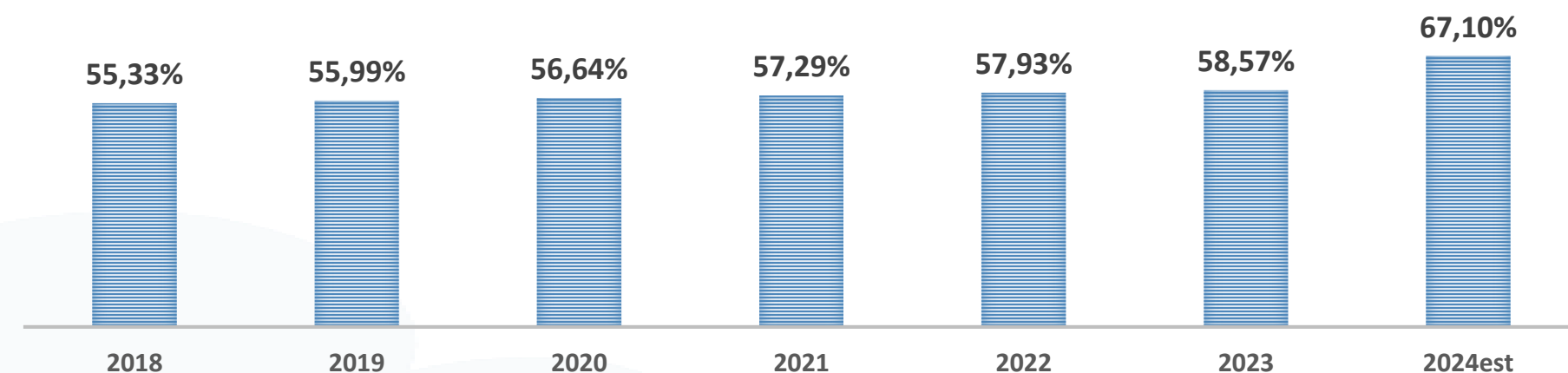
Populasi terbesar di Asia Tenggara– Populasi 2023(juta)



Pertumbuhan PDB per kapita (2023, US\$)



Peningkatan Populasi Perkotaan - % dari total populasi (Indonesia)



1. Fundamental Industri yang kuat

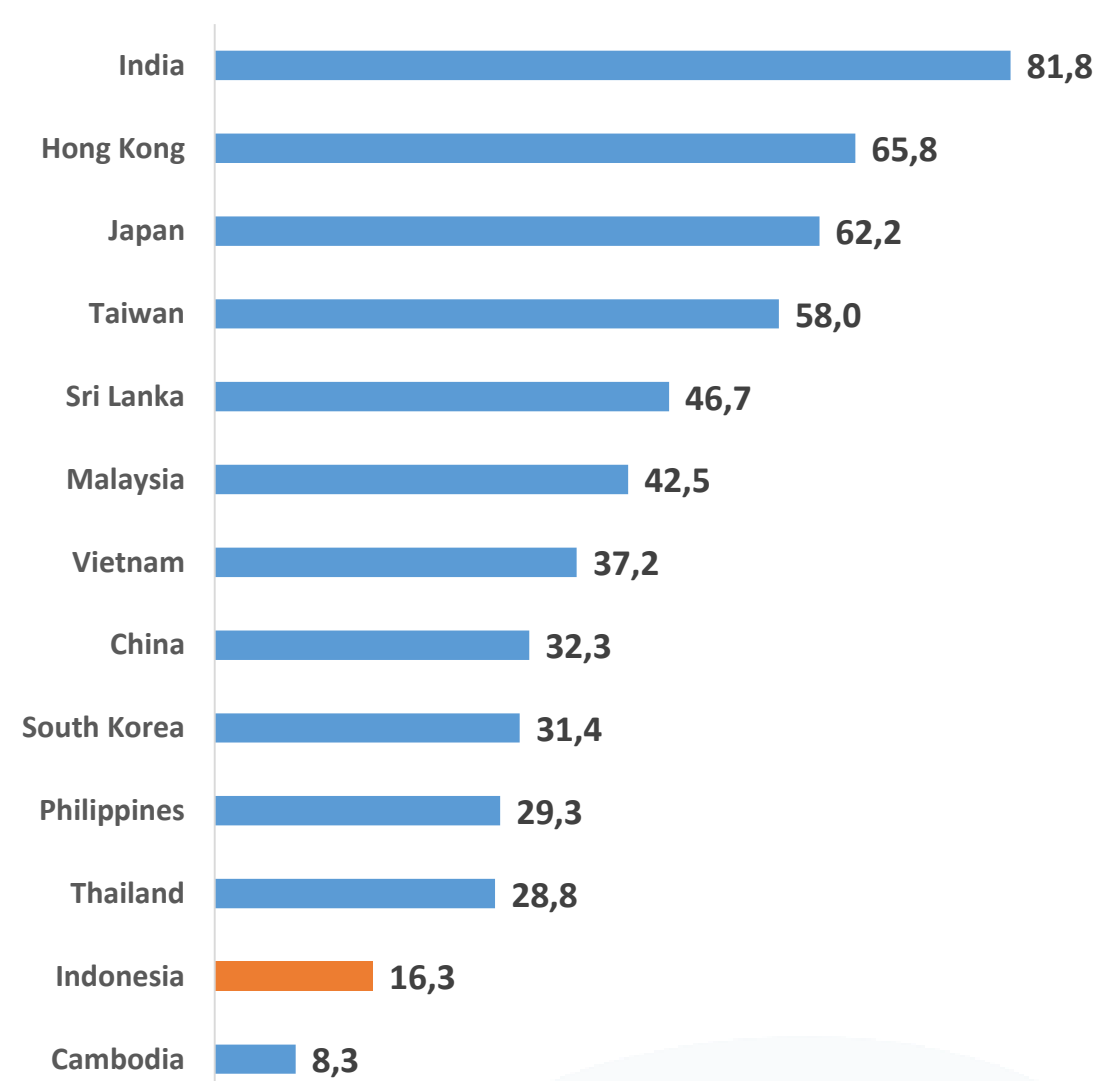
Produk Susu

Konsumsi susu per kapita tahunan (kg/tahun)

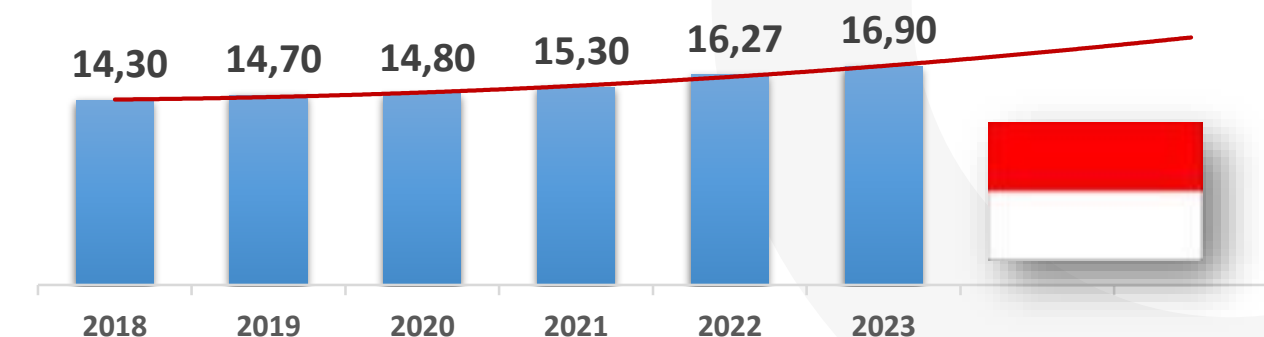
Non Asia (2022)



Asia (2022)



Konsumsi per kapita tahunan Indonesia masih lebih rendah daripada negara-negara lain di Asia, tetapi ada tren **peningkatan** dari tahun ke tahun, terlebih dengan program Pemerintah Makan Bergizi Gratis, dengan Susu cair sebagai salah satu komponennya akan meningkatkan konsumsi susu Nasional.



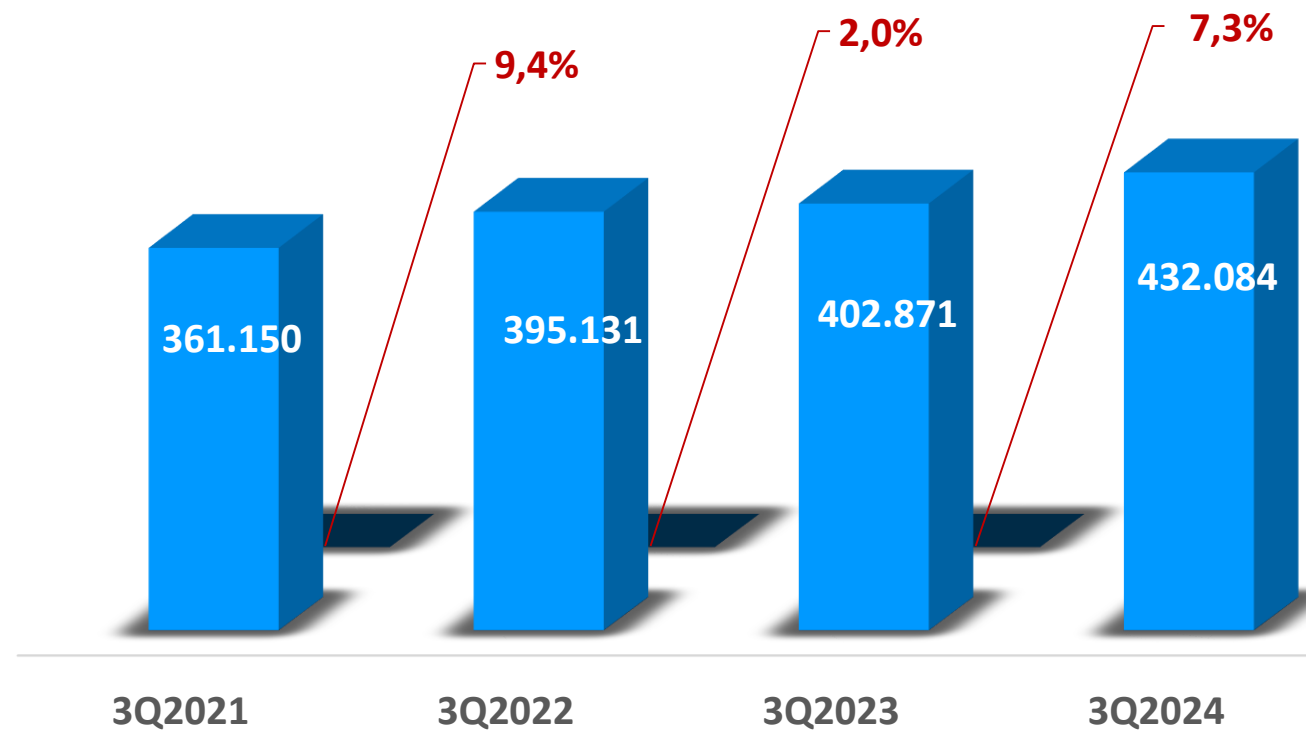
source : <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/milk-consumption-by-country>

Source: <https://indonesia.go.id/>

Pertumbuhan yang kuat dari segmen susu cair dari susu UHT (ultra-high temperature)

1. Fundamental Industri yang kuat

Pangsa Pasar Susu Cair (Juta liter)



Source: Nielsen

Produk Susu

Karakteristik yang utama/ trends

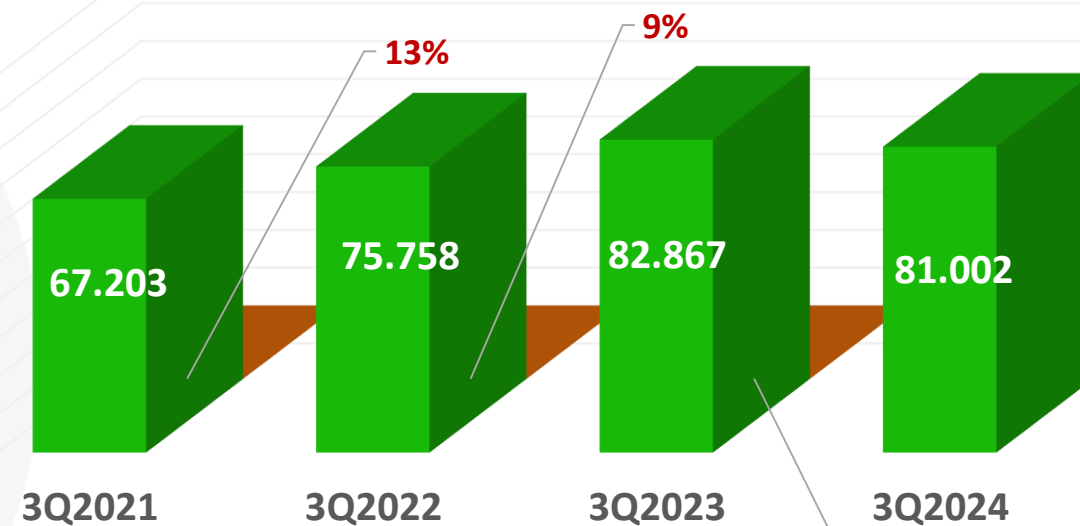
- Urbanisasi dan meningkatnya pendapatan memperkuat permintaan susu siap minum
- Trend kebugaran dan kesehatan mendorong pertumbuhan
- Susu cair memiliki Kualitas yang lebih tinggi / manfaat kesehatan susu cair (Substitusi susu bubuk dengan susu cair RTD)
- UHT membentuk segmen terbesar susu cair

Pertumbuhan yang kuat dari segmen susu cair (UHT / ultrahigh temperature)



1. Fundamental Industri yang kuat

Pangsa Pasar RTD Teh (juta liter)



Source: Nielsen

Pasar minuman RTD Teh dalam kemasan carton pack yang juga bertumbuh

Teh (Minuman siap saji)

Karakteristik yang utama/ trends

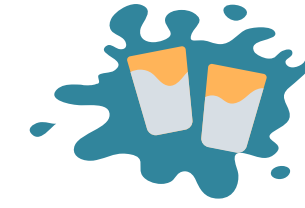
- Minum teh telah dianggap sebagai kebiasaan yang menyehatkan sejak zaman dahulu.
- Berbagai segmen pengemasan seperti Karton Pack, Gelas, PET, Botol untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang berbeda-beda dan kepraktisan dalam konsumsi.
- Teh dengan varian rasa buah menjadi pilihan yang keunikan rasa meningkatkan pangsa pasar



2. Posisi Pasar terbesar siap meraih pertumbuhan pasar

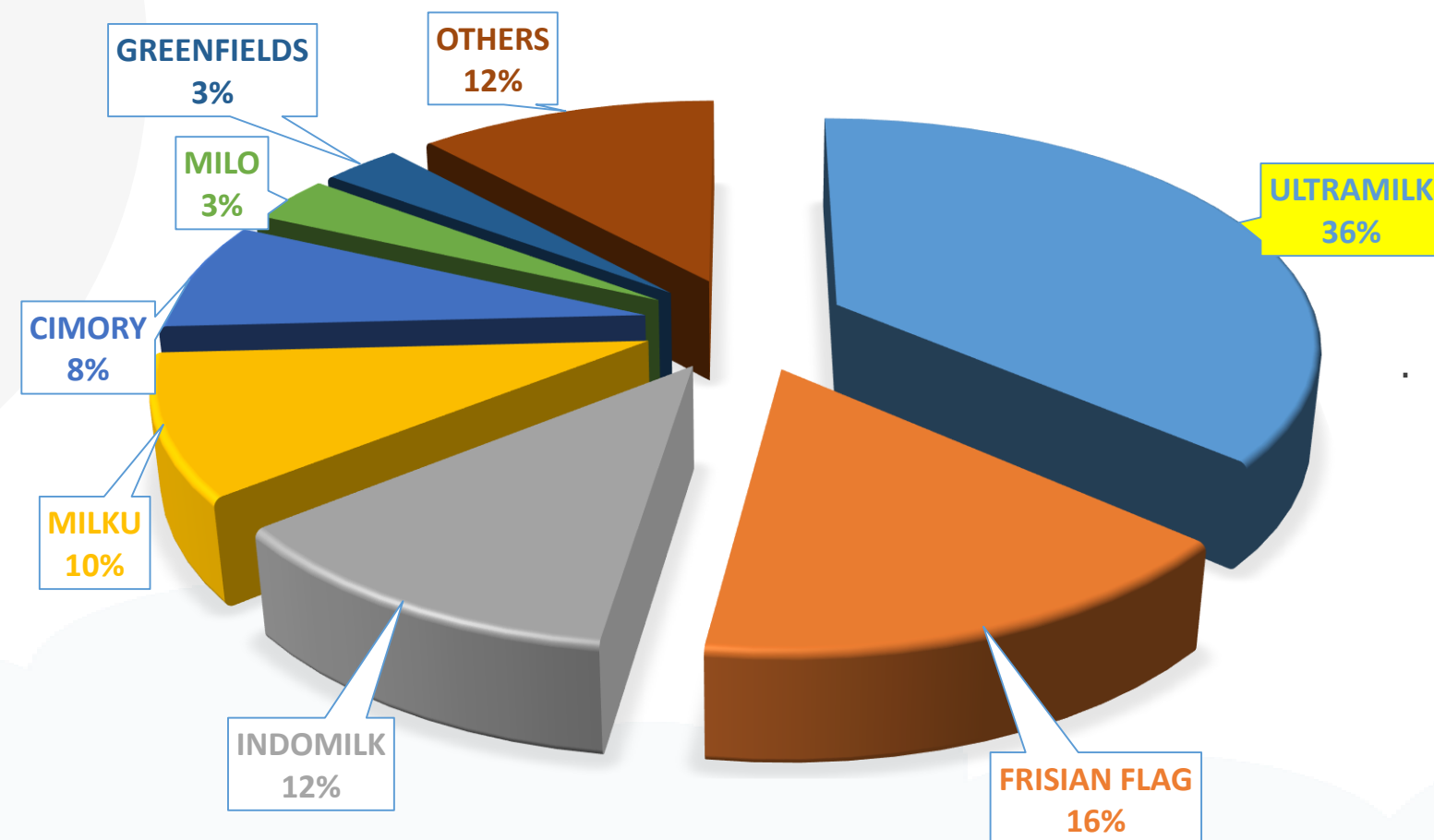


Terdepan di pasar susu UHT dan Teh RTD dalam segmen karton

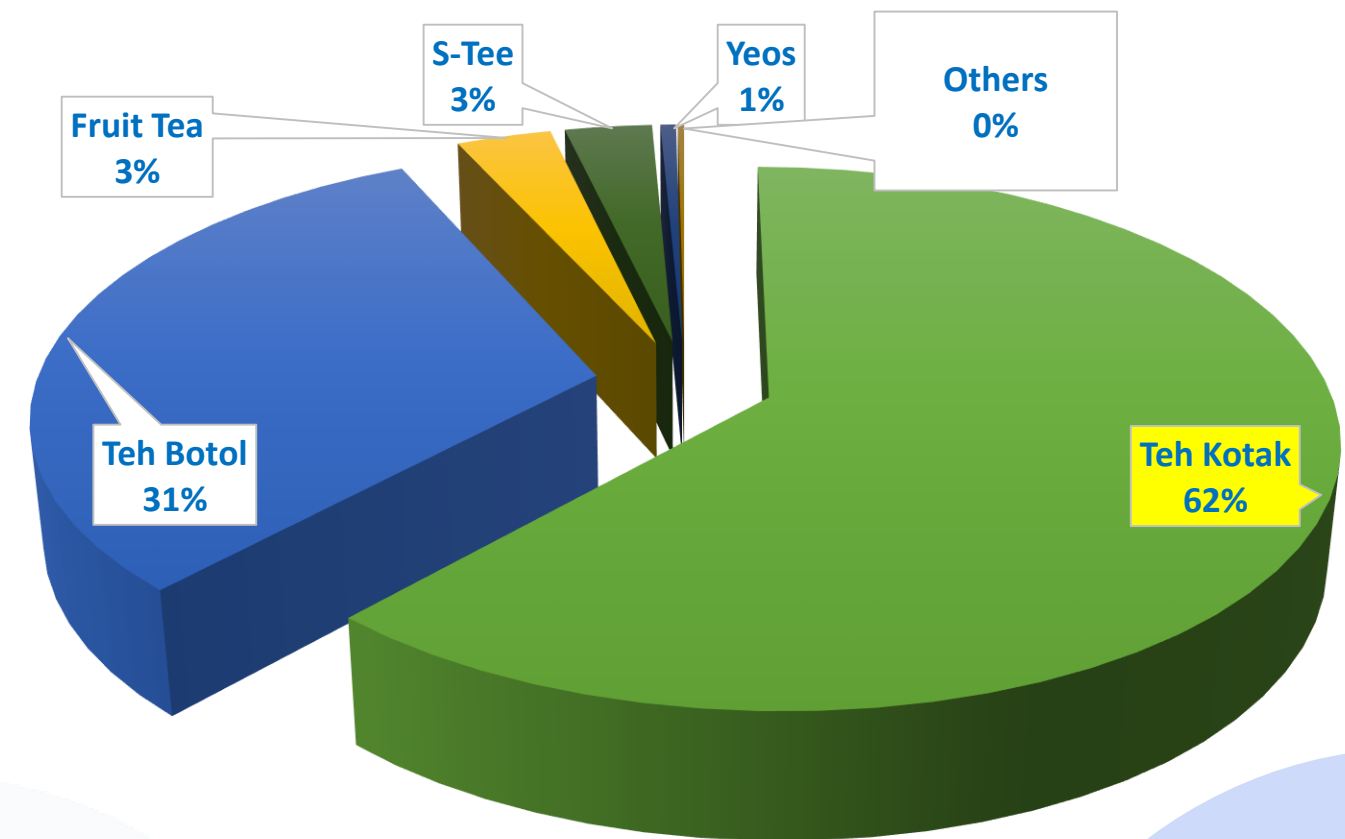


Kualitas yang tinggi dan posisi yang sehat sangat memungkinkan untuk meraih pertumbuhan yang diharapkan

Pangsa Pasar Volume susu UHT YTD Sept 2024

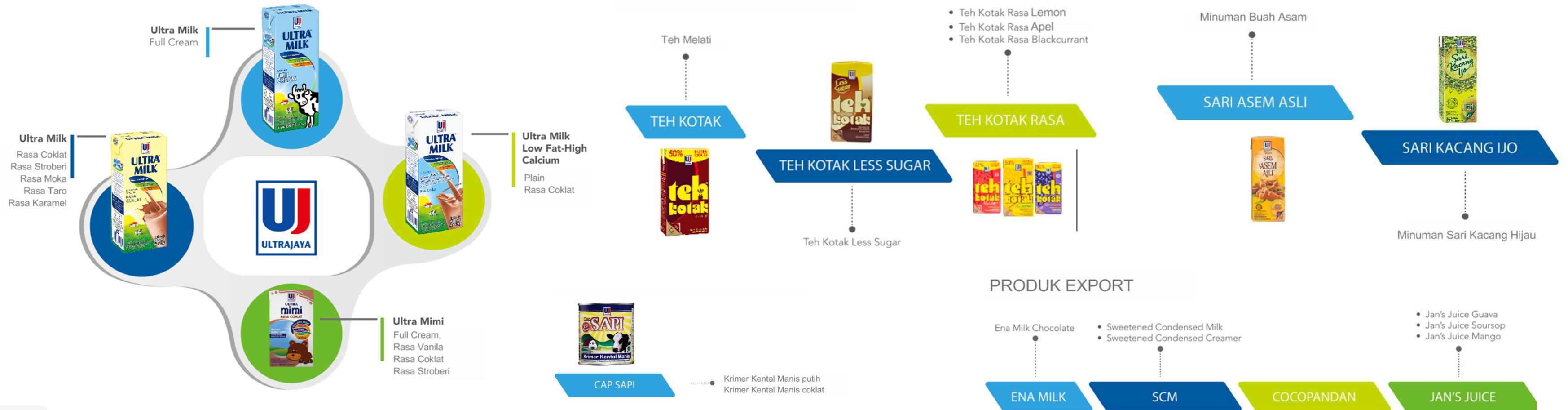


Pangsa Pasar Volume Teh RTD dalam CP YTD Sept 2024



Source: Nielsen

3. Hadir lebih dari Satu Kategori dan catatan jejak yang baik dalam Pengembangan Produk



3. Hadir lebih dari Satu Kategori dan catatan jejak yang baik dalam Pengembangan Produk



3. Hadir lebih dari Satu Kategori dan catatan jejak yang baik dalam Pengembangan Produk



Cerita Rasa

**TEHKOTAK 300ML
Without 50% EXTRA
(Januari 2024)**



**ULTRA MILK 750ML
MOCCA & STRAWBERRY
(Juni 2024)**



**Tehkotak Rasa Mango
& Lychee
(Juni 2024)**



**Ultramilk LFHC
Plain & Chocolate
New pack
(Juli 2024)**



**Tehkotak
Jasmine 1000ml
& Tehkotak Less
Sugar 750ml
(Juli 2024)**



**ULTRA CORE
Ultra Milk x
ULTRAMAN
Special edition
packaging
Exclusive Indomaret
(November 2024)**

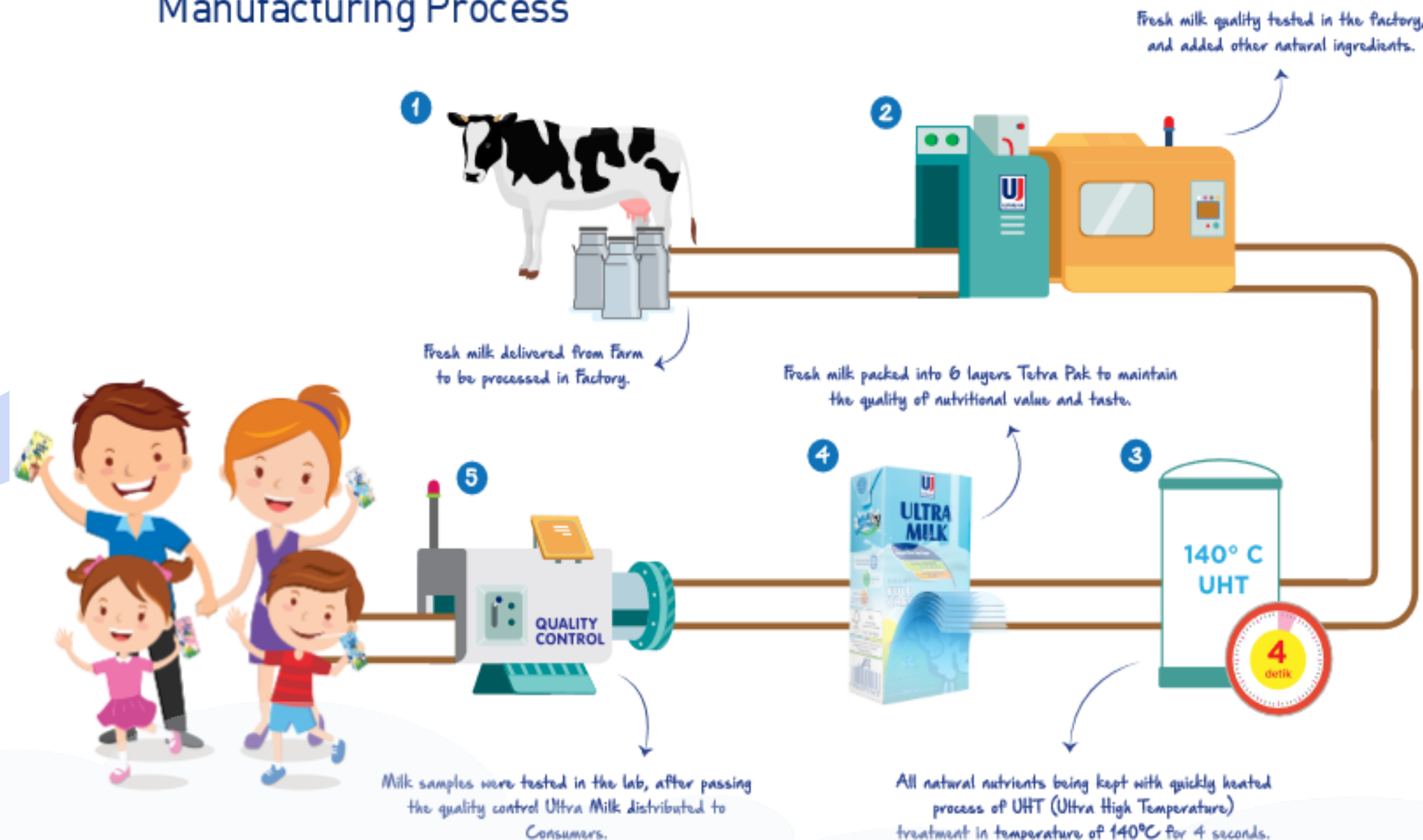


**Introduce the 1st
Local Organic Milk
(November 2024)**

Peluncuran Produk 2024

4. Fasilitas Produksi yang Terintegrasi secara vertikal dan otomatis

Manufacturing Process

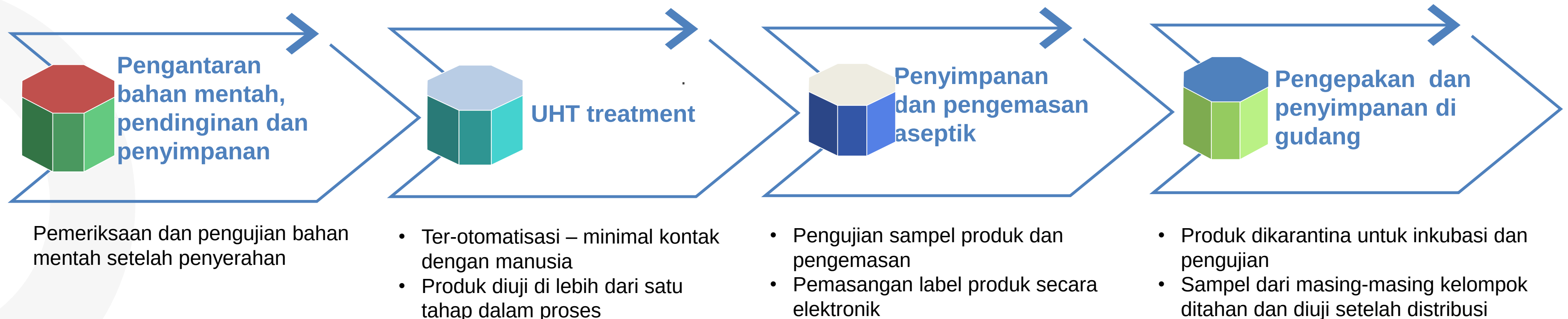


- Proses produksi yang terintegrasi secara vertikal di seluruh produk
- Proses produksi yang terotomatisasi dengan campur tangan manusia yang minimum
- Menggunakan peralatan produksi dan pembungkusan aseptik yang canggih untuk menjamin standar kualitas yang tinggi
- Automated Storage and Retrieval System ("ASRS") yang efisien diimplementasikan di gudang dengan menggunakan Automated Guided Vehicles ("AGVs")

Proses produksi otomatis dengan teknologi UHT dan system pengemasan akseptik yang terintegrasi

5. Pengendalian Kualitas yang Ketat di seluruh Rantai Produksi

Dilakukan Pengujian yang teratur di keseluruhan operasi



Kami secara konsisten memproduksi produk-produk berkualitas tinggi dengan menjalankan pemantauan dan sistem pengendalian kualitas yang ketat di seluruh operasi:

1. Penelusuran dan pelacakan produk-produk kami
2. Pemeriksaan kualitas di beberapa tahap
3. Tidak ada penarikan kembali produk sejak pendirian
4. Sertifikat FSSC 22000:2010
5. Tidak ada bahan aditif atau kimia yang ditambahkan pada produk

6. Jaringan Distribusi yang luas

GENERAL TRADE

• 48,9%

OUTER ISLAND

• 33,1%

MODERN TRADE

• 13,4%

Data per 31 September 2024

EXPORT
(0,1%)

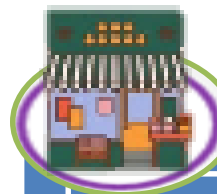
THIRD PARTIES (4,5%)

- Unilever
- Sanghyang Perkasa



25

Kantor
Perwakilan di
Pulau Jawa



87.500

Titik penjualan di
Pulau Jawa
melalui Modern
Trade oleh entitas
anak dan juga pasar
tradisional/
pengecer



65

DISTRIBUTOR
di luar Pulau
Jawa



9

**OFFICIAL
STORE**
melalui e-
commerce



14

**DISTRIBUT
OR** di luar
negeri

2024 New : Sales Office at Kebumen, Lamongan, Garut

Kami menjangkau penjualan secara nasional melalui jaringan distribusi yang luas



7. Terus mengembangkan pasokan susu segar berkualitas tinggi

Kami menjalin hubungan yang kolaboratif dengan para peternak sapi susu lokal untuk menjamin pasokan susu segar berkualitas tinggi yang konsisten dan bertujuan mengurangi ketergantungan pada produk susu impor dengan harga dan nilai tukar yang berfluktuasi

Koperasi Peternak Susu – mayoritas pasokan susu segar

- Kami menjalin hubungan jangka panjang dengan sejumlah koperasi produk susu lokal untuk menjamin pasokan susu segar yang stabil dan berkualitas tinggi
- Kami memiliki hubungan yang kuat dengan Koperasi Peternak Bandung Selatan ("KPBS"), yang merupakan koperasi peternak sapi perah di daerah Pangalengan di Jawa Barat
- Kami memiliki suatu tim yang didedikasikan untuk bekerja bersama para peternak lokal untuk pelatihan dan pengetahuan



- *Pasokan yang terjamin, stabil dan jangka panjang*
- *Akses yang baik dan terpercaya*
- *Perjanjian Kerjasama*

Peternakan di Pangalengan, Bandung Selatan

- UPBS – usaha patungan dengan KPBS untuk mengoperasikan sebuah peternakan susu percontohan
- Saat ini memiliki kurang lebih 2.500 sapi (perah muda & dewasa)
- Pasokan eksklusif untuk Ultrajaya
- Dikelola oleh para profesional berpengalaman dalam operasional peternakan sapi perah
- Kami memberikan panduan, pendidikan, pelatihan teknis dan manajerial serta program pembiayaan untuk para peternak lokal



- *Metode peternakan susu yang lebih ditingkatkan*
- *Susu segar dengan kualitas lebih tinggi dan tingkat produksi yang lebih baik*
- *Replikasi praktik terbaik dan peningkatan kualitas produk dengan skala besar*

7. Terus mengembangkan pasokan susu segar berkualitas tinggi

Peternakan di Berastagi, Sumatera Utara

- Kebutuhan akan ketersediaan susu segar
- Iklim yang cocok untuk peternakan sapi perah
- Memanfaatkan keahlian dalam bentuk pertanian
- Peternakan skala besar dengan Sapi yang berkualitas Internasional
- Kami memiliki tim yang berdedikasi untuk bekerja dengan petani lokal melalui pelatihan dan pengetahuan



- *Pengawasan akan pasokan dan kualitas*
- *Joint Venture, investasi bersama*
- *Membuka potensi di pulau Sumatera*

Inisiatif lainnya

- Mendidik petani akan teknik, kebersihan, pakan
- Membina yang lebih kecil lainnya di wilayah Bandung Selatan 'Colony' (kandang dan cooling tank) dengan koperasi hingga 350 sapi
- CSR dengan kontribusi siswa belajar dan bekerja



- *Meningkatkan pengamanan susu*
- *Keuntungan bagi perusahaan dan negara*
- *Kami tidak menganggap bahwa kami sebagai perusahaan ternak sapi, fokus tetap pada pabrik, merek, dan penjualan.*

8. Tim Manajemen yang Berpengalaman

Direktur

Sabana Prawirawidjaja Pendiri dan Presiden Direktur

- Merupakan salah seorang pendiri Perseroan. Diangkat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1971
- Menjabat sebagai Komisaris di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Komisaris Utama di PT NDI, Komisaris Utama di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, Komisaris di PT UPBS, dan Direktur Utama di PT USDF



Samudera Prawirawidjaja Direktur

- Berpengalaman lebih dari 25 tahun dengan Ultrajaya sejak tahun 1989
- Juga menjabat sebagai Presiden Direktur PT Campina Ice Cream Industry, Direktur di PT Kraft Ultrajaya Indonesia, Direktur di PT Ito En Ultrajaya Wholesale, dan Komisaris di PT USDF



Jutianto Isnandar Direktur

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 1974 sebagai Manajer Produksi, Asisten Manajer Pabrik, Manajer Penjualan & Distribusi dan saat ini menjabat sebagai Direktur
- Sebelumnya bekerja di PT Indomilk
- Menjabat sebagai Presiden Komisaris PT Campina Ice Cream Industry



Senior Manager

Bobby K. Gandasaputra Chief Operating Officer

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 2023
- Sebelumnya menjabat sebagai CEO/Presdir pada PT Mulia Boga Raya, COO Matahari Mall, PT Amcor dan COO Matahari mall, MAP, serta CFO PT Loreal Indonesia
- Berpengalaman dalam bidang management, supply chain dan Marketing



Au Djamhoer Head of Sales

- Bekerja di Ultrajaya pada tahun 2020.
- Sebelumnya memegang jabatan di penjualan dan marketing di perusahaan multinasional yaitu Aqua Danone dan Coca Cola



Flemming Schmidt Head of Engineering

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 1987, bertanggung jawab atas investasi dalam peralatan baru
- Berpengalaman dalam bidang teknik dan peralatan



Henry Khor General Manager Supply Chain

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 2008
- Sebelumnya menjabat di berbagai posisi manajemen supply chain pada Toll Asia Logistics dan Cold Storage Chain



Pahala Sihotang Head of Finance & Accounting

- Bekerja di Ultrajaya sejak tahun 2001
- Sebelumnya memegang jabatan keuangan di Jurong Engineering dan PT. Carrefour Indonesia



Langkah Produktifitas



Langkah Keuntungan

01

Mengoptimalkan platform distribusi kami, memastikan ketersediaan optimal secara nasional

Di Pulau Jawa

- *FOKUS: Meningkatkan penetrasi pedagang eceran modern dan tradisional*
- *Rencana: Menambah anggota tim penjualan di lapangan*
 - Secara berkelanjutan berinvestasi dalam pelatihan dan kualitas tenaga penjual
 - Meningkatkan efisiensi penjualan melalui investasi dalam IT dan teknologi

Di Luar Pulau Jawa

FOKUS: Mendukung para distributor yang memperluas jangkauan
Rencana:

- Fokus pada distribusi di Sumatera dan Kalimantan
- Membantu para distributor menjamin pembiayaan untuk menjual lebih banyak produk kami
- Mencapai konektivitas IT dengan seluruh distributor kami

02

Meningkatkan kapasitas produksi dan gudang

Pusat Distribusi dan Fasilitas Produksi Baru

- Distribution Center (DC) telah dimulai sejak tahun 2021 di kawasan industri MM2100
- Membantu meningkatkan efisiensi biaya sewa gudang, kelancaran distribusi dan kecepatan pemasaran serta ekspansi market jangka panjang
- Pusat Distribusi akan beroperasi sepenuhnya di Q4.2024 – Q1.2025
- Fasilitas Produksi ditargetkan akan beroperasi pada Q3.2025

Peningkatan Kapasitas

- Mengoptimalkan kapasitas di fasilitas produksi yang ada
- Optimalisasi kapasitas yang ada di Bandung
- Investasi yang sedang berjalan di lini pengemasan baru dari Tetra Pak dan Combibloc

03

Fokus yang berkelanjutan dalam pengembangan produk baru

Perusahaan Patungan (Joint Venture) dengan Ito En

- Menggabungkan keunggulan produk signifikan Ito En dengan keberadaan dan pengetahuan kami
- Menjelajahi peluang dalam kategori Teh & Flexible dengan peluang yang ada
- Selalu konsisten dan fokus dengan produk tanpa pemanis buatan
- Outsource sampai volume tercapai untuk investasi di pabrik sendiri

Pengembangan segmen Teh dalam kemasan karton

- Memantau preferensi dan identifikasi pada kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi
- Memperkenalkan rasa baru untuk lebih mengembangkan kategori dan menawarkan berbagai produk yang lebih luas, juga untuk meningkatkan kehadiran di rak-rak

Produk baru dalam segmen susu

- Terus memantau pasar untuk peluang baru untuk peluncuran produk potensial
- Berupaya mengembangkan dan meluncurkan produk-produk baru
- Produk-produk fungsional dan bernilai tambah
- Meluncurkan produk-produk pada waktu yang tepat

04

Ekspansi operasional peternakan produk susu untuk menjamin sumber pasokan

Peternakan sapi perah JV di Sumatera

- JV 69%-31% dengan PT Karya Putrajaya Persada, suatu hubungan kemitraan local
- Memiliki **3.400** sapi perah
- Teknologi dan peralatan internasional

Model Peternakan di Bandung Selatan

- Berinvestasi dalam budidaya pakan(rumput dan jagung) untuk memastikan pakan berkualitas dengan harga terjangkau
- Memiliki **2.500** sapi perah
- > 10 tahun berpengalaman

05

Investasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi operasi

Produksi

- Meningkatkan investasi peralatan baru untuk produksi dan pengemasan
- Investasi di fasilitas manufaktur baru dan pusat distribusi

Pengendalian Kualitas dan Manajemen Limbah

- Investasi dalam teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas prosedur pengendalian mutu
- Investasi dalam proses pengolahan limbah seperti program daur ulang limbah dan mengurangi limbah

Strategi - strategi



BRAND CAMPAIGN



Gambaran perkembangan Gudang dan Pabrik di MM2100



Lokasi :

Jln. Irian XV, Blok RR No.15, MM2100 Industrial Estate, Cibitung,
Jawa Barat.

Total Area : 200,000 m²
 Building Area : 51,000 m²
 Facility - Open Area : 12,000 m²
 Open Space : 127,000 m²

Area Warehouse

25,000 m²

Capacity

36,940 Pallet position

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **ASRS** (*Automated Storage & Retrieval Systems*)
- ☐ **15 levels Rack FG**
- ☐ **14 Levels Rack RMPM**

Area Factory

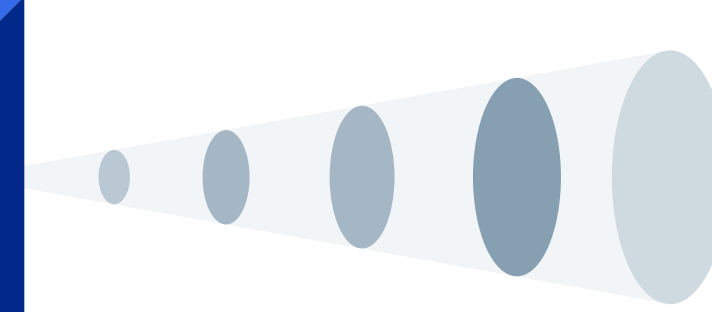
38,000 m²

Capacity

Total : 400 kT / year
 - Phase I : 200 kT / year

System

- ☐ **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) **Oracle**
- ☐ **HRIS** (*Human Resources Information System*)
- ☐ **Automatic GEA Processing**
- ☐ **Fresh Milk Reception**
- ☐ **Tetrapak Technology**
- ☐ **Robotic + AGV** (*Automatic Guided Vehicle*)
- ☐ **MES** (*Manufacturing Execution System*)
- ☐ **AI** (*Artificial Intelligent*) **Camera**



***New Ultrajaya's West Distribution Center
and Production Facilities***

Update Gambaran Kantor dan Poduksi



Kantor dan Pabrik –
Cimareme, Bandung Barat



Tangki penambungan (Silo
tank)



Pembaruan system
Penerimaan susu Segar

**Gambaran Kantor dan Produksi**



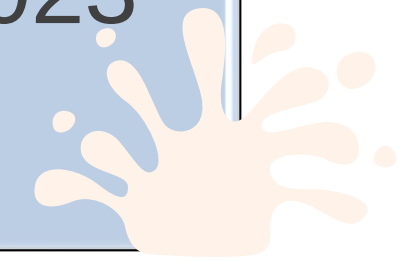
Aksi Korporasi 2024



Pembagian Dividen atas laba bersih tahun buku 2023

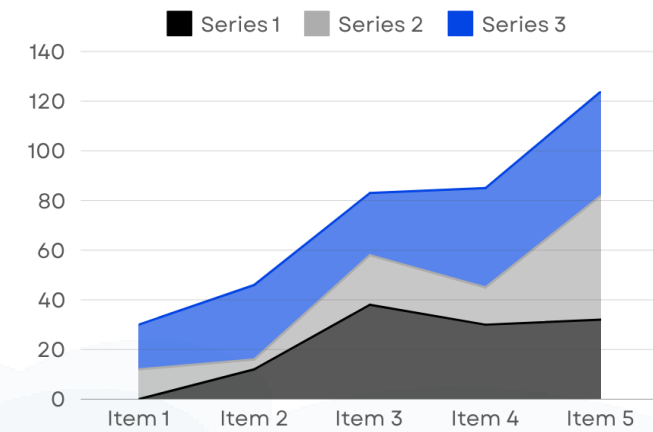
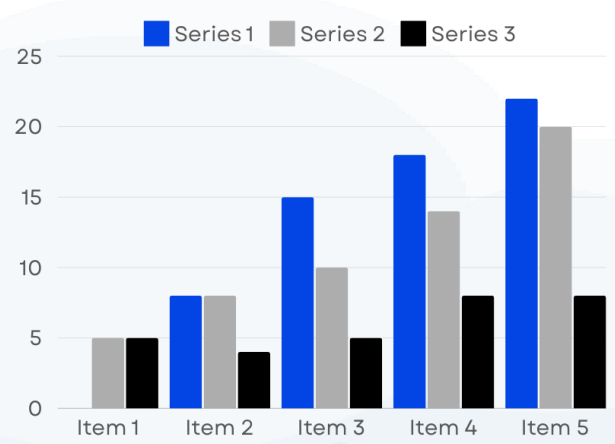
Berdasarkan Akta Risalah RUPST No. 02 tgl 19 Juni 2024 dari Notaris Ari Hambawan S.H. M.Kn

- **Rp 40,-/lembar saham**
- Jumlah saham 10.398.175.200 lembar
- Jumlah dividen **Rp 415,9** miliar atau **35,6%** dari Laba Bersih tahun 2023
- Pembayaran 19 Juli 2024





Ringkasan Laporan Keuangan



Laporan Laba Rugi



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

<i>(dalam juta rupiah)</i>	FY2022	FY2023	3Q23	3Q24
Pendapatan	7.656.252	8.302.741	6.118.340	6.582.915
Beban Pokok Penjualan	(5.199.164)	(5.611.170)	(4.130.032)	(4.358.497)
Laba kotor	2.457.088	2.691.571	1.988.308	2.224.418
Beban Penjualan	(961.407)	(982.835)	(631.129)	(848.039)
Beban Umum dan Administrasi	(224.184)	(252.663)	(185.809)	(198.833)
Beban lainnya	31.357	18.704	15.023	(78.007)
Total	(1.154.234)	(1.216.794)	(801.915)	(1.124.879)
Laba dari usaha	1.302.854	1.474.777	1.186.393	1.099.539
Pendapatan keuangan	127.283	69.861	59.097	30.157
Beban keuangan	(120.978)	(48.410)	(40.362)	(1.426)
Bagian laba (rugi) bersih entitas asosiasi dan JV	(20.161)	11.057	11.095	20.088
Laba sebelum pajak penghasilan	1.288.998	1.507.285	1.216.223	1.148.358
Beban pajak penghasilan	(323.512)	(321.124)	(265.114)	(255.188)
Laba tahun berjalan	965.486	1.186.161	951.109	893.170
Laba tahun berjalan yang diatribusikan kepada:				
Pemilik entitas induk	960.786	1.169.212	939.008	881.181
Kepentingan non-pengendali	4.700	16.949	12.101	11.989
EBITDA	1.458.327	1.647.624	1.317.934	1.230.791

Laporan Neraca



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

<i>(dalam juta rupiah)</i>	<i>Per 31 Desember</i>		<i>Per 30 September</i>	
	FY2022	FY2023	3Q23	3Q24
Aset lancar				
Kas	1.248.642	2.174.324	2.347.504	2.443.724
Piutang usaha	617.192	710.304	735.196	694.667
Persediaan	1.637.361	1.431.226	1.508.264	1.256.014
Lainnya	1.115.195	95.621	165.406	170.779
Total aset lancar	4.618.390	4.411.475	4.756.370	4.565.184
Aset tidak lancar				
Aset tetap	2.260.183	2.346.120	2.273.980	2.448.419
Penyertaan saham dalam entitas asosiasi	100.128	111.185	111.223	131.273
Aset tidak lancar lainnya	397.674	655.176	573.200	746.961
Total aset tidak lancar	2.757.985	3.112.481	2.958.403	3.326.653
TOTAL ASET	7.376.375	7.523.956	7.714.773	7.891.837
Utang lancar				
Utang usaha dan lain-lain	625.235	465.275	337.179	464.020
Pinjaman jangka pendek	1.449	1.567	1.536	1.662
Bagian lancar dari utang jangka panjang	7.138	10.358	4.762	5.941
Bagian lancar dari utang MTN	598.319	0	599.766	0
Bagian Kewajiban lancar lainnya	224.757	236.193	227.193	147.411
Total utang lancar	1.456.898	713.393	1.170.436	619.034
Utang tidak lancar	0	0		
Utang jangka panjang	3.918	18.976	2.084	15.092
Pajak tangguhan	648	2.529	648	2.435
Lainnya	92.232	102.090	97.036	109.484
Total utang tidak lancar	96.798	123.595	99.768	127.011
Total liabilitas	1.553.696	836.988	1.270.204	746.045
Kepentingan minoritas	83.944	86.159	81.227	82.107
Ekuitas	5.738.735	6.600.809	6.363.342	7.063.685
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	7.376.375	7.523.956	7.714.773	7.891.837

Laporan Arus Kas



**MENUTRISI
NEGERI
SEPENUH
HATI**

<i>(dalam juta rupiah)</i>	FY2022	FY2023	3Q20223	3Q20234
Arus kas dari aktivitas operasi				
Penerimaan kas dari aktivitas operasi	631.938	1.594.942	1.001.458	1.232.922
Penerimaan penghasilan bunga	179.531	124.512	98.514	74.186
Pembayaran beban bunga	(116.298)	(46.730)	(38.915)	(1.426)
Pembayaran pajak penghasilan	(427.799)	(286.066)	(198.651)	(262.964)
Lainnya - bersih	(7.526)	13.184	18.094	1.264
Kas bersih diperoleh dari aktivitas operasi	259.846	1.399.842	880.500	1.043.982
Arus kas dari aktivitas investasi				
Belanja modal	(374.366)	(391.908)	(303.118)	(350.836)
Lainnya - bersih	926.269	840.981	869.137	17.808
Kas bersih dari (untuk) aktivitas investasi	551.903	449.073	566.019	(333.028)
Arus kas dari aktivitas pendanaan				
Pembayaran MTN	(900.000)	(600.000)	-	-
Pembayaran utang Leasing	(15.730)	(11.400)	(6.116)	(9.763)
Lainnya - bersih	(246.278)	(311.833)	(341.541)	(431.791)
Kas bersih dari (untuk) aktivitas pendanaan	(1.162.008)	(923.233)	(347.657)	(441.554)
Kenaikan (penurunan) kas	(350.259)	925.682	1.098.862	269.400
Kas pada awal tahun/periode	1.598.901	1.248.642	1.248.642	2.174.324
Kas pada akhir tahun/periode	1.248.642	2.174.324	2.347.504	2.443.724

Disclaimer

These materials are not intended to be a public offering document under Law of the Republic of Indonesia No.8 of 1995 on Capital Markets and its implementing regulations. Persons into whose possession these materials come are required to inform themselves about and to observe, any restrictions in distributing these materials. These materials may not be used for the purpose of an offer or an invitation in any circumstances in which such offer or invitation is not authorized.

This information does not constitute and is not an offer to sell or the solicitation of an offer to buy securities (the "Securities") of PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (the "Ultrajaya") in the United States or elsewhere. Ultrajaya has not registered and does not intend to register the Securities under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act") and the Securities may not be offered or sold in the United States absent registration under the Securities Act or pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, registration. Ultrajaya does not intend to make any public offering of the Securities in the United States or elsewhere.

This document includes forward-looking statements. These statements contain the words "anticipate", "believe", "intend", "estimate", "expect", "plan" and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this document, including, without limitation, those regarding Ultrajaya's financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to Ultrajaya's business and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of Ultrajaya to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding Ultrajaya's present and future business strategies and the environment in which Ultrajaya will operate, and must be read together with those assumptions.

These forward-looking statements speak only as at the date of this document. Predictions, projections or forecasts of the economy or economic trends of the markets are not necessarily indicative of the future or likely performance of Ultrajaya. Past performance is not necessarily indicative of future performance. The future financial performance of Ultrajaya is not guaranteed. You are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which are based on the current views of Ultrajaya on future events. Ultrajaya expressly disclaims any obligation or undertaking to disseminate any updates or revisions, except as required by law, to any forward-looking statements contained herein to reflect any change in Ultrajaya's expectations with regard thereto or any change in events, conditions or circumstances on which any such statement is based.



TERIMA KASIH



Investor-relations@ultrajaya.co.id



[www. ultrajaya.co.id](http://www.ultrajaya.co.id)



end